

# INICIATIVA PROGRAMÁTICA NUEVA 2021

**Ministerio** MINISTERIO DE AGRICULTURA  
**Servicio** SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA  
**Iniciativa** Servicios habilitantes para la innovación agrícola - FIA  
**Tipo** Nuevo  
**Estado** EN EVALUACIÓN  
**Código** PI130120210015863  
**Calificación** Objetado Técnicamente

## Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI130120210015863

Nombre de la iniciativa (420 caracteres)

Servicios habilitantes para la innovación agrícola - FIA

Descripción de la iniciativa (1.200 caracteres)

FIA es la agencia del Ministerio de Agricultura mandatada a fomentar la innovación en el sector silvoagropecuario nacional y en la cadena agroalimentaria. El propósito del trabajo de FIA está alineado con el problema de la baja capacidad de innovación de las MIPYME vinculadas a este sector de la economía. El problema de la baja capacidad de innovación se debe a una serie de causas que están correlacionadas y que generan la baja capacidad de innovación de nuestro sector. Estas causas corresponden a: la falta de financiamiento para llevar a cabo acciones innovadoras, la falta de información, la ausencia de redes entre distintos actores vinculados al sector y la falta de competencias técnicas en innovación. Es entonces a partir de la comprensión de que el problema por el cual trabaja FIA tiene multicausas, que la oferta de servicios de FIA está diseñada. Esto quiere decir que el esfuerzo de FIA no se orienta a atender solo una de las causas del problema, sino todas aquellas causas que son atingentes a la naturaleza de la FIA. En esta iniciativa, FIA se hace cargo de los servicios que son habilitantes para la innovación agrícola que corresponden a capacitación, información y redes.

Unidad responsable de la formulación de la Iniciativa

|  |                              |
|--|------------------------------|
| Servicio:  | Subsecretaría de Agricultura |
| Unidad responsable de la formulación del Programa: |                              |
| Nombre responsable de la formulación del Programa: |                              |
| Cargo:   |                              |
| Teléfono del contacto:                             |                              |
| Email de contacto:                                 |                              |

Información contraparte de la iniciativa

|                        |  |
|------------------------|--|
| Nombre:                |  |
| Cargo:                 |  |
| Teléfono del contacto: |  |
| Email de contacto:     |  |

Información contraparte  
DIPRES

Eje programático de la  
iniciativa

Medio Ambiente y Recursos Naturales

Ámbito de acción de la  
iniciativa

Otro (especificar) - Innovación

## Sección 2: Resultados

Indique el objetivo de la iniciativa, identificando el resultado específico que se espera lograr con la entrega de los componentes (250 caracteres)

Entregar servicios de información, capacitación y redes a los usuarios de FIA

Señale el indicador a través del cual se medirá el logro del objetivo (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el objetivo)

|  |  |
|--|--|
| <b>Indicador:</b>                                  | Satisfacción de los usuarios sobre los servicios de FIA  |
| <b>Fórmula de cálculo (numerador/denominador):</b> | Sumatoria de todas las evaluaciones de los servicios de información, capacitación y redes de FIA / número total de evaluaciones sobre los servicios información, capacitación y redes de FIA |
| <b>Unidad de medida:</b>                           | número   |

Señale el valor actual y esperado del indicador

| Situación actual |          | Situación esperada |
|------------------|----------|--------------------|
| Año 2019         | Año 2020 | Año 2021           |
| NM               | NM       | 5,00               |

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

Al término de cada instancia de información, capacitación y redes, se solicitará a los usuarios la evaluación en forma voluntaria de las iniciativas de FIA. Dicha información se procesará, para determinar el indicador propuesta.

Actualmente, no dispone de información asociada a este indicador.

### Sección 3: Población del Programa

Cuantifique la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta la necesidad o problema público que origina la iniciativa y su unidad de medida.

| Número  | Unidad   |
|---------|----------|
| 954.703 | personas |

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó (metodología) y qué fuentes de datos** se utilizó para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

'- Personas entre 12 y 65 años del sector rural (192.767) (<https://www.ine.cl/estadisticas/sociales/demografia-y-vitales/proyecciones-de-poblacion>)  
- Matrícula total carreras área del conocimiento Agricultura, Silvicultura, Pesca y Veterinaria (34.979)(BBDD CNED, BASE INDICES Matrícula 2005 - 2019 (Versión Excel) Fecha corte: 06-02-2020  
- Personas ocupadas en el sector agrícola (726.957)(ODEPA <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/70035/BoletinEmpleo20200430.pdf>)

Defina **la o las variables y criterios de focalización**, que corresponden a las condiciones o características a cumplir por la población potencial, para ser considerada parte de la población objetivo de la iniciativa.

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente)

| Número  |
|---------|
| 954.703 |

Señale cómo se estimó (metodología) y qué fuentes de datos se utilizó para estimar la población objetivo (500 caracteres)

'- Personas entre 12 y 65 años del sector rural (192.767) (<https://www.ine.cl/estadisticas/sociales/demografia-y-vitales/proyecciones-de-poblacion>)  
- Matrícula total carreras área del conocimiento Agricultura, Silvicultura, Pesca y Veterinaria (34.979)(BBDD CNED, BASE INDICES Matrícula 2005 - 2019 (Versión Excel) Fecha corte: 06-02-2020  
- Personas ocupadas en el sector agrícola (726.957)(ODEPA <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/70035/BoletinEmpleo20200430.pdf>)

En el próximo año ¿la iniciativa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

Atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique la población beneficiaria, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que el programa atenderá en los próximos 4 años.

| 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|--------|--------|--------|--------|
| 430000 | 430000 | 430000 | 430000 |

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años) Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después.  
(1.000 caracteres)

No hay criterios de priorización, ya que se atienden a los usuarios por orden de llegada dependiendo de los cupos existentes en cada componente, lo que está determinado por los recursos asociados. No hay evaluaciones ni criterios específicos.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

| <b>Cobertura</b>   | <b>2021</b> |
|--|-------------|
| Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial) | 45,04 %     |
| Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)   | 45,04 %     |

## Sección 4: Estrategia y Componentes

### 4.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención de la iniciativa, esto es cómo la provisión de los bienes y/o servicios permite el logro del objetivo planteado. Se debe describir además la secuencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza la iniciativa para entregar sus bienes y/o servicios, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (2.500 caracteres)

FIA planificará las actividades de los servicios de información capacitación y redes para su ejecución durante el año.

La planificación de estas actividades se centrarán en abordar problemáticas que atentan contra la innovación en Chile, que tienen que ver con factores de conocimiento como:

- Dificultades para encontrar partner para la innovación, que se abordarían a través del servicio de redes para innovar, a través de talleres y otras actividades en que se interrelacionan los usuarios participantes.
- Falta de personal calificado que se abordaría con el servicio de capacitación, a través de instancias de capacitación para entregar herramientas en el ámbito de la información.
- Falta información sobre tecnología e información sobre los mercados que se abordaría con el servicios de información, a través de diferentes instancias de difusión de información por medios digitales o presenciales.

En estas actividades participan personas como beneficiarios directos, lo que nos permitirá a través de su evaluación, obtener el desempeño o calidad de las actividades.

Para complementar estos servicios, FIA ejecuta un programa que se hace cargo del problema de los costos a través del siguiente servicio:

1. Incentivo financiero: Para enfrentar las dificultades asociadas a la falta de fondos propios y al elevado costo de la innovación, FIA da apoyo para la ejecución de iniciativas de innovación en el sector silvoagroalimentario nacional

Indique si la Iniciativa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios (1000 caracteres).

No hay mandato legal

### 4.2 Componentes

| Componente 1   |  |
|--|--|
| Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres) | Servicio de información para la innovación                       |
| Unidad de Medida (100 caracteres)  | Número de sesiones a plataformas digitales de información de FIA |

|   |   |
|---|---|
| <p>Describa brevemente el <b>bien y/o servicio que se provee</b> a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, sí corresponde. (500 caracteres)</p> | <p>FIA genera o pone a disposición de sus beneficiarios información sobre innovación en la forma de estudios prospectivos y estratégicos, agenda de innovación territorial, biblioteca digital, información georreferenciada, modelos de transferencia tecnológica, documentos programáticos, entre otros, a través de sus plataformas digitales.</p>   |
| <p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>   | <p>Provisión indirecta. Generar contenidos contratando servicios profesionales de personas nat. o jdca, de acuerdo a la experticia en la materia. Son llevados a cabo por universidades, centros tecnológicos y consultores expertos. Por otra parte, también se difunde información generada por otras instituciones, la información es finalmente difundida a través de las plataformas digitales de FIA.</p> |
| <p>Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>                                     | <p>FIA mantiene las plataformas digitales, pero la información difundida son generados a partir de las iniciativas ejecutadas por universidades, centros tecnológicos y consultores expertos. Adicionalmente, se gestiona con otras instituciones que tienen instrumentos de innovación como Innova Chile, FONDECYT, FONDEF, FONTEC, FIC Nacional, FIC Regional, FDI, FIBN, SAG, FIPA, FCUC y CONICYT.</p>      |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Componente 2</b></p>  |  |
| <p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>   | <p>Capacitación para la innovación</p>   |
| <p>Unidad de Medida (100 caracteres)</p>  | <p>Número de personas capacitadas</p>  |
| <p>Describa brevemente el <b>bien y/o servicio que se provee</b> a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, sí corresponde. (500 caracteres)</p> | <p>El programa de formación de FIA tiene por objetivo desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes en torno a la innovación y emprendimiento en niños, jóvenes y adultos vinculados con el sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada. FIA, cuenta con líneas de apoyo específico para cada uno de los segmentos con los que trabaja.</p> |

|   |  |
|---|--|
| <p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>   | <p>Se considera provisión indirecta ya que para las capacitaciones se contrata servicios de terceros para proveer el servicio al usuario final.</p>  |
| <p>Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p> | <p>Para ejecutar el componente, se formaliza convenios de colaboración o contrata servicios profesionales de personas naturales o jurídicas. En general, estos servicios son llevados a cabo por universidades, centros tecnológicos y consultores expertos.</p> |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Componente 3</b></p>  |  |
| <p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>   | <p>Redes para innovar</p>  |
| <p>Unidad de Medida (100 caracteres)</p>  | <p>Número de iniciativas de trabajo en redes ejecutadas</p>  |
| <p>Describa brevemente el <b>bien y/o servicio que se provee</b> a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p> | <p>Los usuarios necesitan generación de redes y alianzas permanentes entre diversos actores del mismo u otro territorio (ecosistema regional o local), por lo que la generación de vínculos de contacto entre los distintos usuarios o potenciales usuarios, así como con otros actores o stakeholders, a través de acciones presenciales y contenidos, permite cimentar una cultura de innovación agraria</p> |
| <p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>   | <p>El servicio Redes son encuentros territoriales con distintos actores del ecosistema de innovación (investigadores, representantes o trabajadores de empresas, representantes del gobierno), en los que se trabaja con metodologías participativas y expositivas para el generar distintos tipos de colaboración en innovación.</p>  |
| <p>Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>                                     | <p>Los encuentros territoriales son gestionados por FIA directamente, y en algunos casos se utilizan moderadores.</p>  |

### ***4.3 Nivel de producción***

Señale el nivel de producción de cada componente

| <b>Componentes</b>                         | <b>Unidad de medida</b>  | <b>2021<br/>(Estimado)</b> |
|--|--|----------------------------|
| Servicio de información para la innovación | Número de sesiones a plataformas digitales de información de FIA | 430892                     |
| Capacitación para la innovación            | Número de personas capacitadas                                   | 1170                       |
| Redes para innovar                         | Número de iniciativas de trabajo en redes ejecutadas             | 23                         |