

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2021

Programa Red de Asistencia Digital “Fortalece Pyme”

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION

Nuevo - Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El Programa busca que las empresas que acceden a asistencias técnicas para digitalización, logran aumentar el uso de tecnologías digitales en sus procesos de negocios (productivos, de gestión y/o comerciales), lo que, a su vez, contribuye al aumento de sus ingresos vía aumento de ventas y/o reducción de costos. Para ello, el programa cofinanciará la instalación y gestión de una Red de Centros que realicen actividades de extensionismo tecnológico, es decir, difundan conocimientos, habilidades, prácticas y ofrezcan servicios especializados para la adopción y utilización de tecnologías digitales en las empresas de menor tamaño. Los componentes que proporciona el Programa son diagnósticos digitales y asistencias técnicas para la digitalización, además de actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización y orientación digital multinivel.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Empresas de menor tamaño aumentan el uso de tecnologías digitales en sus procesos de negocios (productivos, de gestión y/o comerciales), mediante el acceso a servicios proporcionados por la Red de Asistencia Digital.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2021 (Miles de \$ (2020))	Producción estimada 2021 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2021 (Miles de \$ (2020))
Diagnósticos digitales realizados	N° de diagnósticos digitales realizados	996.876	3.500	285
Asistencias técnicas para digitalización realizadas	N° de asistencias técnicas para digitalización realizadas	1.761.148	2.450	719
Actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización realizadas	N° participantes en actividades de fortalecimiento de capacidades para la digitalización	265.834	2.000	133
Orientación integral multinivel proporcionada	N° de orientación integral multinivel proporcionada	132.917	870	153

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2021

Gasto Administrativo		166.146
Total		3.322.921
Porcentaje gasto administrativo		5%

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Corresponde a empresas de menor tamaño que poseen un índice de transformación digital “intermedio”, “princiante” o “analógico”, de acuerdo a definiciones de Corfo, las que se cuantifican en 383.315 empresas.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Sectores productivos dentro del segmento objetivo del Programa, de acuerdo a política de CORFO	Empresas que no pertenezcan a los siguientes sectores (según política CORFO): intermediación financiera; act. Mobiliarias; adm. pública y defensa.
Insuficiente utilización de tecnologías digitales	Empresas de menor tamaño se ubican en estadio de baja utilización de tecnologías digitales de acuerdo a herramienta diagnóstica y parámetros definidos por CORFO
Interés en apoyos para la utilización de tecnologías digitales	Interés en participar en actividades desarrolladas por la Red de Centros de Asistencia Digital

III. Población y cobertura

Concepto	2021	2022	2023	2024
Población Objetivo	91.996	91.996	91.996	91.996
Población Beneficiaria	6.400	8.200	8.200	8.200
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	1,7%	2,1%	2,1%	2,1%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	7,0%	8,9%	8,9%	8,9%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2019 (Efectivo)	2020 (Estimado)	2021 (Estimado)
Porcentaje de empresas atendidas con asistencias técnicas para la digitalización en t-1, que aumentan sus niveles de utilización de tecnologías digitales, un año después de finalizar su participación en la Red de Asistencia Digital.	$(N^{\circ} \text{ de empresas que aumentan sus niveles de utilización de tecnologías digitales un año después de haber concluido asistencias técnicas para la digitalización en la Red de Asistencia Digital.} / N^{\circ} \text{ total de empresas con asistencias técnicas para la digitalización concluidas en t-1 por la Red de Asistencia Digital.}) * 100$	No aplica	No aplica	80%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Objetado Técnicamente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa está objetado por problemas en los ítems de Población y en Estrategia y Componentes. Una de las principales debilidades que presenta el programa es que no explica adecuadamente como se articulará con otros programas con objetivos similares, como por ejemplo el Programa Digital de Impacto Productivo (PDIP) que también ejecuta Corfo o cómo se articulará con otros programas que también consideran la implementación de Centros como el denominado Centros de Desarrollo de Negocios (CDN) de Sercotec.	
Diagnóstico del problema	El programa identifica adecuadamente el problema, central que corresponde a que las Empresas de menor tamaño (EMT) poseen bajos niveles de utilización de tecnologías digitales en sus procesos de negocio (productivos, de gestión y/o comerciales).	S
Población	El programa no cuantificó correctamente la población potencial. En particular la población potencial cuantificada no es coherente con la declarada en la definición del problema. Esto, porque en el diagnóstico se señala que se espera que las empresas transiten entre cinco estadios (1) Iniciales 2) Novatos 3) Competentes 4) Avanzados 5) Expertos), pero para estimar la población potencial se consideran las empresas que poseen un índice de transformación digital “intermedio”, “principiante” o “analógico”, es decir para la cuantificación, al menos, no se está considerando a las empresas en estadios avanzados y expertos, los que sí se incluyen en el diagnóstico como parte del problema.	I
Objetivos y seguimiento	El propósito del programa se plantea como un cambio o efecto directo en la población objetivo, derivado de la entrega de los componentes y corresponde a la solución del problema principal planteado en el diagnóstico.	S
Estrategia y componentes	El programa no explica adecuadamente su estrategia, en particular no justifica por qué se requiere la implementación de Centros para acceder a estos servicios, esto teniendo presente que el Programa Digital de Impacto Productivo, que comparte diagnóstico y propósito con este programa, no lo requiere para lograr el mismo objetivo.	I
Calificación diseño		OT