

# PROGRAMA REVISIÓN DE DISEÑO 2021

**Ministerio** MINISTERIO DE AGRICULTURA  
**Servicio** INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO  
**Programa** Programa Servicio de Asesoría Técnica (SAT)  
**Tipo** Revisión Diseño  
**Estado** CALIFICADO  
**Código** PI130320120000650  
**Calificación** Objetado Técnicamente

## Sección 1: Antecedentes

Código sistema 

PI130320120000650
-------------------

Nombre del Programa (420 caracteres) 

Programa Servicio de Asesoría Técnica (SAT)
---

Descripción del Programa (1.200 caracteres) 

<p>El SAT es un programa de fomento productivo de INDAP que aborda el problema de bajo margen bruto que presentan los pequeños productores silvoagropecuarios articulados al mercado o comerciales, debido fundamentalmente a una insuficiente capacidad de gestión productiva y empresarial y deficiente dotación de activos productivos, que permitan potenciar el crecimiento de sus negocios.</p> <p>Su propósito es apoyar el incremento de las ganancias de los negocios principales de sus usuarios, en términos de un aumento del margen bruto (MB).</p> <p>El SAT provee a sus usuarios: asesoría técnica en producción y gestión empresarial; y acceso a subsidio concursable para cofinanciar inversiones. Ambos componentes orientados a impactar en el mejoramiento del margen bruto del negocio principal de los usuarios.</p> <p>El programa es ejecutado por consultores privados, contratados mediante licitación por mercado público, con quienes se firma un contrato de prestación de servicios por cada unidad operativa de usuarios (UO=grupo de usuarios con igual negocio, en un territorio común).</p>
---

Identificación presupuestaria

Clasificador principal 

Partida :	13	Subtítulo :	24
Capítulo :	03	Ítem :	01
Programa :	01	Asignación :	415

Clasificador secundario 

Partida :	13	Subtítulo :	33
Capítulo :	03	Ítem :	01
Programa :	01	Asignación :	002

Unidad responsable de la formulación del Programa.

Servicio:	Instituto de Desarrollo Agropecuario
Unidad responsable de la formulación del Programa:	
Nombre responsable de la formulación del Programa:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	
Cargo:	
Teléfono del contacto:	
Email de contacto:	

Información contraparte DIPRES

Nombre:	
Email de contacto:	

Eje de acción del Programa

Crecimiento
-------------

Ámbito de acción del Programa

Fomento productivo
--------------------

## Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa abordará, **identificando la población** afectada. (1.000 caracteres)

Existencia de una brecha en el MB de las actividades de negocio principal de los pequeños productores articulados al mercado, respecto al potencial de MB que pueden alcanzar si usaran un mejor nivel tecnológico (productivo-comercial y empresarial).

Gran parte de los ingresos de sus hogares vienen de la actividad agrícola y están al límite de la pobreza (ingreso promedio del hogar: \$344mil mensual); son actores relevantes de la cadena de abastecimiento de alimentos nacional (ej: producen 2/3 de las hortalizas). El apoyo del Estado con asesoría técnica y financiamiento busca que incorporen tecnologías más eficientes, modernizando sus procesos productivos, en pro de aumentar productividad y calidad, disminuyendo costos, y apoyando la comercialización, en pro de mejorar sus ganancias. Esto era complejo previo a la pandemia, dada la crisis hídrica, y post pandemia será urgente, para que puedan reactivar sus negocios, ya que ésta afecta la mantención de la producción y las ventas.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

Esta brecha se puede verificar al comparar el MB promedio del producto principal de los pequeños productores comerciales o articulados al mercado, con el MB potencial de los mismos productos desarrollados con un adecuado nivel tecnológico, ambos por há. El estudio de línea base señala que el valor bruto de la producción (VBP) del producto principal equivale al 60,7% de VBP total por há (\$2.024.040), es decir, \$1.228.592/há. (Tabla 7.1 y 12.5 estudio línea base)

Asimismo, señala que el VBP del producto principal es 2,9 veces superior a sus costos, por lo tanto, el costo del producto principal es de \$423.652/há (\$1.228.592/2.9). (Tabla 12.1 estudio línea base)

Entonces el MB promedio del producto principal, por hectárea, es:

$MB = VBP - COSTOS$

Es decir,  $\$1.228.592 - \$423.652 = \$804.940$

El MB promedio del producto principal de los productores comerciales equivale a \$804.940/há, en valor de moneda 2015.

En segundo lugar, se obtuvo el valor promedio del MB/há de los productos principales (leche y su subproducto ternero, trigo, papa y frambuesa), bajo un adecuado nivel tecnológico. Los valores obtenidos para cada rubro fueron actualizados a moneda 2015, entregando que el MB promedio, por hectárea, corresponde a \$2.590.597.

Estos valores permiten concluir que los usuarios articulados al mercado poseen un MB promedio de sus productos principales, equivalente a aprox. 1/3 del que pueden alcanzar si utilizan tecnología adecuada.

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

- 1) Estudio Línea Base INDAP, 2017: <https://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/n-14---informe-final.pdf?sfvrsn=0>
- 2) Estudio Tipología INDAP, 2017: (enviado electrónicamente)
- 3) Valores potenciales MB trigo y papa: <https://www.inia.cl/wp-content/uploads/2018/03/Comportamiento-economico-de-cultivos-anuales-en-el-centro-sur-de-Chile.pdf>
- 4) Valor potencial MB frambuesa: <http://biblioteca.inia.cl/medios/biblioteca/boletines/NR40535.pdf>
- 5) Valor potencial MB leche: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-34292016000500009#tab01](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292016000500009#tab01)

Indique sí el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios (1000 caracteres).

Ley Orgánica de INDAP Artículo 2, señala que el Instituto tiene por objeto “promover desarrollo económico, social y tecnológico de pequeños productores y campesinos”, y el Artículo 3 indica, que para el logro de sus objetivos otorgará asistencia técnica y capacitación a sus beneficiarios, en aspectos productivos, como en todos los que constituyen sus objetivos propios”.

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
Deficiente uso de tecnología de producción (Fuente: Estudio Línea Base INDAP, págs. 216 y 222)	Usuarios comerciales presentan bajo índice tecnológico; el 40% se mueve entre 0.25 y 0.5, siendo 1 el máximo valor alcanzable. Cuando este índice se acerca a 1, aumenta el ingreso bruto por ventas (IBV) por hectárea de los usuarios. El estudio señala que el 46% de los usuarios ubicados en los 2 quintiles más altos de índice tecnológico, presentan como resultado los mayores valores de IBV por hectárea, lo cual incide directamente en el valor alcanzado de margen bruto.
Insuficiente capacidad de gestión empresarial (Estudio Línea Base INDAP, págs. 185 – 204)	Algunos indicadores: 28,1% de los usuarios comerciales cuenta con registros productivos; 24% con registros económicos; 53,6% con iniciación de actividades; 13,6% utiliza internet; 43,4% contrata contador. Al relacionar estos indicadores con los resultados económicos del estudio, se puede concluir que el bajo nivel de gestión se correlaciona estadísticamente con menores IBV, en comparación con aquellos usuarios con mayor gestión, lo cual impacta en un menor MB.
Limitada dotación de activos productivos, excluyendo la tierra (Estudio Línea Base INDAP, pág. 105; Estudio Tipología INDAP, pág.23)	El quintil de usuarios con IBV más bajo por hectárea, tiene activos por \$7.468.477, mientras que el quintil con IBV más alto por hectárea, tiene activos por \$10.710.061. A medida que aumentan los activos, aumenta el IBV.  El valor de los activos de los usuarios comerciales fluctúa entre \$10 y \$15 millones, muy por debajo de la pequeña mediana empresa agrícola que alcanza un valor promedio de \$357 millones aprox. (Estudio Micro y Pequeña Empresa Agropecuaria en Chile, 2009)
Limitado acceso a financiamiento para adquisición de activos productivos	Según el estudio de tipología de INDAP (2017), el acceso a instrumentos bancarios de los productores comerciales, fluctúa entre un 15% y 32%. Por otro lado, el monto promedio de los créditos recibidos por los usuarios comerciales en periodo 2010-2015 corresponden a \$6.097.754, lo que anualizado arroja un monto promedio cercano a \$1 millón (Estudio Línea Base INDAP, pág. 314).

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

<b>Efecto</b>	<b>Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.</b>
Aumento de la pobreza (Estudio Línea Base, pág. 259 y 256)	<p>El ingreso bruto promedio anual del hogar de los productores comerciales es de \$8.259.307; descontando costos (cerca de 50% según línea base), el ingreso neto es \$4.129.654, equivalente a \$344.137 mensual, para 2.9 miembros (la línea de pobreza era \$327.251, para hogar de 3 miembros).</p> <p>La actividad agrícola aporta un 79% de los ingresos totales del hogar de estos productores, por lo que al contar con bajo MB o utilidad bruta, ingresa menos dinero al hogar y expone a caer bajo la línea de pobreza</p>
Disminución de la participación de la AFC en el VBP agrícola nacional	El componente de producción en el cálculo del MB, si es bajo afecta el VBP agrícola nacional. Según el “Estudio de Caracterización de la Pequeña Agricultura a partir del VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal” del año 2009, el Valor Bruto de la Producción generado por los usuarios de INDAP ascendía a 434.163 millones de pesos, lo cual representaba el 10% del VBP silvoagropecuario total del país
Salida del Mercado (Estudio Línea Base, pág. 238)	Dado, el bajo nivel de MB por há que presentan estos usuarios (ya informado en la ficha), el que se explica por una parte por el bajo IBV por há (\$2.044.000), los costos de producción, que son del orden del 50%, y el bajo precio de venta que estos usuarios logran en los mercados locales (alcanzan el 37,4% del máximo precio alcanzable en el mercado local, según LB), estos usuarios presentan gran fragilidad en la mantención de su participación en el mercado.

## Sección 3: Población del Programa

### 3.1 Caracterización de la población

Cuantifique la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.

Número	Unidad
94.585	personas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

La población potencial se estimó considerando las 262.735 explotaciones potenciales beneficiarias de INDAP, según el "Estudio Micro y Pequeña Empresa Agropecuaria en Chile: criterios para una focalización eficiente de las políticas para el sector de acuerdo al VII Censo agropecuario (2009)". Se multiplicó: N° de explotaciones potenciales beneficiarias de INDAP \* porcentaje total que representan los productores articulados al mercado (36%), donde T2=28% y T3=8% según estudio tipología.

Defina la o las variables y criterios de focalización utilizados para identificar la población objetivo, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Estado de acreditación	Usuarios con acreditación vigente de INDAP	Resolución de acreditación emitida por Jefe de Área
Tipología de usuario	Cumplir el perfil de productor articulado al mercado, según metodología definida por INDAP	RSH>50 o encuesta de tipología.

Estime la **población objetivo**, que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización

Número
56.816

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

Se utilizó la población total acreditada en INDAP el año 2015 y se multiplicó por 36% que corresponde al porcentaje de productores articulados al mercado. INDAP, en virtud del convenio que tiene con el Ministerio de Desarrollo Social, podrá utilizar como proxy para identificar los agricultores articulados al mercado a aquellos que tengan una CSE>50. Lo anterior, dado que existe una alta correlación estadística entre los agricultores de la tipología microproductores y la CSE 0-50.

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Asumiendo la continuidad de los usuarios que ya se encuentran en el programa, será prioritario incorporar al SAT a los usuarios mal focalizados en PRODESAL, de acuerdo a la recomendación del estudio EPG de la DIPRES.

En consecuencia, la priorización está dada por los siguientes criterios, en el orden indicado:  
1) Usuarios que actualmente participan en SAT.  
2) Usuarios articulados al mercado mal focalizados en PRODESAL o PADIS.  
3) Otros usuarios de INDAP que demandan el servicio SAT y que cumplen con perfil de productor articulado al mercado.

Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). **Cuantifique la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa planifica atender en los próximos 4 años

2021	2022	2023	2024
15551	18275	19941	19941

**Criterios de egreso:** Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

El egreso estará dado por la completa y conforme implementación de 2 ciclos de planes de negocio, de 3 años de duración cada uno, el cual considera el plan de asesoría técnica y el plan de inversión; ambos ejecutados.

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del Programa

6,00 AÑOS

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

No

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)



En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

Cobertura	2021
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	16,44 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	27,37 %

### 3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

Si

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los beneficiarios (RUT, RBD, datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a Dipres. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa. (500 caracteres)

Se registran RUT de usuarios en una Base de Datos (BD) INDAP que, además, almacena teléfono, sexo, etnia, información de contacto y beneficios de últimos 3 años. El sistema informático registra ingresos y egresos de usuarios, está construido con lenguaje de programación PHP v.5.6 utilizando un framework propietario que usa una base de datos relacional Microsoft SQL Server v. 2014. Glosa 03 y Glosa 08

Si

Si existe un **proceso de postulación** al Programa ¿El Servicio cuenta con sistemas de registros que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

INDAP cuenta con un sistema de registro de demanda/postulación en el que el postulante registra información personal (RUT, sexo, etnia, información de contacto), la cual queda a disposición de la institución.

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? ((Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

INDAP cuenta con un convenio con el Ministerio de Desarrollo Social, que permite obtener información del Registro Social de Hogares. El Registro es construido con datos administrativos aportados por distintos servicios del Estado y por aquellos declarados por el encuestado.

## Sección 4: Objetivos y Seguimiento

### 4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir al desarrollo económico, social y tecnológico de la agricultura familiar del país

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Productores silvoagropecuarios articulados al mercado aumentan el margen bruto (MB) de sus negocios.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

<b>Indicador:</b>	Porcentaje de usuarios que aumentan el MB de su negocio en el año t, respecto al total de usuarios del programa en el año t
<b>Fórmula de cálculo (numerador/denominador):</b>	$(N^{\circ} \text{ de usuarios que aumentan su MB en el año } t / N^{\circ} \text{ de usuarios totales del programa en el año } t) * 100$
<b>Unidad de medida:</b>	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador**

Situación actual		Situación esperada
Año 2019	Año 2020	Año 2021
NM	NM	19,31

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

El programa ajustado se implementará el año 2020, por lo tanto, el indicador del primer año de operación se obtendrá al término de la temporada agrícola 2020-2021.

En virtud del diagnóstico del rediseño del programa, un aspecto relevante para incrementar MB dice relación con el acceso a recursos para ejecutar inversiones que permitan resolver los puntos críticos que más afectan el MB del negocio de los usuarios. En virtud del presupuesto disponible para inversiones SAT y la contingencia sanitaria, estimamos que el porcentaje de usuarios que podrá acceder a inversiones corresponde a un 19% del total.

Lo operandos son:  $3.004/15.551=19,31\%$ . El numerador corresponde al número de usuarios que serán beneficiados por subsidio a la inversión SAT durante el 2020, y por otro lado, 15.551 corresponde al número total de usuarios que serán atendidos durante el año 2021.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

El programa es de carácter permanente en la medida que exista demanda efectiva de agricultores que cumplan el perfil de la población objetivo del programa.

(Sólo si marcó que el Programa tiene fecha de término indefinida) Señale el año en el cual el Programa planea lograr su **plena implementación** (estará en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar sus resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad.

2023

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

<b>Indicador:</b>	Porcentaje de usuarios que aumentan el MB de su negocio en el año t+1, respecto al total de usuarios del programa en el año t
<b>Fórmula de cálculo (numerador/denominador):</b>	$(N^{\circ} \text{ de usuarios que aumentan su MB en el año } t+1 / N^{\circ} \text{ de usuarios totales del programa en el año } t) * 100$
<b>Unidad de medida:</b>	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador adicional**

Situación actual		Situación esperada
Año 2019	Año 2020	Año 2021
0,00	0,00	0,00

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

No APLICA. NO HAY INDICADOR ADICIONAL

## 4.2 Información de resultados esperados

Indique la o las **fuentes de información** desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

El año 2020 se medirá el MB a todos los usuarios a modo de línea base. Posteriormente, cada año se medirá el MB a una muestra estadísticamente representativa de los usuarios a nivel nacional, para monitorear su evolución, mediante la aplicación de encuestas a los usuarios por consultores externos a la institución, que actualmente participan del programa de seguimiento de INDAP. Esta encuesta generará una base de datos que se hará disponible para DIPRES, para los análisis que estime convenientes.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

## Sección 5: Estrategia y Componentes

### 5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la estrategia de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secuencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (1.500 caracteres)

Productores articulados al mercado especializados en su producción, tienen baja dotación de activos y dificultades para financiarlos. Tienen inadecuada gestión productiva y empresarial. Esto se refleja en el bajo MB promedio por há, ya que la no adopción de tecnologías productivas y de gestión, afectan los costos de producción y la productividad, componentes clave del MB, en la cual tiene incidencia directa el productor. Los componentes del programa son asesoría técnica en producción y gestión, y acceso a subsidio concursable para la adquisición de activos productivos. La estrategia es el cofinanciamiento de un plan de negocio, con énfasis en la reactivación económica-productiva, para resolver puntos críticos que más afectan el MB. Este plan contempla un plan de asesoría técnica en producción y gestión, y uno de inversión, requeridos para solucionar los puntos críticos. El Programa se gestiona sobre la base de una UO integrada por un número variable de usuarios. El servicio se licita por mercado público y se establecen contratos de prestación de servicios con consultores externos. Los consultores realizan un diagnóstico del modelo de negocio actual del productor con el método CANVAS, identificando el MB y los puntos críticos necesarios de intervenir para mejorar el MB. Se proyecta el MB a 3 años y se identifican los requerimientos de asesoría técnica e inversión. Luego, los consultores formulan el plan de negocio, el cual es validado con los productores y aprobado por INDAP.

(Si corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

N/A. No hemos encontrado experiencias en materia de programas destinados a pequeños agricultores. No obstante, como programa destinado a PYMES no agrícolas, existe el programa CRECE de SERCOTEC que apunta a incrementar el crecimiento del negocio a través del aumento de las ventas. INDAP, estima más acertado apuntar al incremento de la ganancia del negocio de los agricultores y por eso se orienta a aumentar el MB. Lo anterior, debido a que aumentar las ventas no asegura el crecimiento del negocio si no se genera a costos razonables

Mencione las articulaciones necesarias con otros programas, de la institución o de otras instituciones públicas o privadas. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada parte involucrada. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). Finalmente, indique si para su implementación el Programa requiere la tramitación de un convenio de transferencia o bases de licitación. (1.500 caracteres)

El SAT se articula con los distintos programas de financiamiento de INDAP, según los requerimientos del plan de negocio, con objetivos distintos al financiable por el componente de subsidio a la inversión SAT, con foco en riego, crédito de largo plazo y suelos.

No hay articulación formal con ninguna institución externa.

No hay apalancamiento de recursos financieros de fuentes externas.

El programa se provee a través de consultores privados, contratados por Ley de Compras Públicas.

Se articula con el programa de riego para facilitar acceso a inversiones en materia de riego, ya que el componente de inversión SAT no financia inversiones en riego. Se articula con crédito largo plazo, que permite a los usuarios que puedan financiar el aporte propio que exige el subsidio a la inversión SAT. Todo lo anterior, conforme a los requerimientos definidos en el plan de negocio.

### 5.2 Componentes

Componente 1

Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Asesoría Técnica
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Personas que reciben asesoría técnica
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	La asesoría técnica es funcional a los requerimientos definidos en el plan de negocio, en tanto tipo de actividad, contenido temático y frecuencia. Este componente dura 2 ciclos de plan de negocio, de 3 años cada uno. INDAP contrata el servicio privado por 18 meses (renovable) y cofinancia el 80% del costo total del servicio con un tope de \$1.215.648 por usuario, por los 18 meses del contrato. El 20% restante es aportado por el usuario.
Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	Subsidio a la demanda efectiva de los usuarios, en la medida que cumplan los requisitos de admisibilidad, copago del costo del servicio, sea factible de conformar una UO y que se cuente con disponibilidad presupuestaria.
Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultores externos, inscritos y en estado hábil en Chileproveedores, seleccionados y regulados por Ley de Compras Públicas.</li> <li>- Usuarios</li> <li>- INDAP</li> </ul>

<b>Componente 2</b>	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Subsidio a la inversión SAT
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Proyectos financiados
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	<p>Es un subsidio para la adquisición de activos productivos que opera como fondo concursable. INDAP cofinancia hasta el 70% del costo total de la inversión, con un tope de \$3.500.000 por productor. El usuario debe aportar al menos el 30% del costo total de la inversión.</p> <p>La inversión será financiable en la medida que esté sustentada en el diagnóstico del CANVAS y que su evaluación técnico-económica sea favorable, con VAN positivo.</p>

<p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Este componente opera como fondo concursable entre los usuarios de cada UO del Programa.</p>
<p>Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consultores externos que formulan los proyectos de inversión.</li> <li>- Usuarios</li> <li>- INDAP</li> </ul> <p>El usuario debe rendir el uso del subsidio asignado conforme la Res. N°30 de Contraloría.</p>

### ***5.3 Nivel de producción***

<b>Componentes</b>	<b>Unidad de medida de producción</b>	<b>2021</b>
Asesoría Técnica	Personas que reciben asesoría técnica	15551
Subsidio a la inversión SAT	Proyectos financiados	3004

## Sección 6: Uso de Recursos

### 6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos estimados del Programa, separando por componentes y gasto administrativo.

Componentes		2021 (miles de \$)
Asesoría Técnica	Total Componente	10.093.145
Subsidio a la inversión SAT	Total Componente	8.412.196
<b>Gasto administrativo (*)</b>		<b>0</b>
<b>Gasto total</b>		<b>18.505.341</b>

(\*) Corresponde al gasto no asociado directamente a la provisión de los componentes. Por ejemplo: gasto en servicios de apoyo (soporte informático, personal, adquisiciones, etc.), remuneraciones del equipo directivo, etc.

#### Gasto promedio por beneficiario (auto-llenado)

Indicador Programa	Año 2021 (miles de \$ / beneficiario)
	1.189,98

#### Gastos promedio por unidad de producción de componente (auto-llenado)

Componentes	Año 2021 (miles de \$ / unidad de componente)
Asesoría Técnica	649,04
Subsidio a la inversión SAT	2.800,33

#### Porcentaje de gastos administrativos (auto-llenado)

Indicador gasto	Año 2021 (Estimado)
	0,00 %