

INICIATIVA PROGRAMÁTICA NUEVA 2021

Ministerio MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio SUBSECRETARIA DE ECONOMIA
Iniciativa Pymes Digitales
Tipo Nuevo
Estado CALIFICADO
Código PI070120210015683
Calificación Objetado Técnicamente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI070120210015683

Nombre de la iniciativa (420 caracteres)

Pymes Digitales

Descripción de la iniciativa (1.200 caracteres)

La iniciativas considera la disponibilización de un autodiagnóstico de madurez digital para las pymes , la oferta de capacitaciones digitales sistematizada y ordenada de iniciativas de adopción digital para las pymes,según sector económico; todo esto coordinado y alojado en página web del proyecto.

Unidad responsable de la formulación de la Iniciativa

Servicio:	Subsecretaría de Economía y Empresa de Menor Tamaño.
Unidad responsable de la formulación del Programa:	División de Empresas de Menor Tamaño
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Felipe Vial Tagle
Cargo:	Jefe de División Empresas de Menor Tamaño
Teléfono del contacto:	224733517- 3693
Email de contacto:	fvial@economia.cl

Información contraparte de la iniciativa

Nombre:	Omar Delgado
Cargo:	Contraparte Financiera DEMA
Teléfono del contacto:	(56) 24733693
Email de contacto:	odelgado@economia.cl; cespinoza@economia.cl

Información contraparte
DIPRES

Eje programático de la iniciativa

Crecimiento

Ámbito de acción de la
iniciativa

Emprendimiento

Sección 2: Resultados

Indique el objetivo de la iniciativa, identificando el resultado específico que se espera lograr con la entrega de los componentes (250 caracteres)

Ejecutar programas de capacitación y adopción digital orientados a aumentar los niveles de digitalización de las empresas de menor tamaño, a través de las agencias del ministerio y de alianzas público-privadas.

Señale el indicador a través del cual se medirá el logro del objetivo (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el objetivo)

Indicador:	Número de iniciativas diseñadas, asociadas a la digitalización, en relación a las iniciativas ejecutadas a través de la agencias del ministerio o de los aliados estratégicos
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	(Número de iniciativas diseñadas /Número de iniciativas ejecutadas)* 100
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del indicador

Situación actual		Situación esperada
Año 2019	Año 2020	Año 2021
100,00	100,00	100,00

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

Los valores se obtienen de las defición de iniciativas a piloear, efectuada por el equipo de pymes digitales en la planificación anual en relación a la implementadas por los coejecutores del programa(principalmente Corfo y Sercotec)

Sección 3: Población del Programa

Cuantifique la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta la necesidad o problema público que origina la iniciativa y su unidad de medida.

Número	Unidad
2.086.064	unidades

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Empresas

Señale **cómo se estimó (metodología) y qué fuentes de datos** se utilizó para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

Los datos se obtuvieron de la clasificación de empresas por tamaño , según ventas en uf , determinado por el SII y de la Encuesta de Microemprendimiento 2019 del Ministerio de Economía

Defina **la o las variables y criterios de focalización**, que corresponden a las condiciones o características a cumplir por la población potencial, para ser considerada parte de la población objetivo de la iniciativa.

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente)

Número
2.086.064

Señale cómo se estimó (metodología) y qué fuentes de datos se utilizó para estimar la población objetivo (500 caracteres)

Los datos se obtuvieron de la clasificación de empresas por tamaño , según ventas en uf , determinado por el SII y de la Encuesta de Microemprendimiento 2019 del Ministerio de Economía

En el próximo año ¿la iniciativa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

Atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique la población beneficiaria, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que el programa atenderá en los próximos 4 años.

2021	2022	2023	2024
150000	150000	150000	150000

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años) Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después.
(1.000 caracteres)

La priorización de los beneficiarios está dada por orden de atención de las distintas fases del programa y se irá atendiendo a los demás beneficiarios en forma gradual a lo largo de los años.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

Cobertura	2021
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	7,19 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	7,19 %

Sección 4: Estrategia y Componentes

4.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención de la iniciativa, esto es cómo la provisión de los bienes y/o servicios permite el logro del objetivo planteado. Se debe describir además la secuencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza la iniciativa para entregar sus bienes y/o servicios, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (2.500 caracteres)

La Estrategia del Ministerio de Economía, es tener una oferta programática variada a través de sus agencias y aliados, de forma tal que las pymes que ingresen a alguno de los programas, puedan ir escalando en su aprendizaje a través del ingreso consecutivo a cada una de las iniciativas, de acuerdo a su nivel de digitalización y necesidad de aprendizaje y adopción de tecnologías para la digitalización de su pyme. Para esto, las pymes podrán realizar un autodiagnóstico a través de la herramienta Chequeo Digital, de este programa, para determinar su nivel de digitalización y acceder al programa diseñado para mejorar en cada ámbito.

Indique si la Iniciativa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios (1000 caracteres).

No aplica

4.2 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Coordinar la oferta de capacitación de las agencias del Ministerio, otros organismos del Estado y Sector Privado. y disponibilizar en forma ordenada a través del Sitio Digitalizatupyme.cl
Unidad de Medida (100 caracteres)	Número
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Iniciativas que fomenten la adopción de tecnologías digitales para que las pymes incorporen y/o desarrollen canales digitales en los sectores de Comercio y Turismo.

<p>Describa brevemente la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>	<p>El Ministerio de Economía, liderará la creación de nuevos programas de las agencias orientados a capacitar a las Pymes en ámbitos de digitalización. Además, coordinará con aliados del sector público y privado, la entrega de una oferta programática más extensa, la que se hará a través de convenios de colaboración y mesas de trabajo. El resultado de esto, se compartirá a través del sitio digitalizat</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Corfo, Sercotec, Subsecretaria de Economía, Subsecretaría de Turismo, Prochile y potenciales colaboradores del sector privado, tales como Fundación País Digital, Cámara Nacional de Comercio , etc.</p>

<p>Componente 2</p>	
<p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>	<p>Encuentro de Pymes, Ahora Somos Digitales</p>
<p>Unidad de Medida (100 caracteres)</p>	<p>Número</p>
<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Realización de talleres intensivos bajo la metodología “aprender-haciendo”, en todas las capitales regionales del país, sobre temas como marketing digital, gestión de redes sociales, medios de pago, inventario en línea, facturación electrónica, logística, entre otras temáticas. El formato de estos talleres considera una charla inicial y luego un espacio de trabajo en grupos reducidos.</p>
<p>Describa brevemente la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>	<p>Talleres financiados con recursos del programa Pymes Digitales dictados por organizaciones y/o especialistas en la materia.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Subsecretaria de Economía, Bancoestado, Entel Empresas, Sercotec, Corfo y Mutual de Seguridad.</p>

Componente 3

Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Chequeo digital
Unidad de Medida (100 caracteres)	Número
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Autodiagnóstico en línea que permite a cada pyme conocer su nivel de digitalización general, en cada uno de los 8 componentes, guiarlas en las acciones a tomar y evaluar su evolución en el tiempo.
Describa brevemente la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).	Aplicación disponible en la web para su autodiagnóstico, la cual requiere mantenimiento y desarrollo de nuevas integraciones.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	BID y Subsecretaría de Economía

Componente 4	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Aprende Digital
Unidad de Medida (100 caracteres)	Número

<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Oferta programática articulada a través de la disponibilización de forma ordenada y selectiva de capacitaciones, talleres y clases en línea y presenciales, en temas de digitalización para Pymes, que incluye una Agenda automatizada de dicha oferta.</p>
<p>Describa brevemente la modalidad de producción (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (400 caracteres).</p>	<p>Plataforma interactiva que permite mostrar la oferta programática de capacitaciones digitales del Estado. Líneas de financiamiento programáticas públicas y privadas vigentes en el ecosistema emprendedor.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando si corresponde mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Subsecretaría de Economía, Corfo, Sercotec, Sence y actores privados.</p>

4.3 Nivel de producción

Señale el nivel de producción de cada componente

Componentes	Unidad de medida	2021 (Estimado)
<p>Coordinar la oferta de capacitación de las agencias del Ministerio, otros organismos del Estado y Sector Privado. y disponibilizar en forma ordenada a través del Sitio Digitalizatupyme.cl</p>	<p>Número</p>	<p>50000</p>
<p>Encuentro de Pymes, Ahora Somos Digitales</p>	<p>Número</p>	<p>4500</p>
<p>Chequeo digital</p>	<p>Número</p>	<p>5500</p>
<p>Aprende Digital</p>	<p>Número</p>	<p>90000</p>