

Museo Histórico Nacional - Accesibilidad y Valoración del Patrimonio Histórico de Chile

Versión: 5

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Año de inicio: 2021

Año de término: Permanente

1. ANTECEDENTES

Unidad responsable: Museo Histórico Nacional

Nombre del encargado: Macarena Ponce de Leon Atria

Cargo: Directora Museo Histórico Nacional

Teléfono(s): 229978930

E-mail: macarena.poncedeleon@mhn.gob.cl

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa	Subtítulo	Ítem	Asignación
29	03	01	22	11	01

Señale dentro de qué Política Ministerial se encuentra el programa descrito, y si este corresponde a algún compromiso contenido en el "Programa de Gobierno 2018-2022": Este proyecto se asocia a lo planteado en el programa de gobierno, sección "En Cultura para todos", Principales objetivos y medidas, punto N° 4, "Patrimonio de Chile": 1. Fomentar la difusión del Patrimonio 2. Modernizar fuertemente la red de Museos Públicos.

¿El Programa descrito se vincula con un subsistema o conjunto articulado de programas de una determinada política pública?: Ninguno

Señale la Misión del Servicio o Institución Pública responsable del programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos):

Gestionar el reconocimiento, el resguardo y el acceso al patrimonio y la memoria, de forma participativa y en su diversidad, para generar conocimiento y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

Señale el/los objetivo/s estratégico/s de la institución responsable a los que se vincula el programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos): Mejorar y ampliar espacios culturales y patrimoniales de la Institución, constituyéndose como áreas de reflexión, encuentro de la comunidad, información, esparcimiento y educación para ser puestos a disposición de las personas.

Preservar el patrimonio cultural material (inmuebles y colecciones) e inmaterial que posee la Institución, fortaleciendo la institucionalidad e incrementando su documentación, el estudio y el grado de conservación y restauración de este patrimonio cultural, con el propósito fundamental de ponerlo al servicio de las personas.

Identifique el marco normativo que regula al Programa, especificando Leyes, Decretos, Resoluciones, Bases, Convenios, detallando que contiene cada uno, su año de promulgación y cuáles son los aspectos regulados: Ley 21.045 del 3 de noviembre de 2017, que crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y establece su obligación de preservar el patrimonio cultural, incluido los bienes patrimoniales que quedan a su resguardo a través del Museo Histórico Nacional y demás instituciones patrimoniales. Ley que viene a reemplazar el Decreto con Fuerza de Ley 5.200, de 18 de noviembre de 1929, del Ministerio de Educación Pública. Crea la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), vinculando a los distintos museos nacionales y estableciendo entre sus funciones, la colección y conservación de objetos relativos a la historia, a las ciencias y a las artes, con el fin de exhibirlos y favorecer la investigación y la divulgación de la cultura que representan.

Ley 17.288 del 21 de enero de 1970 del Ministerio de Educación Pública, legisla sobre los Monumentos Nacionales y declara que son monumentos nacionales y quedan bajo la tuición y protección del Estado, los lugares, ruinas, construcciones u objetos de carácter histórico o artístico.

Decreto N° 12392 (1969). Declaratoria de Monumento Nacional en calidad de Monumento Histórico del Edificio de la Ex Real Audiencia, hoy sede del Museo Histórico Nacional.

Decreto 192 del 7 de mayo de 1987, del Ministerio de Educación Pública. Declara Monumentos Históricos las colecciones de todos los museos dependientes de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, y por ende quedan sujetas a las disposiciones de la Ley 17.288. El Decreto considera "que las colecciones de los museos deben ser protegidas de ser desmembradas porque constituyen una unidad de relevante valor histórico que es preciso cautelar, conservar y resguardar en su integridad para el acervo cultural de Chile".

2. DIAGNÓSTICO

Problema principal que el programa busca resolver: Bajo acceso al patrimonio histórico que resguarda el MHN, por parte de las personas interesadas en éste.

Analice cómo ha evolucionado el problema o necesidad, identificando su variación desde que se inició la implementación del programa hasta la actualidad, presentando datos cuantitativos que permitan dimensionar esta evolución y la necesidad de un cambio de diseño. Asimismo, se debe caracterizar a la población afectada por el problema (población potencial), utilizando la fuente de información más actualizada e indicando si afecta de manera particular a algún grupo específico de la población (mujeres, pueblos indígenas, entre otros). Señale la fecha y fuente de información utilizada (Ej: CENSO, CASEN 2017, Registro Social de Hogares, etc.): Se entiende como acceso al patrimonio histórico que resguarda el MHN, en su dimensión presencial, el ingreso a las exhibiciones permanentes, temporales e itinerantes; la participación en actividades educativas y de extensión; y como acceso remoto, al uso de las plataformas digitales del patrimonio histórico que resguarda el museo para conocer las colecciones de patrimonio histórico.

Se entiende por personas interesadas en el patrimonio histórico del MHN a aquellas personas que buscan acceder a estos bienes, de forma presencial como remota. La cobertura del programa es la sumatoria de las visitas presenciales y remotas al patrimonio histórico que resguarda la

institución. En cuanto al acceso de las personas a este patrimonio, estas han aumentado, según los informes de público elaborados por la Subdirección Nacional de Museos del SNPC, creciendo de 152.537 en 2014 a 292.832 el año 2018, en la dimensión presencial; en la dimensión remota, las visitas aumentaron de 7.161 en 2017 a 113.900 hasta junio del presente año, en plataformas digitales y redes sociales (informe de Redes MHN, 2020). Para el 2019, a pesar de los meses que se mantuvo cerrado el MHN, la tendencia se confirma con un total de 277.160 visitas presenciales, entre los meses de enero a septiembre.

Para la situación particular del MHN se habla de 'bajo acceso' en comparación con la cantidad de población que podría estar interesada en conocer el patrimonio histórico en un contexto nacional en que las horas de Historia han disminuido en el nuevo Plan de Estudios para 3° y 4° medio, aprobado por MINEDUC (2019). Esto, además, atendiendo que la cobertura es posible de incrementar ya que de acuerdo con la Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017), existe un alto requerimiento de acceso a espacios culturales de carácter no especializado, como los museos nacionales.

El análisis específico de esta población, denota una proporción equitativa entre hombres y mujeres, en su mayoría de edad adulta (30 a 50 años) y una preponderancia del público que ha tenido acceso a la educación superior. Lo cual implica, que estamos llegando de preferencia a un público de alto capital cultural. En relación con el público residente en Chile, los ingresos de sus hogares y la cantidad de personas que viven en ellos, es visible una heterogeneidad en cuanto a la distribución en grupos socioeconómicos, pero con una ligera tendencia entre quienes provienen de hogares de clase media baja y/o clases vulnerables. La bibliografía da cuenta precisamente del rol reproductor de desigualdades de los museos, en tanto no generen mecanismos de distribución igualitaria del capital cultural en la población (Peters, 2017); tendencia que deseamos no seguir potenciando a través de este programa, ampliando el acceso al patrimonio histórico que resguarda el museo.

Una de las principales variaciones que se observa en el público del MHN desde el año 2014, es el aumento de la proporción del público extranjero (45,8%), tanto turistas como extranjeros residentes en Chile con un alto nivel educacional, confirmando la tendencia por un público instruido por sobre sectores de menor capital educacional y cultural. Con todo, además, el público en las cohortes de menores y juveniles tan solo representa un 20% del total, significando que de alguna forma, el MHN se está envejeciendo, lo que plantea el desafío de la necesaria actualización respecto de los contenidos, así como de la diversificación de las formas de acceso al patrimonio histórico que resguarda.

Por lo anterior, el museo ha buscado dar a conocer el patrimonio que resguarda a través de medios remotos, digitales y análogos, como la Máquina del Tiempo, una plataforma presencial de realidad virtual (VR) a la cual se accede de manera directa en el museo a través de un espacio especialmente acondicionado. Las plataformas remotas como la página Fotografía Patrimonial (www.fotografiapatrimonial.cl), el acceso a las colecciones y su documentación a través de Surdoc; la implementación del Tour Virtual 360 de la muestra permanente en forma inmersiva y el programa radial 'La Hora del Museo' (emitido diariamente en Radio Usach, dial FM 94.5) han aumentado su número de usuarios, ya que se ha potenciado los contenidos asociados a las múltiples lecturas del patrimonio histórico que resguarda el MHN.

A partir del problema o necesidad identificado, detalle la/s causa/s que generan dicha situación negativa, considerando aquellas causas que se relacionan al ámbito de acción de la institución responsable del programa y de la/s que el programa se hará cargo de resolver a través de los componentes de su estrategia de intervención. Señale la fecha y fuente de información utilizada: 1. Bajo conocimiento sobre la historia y el patrimonio histórico resguardado por el MHN en la población. La apreciación de los bienes resguardados por el Museo requiere herramientas para la comprensión de sus atributos y contexto., no obstante, la evidencia muestra que en los últimos años ha existido una reducción de las horas de la asignatura de Historia en las escuelas, a partir de su reducción en el currículum educacional formal (Mineduc, 2018). Mientras que por otra parte, existe escasa focalización de las actividades de educación y mediación que transfieren competencias de conocimiento e interpretación en los distintos perfiles de públicos dentro del propio Museo (Informe interno, Villalón, 2020). Estos factores derivan en una baja capacidad de interpretación del público de los contenidos entregados, por el MHN, toda vez que una exposición requiere procesos de aprendizaje guiados, debilitando la construcción de una conciencia histórica en las nuevas generaciones y la formación de diversos sentidos de identificación con el acervo patrimonial de un pasado común.

2. Desactualización del relato con que se da a conocer el patrimonio histórico que resguarda el MHN: tanto el guión museológico como los soportes museográficos de su exposición permanente, así como las temporales e itinerantes, requieren de una actualización permanente, situación que no ha ocurrido con el guión con que el MHN ofrece su patrimonio resguardado. El relato actual que presenta las exposiciones del Museo, es resultado de una interpretación histórica, que según el diagnóstico levantado entre los años 2012 y 2018, se centró en un relato político de la formación triunfalista del Estado-nación republicano con énfasis en el siglo XIX (informe MHN 2018), es decir, "no funciona ni como histórico ni como nacional, sino como un museo de la vida de los grupos dirigentes a través de sus objetos valiosos por su valor artístico o intrínseco" (MHN, 2018). Esta situación genera una falta de empatía por parte de la ciudadanía con su propia historia y una falta de correlación entre los problemas del presente y el pasado, desincentivando el interés por la Historia y apropiación a través de su patrimonio histórico. Lo anterior reforzado con la decisión de reducir las horas de la asignatura de Historia en las escuelas. Para estar acorde a las expectativas de experimentar una visita significativa por parte de las y los usuarios en el MHN.

3. Baja divulgación de contenidos y actividades sobre el patrimonio histórico del país: la posibilidad de tener acceso a las colecciones resguardadas por el MHN disminuye por un bajo nivel de divulgación de los contenidos asociados al patrimonio histórico que resguarda, así como desconocimiento de las actividades que se realizan en el Museo. Esto se explica por la baja difusión que tiene en general la cartelera de actividades culturales, la poca cobertura de las redes de divulgación científica, la falta de materiales y contenidos específicos sobre historia, ciencias sociales y humanidades y la poca comunicación entre instituciones del patrimonio cultural (CONICYT, 2018). La disciplina histórica permite desarrollar nuevos hallazgos de interés sobre el pasado y su patrimonio, que deviene en un contenido pertinente de ser comunicado, se encuentra incorporada como área de investigación científica en los grupos de la actual Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID), círculos en los cuales tiende a predominar una mirada academicista y hace complejo comunicar efectivamente el patrimonio (Pages, 2017), por ello la relevancia de un museo histórico y el patrimonio que resguarda como recurso para la reflexión social.

Según el problema o necesidad identificada, señale los efectos y/o consecuencias negativas que se espera evitar producto de la implementación del programa, tanto en el corto como en el largo plazo. Justifique su respuesta usando datos y evidencia empírica nacional o internacional: En el corto plazo se busca evitar que disminuyan las visitas presenciales del público, la valoración y el bajo conocimiento del patrimonio histórico resguardado por el MHN. También la pérdida de visibilidad y presencia en el territorio nacional y de la capacidad para divulgar el conocimiento histórico, debido a la caducidad de la relevancia social y nacional del patrimonio histórico en el país.

En el largo plazo, al ser el museo un instrumento de transformación social (Chagas, 2008) reflexivo y crítico (Orellana; 2013; 2020), el MHN apunta a disminuir desigualdades estructurales en materia histórica y de formación ciudadana, acortando brechas de acceso (territoriales y de género) a los bienes culturales. Esto último es relevante dado que permite mejorar transversalmente las competencias y habilidades que la ciudadanía requiere para desenvolverse en la sociedad actual y tomar decisiones informadas en temas de interés común, como las formas de organización y participación política, con base en valores democráticos que fortalecen la construcción de una identidad común. A esto se suma el contexto actual de pandemia y crisis sanitaria cuyos efectos modificarán el lugar asignado a la historia y la convivencia democrática, la que adquiere cada vez

mayor relevancia y los modos de relacionarse en los espacios formales de educación (ej.: incorporación masiva de TIC) y en el espacio público (ej.: distanciamiento físico).

En resumen, si no se interviene, a largo plazo, se afectará el capital cultural (Bourdieu, 1988) y la memoria de la ciudadanía, provocando la pérdida de identidades, de cohesión social y la aparición de otras barreras que afecten aún más el acceso al acervo patrimonial del país y en especial del MHN.

De acuerdo con los efectos y/o consecuencias identificadas en la pregunta anterior, señale cuál es el costo fiscal que éstas generan, tanto en el corto como en el largo plazo. En caso de no contar con la valorización del costo fiscal, a modo de aproximación, especifique el detalle de los gastos asociados: En el ámbito patrimonial el costo fiscal no se mide por el gasto que el fisco debe asumir para conservar y divulgar el valor (significado) de los bienes culturales, dado en la mayoría de los casos son procesos irreversibles; si alguien nunca ha accedido al patrimonio histórico, probablemente nunca sienta la necesidad de acceder a él. Por ello, la medición no se realiza por el valor monetario que se le asigna a los bienes que dejan de ser parte del patrimonio fiscal. Esta valorización es difícil de precisar por cuanto no se basa en precios de mercado sino en la aplicación de técnicas específicas y disímiles válidas para casos específicos, por ej: valoración contingente, valor de uso, demanda de opción, demanda de existencia y demanda de legado, sin considerar el valor cultural o de significado cultural: estético, religioso, histórico, artístico, simbólico, educativo, entre otros (Hernández, 2008).

Entonces el costo fiscal es la suma de todas las "desvalorizaciones" que sufren los bienes patrimoniales que resguarda el Museo a causa de amenazas como el desconocimiento y falta de relevancia social, que se hacen efectivas y que pueden llegar a varias decenas de miles de millones de pesos de detrimento del patrimonio fiscal.

El Estado invertirá en 2021 M\$266.470 en el Museo de Bellas Artes y M\$538.400 en el Museo Nacional de Historia Natural, en sus respectivos programas dirigidos al acceso de las personas a su acervo patrimonial. Estos presupuestos anuales permiten dimensionar el gran costo que implica generar acciones de acceso, divulgación y educación de sobre los bienes culturales patrimoniales. Esta inversión es permanente en el tiempo y sobre todo, la de los museos nacionales, permite tener una idea clara del alto costo que implica el acceso, divulgación y educación. A ello se suma el costo simbólico que tendría para las comunidades la pérdida de valor de los bienes culturales sobre los cuales sustentan su sentido de pertenencia, cohesión social e identidad.

Justifique la solicitud de reformulación del programa, detallando los resultados positivos y negativos que ha logrado el programa con su intervención, para lo cual debe considerar la presentación de resultados de indicadores de desempeño y/o de evaluaciones realizadas anteriormente. Mencione las fuentes de información y fecha de los datos entregados: El programa 'Servicios Patrimoniales a la Comunidad' se presentó el año 2018, con la intención de implementar una serie de acciones tendientes a difundir el patrimonio histórico que resguarda el MHN a una mayor cantidad de población interesada. Sin embargo, este programa no pasó por evaluación ex ante y no obtuvo RF, por tanto, su implementación e impacto quedó bastante limitado. Pese a ello, algunos los resultados positivos, son la ejecución presupuestaria de un 100% , dada la realización de las actividades planificadas, que incluso arrojan resultados positivos por sobre el 300%, esto pues las formulas de cálculos de los indicadores no estaban bien formuladas. En su aspecto negativo, en definitiva el programa no contaba con criterios de focalización pertinentes ni un adecuado método de selección de sus beneficiarios, tampoco los indicadores de propósito lograban medir el resultado final que buscaba alcanzar la intervención. Además sólo abordaba un aspecto limitado del quehacer del MHN. La misión del MHN contempla dos finalidades: resguardar el patrimonio y dar acceso a la comunidad a este patrimonio. El programa original solo dio cuenta de acciones pertinentes a una de esas finalidades, referidas al acceso, en los ámbitos de las actividades educativas y Biblioteca, y no contempló en su diseño acciones tendientes a resguardar los objetos que el museo custodia, ni a otras formas de dar acceso, como las exhibiciones. Por lo tanto, la necesaria reformulación de ese programa requiere incorporar estas la fase de resguardo del patrimonio histórico y la de acceso por la vía de las exhibiciones del museo, tanto la exposición permanente, como las temporales e itinerantes.

El programa inicial no contó con un diseño completo, que detallara todas las acciones para abordar una problemática concreta, por ejemplo no clarificó la población objetivo, ya que planteaba que estas son todas las personas, a partir de los 5 años, que visitan las colecciones permanente y temporales que exhibe el museo, pero este componente no era parte del diseño. Además no se identificaron los componentes a intervenir desde el punto de vista del acceso, dejando fuera de su formulación el componente de Exhibiciones, unas de las formas claves de dar acceso al patrimonio histórico que resguarda el museo. Por lo tanto, se hizo necesaria su reformulación para incorporar acciones concretas. Ahora bien, dentro de los resultados positivos que se lograron identificar y considerar para la presente reformulación se cuentan los siguientes:

-Definir de forma precisa el problema que busca abordar el programa, que ahora es dar acceso al patrimonio histórico que resguarda el museo a la población interesada en él.

-Además, se redefinieron los componentes, pasando de 4 a 3, esto permitirá una mejor implementación, seguimiento y evaluación.

Con estos datos de referencia se logró diseñar mejor el programa, identificar mejor los componentes y, por último, definir con mayor claridad la población potencial, temas que no fueron abordados ni considerados en el programa inicial.

Detalle los cambios y mejoras que se implementarán en el programa reformulado en comparación con el diseño anterior, es decir, mencione aquellos elementos del programa que serán modificados a partir de este nuevo diseño (Ej.: población potencial, componentes, estrategia de intervención, indicadores, etc.): El programa reformulado presenta un diseño totalmente modificado, ya que el anterior no contaba con toda la información requerida por la metodología de programas sociales. El actual diagnóstico revela una problemática mucho más precisa, enfocándose principalmente en el acceso al patrimonio histórico que custodia el Museo. Paralelamente, esto permite definir con mayor exactitud las causas y los efectos, analizar y especificar en detalle la población potencial y la población objetivo; la definición de tres componentes (el programa anterior identificaba cuatro componentes), de esta forma la estrategia y el desarrollo de nuevos componentes e indicadores, de manera más precisa entre acceso presencial y remoto, así como el componente de Exhibiciones, permite articular una estrategia integrada y eficaz. Lo anterior, se traduce en mejor gestión de los tres componentes.

Por otra parte, del diseño anterior se desprende en 2 programas complementarios, uno ya aprobado, abocado al resguardo de los bienes culturales que son parte de las colecciones que se encuentran bajo custodia del MHN, mientras que este busca aumentar el acceso de las personas interesadas en el patrimonio histórico resguardado por el MHN, incorporando el desarrollo de las distintas exposiciones realizadas por el museo, en especial de su exhibición permanente, que apunta a dar relevancia al patrimonio histórico que custodia el museo, y en el caso del acceso, la exposiciones itinerantes, cuya finalidad es exhibir este patrimonio en localidades alejadas, donde se hace complejo el acceso presencial. Por otra parte se han identificado de manera clara y precisa, las actividades de educación y mediación, lo permite un manejo mucho más eficiente de su alcance y perspectivas. De igual forma al reconocer la existencia de un acceso remoto, permite potenciar una serie de plataformas que hasta la fecha han funcionado de manera diferenciada como parte de una gran plataforma de acceso al patrimonio histórico, todo lo anterior viabiliza que estos bienes y colecciones puedan ser expuestos al conocimiento y valoración por parte de la ciudadanía en general.

Proporcione evidencia de experiencias nacionales y/o internacionales (proyectos, programas, intervenciones, estudios, etc. y sus resultados) que permitan justificar este nuevo diseño (reformulación) y avalar la pertinencia de este tipo de intervención en la solución del problema identificado. Mencione las fuentes de información y fecha de los datos entregados:

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) define la institución Museo desde una perspectiva múltiple, pero esencialmente con base en acciones tendientes a la investigación, comunicación y exposición del patrimonio con fines educativos (ICOM, 2007). A su vez, en el estudio "Situación de los museos en Chile: diagnóstico 2019" de la Subdirección de Museos identifica que el mayor acceso de personas a los museos se produce a partir de líneas de acción que consideran componentes de educación, exposiciones y extensión en su quehacer cotidiano. O sea, los museos exitosos o que poseen mejores índices de visitas, y por tanto muestran una experiencia exitosa en términos de acceso, son aquellos, que han diversificado sus ofertas, más allá de las meras visitas guiadas, avanzando en una dimensión múltiple del quehacer del museo en cuanto a los públicos objetivos. (SNM, 2019). Así, casos de éxito a nivel nacional con los públicos, son el Museo de la Memoria o el Museo Precolombino y el MNHN, a partir de la diversificación de sus servicios hacia la comunidad, en especial incorporando una doble estrategia entre lo presencial y lo remoto.

En perspectiva internacional, se pueden referenciar tres experiencias: 1) National Museum of American History (www.americanhistory.si.edu) estructura su oferta de la siguiente manera: conferencias, visitas guiadas, danzas, narración de cuentos, festivales, programas de música, es decir, no es sólo la visita presencial al museo, sino un conjunto de iniciativas, tanto presenciales como remotas oportunamente programadas y focalizadas en los públicos objetivos que es necesario replicar.

2) Museo de América en Madrid, (<https://www.culturaydeporte.gob.es/museodeamerica/el-museo.html>) Tiene una amplia gama de actividades presenciales y remotas: como cursos, conferencias, talleres para todos los públicos y actividades para las familias. Actividades en exhibición como: Contexto la cual consiste en incluir temporalmente obras emblemáticas de otras colecciones, públicas y privadas, dentro de un marco narrativo e histórico relacionado con el contexto de la exhibición del museo, es decir, la idea busca que el museo posea una vigencia permanente en la sociedad. Además de realizar exposiciones temporales. Esta manera de trabajar la exhibición es un referente a la hora de pensar el componente de exhibiciones e itinerancia. 3) The British Museum. (<https://www.britishmuseum.org/learn>) El Museo Británico tiene por objetivo ser un lugar de encuentro para el intercambio y de participación intercultural.

En el caso del MHN, el Área de Educación crea y ofrece actividades para todas las edades, desde cursos hasta música en vivo y presentaciones. Junto a sus comunidades locales realizan actividades para la comprensión de las colecciones, adaptando las necesidades e intereses de la población. Promueven el aprendizaje y la participación con proyectos para trabajar con organizaciones comunitarias, benéficas, niños, jóvenes y comunidades LGTB, interesados en explorar, investigar y responder a las colecciones del Museo de manera que sea beneficiosa y productiva para todos a través de proyectos innovadores. Este aspecto es pertinente de replicar en las actividades del componente Educación y Mediación como estrategias para alcanzar nuevos públicos.

3. OBJETIVO Y FOCALIZACIÓN

3.1) Objetivo

Fin del programa: Contribuir al conocimiento y valoración del patrimonio cultural e histórico de Chile.

Propósito del programa: Aumentar el acceso al patrimonio histórico que resguarda el MHN, por parte de las personas interesadas en éste.

3.2) Población potencial

Descripción: Personas interesadas en el patrimonio histórico que resguarda el MHN.

Se define como personas interesadas en el patrimonio que resguarda el MHN al promedio de personas que han accedido a estas colecciones, ya sea de manera presencial o de manera virtual, en los últimos 3 años, según registros internos del Museo.

Unidad de medida: Personas

Cuantifique la población potencial para el año 2021, en base a la unidad de medida señalada anteriormente: 669300

Fuente de información utilizada para cuantificar la población dada: Registros de público del MHN + registro de plataformas remotas.

3.3) Población objetivo

Descripción: El programa es universal por lo tanto la población potencial es igual a la población objetivo.

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

	2020	2021	2022	2023
Población objetivo	656.000	669.300	682.380	696.027

4.1) Estrategia

El programa presenta 3 componentes.

Nombre	Descripción
<p>Educación y Mediación patrimonial Otro (Otro)</p>	<p>El objetivo de las actividades de educación y mediación es generar una experiencia significativa de conocimiento y apreciación de la historia y el patrimonio histórico resguardados, por parte de las personas que visitan presencialmente las exposiciones, tanto en el recinto como los lugares de itinerancia. Tipos de servicios educativos: visitas guiadas, talleres y capacitaciones, están disponibles todo el año, son de acceso universal y gratuito. Las visitas son mediadas por personal del Área de Educación, estas tienen una duración que oscila entre 45 y 90 minutos. Están dirigidas a personas que acceden a las colecciones de manera presencial. Los talleres son actividades teórico-prácticas cuyo objetivo es desarrollar una temática por medio de un proceso investigativo que permita el aprendizaje a través del descubrimiento. Estas oscilan entre 90 y 180 minutos por jornada. Son producidos por personal del museo. También son de acceso universal y gratuito. Las actividades de capacitación tienen por objetivo entregar herramientas vinculadas al patrimonio histórico que resguarda el Museo para docentes. Son realizadas por personal del museo y tienen una duración que oscila entre 60 y 180 minutos por jornada. Las visitas guiadas se realizan de martes a sábado, los talleres y capacitaciones durante la semana de lunes a sábado. El acceso a estos servicios es universal y gratuito, y para acceder a ellos las personas deben agendar su visita por correo informado en la web del museo. El componente se ejecuta durante todo el año. Estas acciones permiten atender a la causa del bajo conocimiento sobre la historia y el patrimonio histórico resguardado por el MHN en la población. Tanto las visitas, talleres y capacitaciones, se estructura a partir de ciclos diferenciados a partir de la planificación anual.</p> <p>Meta de producción año 2021: 125 Actividades de educación patrimonial implementadas</p> <p>Gasto por componente 2021(\$miles) : 162.794</p>
<p>Actualización de exhibiciones de patrimonio histórico: permanente, temporal e itinerantes Otro (Otro)</p>	<p>El objetivo es ofrecer exposiciones de los bienes de patrimonio histórico que resguarda el Museo, contando con un guión museológico actualizado, al igual que los contenidos museográficos de su exposición permanente, temporales e itinerante. La ejecución del componente está a cargo del Área de Exhibiciones, apoyada por las otras áreas del museo; mediante un ejercicio de curaduría, según el programa de cambio del nuevo guión del museo y la agenda anual de exposiciones temporales e itinerantes y se desarrolla según temáticas de interés nacional, y en el caso de la itinerancia, además según la disponibilidad de espacios, ya sean estos, espacios culturales que cuenten con seguridad para las colecciones. La relación con cada espacio cultural se desarrolla a través de convenios de colaboración. Se nutren con contenido interno y su producción (diseño y montaje) puede ser interna como externa (por medio de licitación). Además, junto a las exposiciones sea cual sea su tipo, existe un material impreso de divulgación que está asociada a dichas exposiciones. Las actividades asociadas a este componente se realizan durante todo el año previa planificación y tienen una duración diferenciada dependiendo de las características de cada exposición. La exposición permanente se puede prolongar de 6 a 10 años. Las exposiciones temporales e itinerantes de 2 a 6 meses, todas son de acceso universal y gratuito. Estas acciones permiten enfrentar la irrelevancia social y ciudadana que afecta al patrimonio histórico que resguarda el museo, abordando temáticas relevantes, tanto en su nuevo guión, como en las exposiciones temporales y en el caso de las itinerantes, considerando criterios de territorialidad. Las/os beneficiarios/as son las personas que acceden presencialmente las exhibiciones permanente, temporales e itinerante. En este caso se aborda la causa de desactualización del relato con que se da a conocer el patrimonio histórico que resguarda el MHN.</p> <p>Meta de producción año 2021: 3 Exhibiciones del patrimonio resguardado por el MHN implementadas</p> <p>Gasto por componente 2021(\$miles) : 230.186</p>

Nombre	Descripción
<p>Divulgación y extensión de contenidos del patrimonio histórico del MHN Otro (Otro)</p>	<p>El objetivo del componente es divulgar contenidos e instancias de acceso al patrimonio histórico que resguarda el MHN. Estos beneficios son de acceso universal y gratuito para las personas que visitan el patrimonio resguardado por el MHN de manera remota y presencial.</p> <p>1) Acceso remoto: las plataformas remotas dan acceso al patrimonio histórico que resguarda el museo. Su producción en términos de contenidos es interna, pero en el caso de su ejecutabilidad se hace por la vía de licitación a empresa externa. Así, a través de SurDoc se generan instancias de acceso a las colecciones de bienes culturales del museo. El Tour Virtual genera instancias de acceso y conocimiento de las exhibiciones del museo y, Fotografía Patrimonial, es una plataforma de acceso a instancias de conocimiento de las colección fotográfica del museo. Estas plataformas y contenidos, se encuentran disponibles todo el año, son de acceso remoto, universal y gratuito de manera diacrónica a través de una conexión a internet.</p> <p>2) Acceso presencial: las actividades de extensión son instancias ejecutadas al interior y exterior del Museo (inauguraciones de exposiciones, lanzamientos, conferencias, seminarios, coloquios, charlas, etc.). Se nutren con contenido interno (inauguración de una exposición temporal o itinerante), externo (lanzamiento de un libro o seminario relacionado al patrimonio del Museo); y su producción puede ser interna como seminarios o conversatorios o externo, asociada con otras instituciones como la Cátedra Grete Mostny de ICOM-Chile. La producción de de estas actividades es de carácter interno. Se producen todo el año, según la planificación de extensión del museo y son de acceso universal y gratuito, bajo la modalidad presencial preferentemente, no obstante, este componente consideran instancias de acceso remoto, que son aquellas derivadas de una actividad presencial grabada y puesta a disposición en plataformas virtuales del Museo y permiten el acceso de contenidos y conocimientos sobre el patrimonio histórico que resguarda el museo.</p> <p>También se incluye la plataforma la Máquina del Tiempo, que es un espacio de reconstrucción histórica a través de la realidad virtual y se encuentra disponible de manera presencial en dependencias del MHN durante todo el año y es acceso universal y gratuito. La experiencia está mediada por personal del museo y tienen una duración de entre 7 y 15 minutos. El componente se ejecuta durante todo el año.</p> <p>Este componente enfrenta la baja divulgación y acceso a actividades y contenidos de patrimonio histórico del país y que resguarda el MHN.</p> <p>Meta de producción año 2021: 25 Instancias y contenidos de divulgación y extensión patrimonial implementadas</p> <p>Gasto por componente 2021(\$miles) : 61.399</p>

Estrategia de intervención: El MHN es una institución emplazada en la plaza de Armas de la ciudad de Santiago, casco histórico de la ciudad. Fundado el año 1911, su edificio es declarado Monumento Histórico el año 1981. Es una de las instituciones culturales más visitadas de Chile, atendiendo a su público de martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas; su entrada es gratuita desde el año 2015.

Los/as visitantes del museo pueden acceder a un conjunto de servicios, que van más allá de la tradicional visita a sus salas de exhibición permanente. Esto pues en el último tiempo se han generado una serie de acciones de intervención, diversificando los servicios, que ha hecho necesario mejorar algunas estrategias e implementar otras, con la finalidad de continuar con la puesta en valor de las colecciones que el Museo custodia.

Una de las primeras acciones es el desarrollo de las exhibición permanente del museo, la que por cierto, requiere una necesaria actualización en términos de los contenidos históricos y las formas de mostrar el patrimonio que resguarda. En atención a ello, hoy existe un plan de renovación del guión museológico del museo, interviniendo tanto la exposición permanente, como las temporales e itinerantes, alineando además las actividades de investigación, conservación, educación y mediación.

Para el desarrollo del componente 1 "Educación y Mediación patrimonial", se consideran la servicios enfocados en la mediación a los visitantes al museo, ya sea a través de sus actividades en el edificio: talleres, guías, capacitaciones, charlas, reproducción de material educativo, etc., como en el desarrollo de actividades fuera del edificio mediante el acompañamiento en las itinerancias para entregar capacitación y charlas fortaleciendo las temáticas de cada exposición, junto con un plan de visitas a lugares de relevancia social, como centros de adulto mayor, centro psiquiátrico, escuelas de acogidas, entre otros. Este componente está a cargo del Área de Educación y Mediación del museo. El trabajo se planifica anualmente generando además diversas alianzas con instituciones educativas y otras.

El componente 2 "Exhibiciones de patrimonio histórico: permanente, temporal e itinerantes", se implementa de manera anual, previa planificación, donde se definen las actividades de desarrollo, producción y montaje de exposiciones en los espacios de MHN, en estas se consideran la mantención de la exposición permanente y el desarrollo de exposiciones temporales, todas enfocadas a todo tipo de público. En este caso se considera el desarrollo de un guión curatorial preparado por un equipo especial para el cambio de guión, el que posteriormente el Área de Exhibición con el apoyo del área de Colecciones lo adaptan a un diseño museográfico y posterior producción e inauguración, con el objetivo de poner a disposición del público las colecciones resguardadas. En paralelo al trabajo de renovación del guión de la exhibición permanente, el área de exposiciones va trabajando, según una planificación anual, en el desarrollo de las exposiciones temporales las cuales, se montan en el propio museo. Esta estrategia permite explorar nuevos relatos y soportes. Estas exposiciones duran de 2 hasta 6 meses aproximadamente. A su vez, también de manera paralela se planifican anualmente las itinerancias con la finalidad de poner a disposición el patrimonio histórico a aquella población que puede acceder de manera presencial al museo. Estas itinerancias se concretan previa gestión de convenios de colaboración con las instituciones receptoras. Cada itinerancia va acompañada de actividades educativas de capacitación y de difusión derivadas de los componentes 1 y 3, el tiempo de exposición en las diversas localidades fluctúa entre dos y cuatro meses. Una vez que se diseñan y se definen las exposiciones,

paralelamente el Área de Comunicación, en la etapa de producción recibe insumos para la preparación del material de difusión y de sus diversos canales de información. El componente de "Difusión y Extensión del patrimonio histórico del MHN", es liderado por el Área de Comunicación, su principal objetivo es poner a disposición de las personas de forma universal y gratuita el patrimonio histórico que resguarda el museo, por la vía de actividades de difusión y extensión tanto remotas como presenciales. Se incluyen las publicación de contenidos curatoriales, resultados de investigación, conocimiento de las colecciones resguardadas en el Museo, a través de seminarios, coloquios, charlas, realizados por personal del museo o externos, e en alianza con variadas instituciones, estas actividades son de tipo presencial. Además, el área de Comunicaciones, es el encargado de administrar las diversas plataformas virtuales que dispone el museo para dar acceso remoto al patrimonio cultural que resguarda. Por ejemplo, la colección de fotografía a través del portal Fotografía Patrimonial, recorrido por las salas de exhibición a través del Tour Virtual, reflexiones y conocimiento del patrimonio a través del programa radial "la hora del Museo". Todas estas actividades permiten que personas desde distintas localidades del país puedan acceder al patrimonio histórico del museo.

Para lograr el objetivo de cada componente se realiza un trabajo transversal participativo entre sus áreas expresado en la planificación anual de la institución, donde cada actividad se define en función de los objetivos y recursos necesarios. Cada área del Museo participa en cada componente desde su expertise: Exhibiciones, Educación, Comunicación, Administración. El diseño de este programa contempla que los distintos componentes se desarrollen en paralelo ya que existe una sinergia interna entre las distintas actividades para su ejecución y difusión, ocurriendo la misma situación cuando se relacionan con actores externos.

Tiempo de duración del ciclo de intervención del programa: Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del programa: 1 año

Criterios de egreso: Las personas egresan al recibir el beneficio de cada componente, sin perjuicio de que pueden ingresar durante todo el año a cualquiera de los componentes de manera libre y gratuita

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez al programa?: Si, La finalidad del programa es captar nuevos públicos con la perspectiva de ampliar y fidelizar a la comunidad con los objetos y la historia de Chile. El Museo Histórico Nacional es una institución republicana con 109 años de vida sin interrupciones. Fue creado en 1911, y desde entonces opera en forma permanente. Su acceso y actividades son continuas, de martes a domingo, y su ingreso es liberado desde el año 2015.

Identifique si el programa atiende un riesgo potencial y por lo tanto es de carácter "preventivo", (como por ejemplo, programas que previenen la deserción escolar, o que proporcionan seguros ante distintos eventos) o bien, atiende o da solución a un problema ya existente (como por ejemplo programas que atienden a escolares que ya han desertado del sistema escolar): El programa da solución al problema existente de bajo acceso al patrimonio histórico del MHN que se traduce en un incremento de la irrelevancia social del patrimonio histórico, fomentando la conflictividad social al debilitarse los procesos de construcción de memoria colectiva y de referentes identitarios e históricos que permiten cohesionar de manera legítima a los distintos grupos (sociales, étnicos, culturales) que componen la comunidad nacional, elementos que aportan altos niveles de convivencia ciudadana en el orden social. Esto también se traduce en una desigual influencia territorial de las iniciativas del MHN.

Asimismo, el programa atiende la escasa o casi nula presencia del MHN en las regiones, y la poca difusión del acervo patrimonial entre público nacional e internacional en áreas lejanas a la Región Metropolitana.

Identifique si el programa incorpora en su intervención, al hogar/familia/cuidadores del beneficiario, (por ejemplo, la intervención a un niño o niña que incorpore a sus padres, sus hermanos, sus cuidadores, o a su familia). Describa el modo y las instancias en las que se incorpora este enfoque en la estrategia del programa: No Aplica

4.2) Ejecutores, articulaciones y complementariedades

Ejecución: El programa no es ejecutado por instituciones distintas a la responsable del programa.

Articulaciones: El programa se articula con otras instituciones.

Nombre	Tipo de institución	Especifique tipo de institución	Descripción de la articulación
Subdirección de Museos	Subsecretaría, Servicio o Institución Pública del Nivel Central	Institución pública	En el caso de la itinerancia, el objetivo de la articulación será llevar las colecciones del MHN a los museos regionales a cargo de la Subdirección de Museos. Dar acceso a las personas que habitan lugares remotos donde nuestro museo no ha tenido presencia, tales como el Museo Regional de Aysén, entre otros.
Museo Interactivo de Las Condes (MUI)	Organismo privado sin fines de lucro	Organismo privado sin fines de lucro	Entre ambas instituciones actualmente se cuenta con un convenio de colaboración, en el cual existe el compromiso de poner a disposición la disponibilidad de espacios con el fin del montaje de exposiciones, además de préstamos de colecciones y ayuda en el levantamiento de contenidos.

Nombre	Tipo de institución	Especifique tipo de institución	Descripción de la articulación
Municipalidad de Santiago	Municipio o Corporación Municipal	Institución Pública	Entre ambas instituciones actualmente se cuenta con un convenio de colaboración. En este acuerdo ambas instituciones se comprometen a ayudarse mutuamente en la difusión de la cultura en nuestras comunidades, para ello el MHN se compromete a la entrega de material para dicho propósito y la Municipalidad a dar las facilidades el acceso de los vecinos de la comuna al patrimonio histórico del MHN.

Complementariedades Internas: El programa se complementa con programa(s) o intervención(es) de la misma Institución o Servicio Público.

Nombre	Nivel	Descripción
Museo Histórico Nacional: Servicios Patrimoniales a la Comunidad	A nivel de política pública y gestión	El programa de Resguardo de los Objetos del Pasado de Chile, posee como objetivo disminuir las variadas amenazas de conservación a las que se exponen los bienes culturales que resguarda el Museo Histórico Nacional, los cuales son los elementos claves de las diversas acciones que este programa busca implementar: exposiciones, actividades de educación y difusión.

Complementariedades Externas: El programa no se complementa con programa(s) o intervención(es) de otra(s) Institución(es) o Servicio(s) Público(s).

4.3) Enfoque de Derechos Humanos

Enfoques y/o perspectivas	¿Incorpora o no?	¿En qué etapas se incorpora?	Justificación de la no incorporación del enfoque o perspectiva
Género	Si	En la ejecución del programa, se realizarán diversas actividades de extensión con enfoque de género, dirigidas a todo público, buscando visibilizar el rol y aporte de las mujeres a la construcción de la memoria histórica del país, por ejemplo, conmemorando el día internacional de la mujer y de la mujer indígena. Las actividades educativas incorporarán el enfoque de género al guión educativo de distintas actividades y periodos históricos. Además, en la etapa de evaluación se realizará un cuestionario que permita conocer las opiniones de los beneficiarios directos del programa.	
Pueblos indígenas	Si	En la ejecución se organizarán diversas actividades de extensión que incorporen la participación de los pueblos indígenas, para que visibilicen sus culturas ante la comunidad nacional; por ejemplo a través de la celebración del wiñol tripantu, del día de la mujer indígena y otras. En el caso de las actividades educativas, las actividades de mediación realizan el reconocimiento a los pueblos originarios como sujetos constructores de la historia, así como identificar eventos y personajes indígenas relevantes para la historia de Chile.	

Enfoques y/o perspectivas	¿Incorpora o no?	¿En qué etapas se incorpora?	Justificación de la no incorporación del enfoque o perspectiva
Pertinencia territorial	Si	<p>La dimensión territorial se incorpora desde la etapa de diseño del programa en cuanto se reconoce como problema el escaso acceso de la población que no habita la Región Metropolitana al patrimonio histórico que guarda el MHN y, con ello, su desvinculación con el reconocimiento de un pasado que los une. Por ello, la itinerancia se realizará con actores locales en cada uno de los casos, vía la firma de convenios de colaboración de ser necesario.</p> <p>La ejecución del programa contempla además exposiciones itinerantes en alianza con museos regionales priorizando las regiones extremas del país. También, se potenciará la consulta a los actores locales para la implementación de las plataformas remotas de acceso al patrimonio. Tanto las exposiciones y el material estará disponible en redes sociales y página web; el programa radial en canal spotify, y la digitalización de las colecciones, en las plataformas virtuales.</p>	
Niños, niñas y adolescentes (NNA)	Si	<p>En la ejecución del programa se asegura acceso universal de niños, niñas y adolescentes a las actividades que se realizan en los distintos componentes. Destacan las actividades del área educativa dirigida preferentemente a población escolar; talleres que realiza la biblioteca, enfocados en traspasar herramientas prácticas de conservación de archivos a la niñez y actividades de difusión tales como el Día del Patrimonio en que se llevan a cabo</p> <p>En la misma línea se inscriben las visitas, talleres y representaciones para niños, niñas y adolescentes.</p>	
Discapacidad	Si	<p>Durante la ejecución del programa, se generan actividades educativas diversas dirigidas a las personas con discapacidad para facilitarles el conocimiento y apreciación de las colecciones patrimoniales que custodia el MHN. Se utilizan metodologías específicas, tales como utilización de lengua de señas, el desarrollo de talleres tocando objetos y utilizando metodologías apropiadas para personas con discapacidades cognitivas y psiquiátricas.</p>	
Migrantes	Si	<p>Durante la ejecución del programa, se garantiza acceso universal de la población a sus diversos componentes.</p> <p>Además de ello, se llevan a cabo actividades de extensión en coordinación con comunidades extranjeras, aplicando un guion que busca generar actitudes positivas hacia la población inmigrante y su aporte a la cultura y convivencia nacional.</p> <p>En cuanto a las actividades educativas, se realiza el programa Latinoamérica una historia; que pone en evidencia el contexto común de las independencias en el continente y los procesos históricos que comparten los países latinoamericanos. También, en el día internacional del migrante, se realizan visitas.</p>	

Enfoques y/o perspectivas	¿Incorpora o no?	¿En qué etapas se incorpora?	Justificación de la no incorporación del enfoque o perspectiva
Otra condición	Si	Durante la ejecución del programa, se garantiza acceso universal de la población a sus diversos componentes. Además de ello, se llevan a cabo actividades de extensión en coordinación con organizaciones de adultos mayores, aplicando una línea de trabajo que permita trabajar sus memorias y experiencias históricas, transmitiendo las a las nuevas generaciones en una iniciativa educativa específica.	

4.4) Participación Ciudadana y Transparencia Pública

Mecanismos de participación ciudadana: Si

- Encuestas de satisfacción
- Focus group

Descripción: Focus group: En la etapa de ejecución del componente Exhibición, se implementará el focus group, para obtener información clave sobre los contenidos y temas relevantes para la población, en especial en las exposiciones itinerantes.

Encuestas de satisfacción: Se implementará en la etapa de evaluación de los diversos componentes del programa, a fin de incorporar las opiniones y sugerencias de los usuarios directos y potenciales, como beneficiarios del museo el patrimonio que resguarda.

Mecanismos de participación y transparencia pública: Si

- Cuenta pública
- Otros

Descripción: Todas las acciones del MHN se publican en la Memoria Anual del SNPC, y la plataforma de transparencia pública para responder los requerimientos del público.

Además, las acciones del programa se difunden a través de las redes sociales del MHN.

5. INDICADORES

5.1) Indicadores

Indicadores a nivel de Propósito:

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Metodología y definiciones conceptuales	2020 (Situación actual)	2021 (Con programa)	2022 (Con programa)
Porcentaje de personas interesadas en el patrimonio histórico del MHN que acceden a sus colecciones de manera remota	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de personas interesadas en el patrimonio del MHN que acceden a sus colecciones de manera remota en el año } t}{\text{N}^\circ \text{ total de personas interesadas en el patrimonio del MHN en el año } t} \right) * 100$ <p>Fuente de información: Registro Anual del Programa.</p>	<p>Se consideran las personas interesadas en el patrimonio del MHN que acceden a las plataformas remotas en las que se se ofrecen contenidos sobre las colecciones resguardadas por el Museo: Surdoc, Tour Virtual, Fotografía Patrimonial, podcast programa radial, actividades de extensión difundidas en soportes virtuales del museo.</p> <p>Se analizan los datos de accesos desde la implementación en el MHN del canal remoto, el año 2018, visualizando un promedio de crecimiento de un 10% anual.</p>	46,00%	47,00%	48,00%

Porcentaje de personas interesadas en el patrimonio histórico del MHN que acceden a sus colecciones de manera presencial.	(N° de personas interesadas en el patrimonio del MHN que acceden a sus colecciones de manera presencial en el año t / N° total de personas interesadas en el patrimonio del MHN en el año t) *100 Fuente de información: Registro de visitantes del MHN	Se consideran las personas interesadas en el patrimonio del MHN que acceden a través de las actividades presenciales desarrolladas dentro y fuera del Museo por año: exhibiciones permanente, temporales, itinerancias, actividades de educación patrimonial. Para la formulación del indicador se consideran el promedio de los últimos 5 años definiendo como incremento de un 3% anual	54,00%	53,00%	52,00%
---	--	---	--------	--------	--------

Mencione para cuáles de los indicadores se encuentra centralizada la información y describa los instrumentos utilizados para su recolección y cuantificación: Todos los indicadores tienen centralizada la información. El indicador de acceso presencial, corresponde al registro estadístico de visitantes al MHN. El indicador de acceso remoto también se encuentra centralizado y corresponde a las estadísticas automáticas que generan las diversas plataformas de los usuarios que acceden directamente, expresadas en una base de datos excel.

Señale la evidencia que le permitió definir la situación actual y proyectada de los indicadores: Desde hace años el MHN lleva una estadística del acceso de público presencial a su edificio y exposiciones, como cumplimiento de sus metas institucionales y en su momento la implementación de los PMG en el servicio, también, se lleva un registro del público de las exposiciones itinerantes, en conjunto con la contra parte que recibe dichas exposiciones. Estos datos se encuentran en registros internos del MHN y son los que permiten cuantificar y proyectar los valores de los indicadores, que se expresan en una planilla excel.

Toda esta información histórica existe en las Memorias del MHN para los 2 indicadores, traducida en tablas excel, por ello es posible determinar los valores presentes en las proyecciones.

Indicadores a nivel de Componentes:

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Metodología y definiciones conceptuales	2020 (Situación actual)	2021 (Con programa)	2022 (Con programa)
Tasa de variación de actividades educativas implementadas por el MHN	$\left[\frac{\text{N}^\circ \text{ de actividades educativas implementadas por el MHN en el año } t}{\text{N}^\circ \text{ de actividades educativas implementadas por el MHN en el año } t-1} - 1 \right] * 100$ <p>Fuente de información: Registro interno de asistencia a actividades, generando listado con información de identificación de usuarios/as. En el caso de grupos o delegaciones, como cursos. El registro lo realiza el encargado, que registra la cantidad, genero, edad, dirección y mail. En las otras actividades, el registro se realiza de manera presencial, con un listado que permite identificar, nombre, profesión y mail.</p>	<p>Las actividades educativas, son planificadas por el área de educación. Tipos de servicios educativos: visitas guiadas, talleres, charlas y capacitaciones, están disponibles todo el año, son de acceso universal y gratuito. Se medirá el aumento de participantes en esta actividades año a año.</p> <p>No se podrá medir el indicador el año 2020 por no contar con registros para el denominador.</p>	N/A	4,00%	4,00%

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Metodología y definiciones conceptuales	2020 (Situación actual)	2021 (Con programa)	2022 (Con programa)
Porcentaje de exhibiciones ejecutadas por el MHN al año que cuentan con guion museal actualizado	(Número de exhibiciones ejecutadas en el año t que cuentan con guion museal actualizado, año t / Número de exhibiciones ejecutadas del año t)*100 Fuente de información: Informe de ejecución anual del Programa Social	Anualmente se realiza la programación de las exposiciones temporales e itinerantes, por parte del área de Exhibiciones. Este Plan anual de exposiciones, considera la firma de convenios con instituciones culturales que permiten el desarrollo de la itinerancia. Paralelamente, se trabaja en la actualización de los guiones museales de las exposiciones permanente, temporales e itinerante. Se entiende por guion museal actualizado, aquel que ha sido analizado y adaptado a los referentes actuales presentes en la sociedad en los últimos 5 años. La actualización de los guiones se encuentra en proceso de elaboración, por lo que no se medirá el indicador en el 2020.	100,00%	67,00%	83,00%
Porcentaje de actividades de difusión y extensión del MHN puestas a disposición de manera remota para la población interesada	(Número de actividades de difusión y extensión del MHN puestas a disposición de manera remota para la población interesada en el año t/Número de actividades de difusión y extensión del MHN ejecutadas en el año t)*100 Fuente de información: Registro de actividades llevadas por Administración MHN	Anualmente, al iniciar el año, el MHN elaborará un programa de actividades de extensión en que se establecerán las actividades esperadas a realizar de manera remota en el año. En este caso se contabilizarán foros, seminarios, inauguraciones, conversatorios y otras donde se de a conocer contenidos vinculados al patrimonio histórico del país. No se contará con registros para medir el indicador el año 2020.	N/A	20,00%	17,00%

Mencione para cuáles de los indicadores se encuentra centralizada la información y describa los instrumentos utilizados para su recolección y cuantificación: Toda la información base para establecer los indicadores se encuentra en los registros estadísticos del MHN.

A saber:

Estadística anual de Exhibiciones temporales e itinerantes;

Registro de actividades de Educación y Mediación MHN.

Registro de actividades de Extensión MHN. Para el caso de las exhibiciones en el museo, el registro se centraliza como público general, para las itinerarias, con una planilla de registro del número total, y los datos de nombre, sexo, actividad económica (estudiante, trabajador, otro) y residencia, y mail de contacto.

Para las actividades de los componentes de Educación también se completa una planilla, cuando es grupo por el encargado y actividades de asistencia individual, se llena una planilla de registro del número total, y los datos de nombre, sexo, actividad económica (estudiante, trabajador, otro), residencia, y mail de contacto.

Señale la evidencia que le permitió definir la situación actual y proyectada de los indicadores: Desde la implementación de los PMG en la década de los 90', el MHN ha venido desarrollando un registro y evidencia de los públicos que asisten a sus actividades, así como de las actividades que desarrolla.

La proyección de los indicadores se basa en esta información, que se encuentra en registros internos del MHN y del SNPC en: registros de público visitante al museo, registros de participantes en actividades de educación y extensión, registros de público de visitas guiadas a grupos escolares y delegaciones, registros de usuarios de visitas plataformas remotas y los registro de público de exposiciones itinerantes es que se proyectaron los valores mencionados.

Para el año 2020 no se cuentan con las fuentes para medir los indicadores 1 y 3.

5.2) Sistemas de información del programa

¿El Servicio o la institución responsable, cuenta con sistemas de información que permitan identificar beneficiarios (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Indique además si esta información se encuentra digitalizada y centralizada en una base de datos: Para efectos de los registros de visita a la exposición permanente y temporales en la sede del museo, se contabiliza el número absoluto de ingreso de público. Para efectos de los registros de visita a las exposiciones itinerantes, además de registrar el número total, se registra sexo, actividad económica (estudiante, trabajador, otro) y residencia, y mail de contacto, esta información queda registrada en una planilla excel.

Para las actividades de los componentes de Educación y Extensión, se lleva registro de asistencia con información sobre sexo, actividad económica (estudiante, trabajador, otro) y residencia y mail de contacto, información que queda registrada en una planilla excel.

¿El programa reporta información al Registro de Información Social (RIS) del Ministerio de Desarrollo Social y Familia?: No

6. PRESUPUESTO

6.1) Gastos

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Educación y Mediación patrimonial	162.794	Subtítulo 21. Corresponde a la renta anual de los funcionarios del área de exhibiciones. Gasto existente. Subtítulo 22. Mantenimiento y reparaciones de edificaciones, servicios de impresión y Servicios de diseño, producción y montaje de exposiciones temporales y/o itinerantes. Gasto adicionales Subtítulo 24. Impresión de publicación y/o catálogo de las exposiciones. Servicios de diseño, producción y museografía de salas nuevo guion. Adquisición de equipos tecnológicos. Gastos existentes.
Actualización de exhibiciones de patrimonio histórico: permanente, temporal e itinerantes	230.186	Subtítulo 21. Renta anual de los funcionarios que componen el área de educación y participación ciudadana, historiador investigador y vigilantes. Gasto existente Subtítulo 22. Colación alumnos en práctica (guías, día del patrimonio, museos medianoche). Gasto existente. Mantenimiento extintores. Gasto existente. Consumo de electricidad. Gasto existente consumos básicos, Servicio aseo externo, control de plagas. Higiene profesional baños públicos. Gasto existente Pasajes y radio taxi para actividades de extensión fuera del Museo. Gasto existente. Materiales para mantenimientos menores, gasfiterías, etc. Gasto existente. Subtítulo 24. Contenidos históricos virtuales. Confección de lentes de cartón para realidad inversiva. Contratación de guía máquina del tiempo. Gasto existente Subtítulo 29. Libros de la especialidad. Gasto existente. Sillas, escritorio, otros. Gasto existente.
Divulgación y extensión de contenidos del patrimonio histórico del MHN	61.399	Subtítulo 21. Renta anual por ½ jornada del encargado de comunicaciones. Subtítulo 22. Bienes y Servicios. Folletos, afiches, otros. Gasto existente, Programa radial La Hora del Museo. Gasto existente Subtítulo 29. Adquisición de activos no financieros, Equipos computacionales. Gasto adicional, Adquisición y renovación de licencias photoshop, inside, etc. Gasto adicional

Gastos Administrativos: 299277

Detalle gastos administrativos: Subtítulo 21: Gastos en Personal, Es la renta anual por ½ jornada de: equipo de administración (compras, contabilidad, servicios generales, Gasto existente

Subtítulo 22. Bienes y Servicios, Papel, lápices, otros. Gasto existente, Papel higienico, toalla papel y materiales de limpieza. Gasto existente

Total Gastos: 753656

6.2) Gastos de Inversión

Gasto Total del Programa (sumatoria del gasto por componente, gasto administrativo y gasto de inversión) (M\$): 753.656

6.3) Gastos por Subtítulo

Detalle el Gasto Total del Programa Social (componentes, gastos administrativos e iniciativas de inversión) por subtítulo, ítem y denominación, indicando el número de asignación y valor correspondiente:

Partida	Capítulo	Programa	Subtítulo, Ítem, Denominación	Asignación	Gasto (\$miles)
---------	----------	----------	-------------------------------	------------	-----------------

29	03	01	21 Gastos en personal	2	433.735
29	03	01	22 Bienes y servicios de consumo	1	169.122
29	03	01	24 03 TRANSFERENCIAS CORRIENTES Transf. a otras entidades públicas (1)	192	120.000
29	03	01	29 Adq. de activos no financieros	4	30.799

Gasto Total por Subtítulo (M\$): 753.656