

Museo Nacional de Historia Natural - Exhibiciones y Educación del Patrimonio Resguardado

Versión: 5

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

Año de inicio: 1925 o antes

Año de término: Permanente

1. ANTECEDENTES

Unidad responsable: Museo Nacional de Historia Natural

Nombre del encargado: María Isabel Orellana Rivera

Cargo: Directora (s)

Teléfono(s): 22680 4621

E-mail: isabel.orellana@museoschile.gob.cl

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa	Subtítulo	Ítem	Asignación
29	03	01	21	01	01,02

Señale dentro de qué Política Ministerial se encuentra el programa descrito, y si este corresponde a algún compromiso contenido en el "Programa de Gobierno 2018-2022": Este proyecto se asocia a lo planteado en el programa de gobierno, sección "En Cultura para todos", Principales objetivos y medidas, punto N° 4, "Patrimonio de Chile":

1. Fomentar la difusión del Patrimonio
2. Modernizar fuertemente la red de Museos Públicos.

¿El Programa descrito se vincula con un subsistema o conjunto articulado de programas de una determinada política pública?: Ninguno

Señale la Misión del Servicio o Institución Pública responsable del programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos):

Gestionar el reconocimiento, el resguardo y el acceso al patrimonio y la memoria, de forma participativa y en su diversidad, para generar conocimiento y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

Señale el/los objetivo/s estratégico/s de la institución responsable a los que se vincula el programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos): Mejorar y ampliar los servicios y espacios patrimoniales a lo largo del país, mediante el fortalecimiento institucional y el fomento de la participación de comunidades y personas, para contribuir a la sustentabilidad de sus identidades, memorias y territorios.

Mejorar el acceso a los servicios patrimoniales que genera y gestiona la institución, mediante iniciativas de difusión, transferencia de conocimientos y mediaciones patrimoniales, que incorporen el desarrollo de nuevas tecnologías y condiciones de seguridad pertinentes.

Identifique el marco normativo que regula al Programa, especificando Leyes, Decretos, Resoluciones, Bases, Convenios, detallando que contiene cada uno, su año de promulgación y cuáles son los aspectos regulados: • DFL 5.200 promulgado el 18 de Noviembre del 1929. Sobre instituciones nacionales patrimoniales dependientes de Ex DIBAM hoy Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Promueve el acceso, conocimiento, la creación, la recreación y la aprobación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país, para contribuir a la construcción de identidades y al desarrollo de la comunidad nacional.

- Decreto N° 69 dictado el 28 de febrero de 1991 del Consejo de Monumentos Nacionales, declara al Edificio del Museo Nacional de Historia Natural como Monumento Histórico.
- Ley 17.288 promulgado el 27 de enero 1970 del Consejo de Monumentos Nacionales, mandata al Museo como centro oficial de las colecciones y principalmente su custodia.
- Ley 21.045 promulgado el 13 de octubre de 2017, crea el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y en su Artículo 29, punto 5, indica que el Museo Nacional de Historia Natural será parte integrante del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural y se relacionarán directamente con el Director Nacional.

2. DIAGNÓSTICO

Problema principal que el programa busca resolver: Bajo acceso a las colecciones de patrimonio natural y cultural que resguarda el MNHN por parte de las personas interesadas en éste.

Analice cómo ha evolucionado el problema o necesidad, identificando su variación desde que se inició la implementación del programa hasta la actualidad, presentando datos cuantitativos que permitan dimensionar esta evolución y la necesidad de un cambio de diseño. Asimismo, se debe caracterizar a la población afectada por el problema (población potencial), utilizando la fuente de información más actualizada e indicando si afecta de manera particular a algún grupo específico de la población (mujeres, pueblos indígenas, entre otros).

Señale la fecha y fuente de información utilizada (Ej: CENSO, CASEN 2017, Registro Social de Hogares, etc.): Se entiende como acceso las visitas, mediaciones, instancias formativas en las que asisten o participan las personas interesadas en el patrimonio que alberga el museo. Se entiende por personas interesadas a aquellas que buscan acceder a estas colecciones, de forma presencial como virtual, y a los contenidos que emanan de ellas.

Para la situación particular del MNHN se habla entonces de bajo acceso a: 1) la cobertura del programa pues si bien la población potencial está definida por quienes poseen un interés manifiesto en acceder, fuera de esa población, hay una gran cantidad de personas que podrían interesarse en conocer los bienes patrimoniales que resguarda el Museo; y 2) la diversidad de elementos de estas colecciones a la que se tiene acceso

considerando que el acervo total del Museo es de casi un millón de elementos.

La cobertura actual del programa está dada por la sumatoria de las visitas realizadas al interior del museo (557.268 pers. año 2019, 671.781 el 2018, la disminución del año 2019 se debe a los cierres y problemas de acceso luego del 18 de octubre); las visitas en el despliegue territorial que se realiza por medio de exposiciones itinerantes y actividades educativas (286.866 el año 2019, 378.563 el 2018); y el acceso virtual o remoto que se realiza a sus distintos canales digitales, entiendo este como el acceso de una persona interesada al contenido asociado a las colecciones resguardadas mediante un servicio web propio (pagina del museo y de publicaciones, sitios por exposición) o de terceros (RRSS donde se publica contenido como Facebook, Instagram, SketchFab).

Si bien el Museo presenta un alto nivel de visitas, con un total (sumatoria de atenciones en los museo y en su despliegue territorial) de 844.134 visitantes el año 2019, en relación con los otros museos nacionales del país (año 2019 MNBA reportó 282.486 y el MHN 203.383) y que estas cifras aumentan sostenidamente los últimos años (812.523 año 2017, 1.050.344 año 2018, MNHN), es aún posible incrementar la cobertura del programa ya que, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Participación Cultural (CNCA, 2017), existe un alto requerimiento de acceso a la cultura, la misma encuesta muestra que hay un 20,5% de personas que accede al menos una vez en el último año a algún museo. Existen dos focos principales dentro de la población que accede y que se busca ampliar. La primera es el público atendido mediante convenios, ya que hasta ahora el principal grupo atendido por esta vía corresponde a niñas, niños y adolescentes que asisten al museo en el contexto de visita de una institución educativa (año 2019: 161.695, MNHN.2019). El segundo foco está relacionado con la cobertura territorial que realiza la institución, ubicada en Santiago y que a contar del año 2012 inició un programa de itinerancias que le ha permitido tener presencia con sus exposiciones y actividades educativas fuera de la región.

En cuanto a la diversidad de los elementos puestos a disposición de la población, el Museo sufrió una baja importante de bienes expuestos luego del terremoto del año 2010, al perder la mitad de la superficie de exhibición, al quedar el 2º piso inhabilitado para recibir público. A partir de esto es que la diversificación de los elementos que son puestos a disposición de las distintas audiencias se compone en mayor número por las exposiciones temporales todas montadas inicialmente en el museo (6 el año 2019, 6 el 2018) las que luego itineran (6 el año 2019 y 4 el 2018); luego, por las publicaciones de contenido científico difundidas en diversos canales (90 del año 2019, 84 el 2018 BGI MNHN 2018 y 2019); y, por último, por las incorporaciones que se realizan a la exposición permanente.

Paralelamente, dada la temática del museo, el mayor acceso al museo y sus colecciones permite a su vez disminuir las brechas en ciencia, democratizando el conocimiento y llegando a aquellos públicos que tienen menos posibilidades de acceder a un conocimiento científico de calidad.

A partir del problema o necesidad identificado, detalle la/s causa/s que generan dicha situación negativa, considerando aquellas causas que se relacionan al ámbito de acción de la institución responsable del programa y de la/s que el programa se hará cargo de resolver a través de los componentes de su estrategia de intervención. Señale la fecha y fuente de información utilizada: Bajo conocimiento sobre el patrimonio cultural natural y las ciencias en la población: Por una parte, la apreciación de los bienes resguardados requiere herramientas para la comprensión de sus atributos y contexto. Dentro de los factores que explican este bajo nivel están: concentración de actividades educativas en el público escolar; baja capacidad de interpretación del público de los contenidos entregados, una exposición que requiere procesos de aprendizaje guiados y falta de capacitación docente. Según la II Encuesta de Percepción social de la ciencia y la tecnología en Chile (2019), si bien el interés por la ciencia aumentó los últimos años, 80% de los encuestados no conoce ninguna institución de investigación científica y 56,1% considera que el nivel de educación científica recibido es "bajo o muy bajo". Esto se reafirma con otros resultados: el 82% de los entrevistados visitó un centro comercial en el último año; un 36% visitó un parque o reserva natural y sólo un 5,3 % visitó a un museo de ciencia y tecnología. Lo que le resta significación y alcance a la experiencia con las colecciones científicas. Por otra parte, a pesar de la enorme colección del Museo, cerca de un millón de objetos (Memoria 2007-2017 MNHN), hay una baja cantidad de piezas expuestas, 315 aprox. (Informe Fichas 2016 MNHN). Esto se debe a que no todos estos elementos tienen un carácter museable; su trama narrativa es específica; las condiciones de conservación hacen imposible su exhibición por largo tiempo; hay restricciones de seguridad y no se cuenta con especialistas en todas sus temáticas.

Baja divulgación de actividades y contenidos de patrimonio cultural y natural del país: la capacidad de tener acceso a las colecciones custodiadas disminuye por un bajo nivel de divulgación de contenidos y actividades que realiza el Museo sobre los bienes resguardados. Esto se explica por la baja difusión que tiene en general la cartelera de actividades culturales, la especificidad de los canales de divulgación científica, la falta de materiales y contenidos específicos sobre ciencias naturales y la poca comunicación entre instituciones del patrimonio natural y cultural. (BGI MNHN.2019).

Alta brecha de género en el acceso a educación científica y técnica. La II Encuesta Nacional de Percepción social de la ciencia y la tecnología. Resultados con perspectiva de género 2018 señala que el nivel de educación científica y técnica de las mujeres es "Bajo o muy bajo" (59,5% vs. 51,8% hombres); "Normal" (30,1% vs. 35% hombres) y "Alto o muy alto" (6,9% vs. 10,1% hombres). Esto muestra la importancia de generar mecanismos que permitan un acceso igualitario al conocimiento científico. Ahora bien, ante la disposición de las/os encuestados a participar de prácticas informativas dentro de los próximos 12 meses, hombres y mujeres declaran un mayor interés por participar en ferias (m. 55,7; h. 57,8), rutas científicas y patrimoniales (m. 55,9; h. 57,7) y charlas científicas (m. 53,1; h. 54,9), todos ámbitos de competencia del MNHN. Por otra parte, si comparamos los datos de 2015 y 2019, se observa que disminuyen significativamente las mujeres que opinan que los científicos se esfuerzan en difundir la ciencia y la tecnología (baja de 3,3 puntos porcentuales). Paralelamente, ante la consulta acerca de a quién recurrirían para formarse una opinión en temas científicos relevantes, el 59,8% de mujeres y el 61,4 de hombres dan como primera opción a científicos e ingenieros. Esto demuestra la alta valoración de la práctica científica en la toma decisiones informadas y reafirma la necesidad transversal de poner a disposición de la ciudadanía el conocimiento que genera el museo y sus implicancias sobre el territorio y la vida cotidiana.

Según el problema o necesidad identificada, señale los efectos y/o consecuencias negativas que se espera evitar producto de la implementación del programa, tanto en el corto como en el largo plazo. Justifique su respuesta usando datos y evidencia empírica nacional o internacional: Evitar que disminuyan las visitas presenciales del público, la valoración de las colecciones y el bajo conocimiento del patrimonio natural; así como la pérdida de presencia en el territorio nacional y de la capacidad para divulgar el conocimiento.

El museo es un instrumento de transformación social (Chagas, 2008) reflexivo y crítico (Orellana; 2013; 2020), que, en el caso del MNHN, apunta a disminuir desigualdades estructurales en materia científica, acortando brechas de acceso (territoriales y de género) a los bienes culturales. Esto último es relevante dado que permite mejorar transversalmente las competencias y habilidades que la ciudadanía requiere para desenvolverse en la sociedad actual y tomar decisiones informadas en temas de interés común como el calentamiento global o la biodiversidad. A esto se suma el contexto actual de pandemia y crisis sanitaria cuyos efectos modificarán el lugar asignado a la ciencia, la que adquiere cada vez mayor relevancia y los modos de relacionarse en los espacios formales de educación (ej.: incorporación masiva de TIC) y en el espacio público (ej.: distanciamiento físico).

En relación con la disminución de la brecha de género, si este programa no se implementa se perdería una oportunidad para que mujeres y hombres accedan al conocimiento científico o lo escojan como elección profesional, representación que no considera que las condiciones "de partida" y los obstáculos que surgen "en el camino" no son iguales para todas y todos (CONICYT, 2016), por lo que si queremos disminuir estas inequidades debemos intencionar la participación de las mujeres en el campo científico

En resumen, si no se interviene, a largo plazo, se afectará el capital cultural (Bourdieu, 1988) y la memoria de la ciudadanía, provocando la pérdida de identidades y la aparición de otras barreras que afecten aún más el acceso al acervo patrimonial del MNHN.

De acuerdo con los efectos y/o consecuencias identificadas en la pregunta anterior, señale cuál es el costo fiscal que éstas generan, tanto en el corto como en el largo plazo. En caso de no contar con la valorización del costo fiscal, a modo de aproximación, especifique el detalle de los gastos asociados: Si bien es difícil cuantificar un costo fiscal por la no existencia del programa, ya que por ejemplo las piezas de las colecciones patrimoniales tienen en su mayoría un carácter único y no es posible asignarles un valor económico, podemos mencionar valores de otras iniciativas del estado similares a las que asume el programa y las cuales se deberían aumentar si este no se llevara a cabo.

En el ámbito de la difusión, el Ministerio de la Ciencia esta realiza un concurso con ese enfoque, es de carácter nacional y apoya diversas iniciativas mediante el traspaso de recursos económicos. El concurso tiene asignado para el año 2020 un monto de 890 millones de pesos a repartir, y de acuerdo a las bases el monto adjudicado puede cubrir como máximo un 70% del costo del proyecto (MCTCI, concurso Ciencia Publica 2020)

Para el caso de museos asociados a la ciencias, el Museo Interactivo Mirador cuenta con el apoyo del estado mediante transferencia directa de recursos y conto el año 2019 con un presupuesto de 3.664.000 MM (esto sin contar que realizan cobro de entrada) y tuvo una atención estimada de 480.000 personas el mismo año (Ficha seguimiento programa MIM BIP).

Por último si el programa no se desarrolla no se podrá cumplir con el mandato que el Estado, por ley, le otorga al MNHN y sus colecciones al no ser expuestas perderían el valor educativo que poseen para que la población nacional conozca la evolución de los grupos humanos, animales, insectos, plantas y la diversidad natural existente en el territorio que hoy comprende nuestro país.

Justifique la solicitud de reformulación del programa, detallando los resultados positivos y negativos que ha logrado el programa con su intervención, para lo cual debe considerar la presentación de resultados de indicadores de desempeño y/o de evaluaciones realizadas anteriormente. Mencione las fuentes de información y fecha de los datos entregados: El programa originalmente no contó con un diseño completo, que detallara todas las acciones para abordar una problemática concreta, ni se identificaron los componentes a intervenir desde el punto de vista del acceso. Por lo tanto, se hizo necesaria su reformulación para incorporar acciones concretas. Ahora bien, dentro de los resultados positivos que se lograron identificar y considerar para la presente reformulación se cuentan los siguientes: durante el año 2019 se implementaron 6 exposiciones temporales y se realizaron 6 itinerancias en regiones, aumentando el acceso al patrimonio custodiado por el Museo (Cf. Balance de Gestión Integral del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural año 2019). Además, las personas que han visitado el Museo o han tenido acceso a una de las actividades, han venido en aumento, es así como el año 2019 se recibieron 844.134 usuarias y usuarios, de esta cifra, 577.042 fueron en el edificio del Museo, ubicado en el Parque Quinta Normal, y 267.092 corresponden a visitantes extramuros, tanto en la Región Metropolitana como en otras regiones a través de las exposiciones itinerantes, cifra mayor en comparación al año 2017 donde se recibieron 812.523. (Cf. Registro propio de estadísticas de público del Museo Nacional de Historia Natural y Balance de Gestión Integral del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural año 2019), mostrando un incremento del 4% de un año a otro.

Con estos datos de referencia se logró diseñar mejor el programa, identificar mejor los componentes y, por último, definir con mayor claridad la población potencial, temas que no fueron abordados ni considerados en el programa inicial.

Detalle los cambios y mejoras que se implementarán en el programa reformulado en comparación con el diseño anterior, es decir, mencione aquellos elementos del programa que serán modificados a partir de este nuevo diseño (Ej.: población potencial, componentes, estrategia de intervención, indicadores, etc.): El programa reformulado presenta un diseño totalmente modificado, ya que el anterior no contaba con toda la información requerida por metodología de programas sociales. El actual diagnóstico revela una problemática mucho más precisa, enfocándose principalmente en el acceso al patrimonio que custodia el Museo. Paralelamente, esto permite definir con mayor exactitud las causas y los efectos, analizar y especificar en detalle la población potencial y la población objetivo; la definición de tres componentes (el programa anterior no los tenía identificados), para abordar en su conjunto una segunda función principal la puesta en valor del patrimonio que resguarda, mejorando además en forma integral la estrategia y desarrollando nuevos indicadores que traducen mejor la gestión de los tres componentes.

Por otra parte, el diseño anterior se desprende en 2 programas complementarios, en reformulación actualmente. Uno abocado a aumentar el acceso de las personas interesadas en el patrimonio resguardado por el MNHN y otro, abocado al resguardo de los bienes que son parte de las colecciones que se encuentran bajo custodia del MNHN, que viabiliza que estos bienes y colecciones puedan ser expuestos al conocimiento y valoración por parte de la ciudadanía en general.

Proporcione evidencia de experiencias nacionales y/o internacionales (proyectos, programas, intervenciones, estudios, etc. y sus resultados) que permitan justificar este nuevo diseño (reformulación) y avalar la pertinencia de este tipo de intervención en la solución del problema identificado. Mencione las fuentes de información y fecha de los datos entregados: Las líneas de acción en las que se enfoca el Museo se inician con el resguardo de las colecciones y su investigación, además de su puesta en valor a través de acciones de exposiciones, educación y difusión, lo que define su misión actual como "Generar conocimiento y valoración del Patrimonio Natural y Cultural, a través de experiencias Memorables". Entendiendo que la capacidad de acción de cada museo dependerá de su contexto institucional, económico, profesional, filosófico e histórico (Navarro, 2011) y que en los últimos años hemos asistido a un desplazamiento de los usos y las definiciones del patrimonio (Orellana, 2020), se proponen como experiencia internacional museos similares en cuanto a tamaño, temática y tradición.

- El Museo Argentino de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia, el más antiguo de las repúblicas americanas y un referente esencial para la implementación de museos que se desenvuelven en el ámbito de las ciencias, tiene como misión "integrar a la investigación, la conservación, la exhibición, y la educación para que toda la comunidad pueda descubrir, comprender, valorar y disfrutar la naturaleza (que incluye al hombre), sus procesos y diversidad, con énfasis en nuestro territorio" (MACN Bernardino Rivadavia, 2020). Dentro de sus acciones, destaca la intención de que el público construya a través de su experiencia previa y la visita al museo su propio conocimiento, asumiendo el visitante un rol activo, participando en todas las ofertas educativas, involucrando su dimensión emocional y construyendo su propio conocimiento (MACN Bernardino Rivadavia, 2020). Posee 23 tipos de colecciones de las cuales 21 son de registros biológicos, con un estimado de 1,5 millones de especímenes.

- El Museo Nacional de Colombia, tiene como misión "ser un lugar de encuentro entre los ciudadanos de Colombia y el mundo con nuestros patrimonios, para dialogar, celebrar, reconocer y reflexionar sobre lo que fuimos, lo que somos y lo que seremos". Esto significa el desarrollo de acciones que permitan ofrecer una mayor calidad de atención al público a partir de un equipo humano idóneo, comprometido y capacitado. (Museo Nacional de Colombia, 2020). Dentro de estas acciones se cuenta un programa completo de exposiciones y la pronta renovación de su exposición permanente que actualmente permite ver cerca de 2.500 piezas en exhibición.

- Por su parte, el Museo de Historia Natural de Bolivia (La Paz) se ha propuesto como misión "Generar y ampliar el conocimiento del país sobre su diversidad biológica, pasada y presente, como base para su conservación y uso sostenible, a través de la investigación y desarrollo de colecciones científicas sobre fauna, flora y fósiles, y actuar como custodio del patrimonio natural del país. Difundir este conocimiento y contribuir al desarrollo de una conciencia pública sobre la identidad del país, su riqueza biológica pasada y actual, y la responsabilidad de su conservación" relevando así la pluralidad de discursos que recorre el museo. (Museo de Historia Natural de Bolivia, 2020).

Como se puede observar en las experiencias aquí descritas, todos estos museos, cuyos orígenes e historia remontan a un pasado común

latinoamericano que abreva de la tradición francesa, buscan compatibilizar la conservación, investigación y difusión del conocimiento de la historia natural para ponerlo a disposición de la ciudadanía, de manera de mejorar en conocimiento científico acerca de la naturaleza y sus múltiples dimensiones y favorecer la toma de decisiones informadas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus audiencias, sean éstas quienes visitan el museo en forma presencial o quienes acceden a sus actividades de manera virtual o remota, tal como lo realiza en Chile el Museo Nacional de Historia Natural, a través de la implementación sus dos programas sociales.

3. OBJETIVO Y FOCALIZACIÓN

3.1) Objetivo

Fin del programa: Contribuir al conocimiento y valoración del patrimonio cultural y natural de Chile.

Propósito del programa: Aumentar el acceso a las colecciones de patrimonio natural y cultural que resguarda el Museo Nacional de Historia Natural por parte de las personas interesadas en éste.

3.2) Población potencial

Descripción: Personas interesadas en el patrimonio de origen natural y cultural que resguarda el MNHN. Se define como personas interesadas en el patrimonio que resguarda el MNHN al promedio de personas que han accedido a estas colecciones, ya sea de manera presencial o de manera virtual, en los últimos 3 años, según registros internos del Museo.

Unidad de medida: Personas

Cuantifique la población potencial para el año 2021, en base a la unidad de medida señalada anteriormente: 714750

Fuente de información utilizada para cuantificar la población dada: Estadísticas propias del Museo en cuanto a número de visitas, se tomó un promedio entre los últimos 3 años (2017 al 2019)

3.3) Población objetivo

Descripción: El programa es universal por lo tanto la población potencial es igual a la población objetivo.

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

	2020	2021	2022	2023
Población objetivo	680.000	714.750	750.487	788.011

4.1) Estrategia

El programa presenta 3 componentes.

Nombre	Descripción
<p>Exposiciones sobre el patrimonio que resguarda el MNHN. Otro (Otro)</p>	<p>Su objetivo es poner a disposición del público interesado acceder el patrimonio natural y cultural del MNHN, mediante la exposición de colecciones resguardadas. Una exposición presenta contenidos patrimoniales organizados en una trama narrativa, acompañada de gráfica y apoyo de elementos tecnológicos.</p> <p>En el Museo conviven dos tipos de exposiciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Permanentes: tienen una matriz narrativa, presenta elementos de todas las colecciones bajo la idea de un recorrido por el territorio nacional y hace el mayor uso del espacio físico. Se revisa anualmente, se actualizan o corrigen los contenidos y/o se le da mantención. Beneficia directamente a todas tipo de público que asisten al Museo. - Temporales: se programan con antelación (2 a 5 años); en su producción (gráfica, soportes, etc.), participan todos los estamentos del Museo y se demora de 4 a 24 meses. Después se preparan para itinerar. <p>La itinerancia es el montaje de una exposición temporal, en un espacio físico que no es el edificio del Museo, fuera de la Región Metropolitana. Para esto se celebran convenios con organizaciones culturales, privadas o públicas, que facilitan el espacio, la seguridad y el personal de mediación, el Museo asume los costos de traslado, montaje y capacitación del personal local.</p> <p>Benefician primero al público en general que asiste al museo y en su itinerancia a aquel público en general que accede en otros espacios físicos principalmente en regiones</p> <p>Las exposiciones generadas desde el Museo permiten aumentar la disponibilidad de elementos de la colección resguardada con acceso al público debido a su rotación en las exposiciones temporales; y disminuir la brecha territorial al diversificar su presencia física por medio de itinerancias, de modo de enfrentar la causa bajo conocimiento sobre el patrimonio cultural natural y las ciencias en la población.</p> <p>Tienen una duración de 2 a 10 meses dependiendo del formato y el espacio donde son instaladas.</p> <p>Meta de producción año 2021: 8 Exposiciones temporales y/o permanentes montadas.</p> <p>Gasto por componente 2021(\$miles) : 251.000</p>

Nombre	Descripción
<p>Educación y mediación con las colecciones del MNHN Capacitaciones / Cursos / Charlas (Cursos, charlas y talleres)</p>	<p>El objetivo de las actividades de educación y mediación es generar una experiencia significativa de conocimiento y apreciación de los bienes patrimoniales resguardados por parte de quienes visitan presencialmente las exposiciones, tanto el recinto como los lugares de itinerancia.</p> <p>Típos de servicios educativos: visitas guiadas, talleres, charlas o capacitaciones, están disponibles todo el año y son gratuitos. Las visitas son mediadas por personal del área de educación que recorre de forma física la exposición permanente o temporal. Están dirigidas a todo aquel que accede a las colecciones.</p> <p>Los talleres son actividades teórico-prácticas cuyo objetivo es desarrollar una temática por medio de un proceso investigativo que permita el aprendizaje a través del descubrimiento. Están dirigidos principalmente a grupos de instituciones organizados previamente.</p> <p>Las charlas son actividades expositivas apoyadas con material pedagógico, normalmente asociado a las exposiciones presentes en el Museo y están dirigidas a grupos con interés específico en un tema o colección patrimonial.</p> <p>Las actividades de capacitación están orientadas a la formación de profesores y profesionales del turismo, su objetivo es entregar herramientas vinculadas al quehacer científico del Museo.</p> <p>Para acceder a todos estos servicios hay dos vías; una para grupos constituidos asociados a instituciones quienes se inscriben en una agenda virtual, en la página web; la segunda corresponde a actividades de libre demanda que se inscriben el día de realización. Para ambos casos los servicios se asignan por orden de solicitud.</p> <p>Estas acciones permiten atender y beneficiar a la población objetivo dentro del museo con sus actividades propias y fuera a través de la itinerancia de exposiciones, atendiendo la causa bajo conocimiento sobre el patrimonio cultural natural y las ciencias en la población. Las actividades asociadas a las exposiciones duran mientras están expuestas, todas las demás se desarrollan durante todo el año</p> <p>Meta de producción año 2021: 600 Actividades de educación y mediación patrimonial implementadas</p> <p>Gasto por componente 2021(\$miles) : 134.500</p>
<p>Difusión del Patrimonio del MNHN Materiales y Campañas de Difusión (Materiales y Campañas de Difusión)</p>	<p>Tiene como principal objetivo divulgar contenidos en torno a las colecciones que resguarda el MNHN, acercando todas las personas interesadas en el patrimonio cultural y natural al conocimiento sobre los bienes resguardados, por medio de actividades de extensión, divulgación de investigaciones y material informativo físico o digital.</p> <p>Se realiza mediante la divulgación de la agenda de actividades de extensión y mediación, así como de material educativo y de conocimiento generado desde el Museo.</p> <p>La agenda de actividades tiene la programación anual del Museo, incluye las actividades y materiales de realización internas y aquellas que emanan de asociaciones con otras instituciones.</p> <p>Las actividades de extensión y mediación corresponden a acciones ejecutadas al interior y exterior del Museo (inauguraciones de exposiciones, lanzamientos, conferencias, ferias, etc.). Se nutren con contenido interno (inauguración de una exposición temporal), externo (lanzamiento de un libro relacionado al patrimonio del Museo); y su producción puede ser interna como para la Feria Científica Juvenil o asociada con otras instituciones como para el Día de la Fauna.</p> <p>El material divulgado está asociada al quehacer general del Museo y es resultado de procesar insumos asociados a exposiciones y educación, a material de procesos investigativos, registro de las actividades de extensión y material desarrollado de forma exclusiva con este fin.</p> <p>Toda esta información procesada y mediada es entregada a toda la población interesada mediante el uso de medios de comunicación externos (prensa, televisión, publicación física) y propios del museo (página web, redes sociales, boletín del Museo).</p> <p>Las actividades asociadas difusión se realizan durante todo el año previa planificación. Para eso se realiza una planificación anual de las actividades y el material que se requerirá. Este componente se relaciona con la causa baja divulgación de actividades y contenidos de patrimonio cultural y natural del país.</p> <p>Meta de producción año 2021: 300 Acciones de difusión realizadas</p> <p>Gasto por componente 2021(\$miles) : 112.900</p>

Estrategia de intervención: El MNHN es institución emplazada en el Parque Quinta Normal, Santiago. Fundado el año 1830, siendo declarado el año 1991 por el Consejo de Monumentos Nacional "Monumento Histórico". Es una de las institucionales culturales más visitadas de Chile, atendiendo a su público de martes sábado de 10:00 a 18:00 horas (horario

continuado) y domingo y festivos de 11:00 a 18:00 horas, y que desde el año 2015 el Museo es gratuito en todos sus servicios.

Desde la reapertura del Museo el año 2012 tras el terremoto (2010), ha venido experimentando un gran incremento en sus visitas. Es así como el foco de atención no solamente es en el tradicional edificio sino que además en el público que visita las diversas exposiciones itinerantes del Museo, las cuales tienen presencia en distintas ciudades de Chile.

Esto se debe en gran parte a la diversidad de servicios que se han generado a través de diversas estrategias de intervención, lo que ha hecho necesario mejorar algunas estrategias e implementar otras, todas con la finalidad de continuar con la puesta en valor de las colecciones que el Museo custodia.

Una de las primeras acciones es el desarrollo de las Exposiciones sobre el Patrimonio que resguarda el Museo, trabajo que se desarrolla de un año para otro e incluso en ocasiones se inicia hasta dos años antes de su ejecución. Las actividades se enfocan en el desarrollo, producción y montaje de exposiciones en los espacios de MNHN, en estas se consideran la mantención de la exposición permanente y el desarrollo de exposiciones temporales, todas enfocadas a todo tipo de público.

El componente 1 parte con el desarrollo de un guión curatorial preparado por el Área curatorial, donde posteriormente el Área de exhibición en conjunto con las diversas áreas lo adaptan a un diseño museográfico y posterior producción e inauguración, con el objetivo de poner a disposición del público las colecciones resguardadas. El Área de Exhibiciones del MNHN, es la principal responsable del desarrollo de este componente. En esta etapa también se comienza con la identificación de los insumos para las actividades de educación y difusión.

Una vez que las exposiciones temporales cumplen su estadía en el Museo (cuatro hasta diez meses aproximadamente), se planifican anualmente sus itinerancias con la finalidad de poner a disposición el patrimonio a la población regional que no logra visitar estas exposiciones en el edificio, estas itinerancias se concretan previa gestión de convenios de colaboración a cargo de la Unidad de Comunicación y Desarrollo Institucional, quienes además ponen a disposición esta oferta en las redes sociales. Cada itinerancia va acompañada de actividades educativas de capacitación y de difusión derivadas de los componentes 2 y 3, y su estadía aproximadamente en las diversas ciudades fluctúa entre dos y cuatro meses.

Para el desarrollo del componente "Educación y mediación con las colecciones del MNHN", se consideran los servicios enfocados en la mediación de los contenidos educativos derivados de sus exposiciones permanente y temporales, ya sea a través de sus actividades en el edificio: talleres, guías, capacitaciones, charlas, reproducción de material educativo etc., como en el desarrollo de actividades fuera del edificio mediante el acompañamiento en las itinerancias en regiones para entregar capacitación y charlas fortaleciendo las temáticas de cada exposición. Este componente está a cargo del Área de Educación del MNHN. El trabajo se planifica anualmente generando además diversas alianzas con instituciones educativas y otras.

Una vez que se diseñan y se definen las exposiciones, paralelamente el Área de Comunicación y Desarrollo Institucional, en la etapa de producción recibe insumos para la preparación del material de difusión y de sus diversos canales de información, acciones contempladas en el componente de "Difusión del Patrimonio del Museo" liderado por el Área de Comunicación y Desarrollo Institucional, siendo su principal objetivo poner a disposición de las personas toda información resultado de las exposiciones y de las actividades de educación y mediación, donde además se incluyen las publicaciones de contenidos curatoriales complementando el conocimiento de las colecciones resguardadas en el Museo y poniéndola a disposición de la población, ya sea por medios escritos, digitales y virtuales.

Para lograr el objetivo de cada componente se realiza un trabajo transversal participativo entre sus áreas donde se realiza la planificación anual de cada actividad y se definen los recursos necesarios. Cada área del Museo participa en cada componente desde su expertis: Museografía, Educación, Investigación, Comunicación, Tecnología, Gestión, etc.

El diseño de este programa contempla que los distintos componentes se desarrollen en paralelo ya que existe una sinergia interna entre las distintas actividades para su ejecución y difusión, ocurriendo la misma situación cuando se relacionan con actores externos.

Tiempo de duración del ciclo de intervención del programa: Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del programa: 1 año

Criterios de egreso: Se considera como criterio de egreso el haber concluido la participación en al menos una de las actividades programadas por el Museo.

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez al programa?: Si, Los beneficiarios pueden acceder más de una vez al programa dado que: a) existe una diversidad de actividades y contenidos que se generan a partir de este; b) los elementos de la colección puestos a disposición del público van cambiando en el tiempo; c) porque al ser la población del programa las personas interesadas, ésta pueden requerir acceder a este programa cuántas veces sea necesario.

Identifique si el programa atiende un riesgo potencial y por lo tanto es de carácter "preventivo", (como por ejemplo, programas que previenen la deserción escolar, o que proporcionan seguros ante distintos eventos) o bien, atiende o da solución a un problema ya existente (como por ejemplo programas que atienden a escolares que ya han desertado del sistema escolar): El programa da solución a un problema ya existente el cual es el bajo acceso a las colecciones que resguarda el Museo Nacional de Historia Natural. Este es un problema común en el ámbito de los Museos, pero sobre todos de los de historia natural, en cuanto a) el volumen de sus colecciones es muy grande (hoy cuenta con un millón de piezas) y de crecimiento constante; b) poner a disposición del público estas colecciones requiere un trabajo científico de conocimiento y estudio, el cual debe ser luego reflejado en una trama narrativa (guion) que no solo debe dar cuenta de la pieza si no que del contenido científico que debe tener un proceso de mediación (museográfico y educativo) para el público general.

En el caso particular del MNHN este problema se vio acrecentado luego que del terremoto de febrero de 2010 ya no fuera accesible a público el segundo piso de exposiciones, disminuyendo a la mitad la superficie destinada a exponer las colecciones.

Identifique si el programa incorpora en su intervención, al hogar/familia/cuidadores del beneficiario, (por ejemplo, la intervención a un niño o niña que incorpore a sus padres, sus hermanos, sus cuidadores, o a su familia). Describa el modo y las instancias en las que se incorpora este enfoque en la estrategia del programa: El programa no incorpora de forma directa al hogar/familia/cuidadores del beneficiario en la planificación de su intervención, sin embargo, una parte importante del público que recibe el Museo corresponde a familias por lo cual si se realiza una atención directa sobre ellas. De hecho y dado que el programa busca atender a personas interesadas en acceder a las colecciones, es importante destacar que de acuerdo con la Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 y Resultados Estudio de Casos de Participación Cultural 2017 que haya estimulación por parte de un familiar o padres tiene influencia en la asistencia en la participación en actividades culturales y artística, y en la asistencia a los museos.

Otro hecho importante es que el Museo se encuentra inserto dentro del Parque Quinta Normal y pertenece al denominado Circuito Cultural Poniente (que reúne más de 10 instituciones culturales en el ámbito territorial del parque), por lo cual la visita a este es parte puede ser parte de una actividad familiar mayor.

4.2) Ejecutores, articulaciones y complementariedades

Ejecución: El programa no es ejecutado por instituciones distintas a la responsable del programa.

Articulaciones: El programa se articula con otras instituciones.

Nombre	Tipo de institución	Especifique tipo de institución	Descripción de la articulación
Museos Regionales	Subsecretaría, Servicio o Institución Pública del Nivel Regional	Institución pública	El Museo mantiene relaciones mediante convenios con museos regionales (por ejemplo, de Valparaíso o Aysén) o museos especializados (como el Museo Antropológico Martín Gusinde). Estos convenios permiten que estos museos reciban las exposiciones temporales generadas en el MNHN, contenido o material educativo o el prestamos de piezas de las colecciones de la institución para su exposición. De acuerdo con cada convenio celebrado y a que incorpore este, estos museos proporcionan espacio físico y/o recursos económicos para montaje de exposiciones o piezas de las colecciones, y la prestación de servicios de educación o mediación de forma directa o indirecta por parte del MNHN.
Fundaciones	Organismo privado sin fines de lucro	Institución privada sin fines de lucro	Se relacionan en dos áreas de su que hacer. El primero esta relacionado con aquellos convenios que permiten que estas fundaciones expongan en sus espacios, arrendados a terceros y siempre sin costo, las exposiciones temporales producidas por el MNHN. Esto significa que la fundación debe proporcionar el espacio físico para montaje de exposiciones, y la prestación de servicios de educación o mediación de forma directa o indirecta por parte del MNHN, además de proveer la seguridad necesaria para resguardar las piezas expuestas. El segundo tipo de convenios están enfocados en la realización de actividades en conjunto con la fundación, estas actividades deben ser gratuitas y se desarrollan al amparo del Museo, en este caso se puede mencionar el ?Día de la Fauna? con la fundación Jane Goodall y la ?Semana de Ingeniosas? con la fundación Ingeniosas. En estos casos las fundaciones aportan con la logística y coordinación con otras instituciones o agrupaciones civiles.

Nombre	Tipo de institución	Especifique tipo de institución	Descripción de la articulación
Municipalidades	Municipio o Corporación Municipal	Institución pública	El Museo mantiene relaciones mediante convenios con Municipalidades (por ejemplo, Calle Larga, El Monte, La Serena). Estos convenios permiten que las municipalidades reciban las exposiciones temporales generadas en el MNHN en sus espacios dedicados a la cultura. De acuerdo con cada convenio celebrado y a que incorpore este, las municipalidades proporcionan espacio físico y/o recursos económicos para montaje de exposiciones y la prestación de servicios de educación o mediación de forma directa o indirecta por parte del MNHN.
Colegios	Otro	Establecimientos Educativos públicos y privados	Se realizan diversas articulaciones con establecimientos educativos tanto públicos como privados, para favorecer la recepción de delegaciones escolares, así como también la participación en las actividades de extensión, tales como la feria científica. Estas articulaciones son corresponden a la capacitación de profesores en el ámbito de la ciencia y el que hacer del Museo; presencia directa del museo a través del servicio MUVACO (Museo va a tu comuna) y en donde se realizan charlas en los establecimientos (públicos y/o privados); acompañamiento para la participación de equipos de alumnos en la feria científica; la coordinación de las visitas de los alumnos y alumnas al Museo y su participación en las actividades educativas que realiza el Museo.

Complementariedades Internas: El programa se complementa con programa(s) o intervención(es) de la misma Institución o Servicio Público.

Nombre	Nivel	Descripción
Museo Nacional de Historia Natural	A nivel de política pública y gestión	El programa "Resguardo e Investigación de bienes patrimoniales del Museo Nacional de Historia Natural" es el encargado de conservar las colecciones y generar el contenido y material científico que posteriormente es trabajado, con la participación de los investigadores y administradores de colecciones, para ser puesto a disposición de la población interesada por medio de los tres componentes identificados en este programa.

Complementariedades Externas: El programa no se complementa con programa(s) o intervención(es) de otra(s) Institución(es) o Servicio(s)

4.3) Enfoque de Derechos Humanos

Enfoques y/o perspectivas	¿Incorpora o no?	¿En qué etapas se incorpora?	Justificación de la no incorporación del enfoque o perspectiva
Género	Si	<p>El enfoque de género se incorpora desde el diseño, pues está presente en la planificación y ejecución de acciones relativas al PMG de género del SNPC. Dentro de las actividades a destacar se encuentran las biografías de mujeres científicas y el convenio con la Fundación Ingeniosas, con quienes el área de comunicaciones organiza actividades en conjunto entre niñas y jóvenes acercándolas a la ciencia que ahora están incluidas en este programa. Desde septiembre de 2019, está considerado también una eje transversal del museo por lo que se creó una línea de trabajo desde el área curatorial para disminuir la brecha de género en Ciencia y favorecer en niñas y adolescentes la elección de carreras científicas.</p> <p>También se recopila información estadística y se analiza desagregada por sexo. Si bien esto último no se relaciona directamente con condición de género, es un insumo que nos permite conocer mejor nuestro público y poder adoptar medidas que favorezcan la inclusión de las mujeres.</p>	
Pueblos indígenas	Si	<p>El programa estudia y presupuesta acciones para abordar la ascendencia o pertenencia a pueblos indígenas, dado que el museo incluye como eje prioritario el respeto, la valoración y la vigencia cultural de los pueblos originarios, especialmente los que habitaron y habitan el territorio chileno y los pertenecientes a comunidades migrantes. Destacan dentro de las acciones llevadas a cabo, el proceso de transferencia de colecciones de los pueblos australes al Museo Martín Gusinde, a petición de la comunidad Yagán, el 2019, el proceso en curso de regreso del moai de la colección Rapa Nui a la Isla, a petición de la comunidad, las piezas que ya fueron entregadas al Museo Sebastián Englert y la celebración desde hace 10 años del Inti Raymi, ocasión en que la comunidades indígenas migrantes le llevan ofrendas al Niño del Cerro del Plomo y dan la bienvenida al solsticio de invierno. Además, hace muchos años que el museo decidió por convicción ética no exponer cuerpos humanos.</p>	

Enfoques y/o perspectivas	¿Incorpora o no?	¿En qué etapas se incorpora?	Justificación de la no incorporación del enfoque o perspectiva
Pertinencia territorial	Si	<p>El despliegue territorial se incorpora en la planificación y ejecución de las acciones. Cabe hacer notar que durante el diseño de las itinerancias se elaboran los planes de gestión con la comunidad para evaluar el préstamo de exhibiciones a centros culturales y otros. Además, dentro de las acciones de educación destacamos el Programa Museo Va a tu Comuna (MUVACO), destinado a realizar actividades de difusión en establecimientos en regiones.</p> <p>Otro punto a destacar es que, desde el inicio del circuito Cultura Santiago Poniente, el museo ha sido fundador y activo socio de esta alianza que le ha permitido un despliegue territorial importante en el marco de las actividades desarrolladas por el Circuito.</p> <p>Sin embargo, habiendo identificado poca relación con las comunidades de proximidad, desde septiembre del 2019 el área de comunicaciones desarrolla acciones para vincularse con las organizaciones de vecinas y vecinos del Barrio Yungay, territorio que bordea el parque.</p>	
Niños, niñas y adolescentes (NNA)	Si	<p>En la planificación y ejecución de las acciones. Las exposiciones, los servicios educativos y las actividades de extensión consideran a niñas, niños y adolescentes como público al que se dirige el contenido. Para esto se utilizan distintos niveles de formulación, de manera de entregar un contenido de calidad en un lenguaje acorde a cada grupo etario y nivel de enseñanza. La idea es entregar el contenido científico en un formato amigable y en sintonía con cada etapa de desarrollo.</p> <p>Una destacada actividad del Museo desde hace 49 años es la Feria Nacional Científica Juvenil, instancia donde estudiantes de enseñanza básica y media presentan proyectos científicos enfocados en las temáticas del Museo.</p> <p>El año 2019 por primera vez participó un curso de educación inicial de Punta Arenas con el tema "el pingüino magallánico", allanando el camino para que se sumen más niñas y niños de kínder o de jardines infantiles, de manera de motivar sus inclinaciones científicas desde los primeros años.</p>	
Discapacidad	Si	<p>En la planificación y ejecución de las acciones. Por ejemplo, en la exposición permanente y las itinerantes se incorpora tecnología digital para facilitar la inclusión de personas con discapacidad visual. Además, existen puntos educativos con sistema braille y toda el recorrido de la exposición permanente cuenta un con sistema de accesos y rampas que facilita el recorrido de personas en silla de ruedas o con movilidad reducida. Paralelamente, este año estamos incluyendo lenguaje de señas al material audiovisual de manera de poder llegar a mayor cantidad de personas en situación de discapacidad, en este caso a parte de la comunidad con discapacidad auditiva.</p>	

Enfoques y/o perspectivas	¿Incorpora o no?	¿En qué etapas se incorpora?	Justificación de la no incorporación del enfoque o perspectiva
Migrantes	Si	En la planificación y ejecución de las acciones. El programa estudia y presupuesta acciones para abordar a la población migrante, se genera material de difusión y producción de audioguías en diversos idiomas. Cabe hacer notar que el museo está emplazado en un territorio donde habita mucha población migrante que visita regularmente el parque de la Quinta Normal y, por ende el museo, dado que es gratuito, sobre todo los fines de semana, por lo que estamos siempre atentos a sus necesidades durante los recorridos guiados. También cabe destacar que la ceremonia del Inti Raymi que se celebra todos los solsticios de invierno en la explanada del museo es la única ocasión en que la comunidad puede ver al Niño del Plomo, dado que le rinden homenaje y le entregan ofrendas, resguardando el espíritu original de tan importante fiesta del mundo andino.	
Otra condición	Si	Durante la ejecución de servicios educativos, se realizan adaptaciones para adultos mayores cuando éstos lo solicitan mediante la reserva del servicio por la agenda virtual. Además, se realizan actividades de mediación permanente con la Casa del Adulto Mayor de la Municipalidad de Santiago, grupo con el que el museo tiene una larga relación de trabajo.	

4.4) Participación Ciudadana y Transparencia Pública

Mecanismos de participación ciudadana: Si

- Encuestas de satisfacción
- Diagnósticos participativos
- Otros

Descripción: La participación ciudadana opera en distintas etapas.

En algunas exposiciones previas al diseño, cuando se da al público la oportunidad de elegir entre algunos temas a desarrollar (La exposición Humedales fue resultado de esto). También, a través de OIRS, se reciben sugerencias y correcciones sobre la exposición permanente que son plasmadas en la misma.

El área educativa, en la etapa de diseño trabaja con profesores en planificar acciones y material pedagógico, y en la etapa de evaluación, aplica encuestas de satisfacción que son utilizadas como retroalimentación.

En cuanto a divulgación, cuando las redes sociales permiten una relación directa con la audiencia, las preguntas que dejan registradas se utilizan como medio para recabar aquellos contenidos que van a ser abordados en charlas de temáticas científicas. En la misma línea, los comentarios que son entregados por esta vía son analizados y utilizados como parte del diagnóstico de las actividades realizadas en la institución.

Mecanismos de participación y transparencia pública: Si

- Cuenta pública
- Rendición de gastos ejecutados, o de la implementación mensual/trimestral/ semestral o anual del programa
- Documentos y Publicaciones

Descripción: El Museo realiza una memoria anual, que contiene las actividades, productos, contenidos, estados de las colecciones, proyectos y otros, trabajados por las distintas áreas de la institución, además en esta se detalla la ejecución presupuestaria anual. Esta memoria es de carácter público y esta disponible en la página web del Museo.

Además, toda la estadística que lleva el Museo es centralizada por medio del SNPC y queda disponible a la ciudadanía; hay un 100% de cumplimiento en las respuestas asociadas al portal de transparencia activa y OIRS.

Junto con esto el Museo mantiene un sitio web que da acceso a todas las publicaciones realizadas.

5. INDICADORES

5.1) Indicadores

Indicadores a nivel de Propósito:

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Metodología y definiciones conceptuales	2020 (Situación actual)	2021 (Con programa)	2022 (Con programa)
Porcentaje de personas interesadas en el patrimonio del MNHN que acceden a sus colecciones de manera virtual	(N° de personas interesadas en el patrimonio del MNHN que acceden a sus colecciones de manera virtual en el año t / N° total de personas interesadas en el patrimonio del MNHN en el año t) *100 Fuente de información: Informe de datos estadísticos otorgado por la Unidad de Recursos Tecnológicos	Se consideran las personas interesadas en el patrimonio del MNHN que acceden al canal virtual primario Sketchfab, (sitio web donde se visualizan colecciones en 3D). Se analizan los datos de accesos desde la implementación en el MNHN del canal virtual, el año 2018, visualizando un promedio de crecimiento de un 10% anual.	N/A	3,00%	3,00%
Porcentaje de personas interesadas en el patrimonio del MNHN que acceden a sus colecciones de manera presencial	(N° de personas interesadas en el patrimonio del MNHN que acceden a sus colecciones de manera presencial en el año t / N° total de personas interesadas en el patrimonio del MNHN en el año t) *100 Fuente de información: Estadística MNHN	Se consideran las personas interesadas en el patrimonio del MNHN que acceden a través de las actividades desarrolladas dentro y fuera del Museo por año. Para la formulación del indicador se consideran el promedio de los últimos 5 años definiendo como incremento de un 3% anual.	N/A	95,00%	97,00%

Mencione para cuáles de los indicadores se encuentra centralizada la información y describa los instrumentos utilizados para su recolección y cuantificación: Todos los indicadores están centralizados.

Se registra el acceso de personas que visitan el museo, sus actividades y todo servicio dirigido a sus usuarios dentro y fuera del edificio se contabiliza y se reporta mensualmente en los formatos ya establecidos en el Manual de Procedimiento estadístico por las áreas a cargo. Esta información se centraliza en la dirección del Museo y se informa mensualmente a la Unidad de Control de Gestión del SNPC. Para el año 2020 no se ingresarán datos, pues ellos se obtienen al concluir cada año, y por ser este año excepcional, dado el contexto de pandemia.

Los registros de accesos a las colecciones a través del sitio web Sketchfab son reportados por la Unidad de Recursos Tecnológicos del Museo, este sitio comenzó el año 2018 y este año no es posible contar con el dato hasta fin de año.

Señale la evidencia que le permitió definir la situación actual y proyectada de los indicadores: Para el primer indicador de acceso visual, se han considerado los datos desde que se implementó el sitio web Sketchfab y se analizó su evaluación, por lo que con el análisis se logra identificar un crecimiento anual del 10%.

Para el segundo indicador se revisó la estadística de acceso presencial dentro y fuera del edificio de los últimos 5 años en la que confluyen los datos capturados en terreno y las metas institucionales, promediando los datos se puede definir un crecimiento del 3% anual.

Para los 2 indicadores de propósito no se contará con evidencia para medirlos en el año 2020.

Indicadores a nivel de Componentes:

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Metodología y definiciones conceptuales	2020 (Situación actual)	2021 (Con programa)	2022 (Con programa)
----------------------	--------------------	---	----------------------------	------------------------	------------------------

<p>Porcentaje de nuevas piezas de bienes patrimoniales expuestas para el acceso a público</p>	<p>(N° de nuevas piezas de bienes patrimoniales expuestas para el acceso a público en el año t / N° total de piezas de bienes patrimoniales expuestas para el acceso a público en el año t) *100</p> <p>Fuente de información: Informe presentado por el área de educación</p>	<p>Piezas expuestas nuevas (bienes patrimoniales): corresponden a las piezas puestas a disposición del público por medio de exposiciones que no forman parte de exposiciones del año anterior.</p> <p>Total de piezas expuestas (bienes patrimoniales): se consideran todas las piezas exhibidas en el museo durante el año. Se realizará un levantamiento anual de todas las piezas utilizadas tanto en exposiciones temporales como permanentes, para así renovar las piezas expuestas.</p>	<p>9,00%</p>	<p>10,00%</p>	<p>11,00%</p>
<p>Porcentaje de personas que participan en actividades de mediación del programa y que contestan encuesta sobre la calidad de éstas, calificándolas positivamente</p>	<p>(N° de personas que participan en actividades de mediación del programa y que contestan encuesta sobre la calidad de éstas, calificándolas positivamente en el año t / N° total de personas que participan en actividades de mediación del programa y que contestan encuesta sobre la calidad de éstas en el año t) *100</p> <p>Fuente de información: Informe Cuantitativo presentado por el Área de Educación</p>	<p>Cada actividad mediación realizada será evaluada por un asistente o encargado de la actividad. Se aplicará una encuesta que incluirá una escala de evaluación de 1 a 7, considerando como positivo las notas iguales o superiores a 5, donde 7 representará la mejor nota y 1 la menor.</p>	<p>N/A</p>	<p>50,00%</p>	<p>53,00%</p>
<p>Porcentaje de contenido divulgado sobre las colecciones del MNHN</p>	<p>(N° de contenidos divulgados sobre las colecciones del MNHN en el año t / N° total de contenidos divulgados del MNHN en el año t) *100</p> <p>Fuente de información: Informe presentado por el área de comunicaciones</p>	<p>Contenido divulgado: corresponde a un elemento de la colección del MNHN o a contenido obtenido directamente de un bien resguardado por MNHN.</p> <p>Total de contenidos divulgados: todas las divulgaciones de contenidos realizadas distintas plataformas y/o canales de difusión. Se consideran todas las publicaciones realizadas en medios propios del Museo de redes sociales (web del museo, Facebook, Instagram, canal de youtube etc.), folletería de las exposiciones y material educativo, capsulas educativas, charlas virtuales, difusión en televisión y radio, etc.</p> <p>El plan de difusión del MNHN considera la divulgación de todo contenido relacionado a las ciencias, el patrimonio natural y cultural, así como al destinado a la fidelización de usuarios.</p>	<p>33,00%</p>	<p>36,00%</p>	<p>43,00%</p>

Mencione para cuáles de los indicadores se encuentra centralizada la información y describa los instrumentos utilizados para su recolección y cuantificación: Todos los indicadores están centralizados. La toma de datos y manejo de estos se realiza de acuerdo con el manual de procedimientos estadísticos del MNHN, con estos datos se generar un "Reportes Mensual de Estadísticas". En el caso de que algún dato no se encuentre centralizado o recolectado, o se deba actualizar como parámetro, estos serán corregidos en el manual antes descrito.

Señale la evidencia que le permitió definir la situación actual y proyectada de los indicadores: Como no son indicadores que se midan (reformulación), se tomaron como datos base los del año 2019.

En el indicador 1 se consideran las 315 piezas de la exposición permanente, las 30 piezas de la exposición Humedales y 3 piezas incorporadas a la exp. permanente. Me mantiene aumento año 2019 (30 + 3).

Para el indicador 2 se consideraron el total de delegaciones y servicios guiados realizados el año 2019 esperando contar con 30% de encuestas contestadas, para el año 2020 debido a la pandemia no se cuenta con datos. Se considera que al menos el 50% de estas tengan nota superior a 5. Para el denominador se calculo según incremento de actividades de últimos 3 años, en el numerador se espera un crecimiento de 3%.

El indicador 3 se componen de los datos levantados por el área de comunicación durante el año 2019, se consideraron como contenidos obtenidos de las colecciones los facilitados por lo investigadores.

5.2) Sistemas de información del programa

¿El Servicio o la institución responsable, cuenta con sistemas de información que permitan identificar beneficiarios (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Indique además si esta información se encuentra digitalizada y centralizada en una base de datos: Si, se cuenta con un sistema de información, para lo cual existe un manual de procedimiento de estadística del MNHN.

Para los usuarios individuales y grupos organizados registrados, que asisten de lunes a sábado, se levanta información por grupo etario (estudiante, tercera edad, adultos, menores de 6 años, y no clasificados) y por genero (hombre, mujer, no clasificado), información que también se recopila para las exposiciones itinerantes. Para las actividades educativas internas y externas, junto con la información anterior se agrega nivel educacional, tipo de establecimiento, ubicación geográfica y actividad de la cual participa.

La información es recopilada por el área de educación y atención de usuarios de forma mensual y se compila anualmente, estando digitalizada y disponible tanto en la institución como a nivel de SNPC.

¿El programa reporta información al Registro de Información Social (RIS) del Ministerio de Desarrollo Social y Familia?: No

6. PRESUPUESTO

6.1) Gastos

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Exposiciones sobre el patrimonio que resguarda el MNHN.	251.000	Considera: 1.- Gasto en Personal, (este gastos existe actualmente y es permanente) 2.- Servicios para traslados, montaje y desmontaje y de itinerancias, adquisición de materiales para reparaciones (este gasto es existente). 3.- Servicios de construcción y desarrollo de componentes para exposiciones temporales, servicios de funcionamiento de las estaciones de trabajo. El Museo cuenta con profesionales para el diseño constructivo y diseño gráfico. (Este gasto es existente).
Educación y mediación con las colecciones del MNHN	134.500	Se considera, gastos de personal (este gastos existe actualmente y es permanente), preparación y adquisición de material educativo, traslados para talleres fuera del Museo, producción de capacitaciones, Desarrollo de Feria Científica Juvenil, renovación de Mobiliario (solo 1 año) (este gasto es existente).
Difusión del Patrimonio del MNHN	112.900	Considera Gasto de personal (este gastos existe actualmente y es permanente). Mejorar y actualizar producción de contenidos audiovisuales propios, servicios de producción de contenidos audiovisuales nuevos, adquisición de material de difusión, desarrollo de actividades de difusión como el día del Patrimonio, El día del Niño, Aniversario del Museo etc. (este gasto es existente).

Gastos Administrativos: 40000

Detalle gastos administrativos: Gasto en personal administrativo (este gastos existe actualmente y es permanente), insumos de oficina e insumos computacionales. (este gasto es existente).

Total Gastos: 538400

6.2) Gastos de Inversión

Gasto Total del Programa (sumatoria del gasto por componente, gasto administrativo y gasto de inversión) (M\$): 538.400

6.3) Gastos por Subtítulo

Detalle el Gasto Total del Programa Social (componentes, gastos administrativos e iniciativas de inversión) por subtítulo, ítem y denominación, indicando el número de asignación y valor correspondiente:

Partida	Capítulo	Programa	Subtítulo, Ítem, Denominación	Asignación	Gasto (\$miles)
29	03	01	21 Gastos en personal	2	338.400

Partida	Capítulo	Programa	Subtítulo, Item, Denominación	Asignación	Gasto (\$miles)
29	03	01	22 Bienes y servicios de consumo	1	65.000
29	03	01	24 03 TRANSFERENCIAS CORRIENTES Transf. a otras entidades públicas (1)	192	110.000
29	03	01	29 Adq. de activos no financieros	4	25.000

Gasto Total por Subtítulo (M\$): 538.400