

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2019-2022  
(Formulario A1) 2021**

|            |   |          |    |
|------------|---|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA  | 07 |
| SERVICIO   | CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION   | CAPITULO | 06 |

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°6.640, y por el Decreto con Fuerza de Ley N°211 de 1960.

**Mision institucional**

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del país, a través del fomento a la inversión, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, el capital humano y las capacidades tecnológicas para alcanzar el desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado

**Objetivos Estratégicos del Ministerio**

| Número | Descripción   |
|--------|---|
| 1      | Reactivar la economía, con foco en las micro, pequeñas y medianas empresas, que se han visto especialmente afectadas por la pandemia y que generan un porcentaje importante de los empleos del país.                              |
| 2      | Crear programas de acceso al financiamiento, apoyo a la gestión, desarrollo de capacidades empresariales y de mecanismos de asociatividad para las Empresas de Menor Tamaño de modo de poder enfrentar la transformación digital. |
| 3      | Desarrollar programas innovación para disminuir la brecha digital de la pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo plataformas de capacitación, comercialización y colaboración, que les permita competir en nuevos mercados.    |
| 4      | Generar cambios en el acceso a mercados, despejar barreras de entrada a ellos y disminuir la burocracia gubernamental de modo de impulsar el emprendimiento e incrementar la productividad de la economía.                        |

**Objetivos Estratégicos Institucionales**

| Número | Descripción   | Objetivos Relevantes del Ministerio vinculados | Productos Estratégicos vinculados |
|--------|---|--|-----------------------------------|
| 1      | Mejorar las condiciones de Acceso al Financiamiento, a través de Programas de Coberturas, Fondeo, Fondos de Inversión, Créditos y nuevos productos financieros para aumentar la productividad de las empresas.                            | 1, 2, 4  | 4                                 |
| 2      | Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para facilitar la puesta en marcha, crecimiento e internacionalización de nuevas empresas.   | 1, 2, 3, 4                                     | 3                                 |
| 3      | Mejorar la capacidad productiva de las empresas y los territorios, apoyando la adopción de conocimientos, prácticas y herramientas tecnológicas, e impulsando el desarrollo de redes de coordinación para aumentar su competitividad.     | 1, 2, 3, 4                                     | 1                                 |
| 4      | Promover la innovación de las PYMES, fortaleciendo sus capacidades, apoyando sus procesos de innovación para su escalamiento, e impulsando nuevas formas de innovación que permitan mejorar la productividad y/o competitividad del país. | 1, 2, 3, 4                                     | 2                                 |
| 5      | Fortalecer el desarrollo tecnológico productivo potenciando el desarrollo y difusión de tecnologías con fines productivos, para apoyar la innovación productiva o empresarial.  | 1, 2, 3, 4                                     | 5                                 |
| 6      | Mantener una adecuada Gestión Financiera para asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y seguridad del patrimonio de CORFO.   | 1, 2, 3, 4                                     | 6                                 |

**Productos Estratégicos (Bienes y/o servicios)**

| Número | Producto Estratégico   | Descripción  | Clientes                | Aplica Gestión Territorial | Aplica Enfoque de Género |
|--------|--|--|-------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1      | Subsidios para el Desarrollo de Redes y Territorios.                                   | Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a iniciativas que fomenten el desarrollo competitivo de territorios y empresas a través de redes.  | 1,2,3,4,10,11           | No                         | Si                       |
| 2      | Subsidios para el Desarrollo de la Innovación.   | Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a iniciativas de desarrollo de la innovación.  | 1,2,3,4,6,9             | No                         | Si                       |
| 3      | Subsidios para el Desarrollo de Emprendimientos.                                       | Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a desarrollos de emprendimientos.  | 1,2,3,4,5,6,7,9         | No                         | Si                       |
| 4      | Créditos, Coberturas y Capital de Riesgo para el Acceso al Financiamiento de empresas. | Servicios de Apoyo Financiero a empresas.  | 1,2,3,4,8               | No                         | Si                       |
| 5      | Subsidios para el Fortalecimiento de Desarrollo Tecnológico Productivo.                | Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) para el desarrollo y difusión de tecnologías que apoyan la innovación productiva o empresarial.  | 6                       | No                         | No                       |
| 6      | Gestión Patrimonial.   | Gestionar de forma adecuada el patrimonio institucional asegurando su preservación, proveyendo liquidez y generando rentabilidad, a fin de asegurar el financiamiento y compromisos financieros asumidos por la institución en el tiempo. Incluye los recursos asignados al Fondo de Cobertura de Riesgos a que se refiere el D.S. N°793 que autoriza a CORFO a contraer obligaciones indirectas, coberturas y subsidijs contingentes. | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11 | No                         | No                       |

| Número | Clientes  | Cuantificación |
|--------|---|----------------|
| 1      | Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF (micro empresa)   | 83.982         |
| 2      | Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF (pequeña empresa)   | 8.947          |
| 3      | Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF (mediana empresa)   | 2.704          |
| 4      | Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 100.000 UF (gran empresa)  | 643            |
| 5      | Emprendedores   | 2.507          |
| 6      | Centros de Investigación, Universidades, Otras entidades académicas: Instituciones de educación superior no universitarias, cuya finalidad es la formación de profesionales y especialistas técnicos y Entidades Tecnológicas | 84             |
| 7      | Emprendedores extranjeros con un potencial negocio a ser desarrollado en Chile  | 116            |
| 8      | Estudiantes de estudios superiores o centros de formación técnica   | 8.045          |
| 9      | Otros: Organismos no Gubernamentales (ONGS), Organizaciones Gremiales, Cooperativas   | 4              |
| 10     | Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNB)  | 3              |

|    |   |        |
|----|---|--------|
| 11 | Personas Naturales profesionales, técnicos y trabajadores de empresas de sectores priorizados | 50.000 |
|----|---|--------|