

**I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA**

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Esta iniciativa tiene como objetivo que las empresas del sector audiovisual beneficiarias puedan comercializar y distribuir las obras audiovisuales (series, unitarios y/o videojuegos), a través de distintas ventanas de exhibición en el territorio nacional e internacional basado en la necesidad de intervención pública en el último eslabón de la cadena productiva, que es la Distribución/Comercialización. Esta contempla altos riesgos en la inversión y, por tanto bajo interés de inversión privada, así como también modelos de comercialización muy dinámicos producto de nuevas tecnologías que modifican la forma de distribuir, lo que hace complejo llegar a los públicos objetivo. Cada proyecto de distribución presenta, a través de concursos anuales o bianuales, propuestas con campañas perfiladas de acuerdo al tipo de producción, territorios y público objetivo. Esto requiere un análisis detallado de los componentes de la estrategia, pertinencia y coherencia, aplicando los criterios de evaluación transversales fijados por bases, buscando como propósito final, que las empresas del sector audiovisual avancen en el largo plazo hacia la sostenibilidad de su actividad económica.

El programa atiende en las regiones de Los Ríos y Metropolitana.

PROPÓSITO

El objetivo es que las empresas del sector audiovisual beneficiarias puedan comercializar y distribuir las obras audiovisuales (series, unitarios y/o videojuegos), a través de distintas ventanas de exhibición en el territorio nacional e internacional.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Año de inicio: Sin información

Sin evaluación ex ante en los últimos 3 años

Evaluaciones Ex Post: no se cuenta con información de evaluaciones Ex Post en los últimos 6 años

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO:

RESULTADOS ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:

| DIMENSIÓN | RESULTADOS | OBSERVACIONES EVALUADOR(ES) |
|---------------------------------------|--|--|
| Focalización y Cobertura | Sin criterios nuevos | |
| Eficiencia y Ejecución Presupuestaria | Subejecución presupuestaria inicial Subejecución presupuestaria final Variación GB fuera de rango inferior GA igual o sobre el umbral respecto al promedio de la categoría grupo GA | La subejecución inicial y final se debe a que el año 2020 no se abrieron convocatorias para las líneas de Distribución Audiovisual, trasladándose los fondos al Programa de Fomento Audiovisual . El GB es inferior al de los años anteriores |
| Eficacia | El indicador es pertinente El indicador cumple con el criterio de calidad No es posible evaluar (No se reportan datos del año 2019). | |

III. DESEMPEÑO 2020 DEL PROGRAMA

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t) *100. El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa/iniciativa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

** La ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) *100. El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

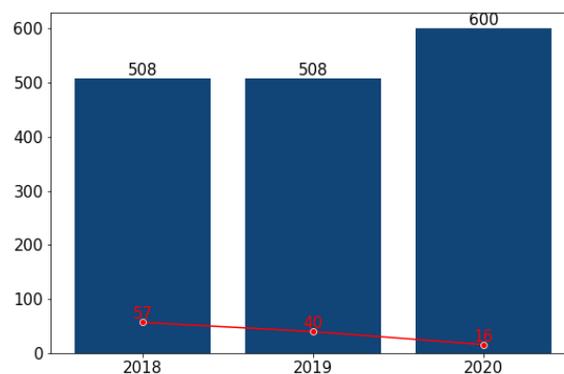
*** El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.

**** Detalla si el programa/iniciativa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

| GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$ 2021) | | |
|--|------------------------|-----------------|
| Subtítulo | Gastos administrativos | Total ejecutado |
| 21 (Gastos en Personal) | 24.214 | 24.214 |
| 22 (Bienes y Servicios de Consumo) | 8.038 | 8.039 |
| 24 (Transferencias Corrientes) | 0 | 117.879 |
| 29 (Adquisición de Activos No Financieros) | 656 | 656 |
| Gasto total ejecutado | 32.908 | 150.788 |

POBLACIÓN

Población objetivo: Empresas cuyo giro u objeto social se comprenda la actividad audiovisual y posean un nivel de ventas anual igual o inferior a 100.000 UF.



1

¹ Barra azul: Población objetivo.

Punto rojo: Población beneficiada.



| COBERTURA POR AÑO | | | EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2021)* | | |
|-------------------|------|------|--|--------|-------|
| 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 11% | 8% | 3% | 19.209 | 14.439 | 9.424 |

* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t)

| COMPONENTES | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|----------------|----------------|---------------------|------|------|-------------------------------------|-------|--------|
| GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2021) | | | | | | | | | |
| Componente (Unidad) | Gasto ejecutado (Miles de \$ (2021)) | | | Producción (Unidad) | | | Gasto unitario (Miles de \$ (2021)) | | |
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Línea de Distribución y Comercialización Internacional | 0 | 0 | 219.111 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 43.822 |
| Línea de Distribución y Comercialización Nacional | 0 | 0 | 95.967 | 0 | 0 | 17 | 0 | 0 | 5.645 |
| Subsidios para exhibición y comercialización | 983.059 | 511.271 | 0 | 95 | 68 | 0 | 10.347 | 7.518 | 0 |
| Gasto Administrativo | 111.909 | 66.319 | 32.908 | | | | | | |
| Total | 1.094.968 | 577.591 | 150.788 | | | | | | |
| Porcentaje gasto administrativo | 10% | 12% | 22% | | | | | | |

| INDICADORES | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| INDICADORES DE PROPÓSITO | | | |
| Indicador | Efectivo 2018 | Efectivo 2019 | Efectivo 2020 |
| Porcentaje de proyectos terminados que se exhibieron en a lo menos 2 ventanas de exhibición nacional | N/A | N/A | 73% |

| IV. OTROS ANTECEDENTES DEL PROGRAMA |
|--|
| CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) |
| 8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos |
| 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandose en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra |
| 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros |

| V. OBSERVACIONES INSTITUCIÓN |
|--|
| AJUSTES POR SITUACIÓN SOCIO SANITARIA |
| El programa declara no haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19. |

| OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN |
|---|
| Sin observaciones |
| Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas e iniciativas públicas, a partir de la información auto reportada por los Servicios. La cual no corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública. |
| Nota técnica 2: Cada proceso de evaluación de desempeño de la oferta, considera el ajuste de la metodología utilizada. Esto, con el objeto de fortalecer su contribución a la calidad de la oferta en términos de su diseño y gestión. |
| Nota técnica 3: La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para los periodos 2018 y 2019. |



Nota técnica 4: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2021.

S/I: Valor no informado.

N/A: No aplica.

N/C: Valor no comparable.

