

REFORMULACIÓN DE PROGRAMA 2022

Ministerio MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Programa Redes - Red Mercados
Tipo Reformulación
Estado CALIFICADO
Código PI070620160006740
Calificación Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI070620160006740

Nombre del Programa (420 caracteres)

Redes - Red Mercados

Descripción del Programa (1.200 caracteres)

El programa busca que pymes con potencial exportador, incorporen conocimientos, técnicas y prácticas productivas, administrativas y comerciales que les permita cumplir con los requerimientos para acceder a mercados internacionales.

El programa se basa en un modelo de intervención colectivo. El proyecto constará de dos etapas vinculantes: Diagnóstico y Desarrollo. La primera, se refiere al conjunto de actividades realizadas por una Entidad Consultora para determinar las brechas técnicas y de gestión del grupo de beneficiarios para adecuar su oferta y procedimientos comerciales a los requerimientos de los nuevos mercados así como un Plan de Actividades; y, la segunda, de ejecutar el Plan de Actividades el cual puede incluir estudios, consultorías, talleres, asesorías expertas, actividades comerciales, entre otros. La duración de la etapa de diagnóstico es de 2 meses y de 10 meses para la Etapa de Desarrollo.

La identificación, conformación de grupos de beneficiarios, postulación y administración del proyecto será rol de Agentes Operadores Intermediarios (AOI).

Identificación presupuestaria

Clasificador principal

Partida :	07	Subtítulo :	24
Capítulo :	06	Ítem :	01
Programa :	01	Asignación :	122

Clasificador secundario

Partida :	07	Subtítulo :	24
Capítulo :	06	Ítem :	01
Programa :	01	Asignación :	095

Unidad responsable de la formulación del Programa.

Servicio:	Corfo
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Gerencia de Redes y Territorios
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Alicia Olivares Muñoz
Cargo:	Subgerente de Redes e Instrumentos
Teléfono del contacto:	56-2-26318529
Email de contacto:	aolivares@corfo.cl

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	Mario Gómez Curiqueo
Cargo:	Coordinador Unidad de Seguimiento y Análisis
Teléfono del contacto:	228624359
Email de contacto:	mariogomez@corfo.cl

Información contraparte
DIPRES

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del Programa

Fomento productivo

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema** público que el Programa abordará, **identificando la población afectada**. (1.000 caracteres)

Pequeñas y medianas empresas (ventas entre 2.400 y 100.000 UF) con potencial exportador, no cumplen con los requerimientos de los mercados de destino que les permitan acceder a ellos.

Se entiende por empresas con potencial exportador aquellas que presentan, al menos una de las siguientes características: i) cuentan con una oferta exportable, ii) son capaces de identificar los mercados objetivos de interés para exportar, iii) cuentan con capacidad para ofrecer su producto o servicio en un mercado internacional, y iv) cuentan con capacidad financiera y crediticia para satisfacer esta nueva demanda.

Algunos de los requerimientos que las empresas deben conocer para ingresar a los mercados de destino son: requisitos legales y procedimientos de internación que exige el país importador, estándares técnicos y de calidad de productos, requisitos sanitarios y fitosanitarios (en alimentos), información del comportamiento del mercado, entre otras.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

En Chile al año 2019 existe un total de 235.569 pymes (SII; 2020), de las cuales sólo un 12,3% de las medianas y un 4,5% de las pequeñas empresas exporta (MINECON; 2019). Además, según datos de PROCHILE, la mitad de las pymes deja de exportar a los 4 años, el 58% de las Pymes exportadoras concentran sus embarques en un solo mercado, y una de cada dos Pymes cuyos productos llegan a los mercados internacionales, utiliza un intermediario (PROCHILE; 2017).

De acuerdo al Catastro Nacional de Obstáculos Externos al Comercio (MINECON, 2015) el número de obstáculos que afectan las exportaciones chilenas reportados por exportadores en 2014 son 184, y están asociadas a políticas de importación, reglamentos técnicos, medidas sanitarias, fitosanitarias, entre otros. A esto se suma que del total de pymes que no exporto, según los resultados de la Encuesta ELE-5, el 67,7 % señaló que el principal obstáculo para no hacerlo fue encontrar no clientes o canales de distribución; 63,4 % indica que fueron las altas exigencias en el país o zona de destino, el 61,3 % hizo referencia a la incertidumbre o extensión de los plazos de pago, y el 52,5 % al costo de cobertura del riesgo cambiario, entre otras variables; lo demuestra el desconocimiento sobre cómo abordar los requerimientos de mercados internacionales (MINECON; 2019).

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

*- Servicio de Impuestos Internos (2020) "Datos Empresas Año Comercial 2019". Link: https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html
*- MINECON (2019) "ELE-5: Exportaciones". https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2019/11/ELE_5_Exportaciones.pdf
*- MINECON (2015) "Castro Nacional Sobre Obstaculos Externos al Comercio". Link: <https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2015/04/D%c3%a9cimo-quinto-Castro-Nacional-sobre-obst%c3%a1culos-externos-al-comercio-2014.pdf>
*- PROCHILE (2017) "Datos Inteligencia Comercial PROCHILE"

Indique sí el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y sí en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios (1000 caracteres).

No posee

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
Pymes desconocen las oportunidades comerciales en mercados internacionales para exportar	Chile posee preferencias arancelarias y ventajas para exportar debido a 24 tratados comerciales con 63 territorios y países que representan el 83% del PIB mundial en el año 2013 (MINECON, 2015). Sin embargo, solo el 1,8% de las pymes son exportadoras, y de éstas el 79% concentran sus exportaciones en el continente americano (PROCHILE, 2017) lo que evidencia el desconocimiento de las oportunidades de negocios en mercados externos y la carencia de diversificación de las exportaciones.
Pymes no cuentan con el conocimiento para negociar en mercados internacionales lo que limita sus oportunidades para exportar	Como proxy, de acuerdo a datos de la encuesta ELE 3 (2015), las pymes poseen malas prácticas relativas a su capacidad de negociación que afectan su crecimiento en los mercados. Las empresas con ventas concentradas reportan que la principal mala práctica de su mayor cliente es tener “acuerdos solo verbales” con 29,9% de las menciones, seguido por “atraso en las fechas de pago pactadas” con el 17,6% de las empresas encuestadas.
Pymes tienen desconocimiento sobre la oferta de instrumentos financieros para exportar	En 2013, el 93% de las pequeñas y 95% de las medianas empresas no solicitó un préstamo y/o crédito, y éstas declaran que una de las razones porque no lo hizo es que no sabe dónde acudir. Además, el 22% de las pequeñas empresas y 15% de las medianas, mencionan que prefieren no pedir créditos, creencia que puede deberse al desconocimiento de las alternativas bancarias y sus condiciones. (ELE-3, 2015).
Limitado acceso a información técnica y de mercado por parte de las pymes para introducir mejoras a sus productos y servicios, necesario para exportar	Según la 10° Encuesta de Innovación un 56,4% de las empresas encuestadas considera la falta información sobre tecnología como un obstáculo de alta relevancia para innovar. El Global Competitiveness Report 2014, sitúa a Chile en la posición 46/144 respecto del indicador sobre disponibilidad de servicios en capacitación e investigación.

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
Menores niveles de empleos de las Pymes que no exportan en relación con las que exportan	De acuerdo al Departamentos de Estudios PROCHILE (2017), la internacionalización de la pyme tiene un alto impacto en la generación de empleos, 8 trabajadores adicionales emplea la pyme exportadora. En promedio, el N° de trabajadores de la Pyme exportadora en 2014 fue de 23 trabajadores, en contraste con 15 trabajadores de una pyme no exportadora.
Menor tasa de sobrevivencia de las Pymes que no exportan en relación con las que exportan	Según datos de MINECON (2016), las medianas exportadoras tienen una menor probabilidad de morir, con 5,7 p.p. respecto del resto de empresas medianas del país; en el caso de las pequeñas esta probabilidad es 7,2 p.p. menos, y en el caso de las microempresas la diferencia es de 17,2 p.p.
Menor tasa de crecimiento de las Pymes que no exportan en relación con las que exportan	De acuerdo a MINECON (2016), considerando datos del SII, se observa que en 2014 la tasa de crecimiento de las pequeñas empresas que no exportan fue de 6,2% contra el 20,8% de las pequeñas exportadoras. En el caso de las medianas no exportadoras, el crecimiento es 13,3% versus un 21,1% para empresas que exportan.
Menores niveles de innovación de pymes que no exportan	De acuerdo a la 9° Encuesta de Innovación 2013-2014 (MINECON, 2016), aquellas empresas que exportaron en 2013 y/o 2014, innovaron en una mayor proporción que aquellas que no realizaron ningún tipo de actividad exportadora. Los resultados son 15,1% para las empresas que no exportan, versus 41,9% para las empresas que lo hacen.

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida

Número	Unidad
46.541	empresas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

Del total de pequeñas y medianas empresas existentes en Chile el año 2019 según el SII (206.313 y 29.256 respectivamente), se incluyen el 95,5% de las pequeñas y 87,7% de las medianas empresas que no exporta según la Encuesta ELE-5. De este número se excluye el 79,1% de pymes que declara no poseer bienes y servicios exportables en la Encuesta ELE-5, como proxy para indicar la falta de potencial exportador y cumplimiento de requisitos para acceder a mercados internacionales.

Defina la o las variables y criterios de **focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Interés de acceso a mercados de exportación	Empresa no debe acceder habitualmente a mercados de exportación y plantea interés en realizarlo.	SII; Formulario de Postulación y Evaluación Técnica
Resultado en Diagnóstico de Capacidades Empresariales para Exportar	Empresas cuyo resultado del diagnóstico muestre que posee alguna de las características de potencial exportador: i) oferta; ii) identificación de mercado; iii) capacidad; iv) acceso a financiamiento.	Diagnóstico de Capacidades Empresariales para Exportar
Disponibilidad de recursos para cumplir copago exigido.	Postulante disponen del copago exigido para acceder al cofinanciamiento de la iniciativa, lo que se manifiesta en su postulación.	Formulario de Postulación

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente)

Número
32.383

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

A la población potencial se excluye un 14,1% de las pymes que en la ELE-5 declara que el mercado nacional es más conveniente para su negocio, como proxy de interés para acceder a mercados de exportación. Asimismo, se aplica un factor de 0,81, que corresponde a las pymes que declara haber obtenido utilidades el año 2016, según lo identificado en autodiagnóstico empresarial (AC Nexa, 2017), bajo el supuesto de que las empresas que poseen utilidades, poseen recursos para cofinanciar el proyecto.

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Para optar al Programa, primero se deberá conformar un proyecto que cuente con un número de beneficiarios necesarios para realizar el trabajo en conjunto. Estos beneficiarios deberán cumplir con los requisitos de elegibilidad (focalización) establecidos en las bases del Programa.

Luego, el financiamiento de los proyectos se priorizará en función de los siguientes criterios: 1) Aptitud del grupo de empresas en función de las características productivas, de gestión y su potencial exportador; 2) Congruencia y calidad del diseño del plan de trabajo y al propósito de la etapa; 3) Coherencia y justificación del proyecto respecto de su contribución a los lineamientos estratégicos del sector y/o territorio en que se sitúa; 4) Coherencia del presupuesto con el plan de trabajo; 5) Impacto y resultados esperados en relación a las mejoras en productividad y competitividad de los beneficiarios para acceder directa o indirectamente a mercados internacionales.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique **la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa atenderá en los próximos 4 años

2022	2023	2024	2025
300	300	300	300

Criterios de egreso: Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

El egreso del programa está determinado por el cumplimiento de las actividades contempladas en el plan de trabajo del programa.

Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del Programa

12,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

Un beneficiario puede participar en un Proyecto Red Mercados en más de una vez, en la medida que el trabajo del nuevo proyecto Red Mercados se enfoque en un producto y/o servicio diferente o a un nuevo mercado y que, por ende, el mercado de destino exija nuevos u otros requerimientos no abordados en un Red Mercados anterior y por tanto sea pertinente mejorar las capacidades y conocimientos necesarios para acceder a estos.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

	2022
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	0,64 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	0,93 %

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

Si

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar agregadamente a los **beneficiarios** (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a Dipres. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa. (500 caracteres)

Corfo cuenta con sistemas de información para identificar agregadamente a beneficiarios. En la postulación el Postulador CORFO y el registro de beneficiarios finales se realiza en SGP.
El programa posee glosas presupuestarias que les obliga a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a DIPRES. 24.01.122 y las glosas son las N°5 y N°6.

Si

Si existe un **proceso de postulación a los beneficios** del Programa ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

CORFO cuenta con un sistema informático llamado Postulador CORFO, a través del cual deben realizarse las postulaciones a los instrumentos y donde se identifican a los postulantes (beneficiados y no beneficiados). Asimismo, CORFO cuenta con la herramienta SGP donde se registran los beneficiarios de proyectos que reciben transferencias.

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

CORFO cuenta con un sistema informático llamado Postulador CORFO, a través del cual deben realizarse las postulaciones a los instrumentos y donde se identifican a los postulantes (beneficiados y no beneficiados). Asimismo, CORFO cuenta con la herramienta SGP donde se registran los beneficiarios de proyectos que reciben transferencias.

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir a que pequeñas y medianas empresas logren exportar de manera directa o indirecta.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Pymes con potencial exportador cumplen con los requerimientos que les permiten acceder a mercados internacionales a través de asistencias técnicas que entreguen nuevos conocimientos, técnicas y prácticas productivas, administrativas y comerciales.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	Porcentaje de empresas beneficiarias que incrementan su potencialidad exportadora al finalizar el proyecto en año tf
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ de empresas beneficiarias que incrementan su puntaje en Diagnóstico de Capacidades Empresariales para exportar al finalizar el proyecto en año tf} / N^{\circ} \text{ total de empresas beneficiarias de proyectos finalizados en año tf}) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado (proyectado con el efecto de la reformulación) del indicador.

Situación actual		Situación esperada con Programa reformulado
2020	2021	2022
NM	50,00	51,00

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

El año 2020 no se midió el indicador pues la herramienta que se utilizaba para este fin (test de Potencialidad Exportador) fue discontinuada por parte de ProChile. Antes esto, CORFO elaborará una herramienta que permita diagnosticar las capacidades de una empresa para exportar, antes y posteriormente a la intervención. Esta herramienta contará con un puntaje para estos fines y será aplicada por los AOI.

El indicador propuesto corresponde a un proxy del cumplimiento de requerimientos asociados al acceso a mercados internacionales, específicamente en la adquisición de los conocimientos y competencias necesarias para ello. La medición del indicador se realizará mediante comparación de los puntajes obtenidos en el Diagnóstico al inicio y final de la participación en el proyecto.

El valor esperado para el año 2021 se establece considerando el valor obtenido para el indicador en el año 2019 (50%). Para el año 2021 se establece un crecimiento de 1% en el valor obtenido el año 2021.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

Dado el tamaño de la población objetivo del programa y considerando las necesidades de las empresas y que éstas pueden participar más de 1 vez con distintos proyectos, no es posible identificar la fecha de término del programa.

(Sólo si marcó que el Programa tiene fecha de término indefinida).

Señale el año en el cual el Programa planea lograr su **plena implementación (estar en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad**

2022

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Indicador:	Porcentaje de empresas beneficiarias que logran exportar directa o indirectamente en año tf
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ de empresas beneficiarias que exportan directa o indirectamente en año tf} / N^{\circ} \text{ total de empresas beneficiarias de proyectos finalizados en año tf}) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado (proyectado con el efecto de la reformulación) del indicador.

Situación actual		Situación esperada
Año 2020	Año 2021	Año 2022
37,50	38,00	39,00

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

Para obtener los resultados del año 2020 se utilizaron los resultados de la Encuesta de Satisfacción de Clientes con los servicios recibidos para el desarrollo de su proyecto CORFO, realizada por empresa ACNexo el año 2020. Para la selección de las empresas encuestadas, se utilizó un muestreo aleatorio en base a beneficiarios de proyectos finalizados del Programa en los años 2019. La representatividad de esta encuesta es de 95% con un 5% de margen de error.

Para el cálculo del indicador se propone realizar una encuesta dirigida a una muestra de beneficiarios del Programa con un 95% de nivel de confianza. El diseño muestral deberá ser probabilístico, es decir, todos los elementos de la población deben tener la misma probabilidad de ser seleccionados a modo de permitir la obtención de resultados estadísticamente representativos.

Para calcular los valores esperados de los años 2020 y 2021 se utilizó un crecimiento porcentual de 1% por año al resultado obtenido del año 2020.

4.2 Información de resultados esperados

Indique la o las **fuentes de información** desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

El indicador de propósito se obtendrá mediante la comparación de los puntajes obtenidos el Diagnóstico de Capacidades Empresariales para Exportar al inicio y final de la participación en el proyecto.

El indicador secundario se obtendrá a través de una encuesta dirigida a una muestra de beneficiarios del Programa con un 95% de nivel de confianza. El diseño muestral deberá ser probabilístico, es decir, todos los elementos de la población deben tener la misma probabilidad de ser seleccionados.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500)

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la **estrategia** de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (1.500 caracteres)

La hipótesis de cambio del Programa es que pymes con potencial exportador, incorporen conocimientos, técnicas y prácticas productivas, administrativas y comerciales que les permita cumplir con los requerimientos para acceder a mercados internacionales. Las herramientas son asistencias técnicas focalizadas en la agregación de nuevos conocimientos, técnicas y prácticas productivas, administrativas y comerciales.

El programa se basa en un modelo de intervención colectivo, lo que además de generar economías de escala y/o de ámbito, permite la construcción de espacios de trabajo colaborativo que fomentan la asociatividad empresarial, favoreciendo la resolución de problemas y el aprovechamiento de oportunidades. La identificación, conformación de grupos de beneficiarios, postulación y posterior administración del proyecto será rol de Agentes Operadores Intermediarios (AOI), para lo cual podrá contar con el apoyo de entidades promotoras, tales como PROCHILE, Iniciativas estratégicas de CORFO (PE, PTI, entre otras) y asociaciones gremiales o grupos empresariales que se relacionen con los focos estratégicos identificados por CORFO. Los beneficiarios se seleccionaran considerando el diagnóstico de capacidades empresariales para exportar, el cual constituirá a su vez, la línea de base para la medición de resultados del proyecto ejecutado por la Entidad Consultora.

La evaluación y sanción de los proyectos postulados estará a cargo de CORFO. El proyecto constará de dos etapas vinculantes: Diagnóstico y Desarrollo. La primera, se refiere al conjunto de actividades realizadas por una Entidad Consultora para determinar las brechas técnicas y de gestión del grupo de beneficiarios para adecuar su oferta y procedimientos comerciales a los requerimientos de los nuevos mercados así como un Plan de Actividades; y la segunda, se trata de ejecutar el Plan de Actividades, el cual puede incluir estudios, consultorías, talleres, asesorías expertas, actividades comerciales, etc. La duración de la etapa de diagnóstico es de 2 meses y de 10 meses para la Etapa de Desarrollo. No obstante, un proyecto podrá postular, excepcionalmente, a un segundo año de ejecución, si y solo si, estuviere cumpliendo satisfactoriamente con los indicadores comprometidos y, en el nuevo período se propusiera la materialización y acompañamiento de un proceso de exportación efectivo para todas o parte de las empresas del Proyecto.

Indique concretamente **en qué consiste la reformulación**. (Ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.) (2.000 caracteres)

Actualización de datos de diagnóstico y población.

Asimismo, se indica la modificación en la herramienta de medición de potencialidad exportadora de una empresa, la cual será desarrollada por CORFO y aplicado a los beneficiarios por los AOI a cargo de los proyectos.

Señale las **razones que justifican la reformulación** del Programa. (Ej.: evaluaciones anteriores, necesidades de coordinación con otros programas, nuevas orientaciones de política, etc.). (2.000 caracteres)

Actualización de datos de diagnóstico y población.

Asimismo, se da cuenta de la modificación de la herramienta de medición de potencialidad exportadora, puesto que Prochile discontinuo su test de perfil exportador y Corfo necesita construir una herramienta que le permita continuar las mediciones asociadas al Programa.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas, de la institución o de otras instituciones públicas o privadas. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada parte involucrada. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). Finalmente, indique si para su implementación el Programa requiere la tramitación de un convenio de transferencia o bases de licitación. (1.500 caracteres)

Este Programa se articula con Iniciativas Estratégicas de CORFO (Programas Estratégicos y PTI), Asociaciones Empresariales, Gremiales y PROCHILE para la identificación, levantamiento y propuesta tanto de proyectos como de beneficiarios. Con PROCHILE existen reuniones periódicas cuyo objetivo es no duplicar y coordinar las acciones para abordar dimensiones y ámbitos no atendidos por PROCHILE. El desarrollo del Red Mercados ha sido realizado de manera coordinada con PROCHILE, como promotor del proceso exportador. Una vez concluido el proyecto Red Mercados, los beneficiarios pueden acceder a otros programas que les ayuden concretamente a operar en mercados de exportación, como es el PROFO, que busca mejorar la gestión de las empresas, incrementar su oferta de valor y acceder a nuevos mercados, y el FOCAL, programa que busca certificar la calidad de la oferta para acceder a mercados de exportación.

El Programa apalanca recursos del Ministerio de Agricultura para financiar proyectos del sector. Finalmente, el Programa es administrado por Agentes Operadores Intermediarios de CORFO.

5.2 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Asistencia Técnica
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Nº de Proyectos cofinanciados
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Cofinanciamiento de actividades que permitan a las empresas cumplir con requerimientos para acceder a mercados internacionales. Los ámbitos de acción pueden ser identificar mercados potenciales de destino, transferencia de conocimiento para adecuación de oferta (procesos/tecnología/normativa), fortalecer gestión, coaching exportador con estudios, consultorías, talleres, asesoría experta, etc.
Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	Subsidio a la demanda, cuya modalidad de provisión es ventanilla abierta y excepcionalmente por concurso. El cofinanciamiento de CORFO para Etapa Diagnóstico, será hasta \$4mill y para Etapa Desarrollo será hasta 90% del costo total del Proyecto, con aporte máximo de \$40mill. Además, CORFO podrá asignar al AOI, hasta el 15% del aporte CORFO al proyecto como OH.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	Los actores relevantes son Agentes Operadores Intermediarios (AOI) para el levantamiento de proyectos, la evaluación de postulación, administración y supervisión de los proyectos aprobados; y Consultores que prestan servicios de asistencia técnica. Entre CORFO y los AOI existe una relación agenciada con mecanismos de rendición de cuentas, obligaciones, medidas en caso de incumplimientos, etc.

5.3 Nivel de producción

Componentes	Unidad de medida de Producción	2022
Asistencia Técnica	Nº de Proyectos cofinanciados	29

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos estimados del Programa, separando por componentes y gasto administrativo.

Componentes		2022 (miles de \$)
Asistencia Técnica	Total Componente	1.116.475
Gasto administrativo (*)		197.025
Gasto total		1.313.500

(*) Corresponde al gasto no asociado directamente a la provisión de los componentes. Por ejemplo: gasto en servicios de apoyo (soporte informático, personal, adquisiciones, etc.), remuneraciones del equipo directivo, etc.

Gasto promedio por beneficiario (auto-llenado)

Indicador Programa	Año 2022 (miles de \$ / beneficiario)
	4.378,33

Gastos promedio por unidad de producción de componente (auto-llenado)

Componentes	Año 2022 (miles de \$ / unidad de componente)
Asistencia Técnica	38.499,14

Porcentaje de gastos administrativos (auto-llenado)

Indicador gasto	Año 2022 (Estimado)
	15,00 %