

PROGRAMA NUEVO 2022

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Programa	Retos de Innovación
Tipo	Nuevo
Estado	CALIFICADO
Código	PI070620220016853
Calificación	Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI070620220016853

Nombre del Programa

Retos de Innovación

Descripción del Programa

Corfo organiza Retos de Innovación con el fin de resolver problemas que afectan a empresas de un sector productivo cuya solución no se encuentra disponible en el mercado y donde es necesario desarrollar tecnologías e innovación para implementarlas. Este mecanismo permite avanzar en la implementación de tecnologías e innovaciones con una necesidad real de las empresas, las cuales afectan el crecimiento y el desarrollo económico del país

Se entenderá por Reto de Innovación una competencia dividida hasta en 3 etapas, cada etapa tiene múltiples ganadores que van disminuyendo a medida que pasan a la siguiente etapa y obteniendo subsidios. Cada etapa hace exigencias más complejas y cercanas a un producto finalizado. Sin resultados verificables, no hay paso de una etapa a otra. Las etapas se definen de acuerdo al Nivel de Madurez Tecnológica (TRL Technology Readiness Level) que van en el desarrollo tecnológico en entornos relevantes a la implementación de las tecnologías en entornos reales.

Unidad responsable de la formulación del Programa

Servicio:	Corporación de Fomento de la Producción
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Gerencia de Capacidades Tecnológicas
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Fernando Hentzschel
Cargo:	Gerente
Teléfono del contacto:	226318638
Email de contacto:	fhentzschel@corfo.cl

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	Elizabeth Zapata
Cargo:	Directora de Desarrollo Tecnológico
Teléfono del contacto:	226318601
Email de contacto:	ezapata@corfo.cl

Información contraparte
DIPRES

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del Programa

Innovación y desarrollo

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa abordará, **identificando la población** afectada. (1.000 caracteres)

Las empresas de un sector productivo no incorporan nuevos desarrollos tecnológicos e innovaciones (D+i) para resolver sus problemas lo cual no les permite ser más eficientes, productivas y competitivas en sus mercados. Se entiende por desarrollo tecnológico a aquellas tecnologías cuyo desarrollo se han validado en entornos simulados o relevantes (TRL 5) hasta llegar a un primer prototipo probados en un entorno real pero que aún no ha comercializado (innovaciones) (TRL8). TRL: Technology Readiness Level concepto mundialmente usado para medir el nivel de maduración de una tecnología desde la investigación básica (TRL1) al mercado (TRL9). (NASA)

Los problemas de las empresas a abordar son aquellos que no encuentran solución en el mercado y que deben ser resueltos con desarrollo tecnológico e innovación (brechas tecnológicas). Estas brechas son Identificadas en el programa Transforma, Programas Territoriales Integrados u otro mecanismos que tenga validación con el sector productivo.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

Analizando la Encuesta Longitudinal de Empresas (ELE-5) Los factores que afectan el crecimiento de las empresas más recurrentes son: alta competencia en el mercado (80,8 %), demanda limitada (70 %) y el considerar que la escala de producción de la empresa es la adecuada (63,8 %). Es sabido que incorporar innovación en las empresas permite tener una oferta de valor diferencial que las hace más competitivas en el mercado, asimismo pueden expandir su demanda por ser más eficientes y aumentar sus escalas de producción.

Por otra parte, analizando la encuesta de innovación, el porcentaje de empresas que innovó en los años 2017-2018 fue de 14,1%, sin haber cambios significativos en comparación a las dos rondas anteriores (períodos 2013-2014 y 2015-2016). En la misma encuesta se señala que tan solo el 3,1% de las empresas innovó en productos nuevos para la empresa, lo que implica que la implementación de nuevas tecnologías en las empresas es muy baja en nuestro país.

Asimismo, según el GII 2019, Chile se encuentra en el puesto 51 del ranking, siendo su aspecto más débil el output en productos y servicios creativos.

En Chile, en un año se realizan aproximadamente 25 solicitudes de patentes en territorio nacional y 24 en el extranjero, por cada millón de habitantes, siendo el tercer país con menor proporción de solicitudes de patentes de la OCDE.

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

Encuesta Longitudinal de Empresas ELE-5 https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2019/03/ELE-5-Principales_resultados.pdf

-Encuesta de innovación 2017, 2018, Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación <https://ctci.minciencia.gob.cl/2021/05/11/encuesta-de-nacional-de-innovacion/>

-Global Innovation Index, 2019 <https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/gii-full-report-2019.pdf>

-<https://inapi.cl/estadisticas/patentes>

- https://www.nasa.gov/directorates/heo/scan/engineering/technology/technology_readiness_level

Indique sí el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y sí en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios (1000 caracteres).

No corresponde a mandato legal

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

De acuerdo a la Ley 21.105 Creación del Ministerio CTCi, Art N°2 establece que el rol de Corfo en el sistema CTCi es el fomento productivo, emprendimiento e innovación productiva o empresarial, desarrollo tecnológico para fines productivos y fortalecimiento de recursos humanos para este ámbito. Es donde el desarrollo tecnológico con fines productivos se materializa en políticas públicas, programas e instrumentos, tales como proyectos de Innovación abierta para sectores productivos. La falla que aborda este instrumento es la de Asimetría de Información, debido que no se sabe el resultado del desarrollo tecnológico e innovación, por lo que la toma de decisiones de inversión de las empresas es subóptima. Asimismo la falla de apropiabilidad inherente a la innovación debido a que los desarrollos van compartiendo resultados a la medida que van pasando etapas y teniendo características de bien público.

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
Incertidumbre con respecto a demanda por innovación reduce esfuerzos de innovación por parte de empresas	Un 62,2% de las empresas declara que la incertidumbre sobre demanda por bienes y servicios innovadores son un obstáculo a la innovación y un 3,1% de las empresas innovó en productos nuevos para la empresa (11va ENI, 2018). Min.Ciencia (2018). 11va Encuesta de Innovación en Empresas. período de referencia 2017-2018. https://ctci.minciencia.gob.cl/2021/05/11/encuesta-de-nacional-de-innovacion/
Existe una baja colaboración entre empresa para incorporar desarrollos tecnológicos e innovaciones y no se ven resultados creativos e innovadores	En Chile de las empresas que son activas en innovación el 13% colaboran, en Europa esta cifra es de 36%. De esta bajo porcentaje, sólo un 7% colaboran con proveedores, cerca de un 6% con empresas del mismo grupo, mostrando la baja vinculación dentro de un sector productivo para la incorporar desarrollos tecnológicos e innovaciones Fuente: Encuesta de Innovación 2017-2018 y Business innovation statistics and indicators https://ctci.minciencia.gob.cl/2021/05/11/encuesta-de-nacional-de-innovacion/
Alto costo de los desarrollos tecnológicos e innovaciones dificulten que las empresas innoven	Un 70% de las empresas declaran que el obstáculo para innovar es su alto costo lo que las lleva a no implementar nuevos desarrollos tecnológicos e innovaciones. https://ctci.minciencia.gob.cl/2021/05/11/encuesta-de-nacional-de-innovacion/
Falta de Capital humano para innovar y falta de información de la tecnología como obstáculo para innovar	Un 68% de las empresas declaran que les falta capital humano para innovar tanto para hacer innovaciones que son nuevas para la empresa como nuevas para el mercado, asimismo un 55% de las empresas declaran que les falta información sobre tecnología son un obstáculo para innovar. https://ctci.minciencia.gob.cl/2021/05/11/encuesta-de-nacional-de-innovacion/

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
Limitado crecimiento de las empresas en un sector productivo	<p>Los factores que afectan el crecimiento de las empresas más recurrentes son: alta competencia en el mercado (80,8 %), demanda limitada (70 %) y el considerar que la escala de producción de la empresa es la adecuada (63,8 %). Es sabido que incorporar innovación en las empresas permite tener una oferta de valor diferencial que hace a las empresas más competitivas en el mercado, asimismo pueden expandir su demanda por ser más eficientes y aumentar su escala de producción.</p> <p>ELE-5 https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2019/03/ELE-5-Principales_resultados.pdf</p>
Baja competitividad de las empresas por no incorporar desarrollo tecnológico e innovaciones	<p>Chile se encuentra en el puesto 33/140 del ranking (WEF 2018), siendo su aspecto más débil la capacidad de innovación.</p> <p>Asimismo, el no pertenecer a un conjunto organizado formalmente de empresas afecta negativamente a la competitividad de las firmas cerca del 50 % de éstas.</p> <p>http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf</p> <p>https://ctci.minciencia.gob.cl/wp-content/uploads/2018/01/Innovaci%C3%B3n-y-Productividad.pdf</p>

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.

Número	Unidad
2.953	empresas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

Según 11ma ENI el 12,1% de pequeñas, el 21,5% de medianas y el 27,1% de grandes empresas innovan, (SII 2018) por tamaño de empresa: 34.635 innovan, sin embargo el 96,9% de éstas no incorporan innovaciones como nuevas para la empresa, por lo que 33.561 de empresas tienen disposición a innovar, a su vez las que están disponible a hacer innovaciones nuevas para la empresa en forma colaborativa son 8,8% por lo que la población potencial es 2.953 empresas con disposición a innovar colaborativamente.

Defina la o las variables y **criterios de focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
No hay criterio de focalización.		

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente)

Número
2.953

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

No hay criterio de focalización. Dado que el problema pueda provenir de distintas empresas de sectores productivos que tengan una brecha tecnológica identificada.

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo cuantificada anteriormente o sólo a una parte de ella?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de los beneficios será gradual a través de los años.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Señale los **criterios de priorización**, esto es, aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Se priorizará atender empresas de sectores cuyas brechas tecnológicas estén identificadas en programas Transforma, Programas Territoriales Integrados u otro mecanismo que tenga validación con el sector productivo. Por tanto, los criterios de priorización se relacionarán con cada etapa y además habrá particularidades en cada convocatoria. En una convocatoria puede considerar hasta 3 etapas, en la primera lo que se busca es un prototipo se valide entornos relevantes o simulados (TRL5-TRL6), en la segunda es un prototipo validado en entornos reales (TRL7), y en la tercera un prototipo validado en entornos reales a mayor escala (TRL8) que permita diseñar un plan de escalabilidad. Para cada caso se evaluarán 3 criterios con distintas ponderaciones: (1) potencial de implementación de la solución, (2) equipo de trabajo y (3) solución, considerándose dentro de esta última la propuesta del plan de trabajo, el grado de novedad y diferenciación y el modelo de negocios y sustentabilidad.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). **Cuantifique la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa planifica atender en los próximos 4 años.

2022	2023	2024	2025
39	37	31	31

Criterios de egreso: Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

Como población beneficiaria se considera las empresas que incorporan desarrollos tecnológicos e innovaciones en entornos reales, es decir, al menos será una empresa por cada reto. Las convocatorias están compuestas de etapas de 3 a 24 meses. Los criterios de egreso se relacionan con el cumplimiento o no de las etapas. Se considera que un beneficiario está egresado cuando cumple al menos que el desarrollo se incorpore en un entorno real. Al finalizar la última etapa todos los beneficiarios se encontrarán egresados, ya que además se habrá acabado el plazo establecido en las bases.

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del Programa

24,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

Las empresas pueden participar más de una vez porque podrían presentar más de una brecha tecnológica que los lleve a participar en el programa.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

Cobertura	2022
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	1,32 %

Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	1,32 %
--	--------

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los beneficiarios (RUT, RBD, datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a Dipres. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa. (500 caracteres).

Se realizará el seguimiento a través del Sistema de Gestión de Proyectos (SGP), donde se encuentran todos los proyectos junto con su información. Se puede identificar cada beneficiario con sus respectivos datos de contacto, programación de actividades, presupuesto, estado del proyecto, etc.

Si existe un **proceso de postulación al Programa** ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

El proceso de postulación es publicado en la página web de Corfo. Las postulaciones se reciben a través de esta plataforma, la que genera una base de datos que permite identificar a las personas y empresas postulantes (beneficiarios y no), con sus datos correspondientes: RUT, datos de contacto, representante legal (en caso de ser empresa), región de postulación, de ejecución, datos del proyecto, entre otros.

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

Identificación del Beneficiario, RUT, dirección, Región, para el caso de empresas: tamaño de empresas, numero de empleados, tramo de ventas

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir al crecimiento de las empresas de sectores productivos atendidos por el programa

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Incorporar nuevos desarrollos tecnológicos e innovaciones en empresas de un sector productivo o cadena de valor participantes en los retos de innovación.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	% de desarrollos tecnológicos e innovaciones incorporados en entornos reales en empresas atendidas de un sector productivo atendido o cadena de valor
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ de nuevos productos y/o servicios con base en D+i, incorporados en entornos reales que resuelvan las necesidades de empresas de un sector Productivo o cadena de valor en el año } t+1 / \text{Número de proyectos finalizados en } t) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador**

Situación actual		Situación esperada
Año 2020	Año 2021	Año 2022
NM	0,00	0,00

Describe la **metodología** utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

Para el 2020 Retos de innovación para el sector productivo no operó como instrumento. Para 2021 y 2022. el valor del indicador es 0, debido a que no habrá proyectos finalizados. Se prevé que en diciembre del 2023 finalizarán proyectos de las convocatorias 2021. Se espera que aproximadamente un 50% de los desarrollos tecnológicos e innovaciones se implementen en escala real. Por tanto en el 2024 tendremos el resultados del primer indicador

¿El Programa tiene proyectado un año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

La razón es que las brechas tecnológicas van cambiando con el tiempo y con la incorporación de nuevas tendencias tecnológicas y de mercado, lo que genera nuevos desafíos tecnológicos.

(Sólo si marcó que el Programa tiene duración indefinida) Señale el año en el que el Programa logrará su **plena implementación** (estará en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar sus resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad.

2024

Si corresponde, señale un **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Señale el valor actual y esperado del **indicador adicional**

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

4.2 Información de resultados esperados

Indique la o las **fuentes de información** desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

Sistema de gestión de proyectos (SGP) que recopila información de los proyectos, informes de avances y finales. Encuesta posterior (ex post) a beneficiarios

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la **estrategia** de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secuencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (1.500 caracteres)

Corfo organiza Retos de Innovación para premiar a desarrolladores de tecnología e innovadores que logren crear soluciones en base a desarrollo tecnológico e innovación (D+i) que resuelvan necesidades de empresas de sectores productivos. Se entenderá por un Reto de Innovación una competencia dividida en fases, para incentivar el desarrollo de productos innovadores que apunten a resolver necesidades de la industria (validadas por el sector productivo para acreditar que sea de interés). Cada fase tiene múltiples ganadores y entrega subsidios a los mejores evaluados. Cada fase hace exigencias más complejas y cercanas a un producto finalizado. Ser ganador en cada fase automáticamente habilita a participar en la siguiente. En cada etapa va demostrando que el nivel de madurez de la tecnología va avanzando desde una validación en entornos relevantes hasta una implementación en entorno real (TRL 5 al 8). Corfo trabaja con sectores productivos tales como Programas estratégicos Transforma u otro que se encuentre con desafíos identificados y donde el sector se encuentre identificado con esta problemática. Se realiza la convocatoria, publica, difunde, evalúa y orienta a los participantes. Los resultados de cada fase son evaluados según las bases. El subsidio se entrega contra resultados, por lo que, si los participantes de cada fase no logran cumplir no pasarán a la fase siguiente dando por terminado el proyecto. Los innovadores tendrán la oportunidad de desarrollar sus tecnologías resolviendo un "dolor de mercado", lo cual hace que la implementación de nuevos productos, procesos y/o servicios estén acordes a las reales necesidades del sector productivo para ser implementadas a corto plazo.

(Si corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Internacional: * Wendy Schmidt Oil Cleanup XCHALLENGE (2011) reto de 1,4 millones de dólares para inspirar soluciones innovadoras que aceleren la limpieza del petróleo en la superficie del agua marina resultante de los derrames de las plataformas oceánicas, los petroleros y otras fuentes. Su meta era demostrar una capacidad de recuperar el petróleo en la superficie del mar a la mayor tasa de recuperación de petróleo (ORR) de más de 2.500 GPM con una eficiencia de recuperación de petróleo (ORE) de más del 70%. El ganador del primer lugar recibió un premio de \$1 millón de dólares.
 * Nesta Challenge (UK) ha lanzado 40 convocatorias. En total han postulado 9.000 innovadores dando respuesta a las distintas problemáticas. De estos, 250 han sido seleccionados obteniendo un premio.
 Nacional: el año 2020 Corfo, el MinCTCi y el Laboratorio de Gobierno implementaron Retos de innovación de interés público (www.desafiospublicos.cl) siendo su foco llamar a resolver problemas que afectan al sector público (Desafíos de CONAF, CMF, MTT y SERVIU). En el año 2021 la ANID es la encargada de realizar estas convocatorias, por lo que se plantea para este año la diferenciación de focos, a saber, la ANID convoca a resolver problemas del sector público en base a I+D e innovación científica tecnológica y CORFO convoca a resolver problemas del sector productivo en base D+i. (desarrollo tecnológico e innovación)

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas, de la institución o de otras instituciones públicas o privadas. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada parte involucrada. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). Finalmente, indique si para su implementación el Programa requiere la tramitación de un convenio de transferencia o bases de licitación. (1.500 caracteres)

Existe coordinación con programas Transforma, u otro que tenga una articulación público-privada, a través de instancias organizadas por Corfo. Corfo articula a los potenciales interesados donde se validan los distintos desafíos que puedan provenir como brecha de una hoja de ruta o una nueva brecha identificada por el sector. Corfo habilita mesas de trabajo coordinadas con los sectores. Asimismo, se gestiona la difusión con todos los programas de Corfo donde puedan invitar a desarrolladores de tecnología. Corfo no requiere de convenios de transferencia o bases de licitación para llevar a cabo las articulaciones.

5.2 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Subsidios a proyectos de Retos de Innovación para sectores productivos
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Nro. de proyectos adjudicados que resuelven una brecha tecnológica identificada en sector productivo
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Subsidios para actividades de desarrollo y demostración de tecnologías en entornos reales al menos 1 empresa por sector productivo. El subsidio crece por etapa llegando hasta 400 millones en última etapa. El monto se define por: ámbito tecnológico, madurez del desarrollo y particularidades del sector, desarrolladas en guía técnica de cada reto. La duración de los proyectos podrán ser hasta 24 meses

<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>La modalidad será mediante la entrega de subsidios a medida que los postulantes vayan pasando las fases de las etapas (TRL) o avanzando desde validaciones en entornos relevantes/simulados a implementar en entornos reales.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>CORFO se preocupa de los procesos de revisión y validación en el seguimiento de los proyectos que se adjudican en cada reto</p>

5.3 Nivel de producción

Componentes	Unidad de medida de producción	2022
Subsidios a proyectos de Retos de Innovación para sectores productivos	Nro. de proyectos adjudicados que resuelven una brecha tecnológica identificada en sector productivo	37

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos estimados del Programa, separando por componentes y gasto administrativo.

Componentes		2022 (miles de \$)
Subsidios a proyectos de Retos de Innovación para sectores productivos	Total Componente	1.314.707
Gasto administrativo (*)		119.065
Gasto total		1.433.772

(*) Corresponde al gasto no asociado directamente a la provisión de los componentes. Por ejemplo: gasto en servicios de apoyo (soporte informático, personal, adquisiciones, etc.), remuneraciones del equipo directivo, etc.

Gasto promedio por beneficiario (auto-llenado)

Indicador Programa	Año 2022 (miles de \$ /beneficiario)
	36.763,38

Gastos promedio por unidad de producción de componente (auto-llenado)

Componentes	Año 2022 (miles de \$ / unidad de componente)
Subsidios a proyectos de Retos de Innovación para sectores productivos	35.532,62

Porcentaje de gastos administrativos (auto-llenado)

Indicador gasto administrativo	Año 2022 (Estimado)
	8,30 %