

PROGRAMA NUEVO 2022

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA
Programa	Pymes Digitales (Digitaliza tu Pyme)
Tipo	Reformulación
Estado	CALIFICADO
Código	PI070120210015683
Calificación	Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI070120210015683

Nombre del Programa

Pymes Digitales (Digitaliza tu Pyme)

Descripción del Programa

<p>El programa Digitaliza tu Pyme (DTP) de la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, cumple un rol coordinador en la implementación y monitoreo de programas e instrumentos públicos orientados a la adopción de herramientas digitales en las pymes. A su vez, provee el diseño de bienes públicos para facilitar la creación de nuevas iniciativas conducentes a su transformación digital. Esto, en línea con el mandato presidencial 2018-2022, de “poner en marcha el programa Pymes Digitales, orientado a apoyar el acceso a la conectividad y entregar capacitación a través de plataformas digitales” (pág. 87).</p> <p>DTP se realiza en alianza con diversas instituciones públicas y privadas, ya que la visión del sector privado es fundamental para la exitosa implementación de políticas públicas.</p> <p>El programa se articula como un viaje en tres etapas – entender los beneficios de la digitalización, aprender sobre tecnologías digitales y adoptarlas efectivamente en el negocio-; y el proceso para las pymes comienza con el Chequeo Digital, un autodiagnóstico en línea que mide el nivel de madurez digital de las pymes en escala de 1 a 5 y les entrega recomendaciones para avanzar en su digitalización</p>
--

Unidad responsable de la formulación del Programa

Servicio:	Subsecretaría de Economía y Empresa de Menor Tamaño.
Unidad responsable de la formulación del Programa:	División de Empresas de Menor Tamaño
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Pilar Trivelli Vega
Cargo:	Jefa de División Empresas de Menor Tamaño
Teléfono del contacto:	56224733503
Email de contacto:	ptrivelli@economia.cl

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	Omar Delgado
Cargo:	Contraparte Financiera DEMA
Teléfono del contacto:	56224733693
Email de contacto:	odelgado@economia.cl; jguridi@economia.cl

Información contraparte

DIPRES

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del Programa

Emprendimiento

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema público** que el Programa abordará, **identificando la población** afectada. (1.000 caracteres)

El principal problema público que el programa abordará la posición de desventaja en que se encuentran las empresas de menor tamaño en materia de digitalización en relación con las grandes empresas, lo que afecta directamente su competitividad. En efecto, la digitalización es una herramienta que empareja el acceso a mercados de las pymes con las grandes empresas, al permitirles aumentar sus ventas, bajar sus costos y mejorar su relación con clientes y proveedores. Por lo tanto, una empresa que no ingresa a la era de la digitalización no sólo pierde esos beneficios, sino que además se margina de un abanico de herramientas que, al complementarse entre sí, la robustecen, permitiéndole crecer, ser más competitiva y obtener mejores resultados. Por ejemplo, si una pyme empieza a vender en línea podría potencialmente vender en todo el mundo y una pyme que utiliza un software de marketing, accede a más y mejor información sobre sus clientes, permitiéndole tomar mejores decisiones.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

De acuerdo con la Encuesta de Acceso y Uso TIC en Empresas 2020, realizada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, existe una brecha de digitalización entre las pymes y las grandes empresas, que evidencia de las siguientes formas: 4 de cada 5 grandes empresas en el país afirma tener un sitio web, mientras que solo 2 de cada 5 pymes señala que cuenta con una plataforma en línea; asimismo, un 40% de las grandes empresas declara usar redes sociales, frente a un 24% declarado por las pymes. En el 2018, cuando se diseñó el programa pymes digitales, esta brecha dificultaba el acceso de las pymes al comercio electrónico que, según el índice de ventas de la Cámara de Comercio de Santiago creció un 39,4% anual en Chile, frente al comercio tradicional que solo creció un 0,2%. Por lo tanto, digitalizar a las pymes permitiría evitar esa pérdida de competitividad al mismo tiempo que les abre nuevos mercados. Otro de los datos que evidencia el bajo nivel de digitalización de las pymes, es que más del 80% de las MiPymes que han realizado el Chequeo Digital (Minecon) están en los 2 niveles más iniciales de digitalización.

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

Encuesta de Acceso y Uso TIC en Empresas 2020:
<https://www.economia.gob.cl/2020/07/08/encuesta-tic-2018.htm>
Índice de ventas de la Cámara de Comercio de Santiago 2018:
<https://www.cnc.cl/ventas-online-crecen-un-394-durante-2018-mostrando-una-tendencia-al-alza/>
Chequeo Digital: La información declarada sobre los resultados del Chequeo Digital no está disponible en un sitio web. Se elaboran informes internos a partir de los chequeos que las MiPymes realizan en <https://www.digitalizatupyme.cl/chequeo-digital/>.

Indique si el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios (1000 caracteres).

Si bien la iniciativa no responde a un mandato legal, forma parte del programa presidencial 2018-2022 en el cual, se comprometió “poner en marcha el programa Pymes Digitales, orientado a apoyar el acceso a la conectividad y entregar capacitación a través de plataformas digitales” (pág. 87); y se enmarca en las propuestas cuyo objetivo es “sentar las bases para transformarnos en una sociedad innovadora y emprendedora basada en el uso de nuevas tecnologías y crear las condiciones para que Chile pueda insertarse exitosamente en la cuarta revolución industrial”.

DTP también se alinea con la Agenda de Modernización del Estado, que propone la creación de una arquitectura para administrar un proceso de modernización continuo y permanente y que incluye medidas para que el aparato público se coordine correctamente para incentivar y facilitar la actividad de los emprendedores, las empresas y las organizaciones, y así poder avanzar hacia un desarrollo integral al servicio de las personas.

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

La Subsecretaría de Economía a través de la División de Empresas de Menor Tamaño, es responsable por ley, de formular e implementar políticas de fomento productivo para las pymes de Chile, con foco en aumentar su productividad, por lo tanto, es deber del Servicio impulsar la competitividad de las pymes y la digitalización es una herramienta para lograrlo. Además, las facultades del Servicio le permiten actuar coordinando y articulando a los distintos actores que promueven la digitalización de las pymes, tanto los públicos como Corfo y Sercotec, y los actores privados. En efecto, sabemos que el esfuerzo de empujar la digitalización de las pymes requiere no sólo del liderazgo público, sino que también de la iniciativa y creatividad de la empresa privada y la sociedad civil y en este escenario el Servicio cumple un rol de impulsor y coordinador.

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
Desconocimiento de los beneficios de la digitalización.	Al no conocer los beneficios de la digitalización, muchas pymes sienten que no es para ellas. De hecho, más de un 70% de las microempresas considera innecesario tener dispositivos digitales debido a su tamaño (ELE 2018). Esto afecta directamente en que muchas de ellas no den el primer el paso y por eso es tan importante sensibilizar acerca de los beneficios de la digitalización.
No saber cómo digitalizarse.	Esta causa justifica la creación del Chequeo Digital, herramienta para la cual la Fundación País Digital realizó diversos informes. En el segundo informe, un 40% de las pymes entrevistadas declararon que la falta de conocimiento era una barrera de entrada para la digitalización y un 30% mencionó una necesidad de apoyo o capacitación.
Falta de recursos para implementar tecnologías digitales.	De acuerdo con el estudio de la OCDE “The Digital Transformation of SMEs”, la brecha de adopción de las pymes aumenta cuando las tecnologías se vuelven más sofisticadas o cuando la implementación es más importante, producto de la cantidad de recursos necesarios que requieren. Por lo tanto, la falta de recursos impacta directamente en la problemática.
Falta de tiempo para adoptar.	En el segundo informe que la Fundación País Digital realizó en el marco del desarrollo de la herramienta Chequeo Digital, un 60% de las pymes entrevistadas mencionó “la falta de tiempo” como una barrera de entrada para la digitalización.

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
La pérdida de competitividad y ventas por bajo nivel de digitalización.	Un bajo nivel de digitalización dificulta el acceso al e-Commerce y margina a las pymes de los nuevos mercados que éste abre. Según el Índice de ventas del Comercio CCS 2018, el comercio en línea creció un 39,4% anual, frente al 0,2% del comercio tradicional, tendencia que aumenta cada año.
Negocio a ciegas.	Las herramientas digitales permiten gestionar mejor un negocio al consolidar información crítica como, por ejemplo, las ventas, los gastos, inventario, entre otras. Toda esa información queda respaldada, por lo tanto, no corre el riesgo de perder “el cuaderno” en el cual una pyme no digitalizada respalda esa información. Según la encuesta TIC 2020, “el 50% de las grandes empresas utilizan servicios de Cloud Computing, en contraste con el 18% de las pymes”.
Desconexión con sus clientes.	La digitalización permite tener canales de contacto directo con clientes y acceder a nuevos, a través de las RRSS. Una de las herramientas más utilizadas para esto es los CRM que permite gestionar las relaciones con clientes en 3 ámbitos: comercial, marketing y el servicio postventa o de atención al cliente. Por lo tanto, no adoptar tecnologías restringe el acceso a información que la pyme tiene sobre sus clientes. Sólo el 21% de las grandes empresas y el 5% de las pymes hacen uso de CRM (TIC 2020).
No acceder a beneficios del Estado.	Las oportunidades provistas por el Estado y privados, dirigidas a pymes, se ofrecen cada vez más a través de canales virtuales. Según la encuesta TIC 2020, el 71% de las empresas en Chile interactúa con el Estado a través de Internet, cifra que está debajo del promedio OCDE (87%). Al diferenciar por tamaño de empresa, se ve que en las grandes empresas (85%) este porcentaje ronda el promedio OCDE, en contraste con el 70% de las pymes que reporta interactuar con el Estado a través de este medio.

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.

Número	Unidad
582.163	empresas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

--

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

Los datos se obtuvieron de la clasificación de empresas por tamaño determinado por el SII que, clasifica a las empresas de acuerdo con su volumen de venta anual y una segmentación realizada por la División Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, considerando filtros mínimos para excluir empresas no operativas (personas jurídicas y personas naturales con inicio de actividades en primera categoría; con ventas menores a UF 100.000 anuales en 2020, con al menos 3 meses de actividad y al menos UF 150 de ventas el 2019 y con ventas mayores a un peso el 2020).

Defina la o las variables y **critérios de focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Baja utilización de tecnologías digitales.	De acuerdo con el Chequeo Digital, el 80% de las Mipymes tiene bajos niveles de digitalización.	El Chequeo Digital es un autodiagnóstico en línea que permite a las Mipymes conocer su nivel madurez digital y les entrega recomendaciones para digitalizarse.

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente)

Número
465.730

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

Para llegar a la población objetivo proyectamos los resultados del Chequeo Digital, herramienta que desarrolló DTP y que mide el nivel de madurez digital de las MiPymes en escala de 1 a 5, en el cual el 80% obtiene bajos niveles de digitalización, estimando que si queremos apoyar a la mayor cantidad de MiPymes a adoptar tecnologías digitales, debemos enfocarnos en ese 80%. En términos concretos, se multiplicó la población potencial por 0,8.

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo cuantificada anteriormente o sólo a una parte de ella?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de los beneficios será gradual a través de los años.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Señale los **criterios de priorización**, esto es, aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

El foco principal del programa está en el 80% de las Pymes con menor grado de digitalización y que necesitan mayor acompañamiento, es decir, aquellas que se encuentren en el nivel 1 y 2 según el Chequeo Digital. En este contexto, DTP, como coordinador general del proceso de digitalización, trabajará en conjunto con actores públicos y privados para llegar a la población potencial. Sin embargo, cualquier pyme indistinta el nivel en que se encuentre, podrá acceder a los beneficios que ofrece DTP.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). **Cuantifique la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa planifica atender en los próximos 4 años.

2022	2023	2024	2025
60000	80000	100000	116000

Criterios de egreso: Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

No aplica

Indique en cuántos meses/años promedio **egresarán** los beneficiarios del Programa

0,00

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

A la fecha se han entregado más de 285.000 beneficios a cerca de 50.000 pymes, lo que quiere decir que una misma pyme se ha visto beneficiada más de una vez por el programa y esto se explica porque para una misma pyme, el programa pone a su disposición una amplia oferta de iniciativas y también porque esa pyme puede, por ejemplo, realizar varias veces un mismo curso. En ese caso, cada vez que la pyme realiza el curso se considera como un nuevo beneficio. Además, como la digitalización es un proceso permanente, una pyme habiendo adquirido nuevos conocimientos puede volver hacia atrás con nuevas perspectivas frente al aprendizaje. En este mismo sentido, el Chequeo Digital, test en línea que permite a las MiPymes conocer su nivel de madurez digital, y que se considera como beneficio, se diseñó con el objetivo de que una pyme chequeada realice el test más de una vez y así pueda medir sus avances en el tiempo.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

Cobertura	2022
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	10,31 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	12,88 %

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los beneficiarios (RUT, RBD, datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. Además, señale si el Programa tiene una glosa presupuestaria que le obligue a remitir información de resultados al H. Congreso Nacional o a Dipres. Indique subtítulo, ítem, asignación y número de glosa. (500 caracteres).

Sí, los registros de nuestras plataformas Chequeo Digital, Pymes de Barrio y Compra Pyme, en las cuales se ingresan datos como el RUT de la empresa y email; que nutren nuestra BBDD. Además, Corfo y Sercotec que ejecutan algunas iniciativas de DTP, nos entregan el RUT de las empresas y/o personas inscritas, permitiéndonos identificar a los beneficiarios. La glosa 08 no obliga remitir información al Congreso ni a DIPRES. Solo considera gastos en personal y en bienes y servicios de consumo

Si existe un **proceso de postulación al Programa** ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, datos de contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

El programa cuenta con la siguiente información de caracterización de los beneficiarios: Rut pyme, Rut persona, género, nombre pyme, comuna, región, dirección pyme, correo electrónico, teléfono, redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, WhatsApp), sitio web, rubro. Sin embargo, tal como se menciona en la respuesta anterior, no contamos con todos estos datos para todos los beneficiarios.

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Disminuir la brecha digital de las pymes, a través de tres pasos: entender (conocer beneficios de la digitalización), aprender (habilidades y herramientas digitales) y adoptar (implementar soluciones tecnológicas en sus procesos).

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Coordinar iniciativas públicas de digitalización de pymes aumentando su alcance y eficacia a través de ciencia de datos e inteligencia artificial, con el objetivo de insertar a las empresas de menor tamaño en la cuarta revolución industrial.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	Avance en nivel de madurez digital de las MiPymes chequeadas (Chequeo Digital)
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	(MiPymes que en un chequeo posterior al primero aumentaron su nivel de madurez digital/MiPymes que hicieron más de un chequeo) * 100
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del **indicador**

Situación actual		Situación esperada
Año 2020	Año 2021	Año 2022
71,42	70,00	70,00

Describa la **metodología** utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

Para calcular el porcentaje de avance en nivel de madurez digital, el denominador corresponde al total de pymes que han realizado más de un chequeo digital y el numerador al total de pymes que han realizado más de un chequeo digital y obtenido resultados correspondientes a un nivel más avanzado en un chequeo posterior al primero, multiplicado por cien. Al Chequeo Digital se accede gratuitamente desde www.digitalizatupyme.cl.

¿El Programa tiene proyectado un año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

El programa no cuenta con una fecha de término, sino que es de duración indefinida, ya que la digitalización es un proceso permanente y nuestro rol es el de acompañar y guiar a las pymes en ese proceso que, depende de las necesidades y avances de cada empresa. En efecto, a medida que una pyme va aumentando su nivel de madurez digital, sus necesidades van variando y haciéndose más específicas. Por ejemplo, una pyme dedicada al comercio que quiere tener un sitio web con venta en línea debería implementar carro de compra, medios de pago, inventario en línea, medidas de ciberseguridad, entre otros, y hasta podría acceder a vender en el extranjero.

Por lo tanto, si hoy más de un 80% de las pymes que hacen el Chequeo Digital obtienen resultados correspondientes a los 2 niveles más bajos, el objetivo es que un futuro un 60% obtenga resultados en niveles 3, 4 y 5. En estos niveles de madurez digital, las pymes adquieren mayor autonomía en la búsqueda de soluciones digitales, que les permite acceder a herramientas cada vez más específicas.

(Sólo si marcó que el Programa tiene duración indefinida)
Señale el año en el que el Programa logrará su **plena implementación** (estará en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar sus resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad.

2031

Si corresponde, señale un **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Indicador:	Pymes beneficiadas por iniciativas de Digitaliza tu Pyme
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	Número de pymes beneficiadas por iniciativas de Digitaliza tu Pyme.
Unidad de medida:	unidades

Señale el valor actual y esperado del **indicador adicional**

Situación actual		Situación esperada
Año 2020	Año 2021	Año 2022
30705,00	30000,00	20000,00

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

Al tratarse de un dato, no aplican valores de numerador y denominador. El dato se obtiene a partir del cruce de los registros de las iniciativas del programa, asegurándonos de que la pyme beneficiada se cuenta una sola vez y no por cada beneficio que recibe.

4.2 Información de resultados esperados

Indique la o las **fuentes de información** desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

La fuente de información es la plataforma del Chequeo Digital, que nos entrega los datos de los chequeos realizados. En el caso del denominador, extraemos el número total de pymes que han realizado más de un chequeo digital y para el numerador, el número total de pymes que han realizado más de un chequeo digital y obtenido obtenidos resultados correspondientes a un nivel más avanzado en un chequeo posterior al primero.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).

Si

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la **estrategia** de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secuencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (1.500 caracteres)

La estrategia de intervención de la iniciativa se articula como un viaje en tres etapas. Primero, invita a los emprendedores a entender los beneficios de la digitalización; segundo, a aprender sobre distintas herramientas, contenidos y procesos y, tercero a adoptar tecnologías digitales, incorporándolas efectivamente en sus negocios. Este proceso de digitalización para las pymes del programa comienza con el Chequeo Digital, un autodiagnóstico en línea que mide el nivel de madurez digital de las pymes en escala de 1 a 5 y les entrega recomendaciones personalizadas y accionables para avanzar en su camino de digitalización. En esta escala, el nivel 1 indica que la pyme chequeada requiere acompañamiento y capacitación para adquirir las habilidades y conocimientos para iniciar su proceso de digitalización; y el nivel 5 indica que la pyme chequeada tiene una cultura digital que fomenta el desarrollo constante de nuevas instancias y oportunidades tecnológicas.

La oferta del programa está principalmente enfocada a las pymes que tienen menores niveles de madurez digital y necesitan más acompañamiento, ya que, a mayor digitalización, son más independientes en la búsqueda de nuevas soluciones. A la fecha, del total de chequeos realizados (4.996), más del 80,8% de los chequeos realizados (4.039) obtienen resultados en niveles 1 y 2 (inicial y novato).

Las recomendaciones que entrega el Chequeo se conectan con la Agenda Digitaliza Tu Pyme, disponible en www.digitalizatupyme.cl, que consolida y categoriza por tema y nivel de madurez digital, las capacitaciones e iniciativas del programa. Además, el Chequeo permite a las pymes evaluar sus avances en el tiempo cada 3 meses, por lo tanto, a medida que van participando de las distintas iniciativas, se les invita a que vuelvan a hacer el Chequeo Digital y así poder medir sus avances.

Es importante aclarar que no existe una definición de "pyme digitalizada" pues las necesidades de digitalización varían según industria o rubro y no necesariamente son finitas, pues entendemos la digitalización como un proceso en constante evolución. En ese sentido, aun cuando podemos medir un avance en el nivel de madurez digital, el programa no considera un egreso que marque un término. Hablamos de una pyme digitalizada cuando ésta utiliza tecnologías digitales en sus procesos productivos, de gestión y/o negocio.

(Si corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

En el 2019 cuando se lanzó el programa DTP, el principal esfuerzo estaba en sensibilizar a las pymes y a la opinión pública sobre la importancia de que las empresas de menor tamaño se digitalizaran, dando a conocer los beneficios que ésta aporta y destacándola como una herramienta que permite acortar la brecha entre pymes y grandes empresas. En octubre de 2019, se lanzó Chequeo Digital, desarrollado en alianza con el BID y País Digital, herramienta que, a raíz de su pertinencia, ha tenido una gran aceptación en los países de Latinoamérica y el Caribe, donde hasta la fecha 12 países lo están implementando. Este hecho posicionó a Chile como líder en digitalización en la región, razón por la cual, diversas economías se han interesado en conocer nuestra experiencia, entre ellas Uruguay, Perú y Argentina. Además, con la aceleración en digitalización del último año, y según el último informe "OCDE SME and Entrepreneurship Outlook 2021", las pymes chilenas fueron las que más aumentaron el uso de tecnología desde 2020 a la fecha.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas, de la institución o de otras instituciones públicas o privadas. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada parte involucrada. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas). Finalmente, indique si para su implementación el Programa requiere la tramitación de un convenio de transferencia o bases de licitación. (1.500 caracteres)

El programa es quien lidera la promoción de la digitalización de las pymes y un articulador que coordina a los distintos actores del ecosistema. Sus principales socios estratégicos son Corfo y Sercotec que ejecutan iniciativas de capacitación, cuyos contenidos obedecen a los lineamientos del programa y con los cuales se mantienen reuniones periódicas y un canal directo de comunicación. Mensualmente reportan el listado de pymes que participaron de sus actividades. Con otros aliados como BancoEstado, BID, Google, Microsoft, Mercado Libre, entre otros, el trabajo que desarrollamos en conjunto nace desde las necesidades que planteamos como programa y que ellos apoyan como: coejecutores, ejecutores, consultores, proveedores de servicios tecnológicos y aportando difusión. El marco de trabajo se establece mediante convenios de colaboración. Un ejemplo estas articulaciones, se manifiesta en el componente 4 “Plataforma de digitalización inteligente”, en el cual la plataforma que incorpora Inteligencia Artificial y Ciencia de Datos para mostrar rutas de digitalización personalizadas a las pymes que realizan el Chequeo Digital, será ejecutada y financiada por Corfo, que requerirá de la colaboración y coordinación, bajo convenio de colaboración, del SII, entidades financieras como BancoEstado y agencias y empresas que disponen de una oferta para la digitalización. Luego será transferida por comodato al Servicio quien es impulsor del proyecto y se ha encargado de hacer el diseño de este.

5.2 Componentes

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Chequeo Digital. Diagnóstico de nivel de madurez digital de MiPymes
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	MiPymes diagnosticadas
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Autodiagnóstico en línea que mide el nivel de madurez digital de las MiPymes en escala de 1 a 5. Los resultados indican el nivel de madurez digital del negocio y entrega recomendaciones sobre las acciones a tomar para avanzar en su proceso de digitalización y evaluar su evolución en el tiempo. Esto último, porque pueden realizar el Chequeo Digital cada 3 meses y así medir sus avance
Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	Plataforma digital de acceso público y gratuito, disponible en www.digitalizatupyme.cl . Para realizar el Chequeo basta con llenar el formulario de registro y completar el cuestionario.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	El Chequeo Digital fue financiado por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), desarrollado por la Fundación País Digital y encargado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a través del programa Digitaliza tu Pyme. Durante el año 2021 se rediseñará, en un trabajo conjunto del Ministerio y el BID.

Componente 2	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Agenda Digitaliza tu Pyme, con actividades de digitalización para pymes.
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	MiPymes capacitadas
Describe brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Agenda Digitaliza tu Pyme consolida en www.digitalizatupyme.cl todas las actividades, cursos, talleres, seminarios, que disponen el Ministerio, Corfo, Sercotec y otros aliados para que las MiPymes puedan adquirir conocimientos y habilidades que les permitan adoptar tecnologías digitales en sus negocios. Esta agenda es actualizada por DTP mensualmente y considera cerca de 300 eventos por mes.
Describe brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	Actividades de capacitación gratuitas a las cuales se accede desde www.digitalizatupyme.cl
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	Corfo, Sercotec y aliados del programa Digitaliza tu Pyme (Facebook, Google, ProPyme, ProChile, Mercado Libre, BancoEstado, Comunidad C, Pedidos Ya, Banco de Chile, Claro, Fundación País Digital, entre otros).

Componente 3	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Vitrina virtual Compra Pyme
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	MiPymes visibilizadas
Describe brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	<p>Compra Pyme es una vitrina virtual que otorga presencia digital a MiPymes de todo el país y conecta a las personas con la oferta del emprendimiento local. La inscripción es gratuita y se realiza llenando un formulario en línea. Contempla la realización de campañas comunicacionales en determinadas fechas con el objetivo de fomentar la compra a MiPymes y darles mayor visibilidad.</p> <p>Junto con conectar clientes con pymes, también se busca acelerar la adopción digital por parte de las pymes en áreas de marketing digital, comunicación con clientes, inventario y logística entre otros.</p>

<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Presencia digital a través de www.comprapyme.cl y mayor visibilidad gracias a las campañas comunicacionales.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Las campañas comunicacionales se realizan en alianza con otras vitrinas y/o marketplaces (Mercadoaquí, Mercado Libre, ListaTienda, Pedidos Ya y Comunidad C), las cuales hacen sus propios esfuerzos comunicacionales con un mensaje en común. Una vez terminadas las campañas, se realizan reuniones para evaluar acciones y aprendizajes.</p>

Componente 4	
<p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>	<p>Plataforma de Digitalización Inteligente</p>
<p>Unidad de medida de producción (100 caracteres)</p>	<p>Número de rutas de digitalización creadas</p>
<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Plataforma que incorpora Inteligencia Artificial y ciencia de datos para mostrar rutas de digitalización personalizadas a las pymes que realizan el Chequeo digital. La plataforma accede a información generada por el programa DTP, y entrega recomendaciones que permiten a cada pyme chequeada avanzar en su proceso de digitalización de acuerdo con su historial, experiencia, necesidades y la oferta DTP</p>
<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Rutas de digitalización a las pymes que realizan el Chequeo Digital, al cual acceden a través de www.digitalizatupyme.cl. Estas rutas conectan la oferta disponible en la agenda DTP con las necesidades de cada MiPyme, basadas en su historial, experiencia y necesidades, utilizando Inteligencia Artificial.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>El componente será diseñado por el equipo de DTP y su desarrollo será realizado a través de Mercado Público. Como proveedores de información se requiere de la colaboración del SII, entidades financieras como Banco Estado y agencias que disponen de una oferta para la digitalización como Corfo, Sercotec, Sence, ProChile, entre otras.</p>

5.3 Nivel de producción

Componentes	Unidad de medida de producción	2022
Chequeo Digital. Diagnóstico de nivel de madurez digital de MiPymes	MiPymes diagnosticadas	20000
Agenda Digitaliza tu Pyme, con actividades de digitalización para pymes.	MiPymes capacitadas	75000
Vitrina virtual Compra Pyme	MiPymes visibilizadas	8000
Plataforma de Digitalización Inteligente	Número de rutas de digitalización creadas	1000

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos estimados del Programa, separando por componentes y gasto administrativo.

Componentes		2022 (miles de \$)
Chequeo Digital. Diagnóstico de nivel de madurez digital de MiPymes	Total Componente	10.000.000
Agenda Digitaliza tu Pyme, con actividades de digitalización para pymes.	Total Componente	15.000.000
Vitrina virtual Compra Pyme	Total Componente	14.486.000
Plataforma de Digitalización Inteligente	Total Componente	20.000.000
Gasto administrativo (*)		94.627.000
Gasto total		154.113.000

(*) Corresponde al gasto no asociado directamente a la provisión de los componentes. Por ejemplo: gasto en servicios de apoyo (soporte informático, personal, adquisiciones, etc.), remuneraciones del equipo directivo, etc.

Gasto promedio por beneficiario (auto-llenado)

Indicador Programa	Año 2022 (miles de \$ /beneficiario)
	2.568,55

Gastos promedio por unidad de producción de componente (auto-llenado)

Componentes	Año 2022 (miles de \$ / unidad de componente)
Chequeo Digital. Diagnóstico de nivel de madurez digital de MiPymes	500,00
Agenda Digitaliza tu Pyme, con actividades de digitalización para pymes.	200,00
Vitrina virtual Compra Pyme	1.810,75
Plataforma de Digitalización Inteligente	20.000,00

Porcentaje de gastos administrativos (auto-llenado)

Indicador gasto administrativo	Año 2022 (Estimado)
	61,40 %