

# Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2022

## Go Global

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION

Nuevo en Oferta Progrmática - Recomendado Favorablemente

## I.- ANTECEDENTES

### 1. Descripción

Go Global es un programa que busca apoyar el proceso de internacionalización de emprendimientos con alto potencial de crecimiento, a través de la entrega de asistencia técnica y acompañamiento especializado a través de entidades expertas.

## II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

### 1. Propósito

Emprendimientos con potencial de crecimiento y con posibilidad de escalar internacionalmente, logran ingresar con operaciones comerciales a mercados internacionales.

### 2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2022 (Miles de \$ (2021))	Producción estimada 2022 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2022 (Miles de \$ (2021))
Asistencia técnica y acompañamiento especializado en el proceso de internacionalización	Número de emprendimientos apoyados	160.000	40	4.000
Gasto Administrativo		5.000		
<b>Total</b>		<b>165.000</b>		
Porcentaje gasto administrativo		<b>3,0%</b>		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	8.719
Defina la unidad en que se medirá población potencial	empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Existen 769.797 Micro, 206.313 Pequeñas y 29.256 Empresas Medianas (SII, 2019), en total 1.005.366. De éstas, según la ENI (2020) solo un 4,6% de las empresas declara haber realizado innovación en producto (bienes y/o servicios), ie, cuentan con un producto novedoso. Además, según la ELE5 (2019) un 95,7% de las empresas no se internacionalizan, y solo un 19,7% cuenta con bienes y/o servicios con las características para la internacionalización.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Modelo Negocio	Se evaluará que la empresa cuente con un modelo de negocio en funcionamiento y validado en el mercado local con demostrada viabilidad técnica, económica y financiera (tracción demostrable).

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2022	2023	2024	2025
Población Objetivo	5.231	5.231	5.231	5.231
Población Beneficiaria	40	40	40	40
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (Efectivo)	2021 (Estimado)	2022 (Estimado)
Emprendimientos que logran ingresar con operaciones comerciales a mercados internacionales (por ejemplo: exportar directa o indirectamente, licenciar tecnología, abrir oficina comercial, partner).	$(N^{\circ} \text{ de emprendimientos beneficiados por el Programa que hayan finalizado la ejecución del proyecto en } t, \text{ que logran ingresar con operaciones comerciales en mercado internacional en } t+1 / N^{\circ} \text{ total de emprendimientos beneficiados por el Programa cuyos proyectos finalizaron en } t) * 100$	S/I/O	82%	85%

## III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa cumple con los requisitos de diseño requeridos, siendo importante que mantenga y potencie la coordinación con Prochile.</li> </ul>	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica adecuadamente el problema principal que busca resolver y las causas de este.</li> <li>En relación a los datos que permiten cuantificar la magnitud del problema si bien se entrega un dato que señala que un 6,8% de los emprendimientos apoyados logra exportar, falta señalar un valor de referencia que permita tener un benchmarking.</li> </ul>	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial esto es aquella que presente el problema.</li> </ul>	S
Objetivos y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa identifica adecuadamente su propósito y este es medible.</li> </ul>	S
Estrategia y componentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa aborda las principales causas del problema y describe adecuadamente los componentes del programa.</li> </ul>	S
<b>Calificación diseño</b>		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.