

Logro de Indicadores Formulario H 2021

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	FISCALIA NACIONAL ECONOMICA	CAPITULO	08

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de Medida	Valores				Meta	Porcentaje de Logro ¹ 2021
				2018	2019	2020	2021	2021	
Acciones de libre competencia derivadas de procesos investigativos de la FNE y que tienen como resultado distintas estrategias, a fin de hacer presente el cambio de conducta.	Porcentaje de duración promedio de investigaciones en Fase de Admisibilidad terminadas en el año t, respecto de la duración promedio de investigaciones en Fase de Admisibilidad terminadas en el año 2017.	(Número de días en promedio de duración de investigaciones en Fase de Admisibilidad obtenido en el año t/Número de días en promedio de duración de investigaciones en Fase de Admisibilidad obtenido en el año 2017)*100	%	112 (168 /150)*100	85 (127 /149)*100	84 (125 /149)*100	87 (129 /149)*100	87 (130 /150)*100	100,0%
Enfoque de Género: No									
Acciones de libre competencia derivadas de procesos investigativos de la FNE y que tienen como resultado distintas estrategias, a fin de hacer presente el cambio de conducta.	Porcentaje de acciones de libre competencia realizadas en el año t, respecto de las acciones de libre competencia realizadas en el año 2017.	(Número de acciones de libre competencia realizadas en el año t/Número de acciones de libre competencia realizadas en el año 2017)*100	%	110 (23 /21)*100	114 (24 /21)*100	129 (27 /21)*100	124 (26 /21)*100	114 (24 /21)*100	100,0%
Enfoque de Género: No									
Acciones de promoción activa de la libre competencia (Política de Advocacy) en el ámbito nacional que se realizan por medio de actividades de difusión para conocimiento y prevención de conductas anticompetitivas.	Porcentaje de actividades de difusión estratégica en materia de Fusiones, Estudios de Mercado y Acuerdos Colusorios, realizadas en el año t, respecto del total de actividades de difusión realizadas por la FNE en el año t.	(Número de actividades de difusión estratégica (Fusiones, Estudios de mercado y Acuerdos Colusorios) realizadas en el año t/Numero total de actividades de difusión y promoción realizadas por la FNE en el año t.)*100	%	50 (12 /24)*100	44 (14 /32)*100	0	59 (36 /61)*100	57 (17 /30)*100	100,0%
Enfoque de Género: No									

Resultado Global Año 2021	100
----------------------------------	------------

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2021" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.