

I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

DESCRIPCIÓN

El Programa busca promover la realización de proyectos de pre-producción audiovisuales, llevados a cabo por empresas del rubro y con destinos de mercado nacional e internacional. La acción de CORFO, al cofinanciar parte de la cadena de producción audiovisual, busca respaldar la viabilidad de los proyectos, previa evaluación técnica y financiera, con el fin de facilitar la obtención de financiamiento, distintos al de CORFO, para formular y desarrollar proyectos de este tipo. El instrumento entrega cofinanciamiento, hasta un 80% del costo del proyecto con tope según el componente y modalidad. Los componentes entregan recursos para la realización de proyectos de pre-producción audiovisual, específicamente para la escritura de guiones, locaciones, castings, presupuesto, plan de negocios, carpeta para inversionistas, descripción de personajes entre otros aspectos que sirven como insumo para postular a financiamiento privado, o para la postulación de programas públicos en la materia. La operación se da para modalidad de series o proyectos unitarios, llevados a cabo por empresas del rubro audiovisual y con destinos de mercado nacional y/o internacional.

Los beneficiarios efectivos se encuentran en las regiones de: Arica y Parinacota, Valparaíso, Metropolitana de Santiago.

PROPÓSITO

Empresas beneficiarias del programa acceden a financiamiento, público o privado, para la producción de sus proyectos audiovisuales luego de concluir su participación en el programa.

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Año de inicio: 2005

Año de término: Permanente

Evaluaciones Ex-Ante:

- 2019: Recomendado favorablemente

Evaluación Ex-Post:

- 2021: Dirección de Presupuestos (DIPRES), Evaluación Focalizada de Ámbito, Desempeño bajo.

Otras evaluaciones: Si

- 2019: Consultora QSV Gestión y Política, Evaluación de resultados proyectos beneficiarios 2014-2017.

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO

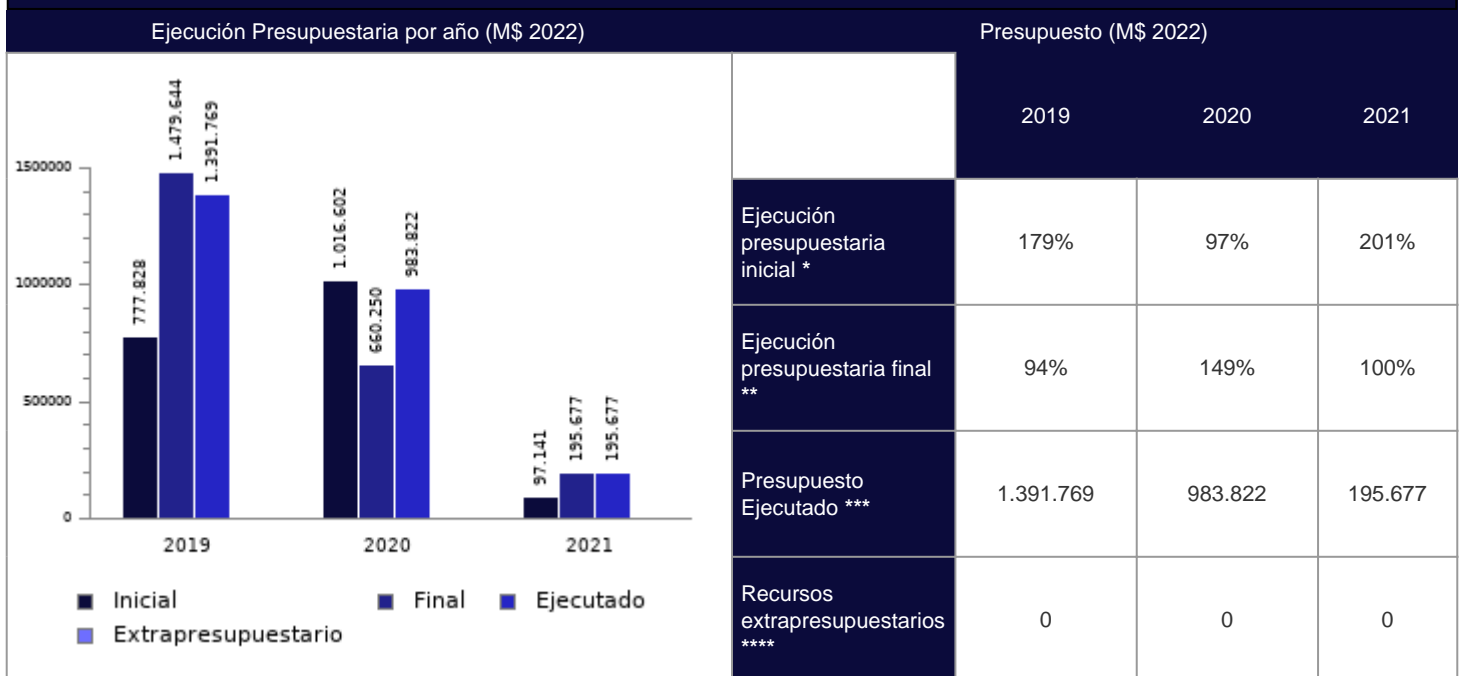
RESULTADOS ANALISIS DEL DESEMPEÑO DEL PROGRAMA:

DIMENSIÓN	RESULTADOS	OBSERVACIONES EVALUADOR(ES)
Focalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El programa, con alta probabilidad, atendió durante el año 2021 a beneficiarios que no presentan de manera significativa el problema que da origen al programa.</li> </ul>	Los criterios de focalización indicados si bien permiten acotar la población objetivo, no garantizan que esté presente el problema en forma significativa.

Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecución presupuestaria inicial 2021: El programa presentó una sobrejexecución presupuestaria durante el periodo 2021 respecto de su presupuesto ley, dado que ejecutó sobre el 110%.</li> <li>Ejecución presupuestaria final 2021: El programa presentó una ejecución presupuestaria dentro de rango (90% - 110%) durante el periodo 2021 respecto a su presupuesto final 2021.</li> <li>Persistencia subejecución presupuestaria: El programa no presenta problemas de persistencia de subejecución en relación a su presupuesto inicial anual (tres años consecutivos).</li> <li>Gasto por beneficiario: El programa presenta un gasto por beneficiario 2021 dentro de rango, en comparación al promedio de los dos años anteriores. Es decir se encuentra en el intervalo del 20% (superior) del promedio 2020-2019.</li> <li>Gasto administrativo: El gasto administrativo del programa se encuentra correctamente estimado.</li> </ul>	El programa no sobrebejecutó sino que informó de manera incorrecta este ítem
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respecto al indicador de propósito. El indicador de propósito permite medir el objetivo del programa. Complementariamente, no se advierten deficiencias metodológicas en la formulación y/o medición del indicador. Respecto a los resultados del indicador en comparación al reporte anterior, mejoró su rendimiento.</li> </ul>	Sin observaciones en la dimensión.

### III. DESEMPEÑO 2021 DEL PROGRAMA

#### PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



\* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a  $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto inicial año } t) \times 100$ . El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

\*\* La ejecución presupuestaria final corresponde a  $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto final año } t) \times 100$ . El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

\*\*\* El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

\*\*\*\* Detalla si el programa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

#### GASTO POR SUBTÍTULOS (M\$2022)

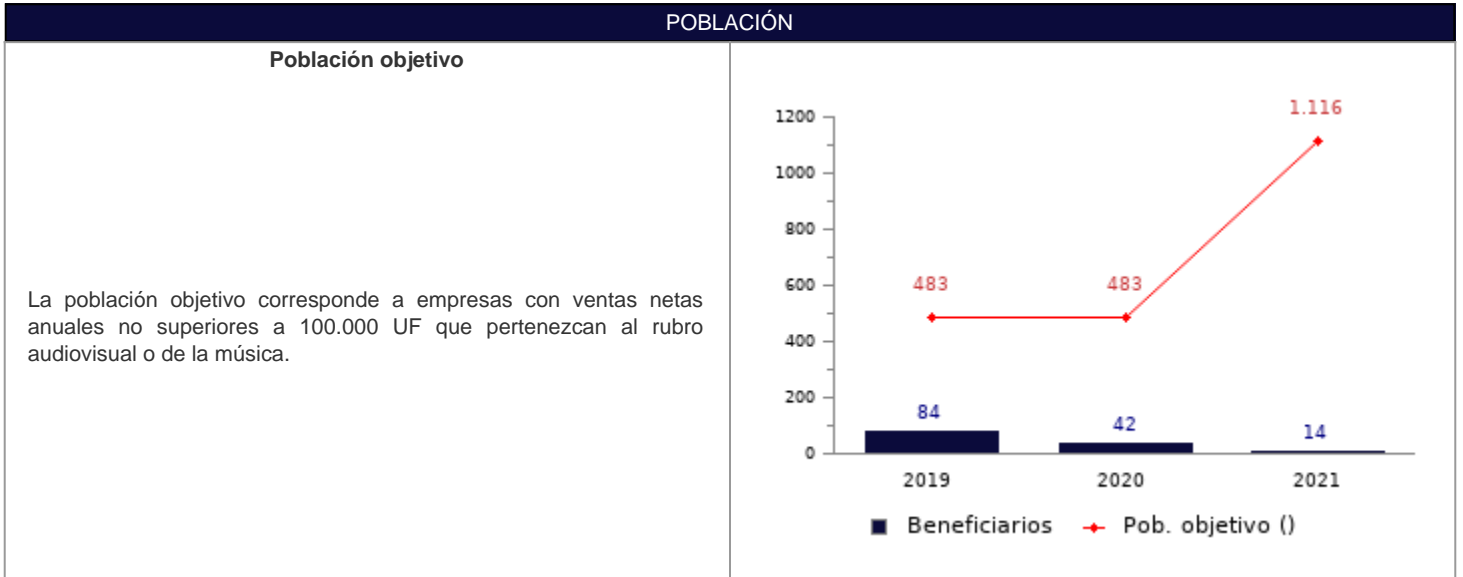
Subtítulo *	Total ejecutado
21 (Gastos en personal)	12.877
22 (Bienes y servicios de consumo)	9.549
24 (Transferencias Corrientes)	172.852
29 (Adquisición de Activos No Financieros)	398

<b>Gasto total ejecutado</b>	<b>195.677</b>
------------------------------	----------------

\* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

<b>GASTO COMPONENTES (M\$2022)</b>	
<b>DESAGREGACIÓN REGIONAL *</b>	
<b>Región</b>	<b>Total ejecutado</b>
Arica y Parinacota	2.845
Valparaíso	18.108
Metropolitana de Santiago	150.834
<b>Gasto total ejecutado componentes</b>	<b>171.786</b>

\* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos. Que un programa presente población beneficiada en una región no significa necesariamente que dicho gasto se impute (registre) en dicha región. Por ejemplo, el gasto de un programa con beneficiarios desagregados regionalmente, puede ser imputado exclusivamente a nivel central.



COBERTURA POR AÑO*		
2019	2020	2021
17%	9%	1%

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$ 2022)**		
2019	2020	2021
16.568,7	23.424,3	13.976,9

\* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)\*100.

\*\* Gasto por Beneficiario: (Presupuesto ejecutado año t / número beneficiarios efectivos año t).

#### COMPONENTES GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2022)

Componentes (Unidad de producción) *	Gasto ejecutado Miles de \$(2022)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2022)		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Cofinanciamiento de Proyectos de Preinversión para Series (N° de Proyectos)	218.604	2.389	0	31	1	0	7.051,8	2.388,7	0
Cofinanciamiento de Proyectos de Preinversión para proyectos Unitarios (N° de Proyectos)	1.080.558	44.680	0	63	5	0	17.151,7	8.936,0	0
Cofinanciamiento para proyectos de ideas audiovisuales en el extranjero (N° de Proyectos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cofinanciamiento para empresas con proyectos y servicios audiovisuales en el extranjero (N° de proyectos)	0	0	28.398	0	0	6	0	0	4.733,0
Cofinanciamiento para generación de sustentabilidad en empresas del sector de la música en contexto pandemia 2021 (N° de proyectos)	0	0	144.453	0	0	8	0	0	18.056,7
Gasto administrativo	92.607	171.415	22.825						
<b>Total</b>	<b>1.391.769</b>	<b>983.822</b>	<b>195.677</b>						
<b>Porcentaje gasto administrativo</b>	<b>7%</b>	<b>17%</b>	<b>12%</b>						

\* Se entiende por Componentes a los bienes y/o servicios producidos por el Programa y provistos directamente a sus beneficiarios. Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2021, la suma total para los años 2019 y 2020 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes discontinuados. En el cuadro de gasto y producción de componentes se indica como "cero", además de cuando no hay presupuesto o producción, en aquellos casos en que no correspondía informar o el Servicio no contaba con la información.

#### INDICADORES

##### INDICADORES DE PROPÓSITO

Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2019	Efectivo 2020	Efectivo 2021
Porcentaje de empresas acceden a financiamiento, público o privado, para la producción de proyectos audiovisuales, a partir de su participación en el programa.	$(N^{\circ} \text{ empresas encuestadas beneficiadas por CORFO que acceden a financiamiento público o privado, para la producción de sus proyectos luego de terminar sus proyectos en t-2} / N^{\circ} \text{ Total de Empresas beneficiarias encuestadas cuyos proyectos terminaron en t-2}) * 100$	S/I*	67%	77%

\* S/I: Valor de indicador no informado.

\*\* N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

\*\*\* N/C: Valor no comparable dado que se realizaron ajustes o cambios en el indicador.

#### IV. OTROS ATRIBUTOS DEL PROGRAMA

##### CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

## V. CONTINGENCIA SANITARIA

**Fondo de Emergencia Transitorio (FET):** El programa no ejecutó recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio y/o Fondos especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e innovación).

**Modificaciones implementación:** El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

## VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

### DISEÑO:

- **Otro(s):** Las líneas Factoría Audiovisual y Musical fueron creadas el año 2019, bajo la lógica de trabajo del Concurso Audiovisual. La creación de ambas líneas fue informada en el Monitoreo 2020 como Componentes adicionales. El contexto de pandemia y la necesidad de salir con ayudas más pertinentes, hizo reformular estas líneas en lo que se llamó "Factoría Audiovisual Impulsa 2020" y "Factoría Musical Impulsa 2020". Los atributos particulares de estas líneas eran una mayor flexibilidad en la constitución de los Portafolios artísticos, por un lado, con la posibilidad de cubrir gastos operativos que permitiera a las empresas poder sostener a sus equipos y gastos básicos, todo siempre con un enfoque dirigido a apoyar la sobrevivencia y dar espacio a nuevos negocios, dentro de un escenario adverso. En el 2021, se repitió la experiencia pero sólo en el Musical, debido a disponibilidad y restricciones presupuestarias en la Ley de Presupuesto de ese año.

### POBLACIÓN:

- **Variación significativa de la población beneficiada:** La baja disponibilidad presupuestaria hizo disminuir la población atendida, en relación a años anteriores, al no poder realizarse nuevas convocatorias vinculadas a los componentes originales.

- **Modificación o ajustes en la definición de una(s) de la(s) poblaciones:** Al integrar el componente adicional vinculado al sector de la música, la población objetivo anteriormente definida, aumentó. Eso, a su vez, provoca que existan menos porcentaje de cobertura al disminuir el presupuesto disponible para realizar convocatorias nuevas.

### ESTRATEGIA:

- **Variación significativa de la producción de componentes:** Al no contar con presupuesto para realizar convocatorias, los componentes originales no tuvieron resultados de producción

- **No reporta o no aplica reportar producción de componentes:** El componente "Cofinanciamiento para proyectos de ideas audiovisuales en el extranjero" fue creado pero nunca ha sido implementado, debido a que su diseño operacional fue reemplazado por las otras líneas de apoyo orientadas a la internacionalización y búsqueda de financiamiento de ideas y proyectos sectoriales en distintas fases de desarrollo. A eso agregar que los otros componentes adicionales informados en el monitoreo 2020 no fueron integrados en este reporte debido a que no tuvieron producción durante el 2021.

- **Otro(s):** Tal como se informó en el monitoreo 2021 para el año 2020, se integran dos componentes que reflejan de mejor manera lo que ha sido la operación de este año 2021. Este año se integraron sólo dos. Por una parte, los beneficiarios de la línea Asistencia a Eventos de mercado correspondiente al Concurso Audiovisual implementado el 2019, fueron cerrando sus proyectos este año 2021, pagándose sólo en algunos casos, una cuota de cierre final correspondiente al monto CORFO originalmente adjudicado, con todas las complejidades que la pandemia conlleva en relación a viajes y participación presencial en eventos para levantar financiamiento público o privado. Por su parte, y con el afán de apoyar a otro de los sectores más maltratados por la pandemia, como es el de la música, con el presupuesto disponible se pudo levantar una convocatoria enfocada principalmente en apoyar a las empresas y fortalecer su sobrevivencia.

### INDICADORES:

- **Variación significativa de los valores reportados para indicadores de propósito:** Para realizar las encuestas, se consideraron todos los proyectos iniciados el 2019 y terminados el 2020, con carta que aprueba informe final emitida dentro de ese año calendario, sin poner como condición la existencia de una cuota final por pagar. Esto provocó que, de 4 empresas proyectadas en el monitoreo 2020 el número de entrevistados aumentara a 16, llegando a una mejor muestra para indagar respecto al cumplimiento o no del propósito del Programa

- **Otro(s):** De las 13 empresas encuestadas, 3 señalaron que no pudieron levantar financiamiento público y/o privado, culpando principalmente a la pandemia y la incapacidad de cerrar ciertos negocios en el extranjero que les permitan continuar con las siguientes fases

### PRESUPUESTO:

- **Presupuesto inicial / final:** Respecto a lo inicial del 2021 (M\$91.178), se suman gastos administrativos (M\$21.424) más presupuesto de subsidio para el Programa (M\$69.754). Lo ejecutado (M\$183.66) está compuesto por gastos administrativos (M\$21.424) más gasto en subsidio (M\$162.241). El aumento entre presupuestado y gastado se da por dos razones, principalmente: 1. Pandemia: en el Programa de Distribución Audiovisual se generaron saldos que permitieron realizar convocatorias para línea Factoría Musical Impulsa 2021 orientada a apoyar a las empresas en contexto pandemia. Esto se informa como Componentes adicional en este Programa. 2. A partir del monitoreo informado el 2021 para el 2020, la línea de Asistencia de Eventos de Mercado que antes se informaba en el Programa de Distribución, pasó a ser informado como componente adicional en el Programa de Fomento a la Industria Audiovisual, dada su mayor pertinencia en términos de objetivo y enfoque

- **Ejecución presupuestaria:** Se enfatiza sobre la diferencia entre lo inicial y ejecutado para el 2021, donde, en lo inicial, se suman gastos administrativos más gasto por componentes. Al agregar lo vinculado al subtítulo 24 (componentes) se considera la totalidad del ítem 24.01.123 presupuestado, es decir, M\$196.416, monto que integra tanto este Programa como el de Distribución Audiovisual, esto genera una diferencia mayor entre lo presupuestado y lo ejecutado porque en lo ejecutado se ingresa sólo lo gastado para este Programa de Fomento a la Industria Audiovisual.

- **Gasto por beneficiario:** No se pudo ingresar

### OBSERVACIONES GENERALES:

- **Contexto socio sanitario COVID-19:** Sobre observaciones Reporte Monitoreo 2021:

1) Sobre Análisis de Desempeño-Resultados, en el aspecto de focalización: se debe señalar que, en la evaluación que Corfo realiza a cada empresa postulante, verifica que se cumplan con los criterios de focalización indicados en el diseño del programa (tamaño de empresa, rubro y tipo de proyecto). Además, a cada proyecto presentado se le aplican los criterios de priorización (viabilidad, coherencia, capacidad, calidad y potencial), lo que permite ordenar el flujo de beneficiarios. Con todo lo anterior, se garantiza que el programa aborda el problema en cuanto provee de acceso a financiamiento para Empresas de Menor Tamaño (EMT) de la Industria Creativa, para la producción de proyectos audiovisuales, tal como indica su diseño.

## VII. NOTAS TÉCNICAS

**Nota técnica 1:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

**Nota técnica 2:** El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

**Nota técnica 3:** La Subsecretaría de Evaluación Social, en un esfuerzo por fortalecer el proceso de monitoreo, realizó durante el año 2020 la homologación en las definiciones conceptuales de las poblaciones en conjunto con DIPRES. Dado aquello no se muestra la población beneficiada, población objetivo y cobertura para el año 2019.

**Nota técnica 4:** Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2022. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2019-2021, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

**Nota técnica 5:** Respecto a la sección "Análisis de Desempeño", en la columna de "Resultados" se han definido criterios relativos para identificar hallazgos en cada una de las dimensiones consideradas, lo cual no implica necesariamente un juicio evaluativo, sino más bien la necesidad de fundamentar dichos hallazgos.