



Semilla Expande

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Corporación de Fomento de la Producción
Año de inicio: 2019
Año de término: Permanente

1. ANTECEDENTES

Tipo de formulario: Programa

Años comparables de la información: 3

¿El programa cuenta con calificación ex ante?: Si

Unidad responsable: Gerencia de Emprendimiento

Página web: <https://www.corfo.cl/sites/cpp/movil/emp-semilla-expande>

Nombre del encargado: Maricho Gálvez Bastidas

Cargo: Subgerente de Financiamiento Temprano

Nombre contraparte monitoreo: Paulina Carvallo Miranda

Cargo: Coordinadora de Financiamiento Temprano

Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos): Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:

El programa no presenta información.

2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

Problema principal: El problema es que los emprendimientos con potencial de ser dinámicos, a pesar de contar con primeras ventas, no cuentan con los recursos suficientes para despegar comercialmente, dado que aún están buscando un modelo de negocios adecuado entre su producto/servicio y el mercado (i.e. product/market fit). Emprendimientos con potencial de ser dinámicos son aquellos que en los siguientes 3 años (post validación comercial) tienen la capacidad de crecer anualmente a tasas superiores al 20% y que poseen un grado de innovación.

Propósito del programa: Emprendimientos con potencial de crecimiento que tienen un prototipo validado comercialmente y despegan comercialmente.

2.1) Evaluaciones anteriores

El programa no presenta evaluaciones

3. POBLACIÓN

3.1) Población potencial

Población potencial del programa: El programa no presenta información.

Cuantificación Población potencial: 0

Fuente de información: El programa no presenta información.

Unidad de medida: El programa no presenta información.

3.2) Población objetivo

Criterios de focalización del programa: Población objetivo: Corresponde a personas jurídicas que cuenten con validación comercial de la solución/producto propuesta (lo que se entenderá como toda manifestación formal de compra del producto o servicio, demostración formal de un piloto realizado o ventas) durante los últimos 12 meses antes de postular y que tengas ventas menores a \$60 millones, también de los últimos 12 meses.

Cuantificación Población objetivo: 6.420

3.3) Población beneficiada

Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos: Se evaluará la importancia del problema a resolver, la propuesta de valor de la solución ofrecida y su innovación. Los antecedentes de mercado, la porción de mercado que será posible abordar considerando su tamaño y la competencia existente; así como también los beneficios económicos que se podrían obtener de la venta del producto o servicio en relación a los esfuerzos de inversión y operación, y la estrategia comercial asociada al crecimiento del negocio. Qué tan adecuado es el equipo para ejecutar el proyecto, en relación a la experiencia de los integrantes y su dedicación al proyecto. También se considerarán las redes y/o alianzas, así como su relevancia para el proyecto. El modelo de negocios en relación a la identificación y descripción del cliente, canales de venta, la estrategia de ventas de la solución y el

modelo de ingresos propuesto.

Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa: -Beneficiario al postular sea una p. jurídica constituida en Chile con inicio de actividades no mayor a 36 meses

-Declare ingresos por ventas que no excedan de \$60.000.000 (Sesenta millones de pesos) en los últimos 12 meses

-Nivel de innovación declarado sea suficiente, según lo evaluado por Corfo

-Coherencia entre objetivos del proyecto y los obj. generales y específicos del instrumento y que no se verifique las situaciones establecidas en las letras a), b), y c) del número 2.1 de las bases

-El video cumpla los requisitos letra e) núm 8 de las bases. Y que se pueda determinar que la solución propuesta tiene un componente innovador, el que debe traducirse en valor agregado de la diferenciación propuesta, y que sea suficiente para generar una tracción del mercado y un rápido posicionamiento

-Cumpla con el requisito sobre incompatibilidad con financiamiento previo o en ejecución, establecido en iv) a) del núm 4 de las bases. Y el de oportunidad establecido en iii) a) núm 4 de las bases

¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?: Se priorizó por:

-Innovación

Relevancia del problema/Oportunidad, se evalúa el grado de importancia que tiene la necesidad no resuelta satisfactoriamente por el mercado.

Propuesta de Valor de la Diferenciación, se evalúa el valor agregado en comparación con alternativas ofertadas por la competencia.

Estado de avance, se evalúa el grado de desarrollo de la solución.

- Escalabilidad

Modelo de Negocios, se evalúan los elementos que permiten establecer el logro de un escalamiento acelerado.

Mercado, se evalúa identificación de clientes, competencia, tamaño, madurez, barreras de entrada.

Plan de expansión, se evalúa la suficiencia del plan de expansión para lograr el despegue comercial.

- Equipo

Capacidad del Equipo, se evalúa el grado de complementariedad del equipo.

Compromiso del equipo, se evalúa la suficiencia de dedicación de cada uno de los fundadores.

Redes y/o Alianzas, se evalúa el conjunto de redes y/o alianzas que proponen como ventaja competitiva.

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 187

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
Ingreso previo a 2021 (arrastre)	El programa no presenta información.	14	El programa no presenta información.	14
Ingreso durante a 2021 (nuevo)	El programa no presenta información.	172	1	173
Total	El programa no presenta información.	186	1	187

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	3
Tarapacá	2
Antofagasta	4
Coquimbo	6
Valparaíso	21
Libertador General Bernardo OHiggins	4
Maule	6
Bíobío	9
Ñuble	3
La Araucanía	11
Los Ríos	2
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	1
Magallanes y Antártica Chilena	2
Metropolitana de Santiago	109

Nota: En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): El programa no presenta información.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Cobertura del Programa:

	2020	2021
Población Objetivo	6.420	6.420
Beneficiarios Efectivos	68	187
Cobertura	0	0

4. ESTRATEGIA

El programa presenta 2 componentes.

Nombre	Descripción
Financiamiento para Crecer Financiamiento de Proyectos	Se entrega un cofinanciamiento de un 75% del costo total del proyecto, consistente en una primera etapa de \$25.000.000, con un periodo de ejecución de 9 meses. Emprendimientos recibirán financiamiento para acceder a acompañamiento especializado, el cual puede ser entregado por entidades que administren el fondo u otras que cuenten con las capacidades para hacerlo. Producción al 4° trimestre 2021: 173 Emprendimientos financiados
Financiamiento para Extensión Financiamiento de Proyectos	Proyectos que demuestren avances significativos podrán acceder a extensión de Semilla Expande por un cofinanciamiento adicional de \$20.000.000 con un período de ejecución adicional de 6 meses. Emprendimientos recibirán financiamiento para acceder a acompañamiento especializado, el cual puede ser entregado por entidades que administren el fondo u otras que cuenten con las capacidades para hacerlo. Producción al 4° trimestre 2021: 14 Emprendimientos financiados

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.: Este Programa busca entregar cofinanciamiento a emprendedores con potencial de ser dinámicos para apoyar su despegue comercial. De esta forma, apoyar el crecimiento de emprendimientos dinámicos. El Programa podrá operar de manera directa u ocupando las capacidades de terceros (Entidades de Apoyo) si lo requiere para su implementación. El cofinanciamiento de Corfo es de un 75% del costo total del proyecto, consistente en una primera etapa de \$25.000.000, con un periodo de ejecución de 9 meses. Aquellos proyectos que demuestren avances significativos, podrán acceder a una extensión de Semilla Expande por un cofinanciamiento adicional de \$20.000.000 por parte de Corfo, con un período de ejecución adicional de 6 meses. El financiamiento permitirá desarrollar las siguientes actividades: a. Servicios de mentoría prestados por integrantes de alguna de las Redes de Mentores que estén o hayan sido cofinanciadas por Corfo. Esta actividad es obligatoria para los proyectos que se definan en el Subcomité. b. Empaquetamiento comercial de productos o servicios. c. Prospección, validación y difusión comercial. d. Elaboración y/o actualización de planes de negocio. e. Certificaciones de productos en entidades reguladoras. f. Actividades para la obtención o incremento de ventas. g. Arrendamiento de inmuebles, con o sin instalaciones y adecuación o remodelación de infraestructura, y que esté justificado como necesario para el desarrollo del emprendimiento. h. Adquisición de conocimientos y/o habilidades que sean certificables de acuerdo a la metodología del viaje del emprendedor. i. Adquisición de activos considerados críticos para el desarrollo del emprendimiento. j. Servicios de Incubación o aceleración. Al término de la ejecución, se espera que los emprendimientos apoyados logren: ventas recurrentes, crecimiento de las ventas, y contribuir a que los emprendimientos y/o equipos cuenten con conocimientos y habilidades emprendedoras que les permita quedar habilitados para avanzar a la fase de escalamiento. Actualmente las bases de postulación están diseñadas y formalizadas. En el primer semestre de 2019 se lanzó el concurso y a finales de mayo se dieron a conocer los ganadores.

¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?: No

4.2) Ejecutores

Ejecución: El programa es ejecutado por terceros.

Tipo de institución
Otro

5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
7	6	1

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 5.188.531

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 4.867.965

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 4.927.409

5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
7	6	1	0	0	21 (Gastos en personal)	303.970
7	6	1	0	0	22 (Bienes y servicios de consumo)	65.312
7	6	1	1	118	24 (Transferencias Corrientes)	4.495.962
7	6	1	0	0	29 (Adquisición de Activos No Financieros)	2.720

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 4.867.964

5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Financiamiento para Crecer	4.192.618	Contiene los recursos del subtítulo 24 para financiar los subsidios de los emprendimientos de la primera etapa. Adicionalmente contempla gastos asociados a RRHH del Sub 21 y 24 (este último por glosa).
Financiamiento para Extensión	279.232	Contiene los recursos del subtítulo 24 para financiar los subsidios de los emprendimientos de la primera de extensión. Adicionalmente contempla gastos asociados a RRHH del Sub 21 y 24 (este último por glosa).

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 4.471.850

5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Arica y Parinacota	60.000
Tarapacá	56.667
Antofagasta	90.000
Coquimbo	130.333
Valparaíso	472.667
Libertador General Bernardo OHiggins	93.333
Maule	113.000
Bíobío	203.000
Ñuble	65.000
La Araucanía	254.333
Los Ríos	53.333
Los Lagos	91.000
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	20.000
Magallanes y Antártica Chilena	42.667
Metropolitana de Santiago	2.578.667
Nivel central	147.850

Región	Total ejecutado
Total	4.471.850

5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
7	6	1	141	0	21 (Gastos en personal)	183.534
7	6	1	1461	0	22 (Bienes y servicios de consumo)	65.312
7	6	1	2295	118	24 (Transferencias Corrientes)	144.548
7	6	1	3376	0	29 (Adquisición de Activos No Financieros)	2.720
Gasto Total por Subtítulo (M\$)						396.114

Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: El programa no presenta información.

Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 396.114

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa: Se obtiene la proporción en gastos de RRHH de la Gerencia con todo lo gastado en RRHH de Corfo a nivel nacional (obtenido de los sub 21 y 24 glosa). A partir de este porcentaje se obtiene el gasto administrativo de los item 21, 22 y 29 pero sacando del análisis los gastos de RRHH de la Gerencia de Emprendimiento, ya que se analizan más en detalle y se asocian entre gasto administrativo y componente. Para el caso de este programa, se suman como gasto administrativo los gastos overhead, cuya finalidad es financiar los gastos de supervisión, seguimiento y administración en los que incurren los patrocinadores.

5.8) Resumen Presupuestario

Recursos ejecutados (\$miles) (a): 4.867.964

Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b): El programa no presenta información.

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b): 4.867.964

Gastos componentes (\$miles) (c): 4.471.850

Gastos administrativos (\$miles) (d): 396.114

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d): 4.867.964

Gasto por Beneficiario:

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	30.740	27.005	27.734
Presupuesto Ejecutado			

6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Creación de emprendimientos de alto potencial de crecimiento (con crecimiento en ventas de al menos 20%) entre t+2 y t+3 (t = año de inicio del proyecto)	<p>(N° de proyectos beneficiados con tasas de crecimiento en ventas de al menos 20% entre los años t+2 y t+3/N° de proyectos beneficiados en t)*100</p> <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información: Para calcular este indicador y considerando que este programa fue creado en 2019, es necesario conocer las ventas en los años 2021 (t+2) y 2022 (t+3) de los beneficiarios apoyados durante 2019.</p> <p>Dado que el año 2022 recién está comenzando, es que no se puede obtener las ventas de este periodo, y en consecuencia aún no se puede calcular este indicador para este programa.</p> <p>Dentro de la estructura organizacional de la Gerencia de Emprendimiento, se encuentra el área de Data la cual anualmente levanta información de seguimiento de los emprendimientos apoyados a través de la Gerencia.</p> <p>Dicho esto, es que a través de esta unidad y por medio de encuestas (autoreporte), se levanta información del año calendario anterior la cual es validada con el SII a través de los tramos de ventas de sus Bases Públicas.</p>	N/A		0%	9%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): Considerando que este es un programa creado recientemente, no se cuenta con data que permita definir y proyectar el valor para el año 2022.

Sin embargo, al revisar estudios internacionales, como el reporte "Startup Genome Report Extra on Premature Scaling" (2015), se demuestra que más del 90% de las start ups muere debido principalmente a que no logran despegar comercialmente, y porque no obtienen las ventas recurrentes que el negocio necesita para consolidar su crecimiento.

Teniendo en cuenta este dato, se consideró que el indicador "Creación de emprendimientos de alto potencial de crecimiento (con crecimiento en ventas de al menos 20%) entre t+2 y t+3 (t = año de inicio del proyecto)" para el año 2022 se podría estimar en un 10%.

Adicionalmente, es importante tener presente que los emprendimientos apoyados desde el año 2019 se vieron enfrentados a escenarios económicos muy adversos (estallido social y pandemia) por lo cual existe un riesgo que el indicador sea distinto al estimado.

Finalmente, cabe mencionar que para el año 2021 no se tiene información dada la fórmula de cálculo del indicador. El primer concurso de este programa se lanzó el primer semestre del año 2019 donde los proyectos finalizaron su ejecución en el año 2020 (aquellos que solo ejecutaron el primer componente).

Dado que el indicador considera variaciones en las ventas de los emprendimientos entre el 2do y 3er año de su operación, no es posible reportar el indicador sino a partir del año 2023.

6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
	Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información:				

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): El programa no presenta información.

7. OTROS ATRIBUTOS

7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: Si

¿Cuál o cuáles?:

- Enfoque de género

7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: La Gerencia de Emprendimiento diseñó los programas de apoyo para emprendedoras y emprendedores considerando el ciclo de vida de desarrollo de un emprendimiento de alto potencial de crecimiento, desde las fases muy tempranas hasta la internacionalización.

Específicamente, a través de este programa se entrega apoyo para el crecimiento inicial y despegue comercial de emprendimientos de alto potencial de crecimiento, mediante la entrega de cofinanciamiento y el acceso a servicios de apoyo para la implementación y crecimiento del negocio.

7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: No

8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: No

8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: No

8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: No

8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: No

8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: Si

Duración del programa: No

Contexto socio sanitario COVID-19: No

Otro(s): Si

Observación: En cuanto a la observación de FOCALIZACIÓN: Se ha constatado que, en etapas tempranas de desarrollo de los emprendimientos dinámicos, y tras las primeras validaciones comerciales (primeras ventas), se requiere de recursos financieros y asesoramiento para delinear un modelo de negocios adecuado y que permitirá continuar hacia la etapa de escalamiento. Sin embargo, el nivel de incertidumbre del negocio es alto y el mercado financiero no está aún dispuesto a financiar estos proyectos. Las asimetrías de información entre emprendedores e inversionistas privados, dificulta a este último grupo una adecuada valorización y la determinación de sus riesgos asociados. Este programa aborda esta problemática y al momento de la postulación, Corfo analiza el estado del emprendimiento en estos ámbitos, focalizándose en los emprendimientos con potencial que requieren afianzar su modelo de negocios.