

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	PARTIDA	06
SERVICIO	DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	CAPÍTULO	07

Objetivos de Gestión

N°	Objetivos de Gestión	Ponderación	N° Indicadores
Objetivo 1	1.- Gestión Eficaz	45.00	2
Objetivo 2	2.- Eficiencia Institucional	30.00	3
Objetivo 3	3.- Calidad de Servicio	25.00	3
Total		100.00	8

Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 45.00%)

N°	Nombre del Sistema	Ponderador	Nota
1	Sistema de Planificación / Control de Gestión	30.00	

Etapas de Desarrollo	Objetivos de Gestión	Requisitos Técnicos	Ponderación Objetivo de Gestión
Etapa 1	1. Definiciones Estratégicas.	8	5%
Etapa 2	2. Diseño del Sistema de Información para la Gestión, SIG.	3	5%
Etapa 3	3. Implementación SIG.	1	5%
	4. Formulación Indicadores de Desempeño Ley de Presupuestos.	4	5%
Etapa 4	5. Resultados de Indicadores de Desempeño Ley de Presupuestos.	2	5%
	6. Elaboración del Programa de Seguimiento.	2	5%
Total		20	30%

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Tasa de accidentabilidad por accidentes del trabajo en el año t.	$(\text{Número de Accidentes del Trabajo ocurridos en el año } t / \text{Promedio anual de trabajadores en el año } t) * 100$		X	10.00	
2	Medidas de Equidad de Género	$(\text{Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año } t / \text{Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año } t) * 100$		X	5.00	

Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 30.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Índice de eficiencia energética.	$\text{Consumo Total de Energía (CTE) en el periodo } t / \text{Superficie Total (ST) del conjunto de inmuebles utilizados por el Servicio en el periodo } t$		X	10.00	

2	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	((Gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t + gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t + gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t) / Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t) * 100		X	5.00	
3	Licitación con dos o menos ofertas	(Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t con dos o menos ofertas/Número de procesos de licitaciones en las que se cerró la recepción de ofertas el año t)*100		X	15.00	

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 25.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador	Nota
1	Porcentaje de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en el año t.	(N° de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t en un plazo menor o igual a 15 días hábiles en año t/N° de solicitudes de acceso a la información pública respondidas en año t)*100		X	10.00	
2	Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos al año t	(Número de reclamos respondidos en año t/Total de reclamos recibidos al año t)*100		X	10.00	
3	Porcentaje de trámites digitalizados al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t	(N° de trámites digitalizados al año t/N° total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t)*100		X	5.00	

Compromisos Indicadores Transversales

Nombre Indicador Transversal	N° de Compromisos
Medidas de Equidad de Género	2

N°	Medidas de Género	Descripción Medidas de Género
1	Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	Mantenimiento del Sistema de Gestión de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal, bajo los estándares de la norma chilena NCh3262-2012. Realización de una Primera Auditoría de Mantenimiento durante el año 2022. Informe de la Primera Auditoría de Mantenimiento año 2022 que señale hallazgos detectados respecto a los requisitos de la norma chilena NCh3262-2012. Incorporación de Recomendaciones por la empresa certificadora.
2	Procesos de Provisión de bienes o servicios con perspectiva de género.	1. Desarrollo de al menos 2 Mentorías/o ciclo de talleres de capacitación, de manera de instalar capacidades de acuerdo con el grado de desarrollo de cada perfil de cliente, fortaleciendo habilidades y conocimientos necesarios para lograr el posicionamiento internacional. Estas mentorías estarán enfocadas en sectores comerciales representativos y con potencial de crecimiento exportador. 2. Se realizarán al menos 2 actividades de promoción

		comercial, las cuales, permitirán, a las mujeres empresarias, desarrollar acciones comerciales en nuevos mercados y/o penetrar con su oferta exportable de bienes o servicios en mercados potenciales.
--	--	--

Notas: