

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES	PARTIDA	19
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE TELECOMUNICACIONES	CAPITULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N°1.762 de 1977.

Misión Institucional

Reducir la brecha digital para mejorar la calidad de vida de los habitantes de todas las regiones del país, dando acceso y conectividad en forma equitativa, inclusiva y sin discriminación a los servicios de telecomunicaciones, en particular a quienes viven en sectores aislados, excluidos y vulnerables; desarrollando un rol protagónico del Estado, participando e incentivando la oferta de servicios y la incorporación de nuevas tecnologías, regulando el correcto funcionamiento de la industria y fiscalizando activamente la calidad de los servicios, protegiendo los derechos de las personas.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Modernizar la regulación del sector de telecomunicaciones, definiendo internet como un servicio público, que permita un acceso igualitario para todos y todas
2	Estratégico	Reducir la brecha digital, con foco en las personas y en sectores aislados, excluidos y vulnerables del país.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Reducir la brecha digital en todas sus dimensiones adaptando y fortaleciendo la institucionalidad para atender las necesidades de las personas, mediante la generación de normativas y modelos, el desarrollo de proyectos, el otorgamiento de subsidios y autorizaciones, y la articulación con organismos competentes para la alfabetización digital.	2
2	Estratégico	Impulsar el acceso de la ciudadanía a los servicios de telecomunicaciones, estableciendo mecanismos que faciliten tanto la adquisición de estos servicios, en sectores aislados, excluidos y vulnerables del país, como asimismo la entrada de nuevos operadores de servicios.	1
3	Estratégico	Proteger y fortalecer los derechos de los usuarios mediante la fiscalización institucional y ciudadana con énfasis preventivo, realizando acciones que permitan a todas las personas el acceso libre e informado a los actuales y nuevos servicios de telecomunicaciones disponibles en el país, potenciando el rol regulador y fiscalizador de la institución para promover y contar con una mejor calidad de servicio.	2
4	Estratégico	Liderar y fortalecer un ecosistema integrado de telecomunicaciones que incluya a personas, organizaciones, instituciones públicas y empresas de servicios de telecomunicaciones, propiciando la participación activa del Estado, articulando el desarrollo de iniciativas que permitan avanzar hacia un país conectado de forma inclusiva y sustentable.	

5	Gestión Institucional	Fortalecer la gestión institucional incorporando un enfoque inclusivo, descentralizador y ciudadano e implementando metodologías de gestión que permitan la optimización de los procesos, a fin de entregar bienes y servicios de calidad a las personas en forma eficiente y oportuna.	
---	-----------------------	---	--

Productos Estratégicos Institucionales				
Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final
1	Concesiones de servicios públicos de telecomunicaciones, intermedios de telecomunicaciones y de radiodifusión sonora, permisos de servicios limitados de telecomunicaciones, licencias de radioaficionados.	- No Aplica	- No Aplica	<ul style="list-style-type: none"> - Autorizaciones de concesiones de servicio intermedio de telecomunicaciones otorgadas - Autorizaciones de concesiones de servicio público de telecomunicaciones otorgadas - Autorizaciones de concesiones de servicio público de radiodifusión otorgadas - Autorizaciones de permisos de servicios limitados otorgadas - Licencia de radioaficionado otorgada
2	Normas jurídicas, normas técnicas, decretos tarifarios e informes estadísticos para mejorar la competitividad del mercado de las telecomunicaciones y proteger los derechos de los usuarios	- No Aplica	- No Aplica	<ul style="list-style-type: none"> - Normas técnicas dictadas. - Decretos tarifarios dictados - Informes estadísticos del sector telecomunicaciones emitidos - Informe de estudios del sector telecomunicaciones emitidos
3	Subsidios del Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones.	- No Aplica	<ul style="list-style-type: none"> - Pueblos Indígenas - Territorial 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos de conectividad en telecomunicaciones con subsidio otorgados
4	Resolución de los reclamos, resolución de las denuncias y fiscalización del sector de telecomunicaciones (fiscalización de servicios e infraestructura).	- No Aplica	- No Aplica	<ul style="list-style-type: none"> - Reclamos resueltos - Denuncias Atendidas - Homologación de equipos realizadas - Fiscalizaciones realizadas - Recepciones de obras realizadas