

# INFORME DE CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS 2022\*

## PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN

<b>SUBSECRETARÍA DE TURISMO</b>					
<b>MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO</b>					
Personal de la dotación	26	Partida presupuestaria	07	Capítulo presupuestario	24

### RESUMEN RESULTADOS POR OBJETIVO DE GESTIÓN

	N° compromisos	% ponderación comprometida	% ponderación obtenida
1.- Gestión Eficaz	3	45	45,00
2.- Eficiencia Institucional	2	30	28,73
3.- Calidad de Servicio	2	25	25,00
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>98,73</b>

La Subsecretaría de Turismo alcanza un 98,73% de cumplimiento para el año 2022. Obtiene un 45% del 45% establecido para el objetivo de Gestión Eficaz, un 28,73% del 30% establecido para el objetivo de Eficiencia Institucional, y un 25% del 25% establecido para el objetivo de Calidad de los Servicios Proporcionados a los Usuarios/Ciudadanos.

De los 7 indicadores comprometidos, en 6 fue cumplida la meta en al menos un 100% (Licitaciones con dos o menos ofertas, Reclamos respondidos, Trámites digitalizados, Tipos de productos turísticos con acciones implementadas, Publicaciones en la web institucional, relacionados al sector turismo, respecto del total de publicaciones programadas y Medidas de Equidad de Género). En 1 no cumple meta y no aplica causa externa válida y no prevista (Concentración Gasto Subtítulos 22 + 29).

El indicador Concentración Gasto Subtítulos 22 + 29, tuvo como resultado efectivo en 2022 un 195,45%, alcanzando un 93,63% de la meta comprometida (183%). Tomando en consideración lo informado por la Institución, el Comité Técnico no acreditó la causa externa argumentada por el Servicio debido a que estos corresponden a problemas de gestión interna relacionadas con el proceso de instalación de una nueva administración que estableció redefiniciones y nuevas prioridades de acuerdo con el lineamiento estratégico para el periodo 2022 ? 2026, significando un inicio tardío de la ejecución presupuestaria, por lo tanto, se mantiene la ponderación obtenida e informada para el indicador.

### RESULTADOS POR COMPROMISO

N°	Compromiso	Meta 2022	Efectivo 2022	% Cumplimiento meta	Ponderación comprometida 2022	Ponderación obtenida 2022
<b>Objetivo 1: Gestión Eficaz</b>					<b>45%</b>	<b>45,00%</b>
1	Porcentaje tipos de productos turísticos con acciones implementadas en el año t	63%	63% (5 / 8)	100,00%	10%	10,00%
2	Porcentaje de publicaciones en la web institucional realizadas en el año t, relacionados al sector turismo, respecto del total de publicaciones programadas para el año t.	80%	100% (30 / 30)	125,00%	25%	25,00%
3	Medidas de Equidad de Género	37,5%	37,5% (3 / 8)	100,00%	10%	10,00%
<b>Objetivo 2: Eficiencia Institucional</b>					<b>30%</b>	<b>28,73%</b>
4	Concentración del Gasto Subtítulos 22 + 29	183,00%	195,45% (1.335.699 / 683.408)	93,63%	20%	18,73%
5	Licitación con dos o menos ofertas	50,0%	30,8% (4 / 13)	162,34%	10%	10,00%
<b>Objetivo 3: Calidad de los Servicios</b>					<b>25%</b>	<b>25,00%</b>
6	Porcentaje de reclamos respondidos respecto de los reclamos recibidos al año t	100,00%	0,00% (0 / 0)	100,00%	10%	10,00%
7	Porcentaje de trámites digitalizados al año t respecto del total de trámites identificados en el Registro Nacional de Trámites vigente en el año t	100,00%	100,00% (1 / 1)	100,00%	15%	15,00%

<b>Porcentaje de cumplimiento global</b>	<b>98,73%</b>
<b>Porcentaje de incremento por desempeño institucional</b>	<b>7,6%</b> <b>(100% del bono)</b>

\*Detalle de los compromisos formulados en el incentivo institucional en: [http://www.dipres.gob.cl/597/articles-266434\\_doc\\_pdf.pdf](http://www.dipres.gob.cl/597/articles-266434_doc_pdf.pdf)

Fuente: Dipres