

Logro de Indicadores Formulario H 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARÍA DE TURISMO	CAPITULO	24

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores				Efectivo	Meta	Porcentaje
	Indicador	Indicador	Medida	2019	2020	2021	2022	2022	de Logro ¹ 2022	
Estudios y estadísticas sectoriales	Porcentaje de aumento de viajes generados por el turismo interno del año t, respecto al año 2016	(N° de viajes generados por el turismo interno del año t/N° de viajes generados por el turismo interno del año 2016)*100	%	113.79 (45020687.00 /39565307.00)*100	83.62 (33082617.00 /39565307.00)*100	117.62 (46537490.00 /39565307.00)*100	135.85 (53750244.00 /39565307.00)*100	119.55 (47299362.00 /39565307.00)*100	100,0%	
	Enfoque de Género: No									
	Porcentaje tipos de productos turísticos con acciones implementadas en el año t	(N° de tipos de productos turísticos con acciones implementadas en el año t/N° total de tipos de productos turísticos)*100	%	63 (5 /8)*100	63 (5 /8)*100	0	63 (5 /8)*100	63 (5 /8)*100	100,0%	
Enfoque de Género: No										
	Porcentaje de publicaciones en la web institucional realizadas en el año t, relacionados al sector turismo, respecto del total de publicaciones programadas para el año t.	(N° de publicaciones en la web institucional realizadas en el año t, relacionados al sector turismo/N° total de publicaciones programadas por la institución para el año t)*100	%	63 (19 /30)*100	40 (12 /30)*100	0	100 (30 /30)*100	80 (24 /30)*100	100,0%	
Enfoque de Género: No										

Resultado Global Año 2022	100 %
----------------------------------	--------------