

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2024-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARÍA DE TURISMO	CAPITULO	24

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 20.423 de 2010 (Del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo).

Misión Institucional

Fomentar y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en nuestro país mediante la definición y coordinación de políticas públicas en materias de turismo, la articulación de los actores públicos y privados del sector, con la participación de la sociedad civil y la consolidación del sistema institucional para el turismo, con el fin de generar impacto positivo en los territorios y comunidades locales.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
8	Estratégico	Desarrollar el turismo en el país, con un enfoque sustentable, inclusivo, descentralizado y con perspectiva de género, contribuyendo a la actividad económica, social y cultural del país

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Efectuar la coordinación del sector mediante la elaboración de estrategias, planes y programas que beneficien a los destinos turísticos y comunidades locales.	No	No	8
2	Estratégico	Impulsar el desarrollo turístico sustentable, mediante la puesta en valor de las áreas silvestres protegidas para beneficiar a los destinos turísticos y comunidades locales.	No	Si	8
3	Estratégico	Generar condiciones para la declaración y desarrollo sustentable de Zonas de Interés Turístico.	No	Si	8
4	Estratégico	Articular a los actores públicos y privados para promover la inversión y el desarrollo de los destinos turísticos del país.	No	No	8
5	Estratégico	Participar en instancias de vinculación técnica e intercambio de experiencias con otras economías y organismos internacionales para el desarrollo del sector.	No	No	8
6	Estratégico	Realizar estudios económicos, estadísticos, de investigación y desarrollo para el diseño de políticas públicas que favorezcan el desarrollo del sector.	Si	No	8

Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Estrategia Nacional de Turismo Descentralizada	1
2	Estrategia de Nacional Turismo Cultural	1
3	Estrategia Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias para la industria del turismo de Chile.	1
4	Plan de Adaptación al Cambio Climático del Sector Turismo en Chile	1
5	Plan Estratégico de Capital Humano 2023-2026	1
6	Lineamientos estratégicos de género para el sector turismo	1
7	Estándares para la formación técnico profesional (Marco de Cualificaciones)	1
8	Plan de recuperación y fortalecimiento del turismo aventura en Chile	1
9	Hojas de ruta de líneas de experiencia para visitantes y prestadores de servicios turísticos	1
10	Plan de Infraestructura Turística en Áreas Silvestres Protegidas	2
11	Plan de Infraestructura para el Turismo Ministerio de Obras Públicas 2030	4
12	Modelo de Gestión de concesiones turísticas en las Áreas Silvestres Protegidas Priorizadas	2
13	Asistencia técnica para concesiones en ASP dirigidas a personas naturales y/o jurídicas nacional	2
14	Asistencias técnicas para el proceso de declaratoria ZOIT dirigidas a Municipios	3
15	Capacitaciones para el proceso de declaratoria ZOIT dirigidas Direcciones Regionales de Sernatur	3
16	Guías técnicas para el proceso de declaratoria Zonas de Interés Turístico	3
17	Portafolio de oportunidades de inversiones turísticas	4
18	Asistencia técnica para inversiones turísticas a potenciales inversionistas nacionales y extranjeros	4
19	Suscripción de acuerdos internacionales, convenios, MOU, con organismos internacionales	5
20	Estudios estructurales de turismo internacional y turismo interno	6
21	Estudios coyunturales de información turística mensual y/o trimestral	6
22	Estudios de investigación y desarrollo	6