

PROGRAMA EN REFORMULACIÓN 2024

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA Y EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO
Programa	Digitaliza tu Pyme
Tipo	Reformulación
Estado	CALIFICADO
Código	PI070120210015683
Calificación	Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI070120210015683

Nombre del Programa (420 caracteres)

Digitaliza tu Pyme

Descripción del Programa (1.200 caracteres)

<p>El programa Digitaliza tu Pyme (DTP) provee el diseño de bienes públicos para facilitar la creación de iniciativas conducentes a la transformación digital de las mipymes y cooperativas, coordina su implementación y las monitorea, con el objetivo de aumentar el nivel de madurez digital de estas. Para cumplir con su objetivo el programa entrega una visión estratégica en dos niveles: vinculando a instituciones públicas y privadas que promueven la digitalización con las necesidades de las mipymes y cooperativas y sugiriendo a estas últimas “Rutas de Digitalización” que les indican cómo avanzar en su proceso de digitalización luego de que realicen el “Chequeo Digital”, un autodiagnóstico en línea que mide el nivel de madurez digital de las MiPymes y cooperativas en escala de 1 a 5.</p> <p>El programa se articula como un viaje en tres etapas, que comienza con el Chequeo Digital, luego viene entender los beneficios de la digitalización, después aprender sobre tecnologías digitales y finalmente adoptarlas efectivamente en el negocio.</p>
--

Unidad responsable de la formulación del Programa.	Servicio:	Subsecretaría de Economía y Empresa de Menor Tamaño.
	Unidad responsable de la formulación del Programa:	División de Empresas de Menor Tamaño
	Nombre responsable de la formulación del Programa:	María Soledad Alarcón
	Cargo:	Jefa de División Empresas de Menor Tamaño
	Teléfono del contacto:	56224733503
	Email de contacto:	msalarconv@economia.cl

Información contraparte operativa de la formulación del Programa	Nombre:	Omar Delgado
	Cargo:	Contraparte Financiera DEMA
	Teléfono del contacto:	56224733693
	Email de contacto:	odelgado@economia.cl

Información contraparte
DIPRES

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del
Programa

Emprendimiento

Asociar el programa con los
objetivos institucionales (A1).

Descripción

Reactivar la economía de forma inclusiva y resiliente, a través del fortalecimiento de la economía digital, cerrando brechas productivas y asegurando la equidad de género con foco en las MiPymes y las cooperativas.

Abordar de manera integral las distintas dificultades que enfrentan las MiPymes, mediante distintos programas, para que estas puedan desarrollar todas capacidades, competir en igualdad de condiciones y crecer.

Año de inicio de ejecución del
diseño.

2020

Si el Programa cuenta con
información para la ciudadanía
o usuarios informe el/los links.
(Sitio web, portal de
información y postulación,
entre otros).
(500 caracteres)

www.digitalizatupyme.cl

Sección 2: Diagnóstico

Describe el **principal problema** público que el Programa abordará, **identificando la población afectada**. (1.000 caracteres)

El problema abordado es el bajo nivel de coordinación, información y visión estratégica en la oferta de digitalización para MiPymes y cooperativas, las cuales tienen un bajo nivel de digitalización y carecen del conocimiento sobre cómo digitalizarse, lo cual afecta su competitividad.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

De acuerdo con la Encuesta de Acceso y Uso TIC en Empresas 2020, realizada por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, existe una brecha de digitalización entre las pymes y las grandes empresas, que evidencia de las siguientes formas: 4 de cada 5 grandes empresas en el país afirma tener un sitio web, mientras que solo 2 de cada 5 pymes señala que cuenta con una plataforma en línea; asimismo, un 40% de las grandes empresas declara usar redes sociales, frente a un 24% declarado por las pymes. En el 2018, cuando se diseñó el programa pymes digitales, esta brecha dificultaba el acceso de las pymes al comercio electrónico que, según el índice de ventas de la Cámara de Comercio de Santiago creció un 39,4% anual en Chile, frente al comercio tradicional que solo creció un 0,2%. Por lo tanto, digitalizar a las pymes permitiría evitar esa pérdida de competitividad al mismo tiempo que les abre nuevos mercados. Otro de los datos que evidencia el bajo nivel de digitalización de las pymes, es que más del 80% de las MiPymes que han realizado el Chequeo Digital (Minecon) están en los 2 niveles más iniciales de digitalización.

Además, según los registros de la Agenda del programa, un 65% de las capacitaciones realizadas por los Centros de negocios Sercotec son de Marketing Digital y manejo de Redes Sociales, mientras que un 0.04% son en Ciberseguridad, un 2% en Análisis de Datos y no existen contenidos de cultura organizacional.

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

Encuesta de Acceso y Uso TIC en Empresas 2020:
<https://www.economia.gob.cl/2020/07/08/encuesta-tic-2018.htm>
Índice de ventas de la Cámara de Comercio de Santiago 2018:
<https://www.cnc.cl/ventas-online-crecen-un-394-durante-2018-mostrando-una-tendencia-al-alza/>
Chequeo Digital: La información declarada sobre los resultados del Chequeo Digital no está disponible en un sitio web. Se elaboran informes internos a partir de los chequeos que las MiPymes realizan en <https://www.digitalizatupyme.cl/chequeo-digital/>.
Agenda programa Digitaliza tu pyme.

Indique si el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios. (1.000 caracteres)

Si bien la iniciativa no responde a un mandato legal, forma parte del programa presidencial 2018-2022 en el cual, se comprometió “poner en marcha el programa Pymes Digitales, orientado a apoyar el acceso a la conectividad y entregar capacitación a través de plataformas digitales”; y se enmarca en las propuestas cuyo objetivo es “sentar las bases para transformarnos en una sociedad innovadora y emprendedora basada en el uso de nuevas tecnologías y crear las condiciones para que Chile pueda insertarse exitosamente en la cuarta revolución industrial”.
Actualmente el programa se enmarca en la medida presidencial del presidente Boric, el “Rediseño del programa Digitaliza tu Pyme” (IP-4057).

¿El problema afecta de modo particular a alguno de los siguientes grupos de población: **mujeres, pueblos indígenas, personas en situación de discapacidad, personas en situación de dependencia o condición migratoria?** (1.000 caracteres)

No.

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

La Subsecretaría de Economía a través de la División de Empresas de Menor Tamaño, es responsable por ley, de formular e implementar políticas de fomento productivo para las pymes de Chile, con foco en aumentar su productividad, por lo tanto, es deber del Servicio impulsar la competitividad de las pymes y la digitalización es una herramienta para lograrlo. Además, las facultades del Servicio le permiten actuar coordinando y articulando a los distintos actores que promueven la digitalización de las pymes, tanto los públicos como Corfo y Sercotec, y los actores privados. En efecto, sabemos que el esfuerzo de empujar la digitalización de las pymes requiere no sólo del liderazgo público, sino que también de la iniciativa y creatividad de la empresa privada y la sociedad civil y en este escenario el Servicio cumple un rol de impulsor y coordinador.

Seleccione los ODS con los que se vincula el programa actualmente. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030 (ODS):
Conjunto de objetivos globales adoptados por las Naciones Unidas en el año 2015 como un llamado universal para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible (ONU, 2022).

1 Fin de la pobreza: --
2 Hambre cero: --
3 Salud y bienestar: --
4 Educación de calidad: --
5 Igualdad de género: --
6 Agua limpia y saneamiento: --
7 Energía asequible y no contaminante: --
8 Trabajo decente y crecimiento económico: --
9 Industria, innovación e infraestructura: Sí
10 Reducción de las desigualdades: --
11 Ciudades y comunidades sostenibles: --
12 Producción y consumo responsables: --
13 Acción por el clima: --
14 Vida submarina: --
15 Vida de ecosistemas terrestres: --
16 Paz, justicia e instituciones sólidas: --
17 Alianzas para lograr los objetivos: --

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
No hay una herramienta que permita evaluar la madurez digital de las mipymes y cooperativas.	Las mipymes y cooperativas al no saber cómo digitalizarse requieren de orientación para hacerlo. Esta orientación debe ser personalizada, por lo que se necesita conocer su nivel de digitalización. Si bien existe oferta de consultorías que guían la digitalización, ésta es pagada, a nivel público y de manera gratuita no existe. Según un estudio de País digital en 2019, de un total de 54 muestras de modelos de autodiagnóstico de madurez digital a nivel mundial, solo 2 son públicas y con foco pyme.
Oferta descategorizada y desorganizada de iniciativas de digitalización que, además, se encuentra desbalanceada en cuanto a los tópicos.	No existe coordinación, información ni visión estratégica en la oferta de digitalización para MiPymes y cooperativas. Según los registros del programa, un 65% de las capacitaciones de los Centros de negocios Sercotec son de Marketing Digital y manejo de RRSS (1763 cursos), mientras que un 0.04% son en Ciberseguridad (1 curso), un 2% en Análisis de Datos (54 cursos) y no hay oferta de cultura organizacional. Tampoco se categoriza según tema o nivel de especificidad la oferta existente.
La oferta de digitalización está en constante evolución y las necesidades de digitalización de las empresas varían según sus necesidades.	Para entregar una oferta coordinada, actualizada y con visión estratégica, es necesario comprender y vincular en profundidad el fenómeno de adopción tecnológica en las pymes. Según datos del Chequeo digital, al año 2023, un 61% de las mipymes se encuentra en nivel experto o avanzado en temas de procesos comerciales (marketing digital), mientras que sólo un 13% de las mipymes se encuentra en nivel avanzado o experto en procesos productivos (ciberseguridad, análisis de datos).

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
Las Mipymes y cooperativas no acceden a una oferta personalizada de digitalización.	Según un estudio de País digital en 2019, de un total de 54 muestras de modelos de autodiagnóstico de madurez digital a nivel mundial, solo 10 son para pymes, de los cuales 2 corresponden a modelos prescriptivos, es decir que entregan recomendaciones en forma de material digital para apoyar la transformación digital de las empresas participantes, ambas herramientas en inglés.
Las mipymes y cooperativas al no acceder a ofertas de digitalización específicas para sus necesidades se restan del mercado digital.	Según un estudio desarrollado por Euromonitor para Google, en Chile el comercio electrónico crecerá un 32% al año 2025.

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Caracterice la población potencial que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Mipymes y cooperativas operativas, es decir, con inicio de actividades en primera categoría en el SII, ventas menores a UF100.000 al año y con actividad comprobada en el último año.

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida

Número	Unidad
582.163	empresas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

Los datos se obtuvieron de la clasificación de empresas por tamaño determinado por el SII que, clasifica a las empresas de acuerdo con su volumen de venta anual y una segmentación realizada por la División Política Comercial e Industrial del Ministerio de Economía, considerando filtros mínimos para excluir empresas no operativas (personas jurídicas y personas naturales con inicio de actividades en primera categoría; con ventas menores a UF 100.000 anuales en 2020, con al menos 3 meses de actividad y al menos UF 150 de ventas el 2019 y con ventas mayores a un peso el 2020).

Caracterice la población objetivo que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización. (1.500 caracteres)

Corresponde a la población potencial que se encuentra en los niveles más bajos de digitalización, que es la que tiene mayores dificultades y menos herramientas para tomar acciones en cuanto a digitalizar su negocio y cuyos rubros son atendidos por el Ministerio Economía, Fomento y Turismo.

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente).

Número
266.320

De acuerdo con la naturaleza del programa, señale si aplican criterios de focalización para identificar a la población objetivo, en caso de que no apliquen, **justifique:**

Sí
No aplica

Defina la o las variables y criterios de **focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Baja utilización de tecnologías digitales.	De acuerdo con el Chequeo Digital (años 2020 al 2023), el 70% de las Mipymes tiene bajos niveles de digitalización.	El Chequeo Digital es un autodiagnóstico en línea que permite a las Mipymes conocer su nivel madurez digital y les entrega recomendaciones para digitalizarse.
Rubros atendidos por el Ministerio	Comercio por mayor y menor, manufactura, servicios y otros rubros detallados mas abajo.	SII

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

Para llegar a la población objetivo proyectamos los resultados del Chequeo Digital, herramienta que desarrolló DTP y que mide el nivel de madurez digital de las MiPymes en escala de 1 a 5, la que muestra que el 70% obtiene bajos niveles de digitalización, además de seleccionar los rubros que el ministerio de economía tiene mandatado atender (65% segun SII). En términos concretos, se multiplicó la población potencial por 0,7 y luego por 0,65 (filtro de rubros mandatados por el Minecon).

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá toda la población objetivo.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

no aplica

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique **la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa atenderá en los próximos 4 años

2024	2025	2026	2027
14000	16000	18000	20000

Criterios de egreso: Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

Un beneficiario se encuentra egresado del programa, toda vez que realiza el chequeo digital, y este le entrega una ruta de digitalización, personalizada y de acuerdo a sus necesidades de digitalización, lo cual ocurre una vez responda la última pregunta del cuestionario.

Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del Programa

0,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

Si

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

A la fecha se han entregado más de 500.000 beneficios a cerca de 100.000 pymes, lo que quiere decir que una misma pyme se ha visto beneficiada más de una vez por el programa y esto se explica porque para una misma pyme, el programa pone a su disposición una amplia oferta de iniciativas y también porque esa pyme puede, por ejemplo, realizar varias veces su diagnóstico de madurez digital, entregándole este varias veces rutas de digitalización. En ese caso, cada vez que la pyme recibe la ruta se considera como un nuevo beneficio. Además, como la digitalización es un proceso permanente, una pyme habiendo adquirido nuevos conocimientos puede volver hacia atrás con nuevas perspectivas frente al aprendizaje. En este mismo sentido, el Chequeo Digital, test en línea que permite a las MiPymes conocer su nivel de madurez digital, se diseñó con el objetivo de que una pyme chequeada realice el test más de una vez y así pueda medir sus avances en el tiempo.

Señale si el programa cuenta con un proceso de postulación para seleccionar a los beneficiarios. (500 caracteres)

El programa no cuenta con un proceso de postulación.

Señale qué documentación debe presentar el postulante para acceder a ser beneficiado por el programa. (1.000 caracteres)

No aplica.

Describa brevemente cuál es la ruta del usuario para acceder al programa, desde su postulación hasta la entrega del beneficio. (3.000 caracteres)

Si bien no es necesario un proceso de postulación para acceder a los beneficios que entrega el programa, el proceso para las mipymes y cooperativas comienza con el Chequeo Digital, un autodiagnóstico en línea que mide el nivel de madurez digital de las empresas en escala de 1 a 5 y les entrega rutas de digitalización. Las rutas de digitalización corresponden a una selección de recomendaciones y capacitaciones que indican el camino que el usuario debe seguir para avanzar en su proceso de digitalización, el programa centraliza la oferta por medio de una agenda, que reúne todas las iniciativas de digitalización que ofrecen los diferentes aliados e indica el camino a seguir para avanzar, mediante las rutas de digitalización ya mencionadas.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

	2024
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	2,40 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	5,26 %

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar agregadamente a los **beneficiarios** (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos (500 caracteres)

Sí

Sí, los registros de nuestras plataformas Chequeo Digital, Pymes de Barrio y Compra Pyme, en las cuales se ingresan datos como el RUT de la empresa y email; que nutren nuestra BBDD. Además, Corfo y Sercotec que ejecutan algunas iniciativas de DTP, nos entregan el RUT de las empresas y/o personas inscritas, permitiéndonos identificar a los beneficiarios. La glosa 08 no obliga remitir información al Congreso ni a DIPRES. Solo considera gastos en personal y en bienes y servicios de consumo

Si existe un **proceso de postulación a los beneficios** del Programa ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

No

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

El programa cuenta con la siguiente información de caracterización de los beneficiarios: rut empresa, rut persona, género, nombre empresa, comuna, región, dirección empresa, correo electrónico, teléfono, rubro. Sin embargo, tal como se menciona en la respuesta anterior, no contamos con todos estos datos para todos los beneficiarios.

¿El Programa usa o utilizará el Registro Social de Hogares para caracterizar o seleccionar a sus beneficiarios?

No

¿El Programa cuenta con información de beneficiarios en el Registro de Información Social RIS?

No

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Disminuir la brecha digital de las mipymes y cooperativas, a través de tres pasos: entender (conocer beneficios de la digitalización), aprender (habilidades y herramientas digitales) y adoptar (implementar soluciones tecnológicas en sus procesos).

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Aumentar el nivel de digitalización de MiPymes y cooperativas vinculando, a través de una visión estratégica, sus necesidades con la oferta pública y privada de digitalización.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	Porcentaje de Rutas de Digitalización entregadas por año con respecto al año anterior. (Las Rutas de digitalización corresponden a recomendaciones y capacitaciones que indican el camino que el usuario debe seguir para avanzar en su digitalización)
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$((\text{Cantidad de Rutas de Digitalización entregadas en el año } t - \text{Cantidad de Rutas de Digitalización entregadas en el año } t-1) / \text{Cantidad de Rutas de Digitalización entregadas en el año } t-1) * 100$
Unidad de medida:	%
Dimensión: (eficiencia/economía/eficacia/calidad):	Sin Información
Periodicidad: (anual/semestral/trimestral)	Anual
Sentido de la medición: (Ascendente/Descendente)	Ascendente
Ámbito de control: (proceso/producto/resultado intermedio/resultado final)	Sin Información

Señale el valor actual y esperado (proyectado y corregido por el efecto de la reformulación) del indicador anterior

Situación actual		Situación esperada con Programa reformulado
2022	2023	2024
1,58	9,44	16,66

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

Para calcular el porcentaje de rutas de digitalización entregadas por año, el denominador corresponde a la cantidad de rutas de digitalización entregadas en el año anterior y el numerador a la cantidad de rutas de digitalización entregadas en el año actual menos la cantidad de rutas de digitalización entregadas en el año anterior, multiplicado por cien.

Para obtener una Ruta de digitalización, las empresas deben realizar el Chequeo Digital, al cual se accede gratuitamente desde www.digitalizatupyme.cl.

Indique la o las fuentes de información desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

La fuente de información es la plataforma del Chequeo Digital, que nos entrega los datos de las rutas de digitalización. En el caso del denominador, extraemos el número total de rutas de digitalización entregadas en el año anterior y para el numerador, el número de rutas de digitalización entregadas en el año actual y el año anterior.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

Sí

Si, el Servicio cuenta con los medios que permiten capturar la información necesaria para calcular el indicador adicional, que corresponde a la base de datos del Chequeo Digital, administrada por el programa Digitaliza tu Pyme.

Señale si los resultados de este indicador se pueden desagregar según las siguientes categorías:

Identidad de género

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

Existe un numero de iniciativas complementarias entregadas por Corfo y Sercotec que exigen la realización del Chequeo Digital que se ha mantenido en los últimos dos años y para este año y los siguientes, el programa irá sumando iniciativas que realicen el chequeo digital, las cuales aumentarán los atendidos en cerca de un 10% más al año.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

El programa no cuenta con una fecha de término, sino que es de duración indefinida, ya que la digitalización es un proceso permanente y nuestro rol es el de acompañar y guiar a las pymes en ese proceso que, depende de las necesidades y avances de cada empresa. En efecto, a medida que una pyme va aumentando su nivel de madurez digital, sus necesidades van variando y haciéndose más específicas. Por ejemplo, una pyme dedicada al comercio que quiere tener un sitio web con venta en línea debería implementar carro de compra, medios de pago, inventario en línea, medidas de ciberseguridad, entre otros, y hasta podría acceder a vender en el extranjero.

Por lo tanto, si hoy un 70% de las mipymes que hacen el Chequeo Digital obtienen resultados correspondientes a los 2 niveles más bajos, el objetivo es que un futuro estas mipymes obtengan resultados en niveles 3, 4 y 5. En estos niveles de madurez digital, las pymes adquieren mayor autonomía en la búsqueda de soluciones digitales, que les permite acceder a herramientas cada vez más específicas.

(Sólo si marcó que el Programa tiene fecha de término indefinida).
Señale el año en el cual el Programa planea lograr su **plena implementación (estaré en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad**

2024

4.2 Información de resultados esperados

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Indicador:	Porcentaje de MiPymes y cooperativas que realizan el Chequeo más de una vez con respecto al año anterior.
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$((\text{Cantidad de mipymes y cooperativas que realizan el Chequeo más de una vez en el año } t - \text{Cantidad de mipymes y cooperativas que realizan el Chequeo más de una vez en el año } t-1) / \text{Cantidad de MiPymes y cooperativas que realizan el Chequeo más de una vez en el año } t-1) * 100$
Unidad de medida:	%
Dimensión: (eficiencia/economía/eficacia/calidad):	Sin Información
Periodicidad: (anual/semestral/trimestral)	Anual
Sentido de la medición: (Ascendente/Descendente)	Ascendente
Ámbito de control: (proceso/producto/resultado intermedio/resultado final)	Sin Información

Señale el valor actual y esperado del indicador adicional.

Situación actual		Situación esperada
Año 2022	Año 2023	Año 2024
0,84	0,09	0,16

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

Para calcular el porcentaje de mipymes y cooperativas que realizan el chequeo más de una vez en el año, el denominador corresponde a la cantidad de MiPymes y cooperativas que realizan el Chequeo más de una vez en el año t-1 y el numerador a la cantidad de MiPymes y cooperativas que realizan el Chequeo más de una vez en el año t, menos la cantidad de MiPymes y cooperativas que realizan el Chequeo más de una vez en el año t-1, multiplicado por 100.

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de propósito identificado en la sección de resultados (500 caracteres)

La fuente de información es la plataforma del Chequeo Digital, que nos entrega los datos de las mipymes y cooperativas que han realizado el chequeo más de una vez. En el caso del denominador, extraemos el número total de mipymes y cooperativas que han realizado más de un chequeo digital el año anterior y para el numerador, el número total de mipymes y cooperativas que han realizado más de un chequeo digital el año actual y el año anterior, multiplicado por 100.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir del próximo año (500 caracteres)

Si

Si, el Servicio cuenta con los medios que permiten capturar la información necesaria para calcular el indicador adicional, que corresponde a la base de datos del Chequeo Digital, administrada por el programa Digitaliza tu Pyme.

Señale si los resultados de este indicador se pueden desagregar según las siguientes categorías:

Identidad de género

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la estrategia de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (3.000 caracteres)

Para entregar una visión estratégica y a la vez facilitar el proceso de digitalización de las MiPymes y cooperativas actuando de puente entre la oferta de digitalización y sus necesidades, el programa realiza las siguientes acciones:

1. Hace un levantamiento de las necesidades de digitalización de las MiPymes y cooperativas y de la oferta existente en materia de digitalización que entregan los diferentes servicios públicos (Corfo y Sercotec) y la empresa privada.
2. Centraliza la oferta por medio de una agenda, que reúne todas las iniciativas de digitalización que ofrecen los diferentes aliados e indica el camino a seguir para avanzar, mediante las rutas de digitalización.
3. Da lineamientos sobre qué es lo que necesitan las MiPymes y cooperativas en materia de digitalización, vinculando así la oferta de los actores públicos y privados que promueven la digitalización con las necesidades del público objetivo.
4. Concientiza a las MiPymes y cooperativas sobre la importancia de la digitalización.
5. Sugiere “Rutas de Digitalización” a los usuarios que hacen el Chequeo Digital. Las rutas de digitalización corresponden a una selección de recomendaciones y capacitaciones que indican el camino que el usuario debe seguir para avanzar en su proceso de digitalización.

La oferta del programa está principalmente enfocada a las MiPymes y cooperativas que tienen menores niveles de madurez digital y necesitan más acompañamiento, ya que, a mayor digitalización, son más independientes en la búsqueda de nuevas soluciones. A la fecha, del total de chequeos realizados (29.252), un 70,9% de los chequeos realizados (20.752) obtienen resultados en niveles 1 y 2 (inicial y novato).

Las recomendaciones que entrega el Chequeo Digital se conectan con la Agenda Digitaliza Tu Pyme, disponible en www.digitalizatupyme.cl, que consolida y categoriza por tema y nivel de madurez digital, las capacitaciones e iniciativas del programa. Además, el Chequeo permite a las pymes evaluar sus avances en el tiempo cada 3 meses, por lo tanto, a medida que van participando de las distintas iniciativas, se les invita a que vuelvan a hacer el Chequeo Digital y así poder medir sus avances.

Es importante aclarar que no existe una definición de "pyme digitalizada" pues las necesidades de digitalización varían según industria o rubro y no necesariamente son finitas, pues entendemos la digitalización como un proceso en constante evolución.

(Sí corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

En el 2019 cuando se lanzó el programa DTP, el principal esfuerzo estaba en sensibilizar a las pymes y a la opinión pública sobre la importancia de que las empresas de menor tamaño se digitalizaran, dando a conocer los beneficios que ésta aporta y destacándola como una herramienta que permite acortar la brecha entre pymes y grandes empresas. En octubre de 2019, se lanzó Chequeo Digital, desarrollado en alianza con el BID y País Digital, herramienta que, a raíz de su pertinencia, ha tenido una gran aceptación en los países de Latinoamérica y el Caribe, donde hasta la fecha 12 países lo están implementando. Este hecho posicionó a Chile como líder en digitalización en la región, razón por la cual, diversas economías se han interesado en conocer nuestra experiencia, entre ellas Uruguay, Perú y Argentina. Además, con la aceleración en digitalización del último año, y según el último informe “OCDE SME and Entrepreneurship Outlook 2021”, las pymes chilenas fueron las que más aumentaron el uso de tecnología desde 2020 a la fecha.

Indique concretamente en qué consiste la reformulación. (Ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.) (2.000 caracteres)

Se reformuló el propósito, el indicador de propósito y el indicador complementario, además, se eliminaron componentes.

Señale las **razones que justifican la reformulación** del Programa. (Ej.: evaluaciones anteriores, necesidades de coordinación con otros programas, nuevas orientaciones de política, etc.). (2.000 caracteres)

La reformulación del programa está relacionada con dos razones. La primera es que el propósito y por tanto el indicador de propósito, no reflejaban el trabajo que realiza el programa entregando una visión estratégica a instituciones que promueven la digitalización de MiPymes y cooperativas, la gestión articuladora que se requiere para coordinarles e influir en la oferta de sus iniciativas de acuerdo con las cambiantes necesidades del público objetivo, ni tampoco reflejaba la visión estratégica que se entrega a las MiPymes y cooperativas mediante las Rutas de Digitalización del Chequeo Digital. Por otra parte, el indicador de propósito que medía el avance en el nivel de madurez digital no permitía evaluar un real avance, en primer lugar, porque la población que realiza un segundo Chequeo Digital es limitada y en segundo lugar, porque el Chequeo Digital se estructura en siete dimensiones, con sus respectivas mediciones, por lo que si bien el usuario puede aumentar en una o dos dimensiones, su puntaje final no es suficiente para reflejar un aumento a nivel global. Y la segunda razón obedece a una evolución de las necesidades de las MiPymes y cooperativas. En efecto, se eliminó la vitrina virtual Compra Pyme que surgió como respuesta a la pandemia, periodo durante el cual, tener visibilidad digital era muy importante para poder seguir vendiendo, sin embargo, luego de una digitalización acelerada, las MiPymes y cooperativas salieron a buscar canales alternativos más eficaces y potenciaron sus propios canales como redes sociales, por ejemplo. Y el componente Plataforma de Digitalización Inteligente no se ejecutó porque mutó a un programa propio: Observatorio de Datos Económicos.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y Programa. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas) (1.500 caracteres)

El programa Digitaliza tu Pyme se realiza en alianza con instituciones públicas y privadas. Respecto de las primeras, su principal relación es con los servicios del Ministerio de Economía, Corfo y Sercotec, las cuales ejecutan iniciativas que fueron diseñadas por DTP como lo son Pymes en Línea y la Ruta Digital, ambas plataformas online de capacitación en temas de digitalización. Para ambas, como programa DTP entregamos los lineamientos para el desarrollo de los contenidos. Asimismo, se puso a disposición de ambas instituciones el Chequeo Digital y así poder medir el nivel de madurez digital de sus usuarios. Por otra parte, con ambas instituciones se trabaja coordinadamente para ir ajustando la oferta de los Centros de Negocio de Sercotec y la Red Asistencial Fortalece Pyme, según las necesidades de los usuarios. Como se ha mencionado, la digitalización es un proceso en constante evolución, por lo tanto, las necesidades de las MiPymes y cooperativas pueden ir cambiando. El trabajo se gestiona mediante reuniones y reportería de beneficiarios. Además, de ellos tener acceso a los datos de los usuarios de sus iniciativas que realizan el Chequeo Digital.

Identifique los programas de la Oferta Pública de programas vigentes con los que se complementa el programa en diseño (Oferta Pública global de todos los Ministerios y/o Organizaciones). (1.500 caracteres)

Ruta Digital de Sercotec.
Red Asistencial Fortalece Pyme de Corfo.

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó enfoque y/o perspectiva de género?

No

Tipo de medidas que incorporaron el enfoque de género	Poblaciones	Implementación de acciones en la estrategia de intervención	Indicadores	Describa las medidas incorporadas
Afirmativas Promovieron la visibilización de las brechas e inequidades sociales que afectan a las mujeres y/o diversidades sexo genérico y/o disidencias sexuales. Para ver ejemplos, revisar instructivo.	No	No	No	

Transformadoras Acciones guiadas por intereses estratégicos que promovieron cambios en la posición de género desfavorable para mujeres, diversidades sexo genéricas y disidencias sexuales. Para ver ejemplos, revisar instructivo.	No	No	No	
---	----	----	----	--

5.2 Componentes: *Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (1500 caracteres)*

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Chequeo Digital. Diagnóstico de nivel de madurez digital de MiPymes
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	MiPymes y cooperativas diagnosticadas
Tipo de beneficio	Otro
Beneficio específico	Otro
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Autodiagnóstico en línea que mide el nivel de madurez digital de las MiPymes y cooperativas en escala de 1 a 5, en siete dimensiones del negocio: tecnología y habilidades digitales, comunicaciones, data y analítica, entre otros. El cuestionario se encuentra disponible en www.chequeodigital.cl , se realiza ingresando con clave única y/o un registrando manualmente la empresa y está compuesto por 58 preguntas. Los resultados se presentan en forma de "Rutas de Digitalización" que indican el nivel de madurez digital del negocio, incluyendo gráficos y recomendaciones sobre las acciones a tomar para avanzar en su proceso de digitalización, e invita a participar de las capacitaciones de la Agenda Digital, de acuerdo con las necesidades de cada empresa. Los resultados quedan disponibles en la plataforma y también pueden ser descargados en formato PDF por el usuario, que puede volver realizar este autodiagnóstico cada 3 meses y así medir sus avances y evolución.
Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres)	Plataforma digital de acceso público y gratuito, disponible en www.digitalizatupyme.cl . Para realizar el Chequeo basta con llenar el formulario de registro y completar el cuestionario.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	El Chequeo Digital fue financiado por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), desarrollado por la Fundación País Digital y encargado por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo a través del programa Digitaliza tu Pyme. Esta herramienta se encuentra en constante revisión con apoyo del BID.

Componente 2	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Agenda Digitaliza tu Pyme, con actividades de digitalización para pymes

Unidad de medida de producción (100 caracteres)	MiPymes y cooperativas que hayan accedido a capacitaciones o iniciativas a través de la Agenda
Tipo de beneficio	Capacitaciones / Cursos / Charlas
Beneficio específico	Charlas y Talleres
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, sí corresponde. (500 caracteres)	Agenda Digitaliza tu Pyme consolida en www.digitalizatupyme.cl todas las actividades, cursos, talleres, seminarios, que disponen el Ministerio, Corfo, Sercotec y otros aliados para que las MiPymes y cooperativas puedan adquirir conocimientos y habilidades que les permitan adoptar tecnologías digitales en sus negocios. Esta agenda es actualizada mensualmente, en función de las capacitaciones que ofrecen los aliados tanto públicos, como privados del programa, y considera cerca de 300 eventos virtuales y presenciales por mes. También considera capacitaciones asincrónicas, las cuales, aparecen con el filtro "disponible todo el año". Algunas de esas capacitaciones están abiertas a todo público y otras requieren inscripción previa. El contenido de esta agenda es la que alimenta las rutas de digitalización que entrega el Chequeo Digital.
Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	Actividades de capacitación gratuitas a las cuales se accede desde www.chequeodigital.cl y www.digitalizatupyme.cl .
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	Corfo, Sercotec y aliados del programa Digitaliza tu Pyme (Facebook, Google, ProPyme, ProChile, Mercado Libre, BancoEstado, Comunidad C, Pedidos Ya, Banco de Chile, Claro, Fundación País Digital, entre otros).

Componente 3	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Talleres de actualización y generación de política
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Nº de MiPymes y cooperativas que participan en talleres de actualización y generación de política.
Tipo de beneficio	Capacitaciones / Cursos / Charlas
Beneficio específico	Charlas y Talleres
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, sí corresponde. (500 caracteres)	Talleres presenciales y entrevistas semiestructuradas a MiPymes y cooperativas a lo largo de todo el país, que tienen como objetivo el levantamiento de información respecto al uso de tecnologías digitales en sus negocios. La metodología de los talleres fue especialmente diseñada para permitir la interacción entre emprendedores, quienes comparten experiencias y conocimientos, los cuales son complementados por el equipo del programa que está en terreno, transformándose en una instancia mixta entre networking y capacitación. Este levantamiento de información da origen a un documento que entrega lineamientos y propone estrategias de digitalización, el cual es revisado por una entidad experta y publicado en línea. Este componente también considera talleres virtuales con MiPymes y cooperativas, con los aliados del programa, actores vinculados a la digitalización que dan su visión y experiencia.

<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Levantamiento de información y acciones de difusión presentes en la página web www.digitalizatupyme.cl</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Los talleres y acciones de levantamiento de información son facilitados por los Centros de Negocios de Sercotec y la Red Fortalece Pyme de Corfo y la difusión de la política de digitalización en tecnología es difundida por los diferentes aliados del programa DTP como son Corfo, Sercotec., Google, Facebook, Mercado Libre, Microsoft, Propyme, la Fundación País Digital, entre otros.</p>

5.3 Nivel de producción: Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2023 y con las estimaciones de gasto

Componentes	Unidad de medida de Producción	2024
Chequeo Digital. Diagnóstico de nivel de madurez digital de MiPymes	MiPymes y cooperativas diagnosticadas	14.000
Agenda Digitaliza tu Pyme, con actividades de digitalización para pymes	MiPymes y cooperativas que hayan accedido a capacitaciones o iniciativas a través de la Agenda	14.000
Talleres de actualización y generación de política	Nº de MiPymes y cooperativas que participan en talleres de actualización y generación de política.	600

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos totales del Programa

Componentes		2024 (miles de \$)
Chequeo Digital. Diagnóstico de nivel de madurez digital de MiPymes	Total Componente	30.000
Agenda Digitaliza tu Pyme, con actividades de digitalización para pymes	Total Componente	6.228
Talleres de actualización y generación de política	Total Componente	16.000
Gasto administrativo (*)		101.473
Gasto total		153.701

Gasto por beneficiario

Indicador Programa	Año 2024 (miles de \$ / beneficiario)
	10,98

Gastos por unidad de producción de componente

Componentes	Año 2024 (miles de \$ / unidad de componente)
Chequeo Digital. Diagnóstico de nivel de madurez digital de MiPymes	2,14
Agenda Digitaliza tu Pyme, con actividades de digitalización para pymes	0,44
Talleres de actualización y generación de política	26,67

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados directamente a la provisión de los componentes del Programa

Indicador gasto	Año 2024 (Estimado)
	66,02 %

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa estimados.
(1000 caracteres)

Los gastos administrativos incluyen las Remuneraciones del equipo.