

# PROGRAMA EN REFORMULACIÓN 2024

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Ministerio</b>   | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO |
| <b>Servicio</b>     | SERVICIO DE COOPERACION TECNICA           |
| <b>Programa</b>     | Almacenes de Chile                        |
| <b>Tipo</b>         | Reformulación                             |
| <b>Estado</b>       | EN EVALUACIÓN                             |
| <b>Código</b>       | PI071620160007840                         |
| <b>Calificación</b> | Recomendado Favorablemente                |

## Sección 1: Antecedentes

Código sistema 

|                   |
|-------------------|
| PI071620160007840 |
|-------------------|

Nombre del Programa (420 caracteres) 

|                    |
|--------------------|
| Almacenes de Chile |
|--------------------|

Descripción del Programa (1.200 caracteres) 

|   |
|---|
| <p>Corresponde a un instrumento cuyo objetivo es contribuir al aumento de la competitividad de los almacenes del país, fortalecer su crecimiento a través del financiamiento, capacitación y generación de redes que aporten nuevos conocimientos para la gestión del almacén, potenciando así su competitividad y promoviendo el aumento de ventas.</p> <p>El programa tiene una estructura modular, que permite a los almacenes acceder progresivamente a tres componentes acompañados por una red de apoyo.</p> <p>El primer componente corresponde a una capacitación web a distancia, el segundo es una asesoría a través de un proyecto con financiamiento para su ejecución, y el último una plataforma virtual que visibilizará y pondrá a disposición de los almacenes información, beneficios y servicios disponibles para ellos.</p> |
|---|

Unidad responsable de la formulación del Programa.

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| Servicio:  | Servicio de Cooperación Técnica    |
| Unidad responsable de la formulación del Programa: | Gerencia de Desarrollo Empresarial |
| Nombre responsable de la formulación del Programa: | Marilyn Masbernat Cambiaso         |
| Cargo:   | Gerente de Desarrollo Empresarial  |
| Teléfono del contacto:                             | 24818506                           |
| Email de contacto:                                 | marilyn.masbernat@sercotec.cl      |

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

|                        |  |
|------------------------|--|
| Nombre:                | Carlos Gil Gálvez                                |
| Cargo:                 | Coordinador Unidad de Resultados institucionales |
| Teléfono del contacto: | 56-2-42325054                                    |
| Email de contacto:     | carlos.gil@sercotec.cl                           |

Información contraparte  
DIPRES

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del Programa

Emprendimiento

Asociar el programa con los objetivos institucionales (A1).

Descripción

Promoción del emprendimiento con foco en los negocios liderados por mujeres.

Desarrollar competencias y capacidades de digitalización en las Mipes y grupos de pequeñas empresas con foco en la sustentabilidad y la descentralización productiva.

Año de inicio de ejecución del diseño.

2015

Si el Programa cuenta con información para la ciudadanía o usuarios informe el/los links. (Sitio web, portal de información y postulación, entre otros). (500 caracteres)

Capacitación web a distancia: <https://capacitacion.sercotec.cl/portal/cursos/almacenes-de-chile>

Asesoría a través de un proyecto con financiamiento para su ejecución  
<https://www.sercotec.cl/digitaliza-tu-almacen/>

## Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema** público que el Programa abordará, **identificando la población afectada**. (1.000 caracteres)

Los almacenes de barrio con iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) obtienen un bajo margen de utilidad.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

Según datos del SII (2021) en Chile existen cerca 156.000 negocios de barrio, asociados a la venta al por menor de abarrotes, bebidas, frutas y verduras, además de pescados, carnes, entre otros. Por otra parte, son temas relevantes para los almaceneros/as la forma en que se calculan los costos, los pagos a proveedores por concepto de compra de mercadería y acceso a las tecnologías que inciden en sus márgenes de utilidad (Usach,2022). Según encuesta EME6 2019 - Ministerio de Economía, una de las actividades de mayor relevancia en Chile de los microemprendedores es el sector comercio que representa el 28,4% de la actividad económica. Las ganancias generadas por MIPES se concentran en los tramos de hasta \$300.000 (51,2%), y sólo el 3,0% supera los \$3.000.000.- La diferencia entre las MIPES de los tramos de menores y mayores ganancias se incrementa al considerar a mujeres, entre las cuales el 67,9% obtiene hasta \$300.000 y tan solo el 1,3% supera los \$3.000.000. En el caso de los hombres, un 40,4% de ellos generan ganancias de hasta \$300.000, mientras que el 3,9% obtiene más de \$3.000.000,(EME6, 2019).

El indicador de ventas diarias del comercio Minorista (IDCM) abril 2023, muestra una caída anual del 7,32% y una caída en el trimestre del 3,2% (Banco Central, mayo 2023). Por otra parte, el índice de actividad del comercio (IAC) a precios constantes, el indicador interanual del comercio al por menor tiene una caída de 9,4% (INE,202

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

- Servicio de Impuestos Internos "Estadísticas de Empresas por tramo según ventas (5 tramos)" año 2021, "Estadísticas de evolución de contribuyentes identificados como empresas" años 2019 y 2020. Link: [https://www.sii.cl/sobre\\_el\\_sii/estadisticas\\_de\\_empresas.html](https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html)  
Minecon, resultados encuesta EME6,2019.  
Banco Central de Chile, índice de ventas diarias del comercio (IDCM),2023  
Cuentas nacionales, Banco Central de Chile, mayo 2023.  
Índice de Actividad del Comercio (IAC), INE mayo 2023.

Indique si el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios. (1.000 caracteres)

Sercotec es una corporación de derecho privado, con personalidad jurídica desde el año 1955, en el art. 3 de su estatuto establece las funciones y su relación con el sector artesanal y la pequeña industria. Asimismo, en la ley N° 20.416 se fijan normas para las empresas de menor tamaño del Ministerio de Economía y establece en su art. 3 el rol de los servicios relacionados o dependientes en relación con el fomento productivo.  
En el segundo componente del programa, se enmarca en la línea del Programa de Mejoramiento de la Competitividad de la Mipe de Sercotec, y tiene un Reglamento que establece su alcance respecto a: Entidades participantes, Objetivo, Beneficiarios, Que financia, Etapas, Costos asociados, Entre otros actos administrativos afines.

¿El problema afecta de modo particular a alguno de los siguientes grupos de población: **mujeres, pueblos indígenas, personas en situación de discapacidad, personas en situación de dependencia o condición migratoria?** (1.000 caracteres)

El problema afecta de forma transversal a los grupos de población. No obstante, del total de postulantes al segundo componente del programa, asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros, entre los años 2016 al 2022, el 67,5 % corresponde a empresas lideradas por personas de sexo registral femenino como representantes legales. Ahora bien, si extrapolamos este análisis a las empresas beneficiarias en el mismo periodo, encontramos una cifra similar, ya que el 68,1% es liderada por personas de sexo registral femenino.

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

La actual política de fomento a las EMT tiene su foco en el aumento de la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas del país, para que puedan innovar, crecer, e internacionalizarse, y en consecuencia generar mayores ingresos, mejores empleos y más oportunidades para los chilenos.

Seleccione los ODS con los que se vincula el programa actualmente. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AGENDA 2030 (ODS):  
 Conjunto de objetivos globales adoptados por las Naciones Unidas en el año 2015 como un llamado universal para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible (ONU, 2022).

|   |
|---|
| 1 Fin de la pobreza: No                       |
| 2 Hambre cero: No                             |
| 3 Salud y bienestar: No                       |
| 4 Educación de calidad: No                    |
| 5 Igualdad de género: No                      |
| 6 Agua limpia y saneamiento: No               |
| 7 Energía asequible y no contaminante: No     |
| 8 Trabajo decente y crecimiento económico: Sí |
| 9 Industria, innovación e infraestructura: No |
| 10 Reducción de las desigualdades: No         |
| 11 Ciudades y comunidades sostenibles: No     |
| 12 Producción y consumo responsables: No      |
| 13 Acción por el clima: No                    |
| 14 Vida submarina: No                         |
| 15 Vida de ecosistemas terrestres: No         |
| 16 Paz, justicia e instituciones sólidas: No  |
| 17 Alianzas para lograr los objetivos: No     |

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

| Causa   | Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)  |
|---|---|
| Bajo nivel de conocimientos en administración         | El nivel educacional de los microempresarios/as en un 47,3% tienen educación media completa y 20,5% Básica. Un 17,5% de las mujeres y 19,1% de los hombres tienen educación universitaria, este porcentaje baja significativamente en los almaceneros/as. Solo el 24,8% de las microempresas se ha capacitado en los dos últimos años en la actividad económica en la que se desempeñan (EME7,2022), el 49,5% de los microempresarios/as no llevan ningún tipo de registro contable.(EME6,2019).                  |
| Alto costo de oportunidad para capacitarse            | El tiempo de atención en el local es vital para el nivel de ventas del almacén de barrio. Esto hace muy costosa para el almacenero/a la capacitación fuera del local en horarios de atención a público. El 75,2% de microempresarios/as declara no haberse capacitado.(EME7,2022). Por otra parte, del total de personas microempresarias que recibieron capacitación, el 23,9% la financió gracias a programas de gobierno. (EME6,2019).   |
| Escaso acceso a información de mercado de proveedores | Los costos de los almacenes difieren entre almacenes, según Al Gramo (2015), enfrentan diferencias de hasta un 30% en el precio de compra a proveedores. Situación que permanece en la actualidad, pues son tomadores de precios, y expuesto al IPC. Los comerciantes no disponen información para tomar decisiones ni capacidad de negociar. Un ejemplo, es la caída que experimenta el sector post pandemia. El índice de Actividad del Comercio (IAC) cae en un 9,4% en el periodo 2012-2023 (INE, mayo 2023). |

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

| Efecto  | Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.  |
|---|---|
| Perdida de participación de mercado                           | <p>Según los registros anuales de ventas registrados por el SII, la participación de la Mipe ha ido cayendo en el tiempo. El año 2005 se registra una participación del 9,67% de participación en las ventas nacionales totales y el año 2021 un 7,15%. En términos reales, se observa que el valor de las ventas de la Mipe se ha reducido en un 26,1%, al comparar el año 2021 en relación al año 2005 (SII. Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT y Tramo según ventas (5 Tramos), años 2005-2021).</p> <p>La pandemia generó un impacto positivo en la participación de los almacenes dentro de la canasta familiar, pasando de una presencia de un 11,9% durante el 2018, a un 12,9% en el año 2020, siendo un resultado atípico por la pandemia donde tomaron un rol de abastecimiento indispensable. Esto se refuerza en los años 2021 y 2022, con un retroceso del 12,5 % y 12,7% respectivamente (Kantar Worldpanel,2022).</p> |
| Dificultades para crecimiento de los almaceneros/as           | <p>En el grupo de las micro y pequeñas empresas las ventas de los almacenes representan en promedio solo el 10,6% del total de las ventas de ambos grupos (SII, 2021).</p> <p>Dentro del mismo segmento, el 55,2% declara haber empleado recursos propios o aumento de capital para financiar sus actividades. (EME6, 2019).Por otra parte, la falta de clientes es percibida como la mayor limitante al crecimiento (28,3%).</p>   |
| Acceso limitado al financiamiento de los (las) almaceneros/as | <p>El financiamiento con que se inicia una empresa es clave para entender su posterior desarrollo y crecimiento. Según la EME6 del año 2019, el 55,2% de los microemprendedores inició su actividad únicamente utilizando ahorros o recursos propios, mientras el 19,1% señaló utilizar algún tipo de préstamo o crédito bancario como medio principal de financiamiento. Por otro lado, se debe destacar al 17% de los microemprendedores que iniciaron su negocio "no necesito financiamiento inicial".</p> <p>Entre quienes tuvieron como principal fuente de financiamiento un préstamo o crédito, un 47,1% acudió a amigos o parientes y un 21,0% solicitó un crédito bancario de consumo. Para la banca formal, prestar a MIPes representa un mayor costo de transacción debido a la atomización del segmento y al mayor riesgo por las debilidades en garantías. Esto se refleja en el acceso al crédito y las condiciones de los mismos.</p>  |

## Sección 3: Población del Programa

### 3.1 Caracterización de la población

Caracterice la población potencial que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

La población potencial está compuesta por almacenes de barrios con iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos en primera categoría, con ventas anuales inferiores a los 5.000 UF y con una antigüedad del negocio superior a los 12 meses, según registros del SII del año 2021, se estima que en Chile existen cerca 156.000 almacenes de barrio, representando cerca del 15% de la Pequeña y Mediana Empresa, con venta al por menor de abarrotes, bebidas, frutas y verduras, pescados, carnes, tabaco, confites, panaderías, pastelerías, botillerías, huevos, entre otros. Esta cifra representa un total de ventas en UF al año equivalente a cerca de 1.160.893.387.  
Las regiones con mayor presencia de empresas de este tipo respecto al total nacional son, Metropolitana (36,2%), Valparaíso (11%), Biobío (8,9) y Maule con un 7,2%.

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida

| Número  | Unidad   |
|---------|----------|
| 156.000 | unidades |

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

almacenes de barrio

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

Para la estimación de la población potencial se utilizaron de datos del SII, por empresas publicados al último año informado (2021), se seleccionaron por actividad económica. A partir de esta información se aplicó el filtro de tramos, para considerar micro y pequeñas y se filtró por actividad económica para aquellas empresas relacionadas con venta al por menor de abarrotes, bebidas, frutas y verduras, pescados, carnes, tabaco, confites, panadería, pastelería, botillerías, huevos, entre otros.

Caracterice la población objetivo que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización. (1.500 caracteres)

La población objetivo se define y estima a partir de la población potencial y los criterios de focalización del programa: admisibilidad en su postulación (60%), almacenes sin capacitación en el rubro en los últimos dos años (75,2%), porcentaje de almacenes sin acceso a tecnologías (82,7%). La venta realizada por un almacén es al detalle (comercio detallista/ minorista), de forma directa por parte de un vendedor/a, donde los productos son visibles y disponibles a la venta a través de un mostrador, vitrina o similar. Si bien no existe un criterio de focalización de género, la representación del sexo registral femenino en beneficiarias de asesorías especializadas de Sercotec llega al 71% mientras que en el caso del componente de Capacitación Virtual a distancia llega al 64% de alumnos/as inscritos/as. Ahora bien, respecto a tramos etarios 52% tiene entre 40 y 59 años. Respecto a nivel educacional un 43,3% tiene educación media completa, un 22,8% tiene educación universitaria y un 13,8% educación básica. (Sercotec, 2022). Finalmente, respecto al nivel de digitalización de los beneficiarios, según datos del Chequeo Digital 2022, un 82,7% se encuentra en un nivel novato e inicial.

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente).

| Número |
|--------|
| 58.210 |

De acuerdo con la naturaleza del programa, señale si aplican criterios de focalización para identificar a la población objetivo, en caso de que no apliquen, **justifique**:

Sí

Defina la o las variables y criterios de **focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

| Variable   | Criterio  | Medio de verificación   |
|--|---|---|
| Almacenes sin acceso a tecnologías                 | Almaceneros de barrio que no tienen acceso a nuevas tecnologías para la actividad                               | Antecedentes presentados en formulario de postulación al programa   |
| Almaceneros con insuficiente acceso a capacitación | Almaceneros que no han recibido algún tipo de capacitación para la actividad que realizan en los últimos 2 años | Formulario de postulación acreditando la necesidad de capacitación  |
| Admisibilidad                                      | Almaceneros cumplen con criterios de admisibilidad, no tener deudas laborales y/o previsionales ni tributarias  | Certificado de deuda fiscal de la Tesorería General de la República y Certificado de antecedentes laborales |

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

La estimación de la población objetivo ocupó la información de la población potencial y de los criterios de focalización disponibles, como el % de admisibilidad al programa año 2022, % de almaceneros sin capacitación en los 2 últimos años, porcentaje de almaceneros/as sin acceso a tecnologías. Estimación de la población Objetivo: población potencial\*% de admisibilidad\*% de almacenes sin capacitación en los últimos 2 años\*% de almacenes sin acceso a tecnologías=  $156.000 * 0,6 * 0,752 * 0,827 = 58.210$

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Para acceder a los componentes de capacitación especializada y plataforma de apoyo basta que se inscriban en una plataforma Web. Para el componente de asesoría individual se realiza una evaluación de admisibilidad, posteriormente se genera una evaluación en terreno y de los Comité de Evaluación regional (CER) quien elabora una lista priorizada de postulantes en base a una pauta con puntajes definidos. En la lista se identificará las empresas propuestas para ser seleccionadas y una lista de espera. El CER asignará los recursos según la lista final priorizadas de postulantes y en función del presupuesto regional, pudiendo establecer condiciones de adjudicación y de formalización de los proyectos aprobados. Si existe igualdad de asignación de puntajes entre los/as seleccionados/as, se escogerán a las empresas que fueron calificadas con mayor nota en los criterios regionales de evaluación técnica y en caso que aún no se pueda dirimir se asignará a personas naturales con sexo femenino.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique **la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa atenderá en los próximos 4 años

| 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|------|------|------|------|
| 600  | 1220 | 1558 | 1880 |



**Criterios de egreso:** Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

Cumplir con actividades del programa, curso de capacitación virtual completado y 100% de los recursos entregados por cada proyecto beneficiado ejecutado dentro de los meses de ejecución.

Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del Programa

4,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

No

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

Señale si el programa cuenta con un proceso de postulación para seleccionar a los beneficiarios. (500 caracteres)

Los componentes de capacitación especializada a distancia y plataforma de apoyo no requieren un proceso de postulación, para acceder a asesoría individual especializada apoyo de inversión se exige realizar curso de capacitación, postulación al componente y someterse al proceso de evaluación del proyecto y presentar carpeta tributaria electrónica para solicitar créditos.

Señale qué documentación debe presentar el postulante para acceder a ser beneficiado por el programa. (1.000 caracteres)

Para los componentes de capacitación especializada a distancia y plataforma de apoyo no se solicitan documentos para su participación, basta con una inscripción en el sitio Web del programa para acceder a los cursos de capacitación y a plataforma de apoyo. Para acceso al segundo componente de asesoría especializada y apoyo a la inversión a través de un proyecto con financiamiento para su ejecución se solicitan los siguientes documentos para ser beneficiario:

- Copia simple de la cédula de identidad del beneficiario/a.
- Carpeta Tributaria Electrónica para Solicitar créditos de la empresa beneficiaria.
- Escritura pública de constitución o estatutos en caso de ser persona jurídica.
- Certificado de Antecedentes Laborales y Previsionales (F30).
- Certificado de deuda Tributaria.

Describe brevemente cuál es la ruta del usuario para acceder al programa, desde su postulación hasta la entrega del beneficio. (3.000 caracteres)

Los componentes de capacitación especializada a distancia y plataforma de apoyo no son postulables por lo cual los almaceneros/ras pueden acceder directamente a lo ofrecido por los componentes,

por lo cual la ruta de las capacitaciones especializadas considera:

1. Suscribirse a la capacitación virtual Almacenes de Chile, ingresando a <https://capacitacion.sercotec.cl/>.
2. Registro de usuario/a Sercotec en [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl).

Posteriormente el almacenero/a podrá acceder a los cursos ofrecidos para ellos, existiendo la posibilidad de acceder simultáneamente hasta 3 cursos.

En el caso de la plataforma de apoyo se puede acceder creando una cuenta en el link que se defina una vez terminado el desarrollo informático de este componente.

Por otra parte la ruta del segundo componente de asesoría a través de un proyecto con financiamiento para su ejecución es la siguiente:

1. Suscribirse a la capacitación virtual Almacenes de Chile, ingresando a <https://capacitacion.sercotec.cl/>.
2. Registro de usuario/a Sercotec en [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl).
3. Validación automática de requisitos.

Una vez registrados/as, deberán acceder al sitio web de Sercotec, seleccionar su región y posteriormente el programa Digitaliza tu Almacén. Aquí la plataforma realizará una validación automática de los requisitos de admisibilidad para la empresa postulante, permitiendo pasar al siguiente paso.

4. Completar y enviar el formulario de postulación y carpeta tributaria electrónica para solicitar créditos.
5. Evaluación de admisibilidad manual. Finalizado el plazo de postulación, Sercotec procederá a verificar el cumplimiento de los requisitos definidos para postular. Esta verificación podrá realizarse por medio de la solicitud de información a otros servicios públicos (por ejemplo, al Servicio de Impuestos Internos) y por la revisión documental.
6. Evaluación técnica del proyecto y definición de un ranking. Luego el Director o Directora Regional de Sercotec (o quien subrogue), definirá un puntaje de corte en base a la disponibilidad presupuestaria y sancionará la lista de los postulantes que continuarán el proceso.
7. Evaluación técnica en terreno en base a criterios que buscan identificar mejoras en la imagen comercial del almacén; incorporación de nuevas líneas de productos y/o servicios, junto a criterios regionales de selección.
8. Evaluación y asignación de recursos del Comité de Evaluación Regional (CER). Esta una instancia colegiada de cada Dirección Regional de Sercotec, en la cual se realiza la evaluación de los proyectos que pasan a esta etapa, de acuerdo a una pauta de evaluación indicada en las bases de convocatoria.
9. Formalización. Las empresas que resulten seleccionadas deberán formalizar su relación con Sercotec, a través de la firma de un contrato, en el cual se estipulan los derechos y obligaciones de las partes. Una vez que esta acción se haya completado, aquellas empresas seleccionadas pasan oficialmente a ser beneficiarias.

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

|  | <b>2024</b> |
|--|-------------|
| Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial) | 0,38 %      |
| Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)   | 1,03 %      |

### ***3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios***

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar agregadamente a los **beneficiarios** (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos (500 caracteres)

Sí

El Servicio posee un sistema de gestión de clientes, donde todo beneficiario al momento de postular debe registrarse. La información que contiene este sistema son: datos de contacto, RUT, datos generales de la empresa o emprendedor, nivel de estudios, ubicación geográfica, entre otros.

Si existe un **proceso de postulación a los beneficios** del Programa ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

Sí

El Servicio posee un sistema de gestión de clientes, donde toda empresa al momento de postular debe registrarse. La información que contiene este sistema son: datos de contacto, RUT, datos generales de la empresa o emprendedor, nivel de estudios, ubicación geográfica, entre otros.

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

Estado civil, escolaridad, profesión, etnia, sexo, profesión, declaración de actividad económica entre otros.

¿El Programa usa o utilizará el Registro Social de Hogares para caracterizar o seleccionar a sus beneficiarios?

No

¿El Programa cuenta con información de beneficiarios en el Registro de Información Social RIS?

No

## Sección 4: Objetivos y Seguimiento

### 4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Contribuir a fortalecer el crecimiento (competitividad y sostenibilidad) de los Almacenes de Chile.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Almacenes de barrio del país aumentan su margen de utilidad, mediante acciones que buscan disminuir las brechas que presentan en sus niveles de conocimiento en administración e información comercial y acceso a financiamiento.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

|   |   |
|---|---|
| <b>Indicador:</b>   | Porcentaje de almacenes beneficiarios de asesorías especializadas y apoyo a la inversión que aumentan su margen de utilidad en el año t+1   |
| <b>Fórmula de cálculo (numerador/denominador):</b>                                | $(\text{Número de almacenes beneficiarios de asesoría especializada y apoyo a la inversión que aumentan su margen de utilidad en el año (t+1)} / \text{Número de almacenes beneficiados de asesorías especializadas y apoyo a la inversión que acceden al programa en el año t}) * 100$ |
| <b>Unidad de medida:</b>  | %   |
| <b>Dimensión: (eficiencia/economía/eficacia/calidad):</b>                         | Eficacia  |
| <b>Periodicidad: (anual/semestral/trimestral)</b>                                 | Anual   |
| <b>Sentido de la medición: (Ascendente/Descendente)</b>                           | Ascendente  |
| <b>Ámbito de control: (proceso/producto/resultado intermedio/resultado final)</b> | Resultado Final   |

Señale el valor actual y esperado (proyectado y corregido por el efecto de la reformulación) del indicador anterior

| Situación actual |       | Situación esperada con Programa reformulado |
|------------------|-------|---|
| 2022             | 2023  | 2024  |
| 80,00            | 80,00 | 80,00                                       |

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

El indicador es posible de medir a partir del año 2022, ya que el servicio preparó un desarrollo tecnológico para medir las variables contenidas en este indicador cuya verificación se realiza vía consulta al SII. Para la medición del indicador se registran la línea de base y salida (después de la intervención) que registran las variables de resultados definitivas en el indicador de propósito. Incluye la totalidad de beneficiarios del componente de subsidios del programa al Servicio de Impuestos Internos (SII).

Se estima para el año 2024, alcanzar un valor del indicador cercano al 80%, valor similar al alcanzado en el año 2022 y proyectado de alcanzar en el año 2023.

Indique la o las fuentes de información desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

La información se obtiene de Registros de SII, Numerador: Registro de Clientes, Banco de Proyectos de Sercotec y Carpeta tributaria electrónica completa para solicitar créditos año t+1, emitida por el SII. Denominador: Registro de Clientes, Banco de Proyectos de Sercotec y Carpeta tributaria electrónica completa para solicitar créditos año t, emitida por el SII.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres). En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

Sí  
Banco de Proyectos de Sercotec y Carpeta tributaria electrónica completa para solicitar créditos año emitida por el SII.

Señale si los resultados de este indicador se pueden desagregar según las siguientes categorías:

Identidad de género

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

Para la medición del indicador durante el año 2022 se desarrolló un software que permite capturar información del SII asociados a los resultados alcanzados por los beneficiarios del programa, una primera medición fue realizada e informada a DIPRES en el proceso de monitoreo 2022, arrojando un resultado del 80%, a partir de este año se está en condiciones de informar el indicador conforme a su medición y fórmula de cálculo.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

El programa tiene una población potencial de alrededor de 156.000 almacenes a nivel del país, y la cobertura de almacenes beneficiarios por años en periodos anteriores no supera los 1.000 beneficiarios anuales, es decir, existe una población potencial muy superior a la oferta actual del programa.

(Sólo si marcó que el Programa tiene fecha de término indefinida). Señale el año en el cual el Programa planea lograr su plena implementación (estaré en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad

2024

## 4.2 Información de resultados esperados

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

|   |   |
|---|---|
| <b>Indicador:</b>   | Porcentaje de almacenes beneficiados por asesorías individuales especializadas y apoyo a la inversión que aumentan sus ventas anuales en el año t+1 en al menos un 5%   |
| <b>Fórmula de cálculo (numerador/denominador):</b>                                | (Número de almacenes beneficiados por el programa en asesorías individuales y apoyo a la inversión que aumentan sus ventas anuales en un 5% o más respecto a las del año t en el año (t+1)/total de almacenes beneficiados por el programa en asesorías individuales y apoyo a la inversión por subsidio en el año t)*100 |
| <b>Unidad de medida:</b>  | %   |
| <b>Dimensión: (eficiencia/economía/eficacia/calidad):</b>                         | Eficacia  |
| <b>Periodicidad: (anual/semestral/trimestral)</b>                                 | Anual   |
| <b>Sentido de la medición: (Ascendente/Descendente)</b>                           | Ascendente  |
| <b>Ámbito de control: (proceso/producto/resultado intermedio/resultado final)</b> | Resultado Final   |

Señale el valor actual y esperado del indicador adicional.

| Situación actual |          | Situación esperada |
|------------------|----------|--------------------|
| Año 2022         | Año 2023 | Año 2024           |
| NM               | NM       | 50,00              |

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

El indicador es posible de medir a partir del año 2024, ya que el servicio preparó un desarrollo tecnológico para medir las variables contenidas en este indicador cuya verificación se realiza vía consulta al SII. Para la medición del indicador se registran la línea de base y salida (después de la intervención) que registran las variables de resultados definitivas en el indicador de propósito. Incluye la totalidad de beneficiarios del componente de subsidios del programa.

Adicionalmente se considera incluir un indicador de porcentaje de almaceneros que aprueban la capacitación especializada a distancia en el año t, cuya fórmula es: " $N^{\circ}$  de almaceneros/as que acceden a capacitación y aprueban el curso en el año t/ $N^{\circ}$  de almaceneros que inician el curso de capacitación a distancia año t)\*100, se espera en base a datos históricos un 30% de aprobación.

Un cuarto indicador es Porcentaje de almacenes beneficiarios del programa que acceden a los servicios de información en el año t.

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de propósito identificado en la sección de resultados (500 caracteres)

Para la medición del indicador durante el año 2022 se desarrolló un software que permite capturar información del SII asociados a los resultados alcanzados por los beneficiarios del programa, se está en condiciones de informar el indicador conforme a su medición y fórmula de cálculo.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).

En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir del próximo año (500 caracteres)

Si

Se dispone de información de resultados del programa en relación a cumplimiento de objetivos y metas establecidas en el sistema de proyectos de Sercotec, adicionalmente se cuenta con la posibilidad de validar información de ventas desde el Servicio de Impuestos Internos (SII).

Señale si los resultados de este indicador se pueden desagregar según las siguientes categorías:

Territorio

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

La evidencia que permite definir la situación proyectada es en base a datos históricos del programa en relación a aumento de ventas de ventas de los beneficiarios del componente de asesorías especializadas y apoyo a la inversión de los años 2026-2022.





## Sección 5: Estrategia y Componentes

### 5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la estrategia de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (3.000 caracteres)

La estrategia de este programa está vinculado a la justificación de las políticas públicas de Fomento que se han diseñado para el sector MIPE que radica en el reconocimiento de que las pequeñas empresas, para poder desarrollar capacidades competitivas, requieren de apoyos público que puedan corregir una serie de fallas de mercado principalmente relativas a la imperfección de los mercados de capital, financiamiento, crédito y capacitación del recurso humano. Ahora bien, considerando que este programa tiene una focalización definida al rubro de los almacenes, encontramos que, para éstos, la problemática es su dificultad en el aumento de los márgenes de utilidad. Es posible asumir, dicha situación por motivos relativos a su nivel de conocimientos, alto costo de oportunidad para capacitarse y poco acceso a información de mercado de proveedores. Lo anterior, genera una clara pérdida de participación en el mercado y en el largo plazo dificultades para crecer que, sin una intervención general de la población objetivo, en cuanto a mejorar sus condiciones de capacitación y capital de trabajo, tenderán a mantener bajas condiciones respecto a sus ingresos y escasa diferenciación en la oferta respecto a otros canales de venta.

Esta estrategia tiene fundamentos claros en el acabado conocimiento que Sercotec hoy tiene del perfil a partir del trabajo territorial en todas las regiones del país y que ha desarrollado desde el año 2016 hasta hoy. Se suma a lo anterior. Estudios de Satisfacción de usuarios realizados por la Secretaria de Modernización del Estado en el año 2022 indican que el programa logra una satisfacción neta del 97%.

El programa tiene una estructura modular, que permite a los almaceneros y almaceneras interesadas acceder progresivamente a sus tres componentes. El primero corresponde a una capacitación gratuita y a distancia (virtual-asincrónica) que considera una adecuación del contenido, metodología y lenguaje al público objetivo (educación para adultos). Cuenta con cuatro unidades relacionadas con, ventas, gastos, clientes y proyección de la empresa, junto con una autoevaluación final para certificar la realización. Se puede acceder a través del portal de capacitación de Sercotec entre los meses de marzo y diciembre. No cuenta con un límite de cupos y desde el año 2016 a la actualidad, anualmente se registran cerca de 4000 alumnos/as. Aquí no existe un proceso de postulación, ni un ranking de empresas para acceder a los módulos indicados. Es un proceso de que se encuentra disponible continuamente en el periodo indicado.

Una vez que un almacenero/a se suscribe a la capacitación anterior, puede postular al segundo componente de asesoría a la inversión, el cual es un subsidio no reembolsable para financiar acciones de gestión empresarial e inversiones. Primero el almacén interesado inicia su postulación completando el formulario de postulación a través de la web de Sercotec, para pasar posteriormente a su evaluación. Finalizado este proceso, las empresas quedan en un ranking, para resultar seleccionadas, no seleccionadas o en lista de espera. Aquellas del primer caso, ejecutan el proyecto, toda vez que hayan certificado la finalización del componente de capacitación virtual. Aquellos que no lo han finalizado, deben realizarlo para comenzar con las compras que se incluyen en su proyecto. El proceso de ejecución tendrá un plazo de hasta 4 meses. Aquí, se levantarán datos de línea base y de ejecución, para generar una comparación entre periodos que permita identificar aumentos en margen de utilidad de aquellas empresas beneficiadas. Para este componente se requiere un Reglamento que aprueba las condiciones generales, actores relevantes, junto a otros aspectos administrativos. Adicionalmente, todos los años tendrá Bases de convocatoria por cada una de las Direcciones Regionales de Sercotec

El tercer componente corresponde una plataforma virtual de apoyo que visibilizará y pondrá a disposición de los/as almaceneros/as información de beneficios, y oportunidades de compra y venta de productos y servicios. En ella podría generarse un perfil de usuario, que permita a los/las interesados/as acceder a los contenidos de la plataforma identificándose declarativamente o no como pertenecientes al rubro almacén. Durante el año 2023 se están generando prototipos, para durante el 2024 finalmente ponerla en marcha.

Los componentes de capacitación y plataforma de apoyo no requieren de Bases de convocatoria ni Reglamentos.

(Sí corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

No hay evidencias significativas de experiencias similares nacionales e internacionales en el tema.

Indique concretamente **en qué consiste la reformulación**. (Ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.) (2.000 caracteres)

El programa tenía una evaluación ex ante del año 2015, por lo cual se requiere reflejar lo que el programa actualmente realiza y que los componentes del programa serán ejecutados en su integridad por Sercotec a partir del año 2024, también se revisaran los contenidos de los componentes.

Sercotec a partir del año 2024 será ejecutor de los tres componentes del programa, con componentes adaptados a la realidad de ejecución de este, dispondrá de información estadística que permitirá disponer de evaluaciones de los indicadores de propósito y componentes asociados y a su vez, con diferenciación de género.

Señale las **razones que justifican la reformulación** del Programa. (Ej.: evaluaciones anteriores, necesidades de coordinación con otros programas, nuevas orientaciones de política, etc.). (2.000 caracteres)

Se requiere ajustar el programa a la realidad actual de las demandas de la población al programa, que los componentes desarrollados estén bajo la dependencia de Sercotec y definir indicadores que reflejen lo que el programa realiza actualizando dicha medición. Con lo anterior se mejorara la eficiencia y eficacia del programa.

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y Programa. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas) (1.500 caracteres)

El Programa no presenta articulaciones con oferta de empresas privadas. Sin embargo, su segundo componente "Asesoría individual especializada" se articula con la oferta de Centros de Negocios de Sercotec. Estos entregan , una asesoría en vitrinismo, entendida como un taller que entrega herramientas básicas de disposición de productos, para estimular estratégicamente la intención de compra de sus clientes. Los lineamientos se entregan desde el Nivel Central de Sercotec, hacia las Direcciones Regionales, para que estas se coordinen con los Centros de Negocios de cada territorio

Adicionalmente respecto al primer componente, con fecha 8 de febrero de 2021, la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño y el Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC) celebraron un convenio de colaboración y una autorización de uso del material del programa "Almacenes de Chile" por parte de la Subsecretaría, en beneficio de SERCOTEC. Dicho acuerdo fue aprobado mediante el decreto exento N° 202100033, de 23 de marzo de 2021, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

En virtud de dicho acuerdo, la Subsecretaría otorgó a SERCOTEC una licencia gratuita de uso, no transferible, respecto de los videogramas y el material gráfico del curso de capacitación "Almacenes de Chile", inscrito a nombre de la Subsecretaría en el Registro de Propiedad Intelectual bajo el N° 273.398, con el objeto exclusivo de que SERCOTEC pueda publicar dicho material en su página web para fines de capacitación.

Identifique los programas de la Oferta Pública de programas vigentes con los que se complementa el programa en diseño (Oferta Pública global de todos los Ministerios y/o Organizaciones). (1.500 caracteres)

El programa no presenta vínculos vigentes con otros programas de la oferta pública.

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó enfoque y/o perspectiva de género?

Sí

| Tipo de medidas que incorporaron el enfoque de género   | Poblaciones | Implementación de acciones en la estrategia de intervención | Indicadores | Describa las medidas incorporadas  |
|---|-------------|---|-------------|--|
| <b>Afirmativas</b><br>Promovieron la visibilización de las brechas e inequidades sociales que afectan a las mujeres y/o diversidades sexo genérico y/o disidencias sexuales. Para ver ejemplos, revisar instructivo.                          | No          | Sí  | Sí          | Población: Criterios de desempate en el caso del componente de asesorías especializadas. En caso que exista igualdad de asignación de puntajes entre los/as seleccionados/as, o en su defecto, en la lista de espera, se escogerán a las empresas que fueron calificadas con mayor nota en los criterios regionales establecidos en la evaluación técnica. En el caso de que no sea posible dirimir en base a lo señalado anteriormente, se escogerán a las personas naturales de sexo registral femenino.<br>Redacción de bases de convocatorias del componente de asesorías especializadas con enfoque de género.<br>Se dispondrá de indicadores con desagregación de género en relación a coberturas, por componentes, aumentos de ventas y margen de utilidad. |
| <b>Transformadoras</b><br>Acciones guiadas por intereses estratégicos que promovieron cambios en la posición de género desfavorable para mujeres, diversidades sexo genéricas y disidencias sexuales. Para ver ejemplos, revisar instructivo. | No          | No  | No          |  |

**5.2 Componentes:** *Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (1500 caracteres)*

| Componente 1   |   |
|--|---|
| Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres) | Capacitación especializada a distancia  |
| Unidad de medida de producción (100 caracteres)  | Almacenes que finalizan la capacitación |
| Tipo de beneficio  | Capacitaciones / Cursos / Charlas       |
| Beneficio específico   | Cursos                                  |

|  |   |
|--|---|
| <p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, sí corresponde. (500 caracteres)</p> | <p>Consiste en una capacitación a distancia, adecuada a las necesidades específicas de los almaceneros. El curso estará especialmente diseñado, considerando una modalidad de enseñanza y los contenidos adecuados para la población objetivo. Se consideran diferentes módulos, entre ellos, cómo aumentar las ventas, cómo disminuir los costos, como organizar el inventario, cómo atraer más clientes, entre otros. La capacitación es individual y el material educativo corresponde a aprendizaje para adultos en base a videos caracterizados y que abordan la problemática relacionada con gestión del almacén. Para la aprobación de los cursos se exige test de medición de aprendizajes. Se consideran 4 módulos temáticos con un total de 6 horas de capacitación pedagógicas. El acceso a esta capacitación es virtual, gratuito y asincrónico. La finalización del curso es requisito para ejecutar proyectos de asesoría individual especializada e inversión.</p> |
| <p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>   | <p>La inscripción al curso se realiza a través de un sitio web habilitado por la administración del programa en el se inscriben los almaceneros/as en el programa, mediante un formulario de inscripción especialmente habilitado para este efecto. Es posible que un almacenero/a puede acceder hasta tres cursos en forma simultánea y puede optar por otro curso en la medida que complete los cursos que esté desarrollando.</p>  |
| <p>Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>             | <p>El curso está contenido dentro del Portal de Capacitación de Sercotec, el cual es provisto por una empresa a cargo del soporte y reportabilidad del mismo.</p>   |

| <b>Componente 2</b>  |  |
|--|--|
| <p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>  | <p>Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros</p>   |
| <p>Unidad de medida de producción (100 caracteres)</p>   | <p>Almacenes asesorados y con proyectos financiados</p>  |
| <p>Tipo de beneficio</p>   | <p>Asesorías Técnicas</p>  |
| <p>Beneficio específico</p>  | <p>Asesoría en Fomento Productivo</p>  |
| <p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, sí corresponde. (500 caracteres)</p> | <p>Luego de la capacitación en línea, los almaceneros/as podrán postular a un subsidio no reembolsable destinado a potenciar el crecimiento de los almacenes o su acceso a nuevas oportunidades de negocio, a través de la implementación de un Proyecto, el cual incluye obligatoriamente acciones de gestión empresarial (asistencias técnicas, u otros) y financiamiento de inversiones. Los subsidios asociados son de \$ 2.350.000, donde \$350.000 corresponderán a gestión empresarial.<br/>Existe un copago que corresponde entre un 5-10% del total del subsidio de Sercotec, el cual es determinado por cada Dirección Regional de Sercotec.</p> |

|  |  |
|--|--|
| <p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>   | <p>Los almaceneros y almaceneras que resulten seleccionados/as con sus respectivos proyectos, deberán participar en la ejecución y asistencia técnica de sus proyectos. La duración de esta etapa corresponderá a cuatro meses desde la formalización del beneficio entre la empresa seleccionada y Sercotec. Durante esta etapa, será un Agente Operador de Sercotec, quien acompañará a cada empresa para garantizar la ejecución de cada proyecto beneficiado, hasta su cierre.</p> |
| <p>Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p> | <p>Un Agente Operador de Sercotec, por cada Dirección Regional del mismo servicio será el encargado de realizar la etapa de evaluación, formalización y ejecución de cada proyecto beneficiario, junto con la asistencia técnica correspondiente, hasta completar los cuatro meses de ejecución.</p>   |

| <b>Componente 4</b>  |  |
|--|--|
| <p>Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)</p>  | <p>Plataforma de apoyo</p>   |
| <p>Unidad de medida de producción (100 caracteres)</p>   | <p>Número de almacenes que acceden a contenidos de la plataforma</p>   |
| <p>Tipo de beneficio</p>   | <p>Asesorías Técnicas</p>  |
| <p>Beneficio específico</p>  | <p>Asesoría en Fomento Productivo</p>  |
| <p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p> | <p>Una plataforma web que tendrá las siguientes funciones: difundir información, entregar información filtrada y categorizada por temas, fechas, proveedor, calendarizar eventos y encuentros, un foro que modere y registre conversaciones (texto) entre diferentes usuarios. Para acceder a la plataforma no es necesario ser beneficiario de los otros componentes y su acceso a las personas interesadas se especificará una vez definido el diseño de la plataforma. Esta plataforma en el 2023 está en desarrollo su prototipo y estará disponible a partir del segundo semestre del año 2024.</p> |
| <p>Describa brevemente la <b>modalidad de producción</b> del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>   | <p>Una plataforma web con el objetivo de entregar diferentes tipos de información de interés para almaceneros y almaceneras tales como: capacitaciones categorizadas por tema, fecha y proveedor; beneficios que entrega el Estado; difusión de eventos y encuentros presenciales y un foro con preguntas frecuentes en el cual almaceneras y almaceneros pueden compartir información sobre dudas cotidianas en relación al manejo del negocio</p>  |

|   |  |
|---|--|
| Señale los <b>actores relevantes</b> que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres) | Con el objetivo de poblar con información importante para este segmento, participarán empresas privadas, organizaciones de la sociedad civil y otras instituciones públicas. |
|---|--|

**5.3 Nivel de producción:** Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2023 y con las estimaciones de gasto

| Componentes   | Unidad de medida de Producción                                | 2024  |
|---|---|-------|
| Capacitación especializada a distancia                                  | Almacenes que finalizan la capacitación                       | 1.063 |
| Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros | Almacenes asesorados y con proyectos financiados              | 600   |
| Plataforma de apoyo   | Número de almacenes que acceden a contenidos de la plataforma | 1.500 |

## Sección 6: Uso de Recursos

### 6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos totales del Programa

| Componentes   |                  | 2024 (miles de \$) |
|---|------------------|--------------------|
| Capacitación especializada a distancia                                  | Total Componente | 10.000             |
| Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros | Total Componente | 1.346.387          |
| Plataforma de apoyo   | Total Componente | 110.000            |
| Gasto administrativo (*)  |                  | <b>108.680</b>     |
| Gasto total   |                  | <b>1.575.067</b>   |

Gasto por beneficiario

| Indicador Programa | Año 2024 (miles de \$ / beneficiario) |
|--------------------|---------------------------------------|
|                    | 2.625,11                              |

Gastos por unidad de producción de componente

| Componentes   | Año 2024 (miles de \$ / unidad de componente) |
|---|---|
| Capacitación especializada a distancia                                  | 9,41  |
| Asesoría individual especializada y apoyo a la inversión de almaceneros | 2.243,98                                      |
| Plataforma de apoyo   | 73,33   |

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados directamente a la provisión de los componentes del Programa

| Indicador gasto | Año 2024 (Estimado) |
|-----------------|---------------------|
|                 | 6,90 %              |

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa estimados.  
(1000 caracteres)

El gasto administrativo considera gasto en subtítulo 24.