

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2024

Desarrollo de Proyectos de I+D+i Empresarial
COMITÉ INNOVA CHILE
Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Con el objetivo de aumentar las empresas que, por medio de desarrollo de proyectos con desafíos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), desarrollan innovación tecnológica basada en I+D; se apoya el desarrollo de proyectos de I+D+i, con desafíos tecnológicos y mérito innovador de relevancia para la industria y el mercado nacional- o mundial- en los que se trabajan prototipos de baja resolución (testeos y experimentaciones iniciales ya desarrolladas) hasta su proceso de validación industrial y/o comercial. Se apoyan proyectos en los que el desafío puede ser resuelto por la misma empresa (intramuro); o en los que la complejidad del desafío y la especificidad de la expertise que requiera, exija la participación de una entidad experta colaboradora (extramuro).

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Se aumentan las empresas que, por medio de desarrollo de proyectos con desafíos de I+D+i, desarrollan innovación tecnológica basada en I+D.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2024 (Miles de \$ (2023))	Producción estimada 2024 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2024 (Miles de \$ (2023))
I+D+i Empresarial	Proyectos financiados	7.043.029	106	66.444
I+D+i Colaborativa	Proyectos financiados	7.678.759	107	71.764
Proyectos de alta sofisticación tecnológica	Proyectos financiados	4.922.667	30	164.089
Gasto Administrativo		147.672		
Total		19.792.127		

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2024

Porcentaje gasto administrativo		0,7%
---------------------------------	--	-------------

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	134.096
Defina la unidad en que se medirá población potencial	Empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	La población potencial se define, como empresas que potencialmente podrían desarrollar innovación, es decir el número de empresas que hacen actividades innovativas (24.034) y las que desearían, pero declaran obstáculos financieros (110.062), que representan un 76,5% del marco muestral expandido de la ENI (Encuesta de Innovación, 2017-2018).

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

El programa no aplica criterios de focalización. Para los tres componentes, la provisión del servicio es universal.

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2024	2025	2026	2027
Población Objetivo	134.096	134.096	134.096	134.096
Población Beneficiaria	243	243	243	243
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,18%	0,18%	0,18%	0,18%

4. Seguimiento (indicador de y fórmula de cálculo)

Nombre del indicador de propósito	Fórmula de cálculo	2022 (Efectivo)	2023 (Estimado)	2024 (Estimado)
Porcentaje de empresas beneficiarias desarrollan innovación tecnológica con base I+D	$(N^{\circ} \text{ de empresas beneficiarias que finalizan el programa en el año } t \text{ que desarrollan innovación tecnológica con base I+D} / N^{\circ} \text{ total empresas que finalizan el programa con informe final aprobado}) * 100$	27%	27%	27%
Nombre del indicador complementario	Fórmula de cálculo	2022 (Efectivo)	2023 (Estimado)	2024 (Estimado)
Porcentaje de Adjudicación I+D+i empresarial	$(N^{\circ} \text{ de proyectos adjudicados en año } T / N^{\circ} \text{ de proyectos postulados en convocatorias a adjudicar en año } T) * 100$	8%	8%	8%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	<p>El Diseño del Programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado.</p> <p>Cabe señalar que el programa tiene una baja cobertura sobre su población objetivo, siendo ésta menos de 1%.</p>	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> El programa no explica más allá del mandato legal por qué el Servicio debe participar en la resolución de este problema, ya que se limita a mencionar que este programa promueve la igualdad de género y la importancia de esta igualdad para el desarrollo de políticas de investigación y desarrollo, pero no explica por qué desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema, es decir cuál es la falla de mercado que está presente. Para la causa “incertidumbre respecto a los resultados y apropiabilidad”, los datos que se entregan corresponden más a la incertidumbre de los resultados que a la apropiabilidad. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> El programa no aplica ningún criterio de focalización que permita verificar que la población beneficiaria presente el problema, más allá de la autoselección. 	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Ne se explica adecuadamente la fecha de término del programa, más allá de señalar la importancia de este, pero no se refiere a la vigencia de la falla de mercado que da origen al programa. El indicador adicional no aporta mayor información se sugiere no considerar. 	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> Sin observaciones relevantes. 	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.