

NOMBRE DEL PROGRAMA: PREVENCIÓN DEL VIH-SIDA E INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

 PROGRAMA REFORMULADO - VERSIÓN: 4  
 SUBSECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA  
 MINISTERIO DE SALUD

## CALIFICACIÓN

Recomendado favorablemente

## I. ANTECEDENTES

## PROBLEMA

Aumento del riesgo de adquirir VIH en la población del país.

## PROPÓSITO

Disminuir el riesgo de adquirir el VIH en la población del país

## JUSTIFICACIÓN DE LA REFORMULACIÓN

Se propone seguir profundizando la implementación de la estrategia de Prevención Combinada al VIH recomendadas por OMS/OPS/ONUSIDA y de Respuesta Acelerada al VIH/SIDA ([www.unaids.org](http://www.unaids.org)), algunas de las cuales han tenido un desarrollo incipiente en el país, otras son innovadoras y sin implementación previa. En este contexto, la reformulación solicitada responde a la necesidad de profundizar algunas estrategias del Programa, incorporando aquellas que no se han desarrollado en el país. Se propone aumentar significativamente la disponibilidad y entrega de insumos preventivos para cerrar brechas, mejorar cobertura, aceptabilidad y satisfacer necesidades informativas. Seguir innovando es fundamental, esto incluye una mejor tecnología ?preservativos más eficaces, nuevos dispositivos para testeo y una mejor ejecución de los programas, como, por ejemplo, con la ampliación de los servicios comunitarios y el uso de nuevos medios de comunicación (ONUSIDA, 2015. Acción Acelerada para la Prevención Combinada). De acuerdo al monitoreo y evaluación del Plan Nacional de Prevención y Control del VIH/SIDA e ITS 2021-2022, en el país se ha incrementado la realización de exámenes de detección de VIH alcanzando en 2022, 1.596.677 exámenes. De éstos, 146.292 fueron por test rápidos, proporción que ha ido en aumento, dado que está disponible en el 100% de las comunas del país (en APS). Se propone incluir a partir de este año el autotest, para aumentar la oferta. Con relación al condón, 100% de SEREMIS, Centros de Atención y Organizaciones Sociales disponen de preservativos, distribuyéndose un total de 261.000 unidades de condones femeninos; 4.607.945 unidades de masculinos y 317.501 pomos de lubricantes durante 2022. En PrEP, la estrategia se inició en Julio de 2019 en 9 establecimientos de salud, a fines de junio de 2023 se había ampliado a 19 hospitales del país, con un total de 2.720 personas que han iniciado la profilaxis (manteniéndose 1.335 a junio de 2023). En comunicación social, la evaluación del plan de medios desarrollado para la campaña de prevención 2022, mostró que la población alcanzada fue de 8.352.741 personas mayores de 15 años, de un universo estimado de 9.000.799 (logro de 92,8%). Durante los últimos años, las 16 regiones del país han diseñado e implementación, planes de prevención y en este marco el número de proyectos focalizados en poblaciones clave, ejecutados por organizaciones sociales, ha ido en aumento, alcanzando a 79 proyectos en 2022. A pesar de estos avances, el país no se encuentra en fase de estabilización de la epidemia, persistiendo una alta exposición al riesgo, atribuidas en gran medida a las causas identificadas más arriba lo que obliga avanzar en los desafíos de incrementar las estrategias de este Programa en términos de cobertura de las acciones, alcance territorial, permanencia y sostenibilidad, y un enfoque anticipatorio a la exposición al riesgo.

ESTRUCTURA Y GASTO POR COMPONENTES			
Componente	Gasto estimado 2024 (Miles de \$ 2023)	Producción estimada 2024 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2024 (Miles de \$ 2023)
Comunicación para la prevención del VIH y las ITS	1.080.000	2 (Campañas comunicacionales para la Prevención del VIH y para la prevención de las ITS ejecutadas.)	540.000,00
Tecnologías preventivas	2.104.977	383.333 (Dispositivos de prevención distribuidos)	5,49
Fortalecimiento de la respuesta descentralizada y territorial al VIH/SIDA y las ITS	117.066	16 (Planes regionales ejecutados)	7.316,63
Profundización de la participación social	650.000	85 (Proyectos ejecutados)	7.647,06
Educación comunitaria para la prevención del VIH y las ITS	20.000	20.643 (Talleres realizados)	0,97
Gasto Administrativo	637.969		
Total	4.610.012		
Porcentaje gasto administrativo	14%		
Variación porcentual del gasto respecto a presupuesto inicial 2023	15%		

POBLACIÓN Y GASTO		
Tipo de Población	Descripción	2024 (cuantificación)
Población Potencial	Toda la población del país.	19.960.889 Personas
Población Objetivo	La población objetivo es la población mayor de 15 años del país. Dada la naturaleza del Programa con su foco preventivo y anticipatorio, se dirige a la población mayor de 15 años, porque los estudios realizados en Chile señalan que en promedio la edad de inicio sexual en las y los adolescentes bordea en los 16 años. Por ello, el Programa propone anticiparse al momento del inicio de las relaciones sexuales, entregando contenidos educativos que permitan a los y las adolescentes, conocer los riesgos, las vías de transmisión del VIH y las prácticas sexuales protectoras y seguras.	16.238.022 Personas

Población Beneficiaria	<p>Población mayor de 15 años del país.</p> <p>Los componentes del Programa, de acuerdo a su naturaleza, definen un énfasis hacia la población a la cual va dirigido cada uno, fundamentalmente, pero no exclusivamente. Así, el Componente 1, está dirigido a la población mayor de 15 años pero cada año, dependiendo el mensaje a comunicar define otros criterios, por ejemplo, pertenencia a grupos LGBTQIA+, adolescentes y jóvenes, pueblos indígenas o personas migrantes. El Componente 2, está dirigido a población de 15 y más años, dado que desde esa edad se puede acceder autónomamente a las tecnologías preventivas (test, condones), con excepción de PrEP en que el protocolo establece como criterio de acceso tener 18 años de edad, y ser beneficiario del seguro público de salud. En el caso del Componente 3, está dirigido a personas de 15 años y más que habita en el territorio donde se desarrolla el Plan Regional. El Componente 4 está dirigido a personas mayores de 15 años, pertenecientes a poblaciones clave, con mayor riesgo y vulnerabilidad, estas son: personas trans, población homobisexual y hombres que tienen sexo con hombres, personas que ejercen el comercio sexual, personas privadas de libertad, pueblos indígenas y población migrante. El Componente 5, cuya población objetivo corresponde a personas entre 15 y 19 años, inscritos en los espacios amigables para adolescentes.</p> <p>La cuantificación de la población beneficiaria para 2024 se estableció en 8.402.741, considerando el Componente que tiene mayor alcance y que es el de Campaña Comunicacional. Para el cálculo de la población beneficiaria, se consideró alcanzar al menos, la misma que la alcanzada en 2023 más el número de personas que se alcanzará con cada Componente en 2024.</p>	8.402.741 Personas
------------------------	--	--------------------

Gasto por beneficiario 2024 (Miles de \$2023)	Cuantificación de Beneficiarios				
	2023	2024	2025	2026	2027
1 por cada beneficiario (Personas)	8.352.741	8.402.741	8.452.741	8.502.741	8.552.741

Concepto	2024
Cobertura (Objetivo/Potencial)	81%
Cobertura (Beneficiarios/Objetivo)	52%

INDICADORES A NIVEL DE PROPÓSITO			
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2024 (Estimado)
Tasa de exámenes de detección VIH realizados en población mayor de 15 años del país en el año t	(Número de exámenes de detección VIH realizados en población total del país mayor de 15 años en año t/Población total del país mayor de 15 años en año t)*100.000 hbts.	<b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Periodicidad:</b> Anual <b>Lectura:</b> Ascendente <b>Unidad de medida:</b> Tasa poblacional	0
Tasa de incidencia de VIH estimada en población mayor de 15 años en el año t	(N° de nuevas infecciones de VIH estimadas en población mayor de 15 años en el año t/Población mayor de 15 años en el año t)*100000	<b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Periodicidad:</b> Anual <b>Lectura:</b> Descendente <b>Unidad de medida:</b> Tasa poblacional	0

INDICADORES A NIVEL DE COMPONENTES			
Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2024 (Estimado)
Porcentaje de personas alcanzadas por la campaña comunicacional en el año t	$(\text{N}^\circ \text{ de personas alcanzadas por la campaña comunicacional en el año t} / \text{N}^\circ \text{ de personas programadas en el plan de medios a alcanzar por la campaña año t}) * 100$	<b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Periodicidad:</b> Anual <b>Lectura:</b> Ascendente <b>Unidad de medida:</b> Porcentual	93%
Tasa de variación de test rápidos de lectura visual realizados en el año t, respecto al año t-1	$((\text{N}^\circ \text{ de test rápidos de lectura visual realizados en año t} - \text{N}^\circ \text{ de test rápidos de lectura visual realizados en año t-1}) / (\text{N}^\circ \text{ de test rápidos de lectura visual realizados en año t-1}) - 1) * 100$	<b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Periodicidad:</b> Anual <b>Lectura:</b> Ascendente <b>Unidad de medida:</b> Porcentual	110%
Porcentaje de planes regionales que incorporan estrategias de prevención combinada implementados en el año t	$(\text{N}^\circ \text{ de planes regionales que incorporan estrategias de prevención combinada implementados año t} / \text{N}^\circ \text{ de planes regionales Validados por el nivel central año t}) * 100$	<b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Periodicidad:</b> Anual <b>Lectura:</b> Ascendente <b>Unidad de medida:</b> Porcentual	100%
Porcentaje de proyectos ejecutados por organizaciones sociales dirigidos a población clave en el año t	$(\text{N}^\circ \text{ de proyectos ejecutados por organizaciones sociales dirigidos a población clave en año t} / \text{N}^\circ \text{ de proyectos adjudicados a organizaciones sociales en año t}) * 100$	<b>Dimensión:</b> Eficacia <b>Periodicidad:</b> Anual <b>Lectura:</b> Ascendente <b>Unidad de medida:</b> Porcentual	100%
Porcentaje de adolescentes de 15 a 19 años que participan en talleres comunitarios de prevención de VIH e ITS que evalúan positivamente el taller en el año t	$(\text{Número de adolescentes de 15 a 19 años que participan en talleres comunitarios de prevención de VIH e ITS que evalúan positivamente el taller, en el año t} / \text{Número de adolescentes de 15 a 19 años que participan en talleres comunitarios de prevención de VIH e ITS que responden la evaluación post taller en el año t}) * 100$	<b>Dimensión:</b> Calidad <b>Periodicidad:</b> Anual <b>Lectura:</b> Ascendente <b>Unidad de medida:</b> Porcentual	50%

## II. EVALUACIÓN

**1. Atingencia :** Cumple con los criterios de evaluación de la dimensión.

**2. Coherencia:** Cumple con los criterios de evaluación de la dimensión.

**3. Consistencia:** Cumple con los criterios de evaluación de la dimensión.