

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2024-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DEL DEPORTE	PARTIDA	26
SERVICIO	SUBSECRETARIA DEL DEPORTE	CAPITULO	01

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley 20.686 Crea el Ministerio del Deporte

### Misión Institucional

Liderar y articular la cultura del movimiento para fomentar el deporte en todas sus modalidades, la recreación, la actividad física y las prácticas corporales, a través del diseño, monitoreo y evaluación de políticas, planes y programas con enfoque de derechos y perspectiva de género, que contribuyan a aumentar el acceso y la participación, para mejorar la calidad de vida, la integración, el bienestar social y fortalecer la institucionalidad deportiva.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Garantizar el derecho al deporte, actividad física, prácticas corporales y recreativas para todas y todos.
2	Estratégico	Diseñar, implementar y evaluar las políticas públicas de actividad física y deporte de forma participativa con el objetivo de incluir a toda la población en la práctica de la actividad física y el deporte.
3	Estratégico	Fortalecer la institucionalidad deportiva nacional, para responder a los desafíos del sector velando por la eficiencia en el uso de los recursos públicos.
4	Estratégico	Promover y fomentar la cultura del movimiento, por medio de la organización, participación y acceso para todas y todos.
5	Estratégico	Definir el diseño, inversión, construcción, mantención y gestión del uso de la infraestructura deportiva del país, considerando el resguardo del medio ambiente, con perspectiva territorial, de género e inclusión.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Desarrollar y proponer iniciativas legales, normativas, reglamentarias y otros instrumentos jurídicos que permitan fortalecer la institucionalidad deportiva y promover con perspectiva de género la cultura del movimiento en la población.	Si	No	1
2	Estratégico	Garantizar la actividad física, las prácticas corporales y recreativas como un derecho, mediante la formulación de políticas, planes, programas y estrategias que las fomenten, difundan y pongan en valor, ampliando la cobertura y acceso en todos los territorios con igualdad de género.	Si	No	4
3	Estratégico	Posicionar al país y a sus deportistas en el alto rendimiento a nivel nacional e internacional, en	Si	No	2

		las modalidades olímpicas, adaptadas y paralímpicas, mediante la participación y cooperación deportiva internacional y el diseño de políticas, planes e iniciativas que aseguren el acceso, desarrollo y participación incluyendo la perspectiva de género.			
4	Estratégico	Acercar la práctica de la actividad física, el deporte y la recreación a la población, mediante la gestión del catastro de recintos y el diseño, monitoreo y evaluación con perspectiva de género de políticas, planes y programas de infraestructura deportiva.	Si	Si	5
5	Gestión Institucional	Promover al interior del servicio una gestión de excelencia por medio de la innovación y la gestión del conocimiento, que permitan facilitar los procesos de cambio y la implementación de nuevas tecnologías, tomando en consideración principios de sustentabilidad ambiental y equidad de género.	Si	Si	3
6	Gestión Institucional	Garantizar y promover el desarrollo integral de las personas que se desempeñan en la Subsecretaría del Deporte, instalando la cultura del movimiento mediante la implementación de acciones que permitan mejorar la calidad de vida laboral con enfoque de género.	Si	No	3

<b>Bienes / Servicios Finales</b>		
<b>Número</b>	<b>Bien / Servicio Final</b>	<b>N° Objetivo Estratégico Relacionado</b>
1	Política Nacional de Actividad Física y Deporte.	2
2	Estudios de actividad física y deporte.	2
3	Patrocinios.	2
4	Reconocimiento de una actividad física como modalidad o especialidad deportiva.	3
5	Diseño, coordinación y desarrollo de estrategias para el legado en grandes eventos deportivos.	3
6	Catastro de infraestructura deportiva.	4
7	Iniciativas de Ley.	1
8	Decretos y Reglamentos.	1
9	Plan Nacional de Infraestructura Deportiva.	4
10	Convenios con instituciones u organismos nacionales e internacionales.	1
11	Diseño, coordinación y estrategia para el deporte competitivo y de alto rendimiento.	3
12	Acciones de promoción del deporte, la actividad física, las prácticas corporales y recreativas.	2