

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2024-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO	PARTIDA	29
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DEL PATRIMONIO CULTURAL	CAPITULO	03

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 21.045 Crea el Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio. DFL N°35 del año 2017 Fija plantas de personal del Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio y del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural.

### Misión Institucional

Gestionar el reconocimiento, el resguardo y el acceso al patrimonio y la memoria, de forma participativa y en su diversidad, para generar conocimiento y contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Promover una participación sustantiva de la ciudadanía en la vida cultural, reconociendo las diversas identidades y patrimonios culturales, impulsando el desarrollo artístico y cultural comunitario, e incentivando la equidad, justicia territorial y la convivencia intercultural.
2	Estratégico	Fortalecer un ecosistema cultural sostenible, fomentando el trabajo cultural digno, desarrollando una economía social y solidaria, y promoviendo nuevos mecanismos de financiamiento para las culturas, las artes y los patrimonios.
3	Estratégico	Impulsar la educación cultural, artística y de los patrimonios, facilitando cambios culturales con el protagonismo de las niñeces, juventudes, familias y comunidades, y contribuyendo a las trayectorias formativas integrales en la educación formal, no formal e informal
4	Estratégico	Poner en valor las memorias de distintas comunidades y pueblos, procurando la salvaguardia, preservación y sostenibilidad de los patrimonios, y revitalizando las lenguas indígenas
5	Gestión Institucional	Avanzar hacia la transformación e innovación institucional, utilizando los enfoques programáticos de derechos humanos, género, participación, interculturalidad y territorialidad; y promoviendo las siguientes formas de gestión: modernización, descentralización, transparencia e intersectorialidad

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Mejorar y ampliar los servicios y espacios patrimoniales a lo largo del país, mediante el fortalecimiento institucional y el fomento de la participación de comunidades y personas, para contribuir a la sustentabilidad de sus identidades, memorias y territorios.	Si	Si	2
2	Estratégico	Fomentar el reconocimiento, resguardo y salvaguardia del patrimonio material e inmaterial del país, fortaleciendo e incrementando su investigación, registro, inventario, documentación, conservación y	Si	Si	1

		restauración, con la finalidad de ponerlo al servicio de las personas.			
3	Estratégico	Contribuir a los procesos de transparencia del Estado, catalogando y archivando la documentación que éste genera, para que sea entregada en forma oportuna y completa a las personas que la requieran.	Si	Si	1
4	Estratégico	Mejorar el acceso a los servicios patrimoniales que genera y gestiona la institución, mediante iniciativas de difusión, transferencia de conocimientos y mediaciones patrimoniales, que incorporen el desarrollo de nuevas tecnologías y condiciones de seguridad pertinentes.	Si	Si	3
5	Estratégico	Fomentar el reconocimiento, resguardo y salvaguardia del patrimonio y cultura de los pueblos indígenas, rescatando y promoviendo iniciativas vinculadas a las diversas prácticas y tradiciones	Si	Si	4
6	Estratégico	Fortalecer los procesos de reconocimiento patrimonial y de construcción de memorias, por medio del desarrollo de modelos de participación pertinentes a los contextos socioculturales, con la finalidad de visibilizar y resguardar la diversidad cultural del país.	Si	Si	1
7	Gestión Institucional	Potenciar las capacidades en regiones, mediante la delegación de funciones y atribuciones a las Direcciones Regionales, el fortalecimiento de la gestión y el desarrollo del capital humano, en función de los contextos específicos de cada región.	Si	Si	5

<b>Bienes / Servicios Finales</b>		
<b>Número</b>	<b>Bien / Servicio Final</b>	<b>N° Objetivo Estratégico Relacionado</b>
1	Exposiciones (Permanentes, temporales e itinerantes)	1, 2, 4
2	Visitas Guiadas y/o mediadas	1, 4
3	Talleres, cursos, charlas, congresos, conferencias, seminarios y ferias	1, 2, 4
4	Biblioteca especializada (museos, centro nacional de conservación y restauración)	1, 2, 4
5	Sitio de consulta en WEB y acceso a plataformas (artistas visuales, fotog. patrimonial, etc.)	1, 2
6	Asesorías profesionales (conservación y restauración, proyectos archivísticos, etc.)	1, 2
7	Documentos reproducidos en diferentes soportes, colecciones patrimoniales y museográfica	1, 2
8	Publicaciones impresas (revistas, monografías, catálogos, librillos)	1, 2, 4
9	Actividades de extensión (ciclos de música y cine, conferencias, mesas redonda, tertulias, etc.)	1, 4
10	Puntos de acceso a Internet (mediante equipos pc y sesiones vía wi fi para usuarios/as)	1, 4
11	Certificados (salidas de obras, dominio, hipotecas y gravámenes, prohib. e interdicción, etc)	1, 2, 3
12	Prestaciones virtuales, actividades en línea (exposiciones virtuales, visita guiada, conferencia, etc)	1, 2, 4

13	Productos digitales(material educativo, folleto o informativo,catálogo o libro,nota o noticia,etc.)	1, 2, 4
14	Préstamos (Consulta en salas, Préstamos a domicilio, Préstamo de libros digitales y audiolibros).	1, 4
15	Capacitación en info-habilitación (uso básico de computador: office, acceso y uso de internet,etc.)	1, 4
16	Servicios Móviles (Bibliobús, Caja viajera, Bibliolancha)	1, 4
17	Puntos de préstamos en lugares de alto flujo y a públicos focalizados (Bibliometro, teleton, etc).	1, 4
18	Actividades de Fomento Lector	1, 4
19	Plataformas de colecciones digitalizadas	1, 4
20	Sitios web editorializados con investigaciones sobre historia, arte y patrimonio	1, 2, 4
21	Sitio web para niñas y niños con enfoque de educación patrimonial	1, 2, 4
22	Donaciones digitales	1, 4
23	Registros en Depósito legal electrónico(todo impreso, grabación sonora o producción audiovisual,etc)	1, 4
24	Consulta, guías documentales y catálogos en línea	1, 4
25	Servicio de referencia y guía a personas usuarias: entrega información y orientación uso colecciones	1
26	Servicios personas situación discapacidad, acceder a colecciones: audiolibros, maquinas lectoras,etc	1
27	Disponibilizar actividades que promueven proc. colectivos de elaboración de memoria y patrimonios	1, 2, 6
28	Entrega información en el contexto de la transparencia del estado (Portal de transparencia)	1, 3
29	Bienes patrimoniales documentados e investigados	1, 2
30	Bienes patrimoniales conservados y restaurados	1, 2
31	Investigaciones (Estudios y análisis morfológicos, iconográficos y tecno-materiales)	1, 2
32	Servicio de Declaratorias de Monumentos Nacionales (Decreto de declaración)	1, 2
33	Ejecución de obras de Emergencia en Monumentos Nacionales	1, 2
34	Elaboración de Normas de intervención para Zonas Típicas	1, 2
35	Asistencia técnica en evaluación proyectos con competencia ambiental arqueológicos y paleontologicos	1, 2
36	Asistencias técnicas a comunidades cultoras y organizaciones de derechos humanos	1, 2
37	Investigaciones participativas a elementos de patrimonio cultural inmaterial.	1, 2
38	Diseño e implementación planes salvaguardia patrimonio cult. inmaterial(acuerdo social de medidas)	1, 2
39	Patrimonio Cultural Material Conservado	1, 2
40	Patrimonio Cultural mueble protegido, recuperado de robo, pérdida o retornado al país	1, 2
41	Sitios Patrimonio Mundial Conservados	1, 2
42	Registros de Patrimonio Cultural Material (SURDOC)	1, 2
43	Asesoría técnica para la Inscripción de Sitios en la Lista del Patrimonio Mundial UNESCO	1, 2
44	Elaborar-mantener el Registro y publicación de alertas patrimonio cult.mueble sustraído/extraviado	1, 2
45	Acciones que promuevan investigación, resguardo, protección, etc. del patrimonio cultural material	1, 2, 6
46	Talleres, capacitaciones, etc. relacionados revitalización cultural indígena y afrodescendiente	1, 2, 5

47	Investigaciones, documentales, etc., relacionados con la revitalización cultural indígena y afrodesc.	1, 2, 5
48	Muestras, actividades de extensión de artes indígenas tradicionales y contemporáneas e hitos difus.	1, 2, 5, 6
49	Servicio de Inscripción de derechos de autor, sobre obras literarias y artísticas, derechos conexos.	1, 2
50	Entrega información legal, propiedad intelect. como medio de prueba a tribunales de justicia u otros	1, 2
51	Fomento de la participación de las comunidades que acceden a los museos, mediante financiamiento	1, 2
52	Fomento de la participación de las comunidades que acceden a las bibliotecas mediante financiamiento	1, 2
53	Otorgamiento subsidios de fortalecimiento de org.patrimoniales que admin.sitios memoria o patrimonio	1, 2
54	Entrega financiamiento para resguardo, invest., documentación, etc.patrimonio Cult mat e inmaterial.	1, 2