

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE ECONOMIA Y EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO	CAPITULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 88, de 1953, del Ministerio de Hacienda; Decreto N° 747, de 1953, del Ministerio de Economía, la Ley N° 19.996, de 2004 (Tribunal de Propiedad Industrial) y la Ley N° 20.416, de 2010 (Empresas de Menor Tamaño).

Misión Institucional

Impulsar el crecimiento económico a través del fomento al desarrollo productivo sostenible, la aceleración de la inversión económica y el fortalecimiento de las MiPymes y cooperativas del país. Lo anterior, dinamizando la productividad, competitividad y sustentabilidad de las empresas e industrias mediante la innovación, sofisticación y adopción tecnológica para la transformación productiva, la coordinación interinstitucional e impulsando la eficiencia regulatoria; con una estrategia descentralizada y con perspectiva de género, para abordar los desafíos asociados a la crisis climática y el bienestar de Chile.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Institucionalizar el desarrollo productivo sostenible, mediante un sistema de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
2	Estratégico	Acelerar el crecimiento y la inversión económica, dinamizando los procesos y fortaleciendo la institucionalidad pública para las inversiones en el país, además de habilitar las condiciones para acelerar el desarrollo de industrias con ventajas comparativas.
3	Estratégico	Fortalecer el crecimiento económico de las MiPymes y cooperativas a través de la instalación de capacidades para la gestión productiva y asociatividad económica, promoviendo su formalización y supervivencia, la sofisticación, adopción tecnológica y la economía digital para abordar los desafíos productivos, considerando las brechas y barreras de mercado, de género y territoriales
4	Estratégico	Incentivar el funcionamiento democrático de la economía, despejando las barreras de entradas a los mercados, aumentando los niveles de competitividad, abordando las fallas de coordinación e impulsando la eficiencia regulatoria para facilitar el emprendimiento y la inversión en el país
12	Gestión Institucional	Posicionar al Ministerio como impulsor de un sistema coordinado que diseñe y ejecute políticas públicas y programas de fomento productivo con estrategias claras y coherentes.
13	Gestión Institucional	Incorporar la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de planificación, incluido el diseño, análisis, implementación, monitoreo y evaluación de iniciativas, programas, políticas y proyectos.
14	Gestión Institucional	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo en coherencia con la estrategia nacional, facilitando la asistencia técnica del Ministerio y sus servicios dependientes o relacionados para fortalecer el desarrollo de los planes de los gobiernos regionales, para contribuir a la equidad de género del país.
15	Gestión Institucional	Propiciar que los servicios dependientes o relacionados reafirmen su compromiso con la no discriminación, la no violencia, la igualdad de oportunidades y de trato, y la conciliación de las responsabilidades laborales y

		familiares, de manera que busquen siempre el bienestar de las personas funcionarias.
16	Gestión Institucional	Fortalecer los mecanismos de dialogo, participación y transparencia, considerando la perspectiva de las personas y entidades beneficiarias en el diseño e implementación de las políticas económicas.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Acelerar el crecimiento y la inversión económica, dinamizando los procesos y fortaleciendo la institucionalidad pública para concretar y mejorar el buen clima de inversiones en el país, además de habilitar las condiciones para acelerar el desarrollo de industrias con ventajas comparativas como litio, hidrógeno verde, minería limpia y energías renovables.	Si	Si	2
2	Estratégico	Generar un sistema articulado para el fomento del desarrollo productivo sostenible, mediante la articulación de esfuerzos interinstitucionales para la transformación productiva, la incorporación de mayor conocimiento e innovación en las actividades económicas y el impulso a industrias estratégicas para aumentar la productividad del país.	Si	Si	1
3	Estratégico	Fortalecer el crecimiento económico de las MiPymes y cooperativas a través de la instalación de capacidades para la gestión productiva y asociatividad económica, promoviendo su formalización y supervivencia, la sofisticación, adopción tecnológica y la economía digital para abordar los desafíos productivos, considerando las brechas y barreras de mercado, de género y territoriales	Si	Si	3
4	Estratégico	Incentivar el funcionamiento democrático de la economía mediante la eficiencia regulatoria, para despejar las barreras de entradas a los mercados, en articulación público-privada.	Si	Si	4
5	Gestión Institucional	Coordinar y fortalecer el diseño e implementación de instrumentos de fomento productivo con lineamientos para los servicios públicos relacionados con desarrollo productivo de grandes proyectos, MiPymes y cooperativas.	Si	Si	12
6	Gestión Institucional	Fortalecer la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos, tanto en la Subsecretaría como sus servicios relacionados para contribuir a la igualdad de género del país.	Si	No	13
7	Gestión Institucional	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo, articulando a las actorías de sus ecosistemas para un adecuado desarrollo de los planes de los gobiernos regionales.	Si	Si	14

8	Gestión Institucional	Impulsar el compromiso con la no discriminación, la no violencia, igualdad de oportunidades y trato, para contribuir al bienestar de quienes trabajan en el servicio.	Si	No	15
9	Gestión Institucional	Fortalecer los mecanismos de dialogo, participación y transparencia, considerando la perspectiva de las personas y entidades beneficiarias en el diseño e implementación de las políticas económicas.	Si	No	16

Bienes / Servicios Finales			
Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado	
1	Ventanilla única para tramitar de forma digital y centralizada todos los permisos sectoriales	1, 4	
2	Coordinación de los servicios públicos críticos para la tramitación de proyectos de inversión	1	
3	Fortalecimiento de los servicios públicos críticos para la tramitación de proyectos de inversión	1	
4	Monitoreo y simplificación de trámites y permisos	1	
5	Mesas de inversión regional para la agilización de proyectos	1	
6	Política Nacional para el Desarrollo Productivo Sostenible	1, 2, 3	
7	Programa presupuestario Desarrollo Productivo Sostenible	2, 3	
8	Fondo de Innovación para la Competitividad Emprendimiento	2, 3	
9	Agenda de financiamiento para el desarrollo productivo sostenible	2, 3, 4	
10	Plan de Desarrollo Estratégico de MiPymes	2, 3, 4	
11	Consejo consultivo de Empresas de Menor Tamaño	3	
12	Lineamientos para la formulación de instrumentos de fomento productivo para MiPymes	3	
13	Observatorio de Datos Económicos: Uso de datos para el diseño de políticas públicas.	3	
14	Observatorio de Datos Económicos: Orientación a MIPYMES y Cooperativas.	3	
15	Observatorio de Datos Económicos: Orientación a para participar de la red de fomento productivo	3	
16	Pyme ágil: Certificados de empresas y sociedades.	1, 3	
17	Pyme ágil: Uso de firma electrónica avanzada.	1, 3	
18	Pyme ágil: Transferencia de datos para trámite, material de apoyo formalización	1, 3	
19	Digitaliza tu Pyme: Chequeo digital, agenda y talleres	3	
20	Premio y Red InspiraTEC	2, 3	
21	Acreditación e inspección de prestadores de servicios de certificación de firma electrónica avanzada	1, 3	
22	Programas de capacitación en materia de asociatividad, cooperativas y asociaciones gremiales	3	
23	Asistencia técnica a cooperativas, asociaciones gremiales y asociaciones de consumidores	3	
24	Fiscalización de Cooperativas, Asociaciones Gremiales y Asociaciones de Consumidores	1, 3	
25	Registro cooperativas, asociaciones gremiales y de consumidores de acuerdo con el marco legal	1, 3	
26	Consejo consultivo de Desarrollo Cooperativo	3	

27	Mejoras regulatorias para promover la libre competencia y las buenas prácticas regulatorias	4
28	Mejoras regulatorias para disminuir las asimetrías de información en los mercados	4
29	Consultas regulatorias	4
30	Generación de informes y estadísticas económicas	1, 2, 3, 4