

PROGRAMA EN REVISIÓN DE DISEÑO 2023

Ministerio MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Programa Escalamiento
Tipo Reformulación
Estado CALIFICADO
Código PI070620170009020
Calificación Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

PI070620170009020

Nombre del Programa (420 caracteres)

Escalamiento

Descripción del Programa (1.200 caracteres)

El programa busca apoyar el desarrollo de emprendimientos innovadores de alto potencial de crecimiento que hayan finalizado las etapas de creación y puesta en marcha, considerando 2 fases de apoyo. La primera fase (Pre Escalamiento) tiene por objetivo trabajar en la estructura de las empresas para enfrentar su expansión comercial y prepararlos para conectarse con la siguiente etapa de financiamiento privado. La segunda fase (Escalamiento) está orientada a emprendimientos que lograron levantar financiamiento privado y busca acompañarlos en la ejecución de su estrategia de consolidación de operaciones a escala global.

Unidad responsable de la formulación del Programa.

Servicio:	CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Gerencia de Emprendimiento
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Maricho Gálvez Bastidas
Cargo:	Subgerente de Financiamiento Temprano
Teléfono del contacto:	23618283
Email de contacto:	maricho.galvez@corfo.cl

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	Ximena Contreras Flores
Cargo:	Ejecutiva Técnica
Teléfono del contacto:	56226318519
Email de contacto:	ximena.contreras@corfo.cl

Información contraparte
DIPRES

Eje de acción del Programa

Crecimiento

Ámbito de acción del Programa

Emprendimiento

Asociar el programa con los objetivos ministeriales (A1).

Descripción

Reactivar la economía, con foco en las micro, pequeñas y medianas empresas, que se han visto especialmente afectadas por la pandemia y que generan un porcentaje importante de los empleos del país.

Si el Programa cuenta con información para la ciudadanía o usuarios informe el/los links. (Sitio web, portal de información y postulación, entre otros). (500 caracteres)

www.corfo.cl

Sección 2: Diagnóstico

Describa el **principal problema** público que el Programa abordará, **identificando la población afectada**. (1.000 caracteres)

El problema es que los emprendimientos con potencial de ser dinámicos y que se encuentran habilitados para escalar (< 6 años de antigüedad, que se encuentre en el tramo de Pequeña Empresa en el Servicio de Impuestos Internos, y que cuenten con ventas en los últimos 12 meses), no logran acceder a financiamiento privado para escalar sus negocios, lo cual provoca una reducción en sus planes de crecimiento. Lo anterior ocurre porque algunos emprendimientos, al finalizar la puesta en marcha, aún presentan insuficiente capacidad financiera y estratégica para su crecimiento.

Se entiende por emprendimientos con potencial de ser dinámicos a aquellos que en los siguientes 3 años (post validación comercial) tienen la capacidad de crecer anualmente a tasas superiores al 20% y que poseen un grado de innovación.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

Musso & Echeopar (El Valle de la Muerte, 2012) indican que el fracaso de startups es mayor a 90% dado el bajo acceso a financiamiento en el valle de la muerte. Si bien los Programas Semilla contribuyen a la puesta en marcha de los emprendimientos de alto potencial, estas empresas aún no cuentan con una estructura sólida que les permita levantar financiamiento privado para seguir creciendo.

Información levantada en 2016 por la Gerencia de Emprendimiento de Corfo concluye que de los proyectos apoyados en el periodo 2001-2015 (1.600 pudieron ser estudiados), el 76% de éstos registran ventas. Sin embargo, solo el 22% de éstas sobrepasan los \$100 millones de pesos; 423 poseen ventas en el extranjero, pero solo el 16% tiene ventas mayores a \$20 millones de pesos. Si bien el 76% de estos negocios registró ventas, no logran el crecimiento esperado ni logran consolidar sus operaciones que los haga atractivos para levantar financiamiento privado. Esto se ve reflejado en que solo el 13% de los emprendimientos apoyados entre 2001- 2015 han logrado levantar financiamiento privado para escalar. (http://dataemprendimiento.corfo.cl/download_request/info)

En Chile la inversión privada aún es incipiente y no existe un mercado especializado de inversión privada en startups que se encuentran en etapa de escalamiento (de acuerdo a datos GIF CORFO, análisis de oferta fondos FET y registro de inversiones desde incubadoras, crowdfunding y ángeles, 2015).

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

Musso & Echeopar, El Valle de la Muerte 2012
http://altair.elo.utfsm.cl/uploads/pdf/Musso2012_cortesia_para_ELO_USM.pdf Reporte 7-59 Endeavor (basado en Encuesta Empresarial del Banco Mundial del 2010)
<http://www.endeavor.cl/wp-content/uploads/2014/03/Reporte-7-59-Chile.pdf>
High-Growth Enterprises: What Governments Can Do to Make a Difference”, OECD 2010
https://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/high-growth-enterprises_9789264048782-en
Fuentes de datos de emprendimientos apoyados en el periodo 2001-2015 (1.600 estudiados) Gerencia de Emprendimiento, CORFO.
Fuentes de datos GIF CORFO, análisis de oferta fondos FET y registro de inversiones desde incubadoras, crowdfunding y ángeles, 2015.
Brechas para el Emprendimiento en la Alianza del Pacífico 2018,
<http://centrodeinnovacion.uc.cl/assets/uploads/2018/12/estudio-brechas-para-el-emprendimiento-en-la-ap.pdf>
<https://www.economia.gob.cl/wp-content/uploads/2016/02/Bolet%C3%ADn-Din%C3%A1mica-Empresarial-2005-2014.pdf>

Indique si el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios. (1.000 caracteres)

No

¿El problema afecta de modo particular a alguno de los siguientes grupos de población: **mujeres, pueblos indígenas, personas en situación de discapacidad, personas en situación de dependencia o condición migratoria?** (1.000 caracteres)

Si, mujeres. A nivel internacional existe evidencia de que las mujeres tienen una menor representación entre la población de emprendedores y en general, tienden a operar negocios más pequeños y menos dinámicos que los hombres. Sin embargo, se reconoce que las mujeres tienen diferentes motivaciones para emprender y un potencial emprendedor latente que no es explotado. Asimismo, entre los desafíos o barreras que enfrentan las mujeres al iniciar un negocio se incluyen niveles más bajos de capacitación en habilidades emprendedoras, mayor dificultad para acceder a financiamiento para la puesta en marcha y falta de redes relevantes que permitan el desarrollo de sus negocios (Policy Brief on Women's Entrepreneurship (2018), Centre for Entrepreneurship, SMEs, Local Development and Tourism (CFE) of the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)).

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

Programa promueve la consolidación y crecimiento de empresas innovadoras, teniendo como beneficio social directo la generación de mayor empleo y de mejor calidad. En Chile, las empresas de alto y acelerado crecimiento representan el 5% del total y el 19% de las ventas, pero explicaron el 75% del crecimiento del empleo y el 88% del crecimiento de la productividad entre 2005 y 2015 (Canales y García 2018). Además contribuye a crear capital emprendedor para el país mediante casos de negocios exitosos, incentivando a otros emprendedores a crecer en ventas, obteniendo financiamiento privado, generando externalidades en la cultura emprendedora y fortaleciendo el ecosistema emprendedor nacional. El programa se enfoca en emprendimientos innovadores, agregando diferenciación a los mercados existentes, aportando más competencia.

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
Falta de colaterales e historia financiera de los emprendedores lo que dificulta el acceso a financiamiento privado.	No cuentan con infraestructura propia, ni un historial de ventas o una posición financiera robusta que les permita acceder a créditos u otras formas de financiamiento del mercado formal. Un dato al respecto lo constituye el hecho que del total de créditos para emprendimientos, el 84% es otorgado al emprendedor como persona natural (que puede tener colaterales), y solo 16% son otorgados a las empresas (última encuesta ELE).
Escasa preparación de los emprendedores para enfrentar procesos de levantamiento de capital privado	Según estudio Brechas para el Emprendimiento de países Alianza Pacífico 2018 dentro de 5 principales obstáculos del emprendimiento en Chile se ubica, entre los 3 primeros, la falta de preparación/conocimiento. Gonzalez-Uribe & Leatherbee 2017 evidencian que emprendimientos que reciben financiamiento acompañado de servicios especializados aumentan: probabilidad de levantar capital entre 21-45%, monto capital levantado entre 3-6 veces y quintuplica valorización
Asimetrías de información entre inversionistas y emprendimientos, dificultando el financiamiento privado para la fase de escalamiento.	Los bancos e inversionistas no tienen buenas herramientas para identificar qué tan bueno es un emprendimiento en fase inicial, las habilidades y capacidades de gestión de los emprendedores y gerentes, así como el esfuerzo que estos realizarán en el proyecto, lo que se traduce en un alto riesgo en financiar estos proyectos (Stiglitz, J., Rothschild, M., "Equilibrium in competitive insurance markets: an essay on the economics of imperfect information". Quarterly Journal of Economics. 1976).

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
Menor tasa de crecimiento de los emprendimientos, dado a que no logran escalar sus negocios por falta de financiamiento privado.	Según Benavente y Külzner 2008 , solo el 11% de las nuevas empresas pasa a una categoría mayor de tamaño en un lapso de 7 años (de micro a pequeña, mediana o gran empresa). Además, solo el 5% de las micro y pequeñas empresas tuvo un crecimiento importante en sus ventas (aumento en clasificación a pequeña, mediana o gran empresa).
Alta tasa de mortalidad de las nuevas empresas, debido a que no logran escalar por la falta de financiamiento privado.	Más del 40% de las empresas descontinuadas en Chile manifiesta como motivo de su término la falta de financiamiento (GEM2018). El 90% de las empresas en etapas tempranas fracasan en su intento por desarrollarse (Musso & Echeopar 2012) Un 15% de las microempresas muere el 1er año, igual % al 2° año y un 10% al 3°. Solo, un 59% sobrevive al “Valle de la Muerte. En las pequeñas es un 81%. Sólo un 40% de las microempresas vive al menos 7 años. (Dinámica empresarial 2005-2012, MINECON, 2014).

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Caracterice la población potencial que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Se trata de emprendimientos (personas jurídicas) con potencial de ser dinámicos, es decir, que tienen capacidad de crecer anualmente a tasas superiores al 20%.

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida

Número	Unidad
120.305	empresas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

Existen 788.233 micro y 206.024 pequeñas empresas (SII, 2020), en total 994.257. De ellas, se estima que tienen potencial de ser dinámicas (es decir, tienen capacidad de crecer anualmente a tasas superiores al 20% y poseen grado de innovación, variable utilizada como proxy) un 12,1% estimada por Encuesta Nacional de Innovación(2017-2018). Se estima población potencial en 120.305 empresas micro y pequeñas.

Caracterice la población objetivo que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización. (1.500 caracteres)

Empresas con potencial de ser dinámicas, que tengan una antigüedad menor a 6 años (de iniciadas las actividades ante el Servicio de Impuestos Internos), que demuestren ingresos por ventas durante los últimos 12 meses antes de postular a Corfo, y que éstos sean mayores a \$60.000.000 y menor a \$600.000.000

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente).

Número
5.203

De acuerdo con la naturaleza del programa, señale si aplican criterios de focalización para identificar a la población objetivo, en caso de que no apliquen, **justifique:**

Sí

Defina la o las variables y criterios de **focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios de debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Pequeñas Empresas innovadoras	Se focaliza en empresas con ventas entre 2.400 y 25.000 UF anuales. Corresponde a 24.929 empresas.	Formulario de postulación, y con información de Formulario 29 de SII.
Empresas con dificultades de financiamiento para crecer	Se asumen que las empresas postulantes a cofinanciamiento CORFO se autoseleccionan y son aquellas que tienen problemas de financiamiento para crecer y por eso no lo hacen de forma independiente.	Postulación proyecto CORFO. Según ELE-5 (2019), dentro de aspectos que afectan el crecimiento de la empresa, la falta de financiamiento es “importante” o “muy importante” para el 57,5% de las empresas
Empresas de hasta 6 años de antigüedad	Como proxy de antigüedad máxima se utiliza la tasa de sobrevivencia de empresas de hasta 6 años estimada por Minecon. Esta es de 36,3% (Boletín Dinámica Empresarial, Minecon 2016).	Información se verifica en sitio web de SII.cl. Nota: La antigüedad de la empresa es relevante porque política de emprendimiento impulsada por MINECON es creación y crecimiento de nuevas empresas.

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

Se considera sólo el N° de pequeñas empresas (206.024; SII, 2020) dado que éstas corresponden a la caracterización de la población objetivo. De ellas, se estima que tienen potencial de ser dinámicas un 12,1% de acuerdo a la Encuesta Nacional de Innovación 2017-2018, y por sobre ese resultado, se aplica la tasa de sobrevivencia de un 36,3% estimada por el Boletín Dinámica Empresarial del Minecon 2016 y el % de acceso a financiamiento como factor importante para su crecimiento (ELE-5, enero 2019)

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Como criterios de priorización se consideran los siguientes:

Solución Propuesta: Se considera la diferenciación del producto/servicio (innovación) y el nivel de sofisticación tecnológica de la solución, y el grado en que el producto y/o servicio resuelve la problemática identificada.
 Problema/Oportunidad: Se considera la relevancia del problema, el tamaño de la oportunidad a abordar y la competencia.
 Plan Expansión: Considera el estado alcanzado por el emprendimiento, las acciones propuestas para su crecimiento y los resultados que se espera lograr.
 Equipo: Fundadores, colaboradores, redes de contacto y alianzas que posee para la expansión.
 Escalabilidad: Se considera los beneficios económicos que se esperan lograr, en relación a la inversión y operación, y el modelo de negocios.
 Resultados logrados: Se considera las ventas, recurrencia de las ventas, tasa de crecimiento, número de clientes, alcance actual de la solución.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique la **población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa atenderá en los próximos 4 años

2023	2024	2025	2026
50	50	50	50

Criterios de egreso: Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

El beneficiario egresa una vez que haya terminado el plazo de ejecución definido por convenio, en el cual debe haber realizado todas las actividades planificadas, realizado el gasto del subsidio asignado y haber enterado su aporte comprometido.
Al terminar el plazo de ejecución, el beneficiario entrega un informe final acompañando antecedentes para acreditar la realización de las actividades, logro de resultados y realiza también una rendición de gastos del periodo. Si existen gastos rechazados y/o saldos pendientes por devolver, el beneficiario los debe restituir Corfo.
El ejecutivo a cargo del seguimiento revisa los antecedentes presentados por el beneficiario y si está acorde a lo programado se emite carta que aprueba el informe final dando cierre al proyecto y entendiendo que la empresa egresó del programa.

Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del Programa

12,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

No

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

	2023
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	0,04 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	0,96 %

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar agregadamente a los **beneficiarios** (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos (500 caracteres)

Sí

Se realiza seguimiento a través del Sistema de Gestión de Proyectos (SGP) donde está el listado de proyectos, con información que permite identificar cada beneficiario, datos de contacto, programación de actividades, presupuesto, estado del proyecto, etc.

Si existe un **proceso de postulación a los beneficios** del Programa ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

Sí

El proceso de postulación se realizará por convocatorias y la información será publicada en la página web de Corfo. Las postulaciones se recibirán a través de una plataforma de postulación, la cual genera una base de datos que permite identificar a las empresas postulantes (beneficiarios y no beneficiarios), rut, representante legal, datos de contacto, región de postulación y ejecución, datos del proyecto, entre otros.

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

Se cuenta con información respecto de qué programa anterior proviene cada emprendimiento (en caso de haber recibido subsidio Corfo), región de ejecución, monto de ventas de los últimos 12 meses, fecha de inicio de actividades en el SII, giro de la persona jurídica postulante, sector económico, tamaño de la empresa, si realizó o no exportaciones el último año, entre otros.
Esta información está centralizada en la base de datos de postulaciones que mantiene la Gerencia de Emprendimiento.

¿El Programa usa o utilizará el Registro Social de Hogares para caracterizar o seleccionar a sus beneficiarios?

No

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Fomentar y estimular el desarrollo de emprendimientos dinámicos.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Emprendimientos con potencial de ser dinámicos atendidos levantan financiamiento privado para escalar sus negocios.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	Levantamiento de financiamiento privado
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ de emprendimientos beneficiados por el Programa que lograron levantamiento de financiamiento privado en } t \text{ y/o en } t+1 \text{ (t año de inicio de la ejecución de sus proyectos)}/N^{\circ} \text{ total de emprendimientos beneficiados por el Programa en } t) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado (proyectado y corregido por el efecto de la reformulación) del indicador anterior

Situación actual		Situación esperada con Programa reformulado
2021	2022	2023
35,00	NM	35,00

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

El valor indicado para el año 2021 corresponde a los proyectos que iniciaron ejecución el año 2020 y lograron levantar financiamiento privado el mismo año que finalizaron sus proyectos. Esta generación corresponde a 40 emprendimientos apoyados de los cuales 14 lograron en este periodo levantar financiamiento privado. Para la situación proyectada se espera al menos mantener el mismo valor logrado en el año 2021. Para el año 2022 no se informa el valor dado que los proyectos apoyados a través de este programa se encuentran en ejecución (iniciaron su ejecución el segundo semestre del año 2021).

Indique la o las fuentes de información desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

El levantamiento de información se efectúa desde 2 áreas de la gerencia. Performance monitorea durante la ejecución de los proyectos, donde los beneficiarios realizan autoreportes de sus resultados. Una vez finalizada la ejecución, Data a través de encuestas a los beneficiarios levanta información, generando BBDD con información declarada posterior a su egreso del programa. También, se efectúan consultas masivas de beneficiarios ante el SII obteniendo información agregada de sus resultados.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

Sí

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

El valor estimado toma como base a los proyectos que iniciaron ejecución el año 2020 y lograron levantar financiamiento privado durante la ejecución. Dicha generación corresponde a 40 emprendimientos apoyados de los cuales 14 lograron levantar financiamiento privado en ese período. Se espera al menos mantener el mismo valor porcentual logrado para el año 2023.

Respecto a la descripción de los medios de las fuentes de información (en el recuadro anterior no fue posible agregarlo): El área de data de la Gerencia (monitoreo a proyectos terminados) realiza encuestas a los beneficiarios para levantar información de resultados, como por ejemplo de levantamiento de financiamiento privado, por lo que mantienen bases de datos con información declarada de forma posterior a su egreso del programa. Paralelamente, se efectúan consultas masivas de las carteras de beneficiarios(as) ante el SII donde se obtiene información a nivel agregado de sus resultados.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

En Chile se crean al día 542 empresas según el Registro de Empresas y Sociedades del año 2021. Es decir, más de 198.000 empresas al año. Por tanto, la población objetivo se renueva año a año. Esto significa que mientras no existan condiciones de mercado que permita que disminuyan considerablemente las brechas existentes, no es posible asegurar que el problema deje de existir como objetivo de política pública.

Este programa completa la cadena de financiamiento de los proyectos apoyados por el área, por lo que se considera un programa estable dentro de la oferta de la Gerencia.

(Sólo si marcó que el Programa tiene fecha de término indefinida).

Señale el año en el cual el Programa planea lograr su **plena implementación (estar en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad**

2024

4.2 Información de resultados esperados

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Indicador:	Crecimiento en Ventas
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	(N° de emprendimientos beneficiados por el Programa que hayan finalizado la ejecución del proyecto en t y logran una tasa de crecimiento en t+1 de al menos 20% en las ventas/N° total de emprendimientos beneficiados por el Programa cuyos proyectos finalizaron en t)*100
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del indicador adicional.

Situación actual		Situación esperada
Año 2021	Año 2022	Año 2023
NM	NM	60,00

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

Los valores indicados para la situación futura corresponden a empresas beneficiarias que luego de 1 año de finalizado sus proyectos aumentan sus ventas en al menos 20%. Actualmente no se cuenta con datos que permitan obtener de manera precisa el indicador para la cartera de proyectos apoyados dado que el programa se implementó el año 2019 y su ejecución se realizó los años 2020 y 2021. Se espera tener el valor del indicado a fines de 2023. No obstante, desde el área de Performance se levanta información mensual de cada proyecto que se encuentran en ejecución, lo que permite tener una referencia sobre el crecimiento de las ventas. Esta información queda disponible en una planilla de cálculo. Posteriormente, el área de Data de la Gerencia, una vez finalizada la ejecución de los proyectos, realiza encuestas a los beneficiarios para levantar información de resultados, manteniéndola en bases de datos. Este proceso se complementa con consultas masivas de carteras ante el SII a nivel agregado

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de propósito identificado en la sección de resultados (500 caracteres)

El levantamiento de información se efectúa desde 2 áreas de la gerencia. Performance monitorea durante la ejecución de los proyectos, donde los beneficiarios realizan autoreportes de sus resultados. Una vez finalizada la ejecución, Data a través de encuestas a los beneficiarios levanta información, generando BBDD con información declarada posterior a su egreso del programa. También, se efectúan consultas masivas de beneficiarios ante el SII obteniendo información agregada de sus resultados.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir del próximo año (500 caracteres)

Si

El área de Performance de la Gerencia realiza un monitoreo mensual de los resultados en ventas de los beneficiarios generando bases de datos con información declarada por ellos a través de la presentación de los formularios N°29 del SII. Una vez que los proyectos finalizan, el área de DATA de la Gerencia de Emprendimiento levanta información anualmente de los emprendimientos apoyados a través de encuestas y de consultas masivas en el SII.

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

Si bien aún no se cuenta con datos dado que los proyectos apoyados que permitan obtener el valor del indicador no cumplen el periodo propuesto para la medición, la proyección se realizó según lo siguiente: de los resultados autoreportados correspondiente a la generación 2020, se cuenta con datos que muestran que un 72,5% de los emprendimientos apoyados presentaron tasas de crecimiento anual de sus ventas sobre un 20% durante la ejecución. Dicho porcentaje se ajusta levemente debido a que existen proyecciones de una desaceleración a un 2% del PIB del país al año 2023, lo que impacta en la captación de nuevos clientes y su efecto en ventas. Complementariamente, el escenario económico mundial también se proyecta desacelerado de cara al 2023.

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la estrategia de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (3.000 caracteres)

Datos de emprendimientos apoyados por la Gerencia (2001-2015) permiten concluir que si bien los programas Semilla contribuyen a su puesta en marcha, éstos requieren programas de apoyo para continuar y crecer. Esto ya que algunos emprendimientos al finalizar la puesta en marcha aún presentan insuficiente capacidad financiera y crecimiento a nivel más estratégico (eg. falta ordenamiento contable, legal, falta estructura organizacional y planificación estratégica para escalar). Por otra parte, evidencia (Gonzalez-Uribe y Leatherbee, 2017) muestra que cuando el financiamiento es acompañado de servicios especializados, se genera un aumento en el performance de los emprendimientos. En consecuencia, el Programa espera a través de la entrega de financiamiento y acompañamiento especializado, ayudar a escalar a emprendimientos con potencial de ser dinámicos para que queden habilitados para levantar financiamiento privado y crecer en ventas.

Apoyar a emprendimientos en su expansión comercial y obtención de financiamiento privado. Se contempla estrategia de 2 fases. La 1era definida Preescalamiento busca apoyar la estructuración del emprendimiento para enfrentar la expansión comercial. 2da fase, Escalamiento, busca ayudar a crecer en ventas y prepararlos para conectarse con la siguiente etapa de obtención de financiamiento privado.

Éste podrá operar de manera directa, i.e. a través de postulaciones directas de los emprendedores para otorgar mayor cobertura territorial a nivel nacional y considerando las características de cada Ecosistema local; ó bien; a través de 3ros, Entidades de Apoyo, donde éstas últimas harán procesos de scouting para preseleccionar emprendimientos y luego postularlos, las cuales tb acompañarán el proceso de ejecución de los proyectos. Estos llamados a través de 3ros obedecerán a algún objetivo en particular que queramos abordar dentro de los pilares estratégicos que como institución definamos (eg, Hidrógeno Verde, Descarbonización, entre otros).

El cofinanciamiento Corfo es 70% del costo total del proyecto, consistente en MM\$60, con un plazo de ejecución de 12 meses, el subsidio se entrega en 2 cuotas donde los emprendimientos deberán demostrar avances importantes de sus indicadores de crecimiento para acceder al subsidio en su totalidad. Adicionalmente, aquellos emprendimientos liderados por mujeres podrán acceder a 10% de cofinanciamiento adicional (para ambas etapas) lo cual se enmarca en el eje Estratégico de Corfo para cumplir con el IV Plan Nacional de Igualdad de Género 2018 -2030 considerando las principales brechas, barreras e inequidades, identificadas en nuestro diagnóstico de género y que se encuentran dentro del marco de acción de Corfo. Asimismo, aquellos emprendimientos que contribuyan a la Estrategia Nacional de los compromisos en Descarbonización podrán optar a un financiamiento adicional de hasta MM\$10.

Los emprendimientos deberán realizar actividades obligatorias (mentorías y servicios especializados) y sugeridas.

(Sí corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

1. Estudio con Start-up Chile corrobora el efecto del acompañamiento: The Effects of Business Accelerators on Venture Performance. Evidence from Start-Up Chile Juanita Gonzalez-Uribe and Michael Leatherbee, February 2017, entre las que se cita que la escasa preparación de los emprendedores para enfrentar procesos de levantamiento de capital privado, según estudio Brechas para el Emprendimiento de países AP 2018 dentro de 5 principales obstáculos del emprendimiento en Chile se ubica, entre los 3 primeros, la falta de preparación/conocimiento.
2. Gonzalez-Uribe & Leatherbee 2017 evidencian que emprendimientos que reciben financiamiento acompañado de servicios especializados aumentan: probabilidad de levantar capital entre 21-45%, monto capital levantado entre 3- 6 veces y quintuplica valorización
3. Asimetrías de información entre inversionistas y emprendimientos, dificultando el financiamiento privado para la fase de escalamiento: Los bancos e inversionistas no tienen buenas herramientas para identificar qué tan bueno es un emprendimiento en fase inicial, las habilidades y capacidades de gestión de los emprendedores y gerentes, así como el esfuerzo que estos realizarán en el proyecto, lo que se traduce en un alto riesgo en financiar estos proyectos (Stiglitz, J., Rothschild, M., "Equilibrium in competitive insurance markets: an essay on the economics of imperfect information". Quarterly Journal of Economics. 1976).

Indique concretamente **en qué consiste la reformulación**. (Ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.) (2.000 caracteres)

Se propone un cambio en la estrategia de intervención y se incorporan cofinanciamientos adicionales en dos líneas.
Actualmente la estrategia está diseñada (y aprobada) para que los emprendimientos puedan postular exclusivamente ocupando las capacidades de terceros (Entidades de Apoyo) quienes además administrarán los fondos.
La propuesta es ampliar la modalidad de producción, pudiendo postular al programa de manera directa, es decir a través de postulaciones directas de los(as) emprendedores para otorgar mayor flexibilidad y cobertura territorial a nivel nacional y considerando las características de cada Ecosistema local; ó bien; a través de terceros, con Entidades de Apoyo, donde éstas últimas harán procesos de scouting para preseleccionar emprendimientos y luego postularlos, las cuales también acompañarán el proceso de ejecución de los proyectos. Estos llamados a través de terceros obedecerán a algún objetivo en particular que queramos abordar en el marco de la Estrategia Nacional y de los compromisos presidenciales de descarbonización y promoción de la transformación productiva, estableciéndose cuál de los 2 mecanismos se utilizará para cada llamado, en las Bases técnicas de cada convocatoria o en la focalización de éstas.
Además, los emprendimientos liderados por mujeres podrán acceder a 10% de cofinanciamiento adicional (en ambas etapas) lo cual se enmarca en el eje Estratégico de Corfo para cumplir con el IV Plan Nacional de Igualdad de Género 2018 -2030 considerando las principales brechas, barreras e inequidades, identificadas en nuestro diagnóstico de género y que se encuentran dentro del marco de acción de Corfo. Finalmente, aquellos emprendimientos que contribuyan a la Estrategia Nacional de los compromisos en Descarbonización podrán optar a un financiamiento adicional de hasta MM\$10

Señale las **razones que justifican la reformulación** del Programa. (Ej.: evaluaciones anteriores, necesidades de coordinación con otros programas, nuevas orientaciones de política, etc.). (2.000 caracteres)

El modelo actualmente declarado en la Dipres se propuso desde fines del 2019, aprobándose en el año 2020 para entrar en vigencia ese mismo año. Los argumentos analizados en el momento consideraron evidencia disponible a la fecha.
No obstante tales argumentos, a propósito de la Pandemia COVID –19, dicho modelo no se implementó dado que hubo un reajuste del presupuesto inicialmente contemplado para su ejecución y no se abrió la convocatoria durante el año 2020, retomándose en el año 2021 pero bajo la modalidad sólo de postulación directa. Complementariamente, las instituciones de los distintos ecosistemas de emprendimiento, por su parte, estaban igualmente afectadas por la crisis, acusando el golpe. Más de dos terceras partes tenía una fuerte incertidumbre sobre la continuidad en su funcionamiento y otro tanto afirmaba no contar con servicios y apoyos acordes a las necesidades de sus emprendedores en tiempos de pandemia*.
Dado lo anterior, y la falta de evidencia actual en cuanto a la idoneidad de un modelo por sobre el otro, se propone abordar ambos mecanismos de operación del programa para otorgar mayor flexibilidad y cobertura territorial a nivel nacional y considerando las características de cada Ecosistema local, para ir ajustándolo en el tiempo conforme los resultados. *Datos respaldados en un estudio financiado por el BID y ejecutado por Prodem relativo a la Resiliencia y reinversión de los emprendedores LA en el contexto del impacto provocado por la pandemia.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Resiliencia-y-reinversion-de-los-emprendedores-latinoamericanos-en-el-contexto-del-impacto-provocado-por-la-pandemia.pdf>

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y Programa. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas) (1.500 caracteres)

El Programa Escalamiento se vincula con el Programa Invierte, el cual busca mejorar la calidad de oferta de entidades privadas dedicadas al financiamiento privado de riesgo. Programa perteneciente a la Gerencia de Emprendimiento.
Además, se conecta con los Fondos de Riesgo privados y apalancados por Corfo. Programa de la Gerencia de Inversión y Financiamiento que entrega recursos a fondos de inversión privados para financiar y desarrollar las pequeñas y medianas empresas chilenas con un alto potencial de crecimiento e innovación.
Se espera que los Fondos de inversión sean una de las alternativas que tienen las empresas apoyadas en Escalamiento para obtener inversión privada.
Además, se vincula con fuentes de financiamiento que se puede apalancar recursos como deuda, a través de instituciones financieras bancarias y donde se puede complementar para ello con las garantías que proporciona Corfo (Fogaín, Cobex).

5.2 Componentes: Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (1500 caracteres)

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Financiamiento para Escalar
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Empendimientos Financiados
Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Subsidio de hasta \$60.000.000 (70% del costo total) + 10% para empresas lideradas por mujeres. Empendimientos recibirán financiamiento para realizar actividades comerciales propuestas por cada proyecto y acceder acompañamiento especializado (definición estrategias de financiamiento, estructuración de empresa para levantamiento de financiamiento privado, etc.).
Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	Fondo concursable pudiéndose realizar las postulaciones de manera directa por los emprendimientos o a través de entidades llamadas “Entidades de Apoyo”, quienes serán elegidas previamente por concurso.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	Entidades Apoyo (EA) y Entidades Patrocinadoras (EP). EA para llamado a través de 3ros, acompañan los proyectos en todo el proceso. EP para llamado de postulación directa acompañan desde el seguimiento.

5.3 Nivel de producción: Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2023 y con las estimaciones de gasto

Componentes	Unidad de medida de Producción	2023
Financiamiento para Escalar	Empendimientos Financiados	50

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos totales del Programa

Componentes		2023 (miles de \$)
Financiamiento para Escalar	Total Componente	2.475.000
Gasto administrativo (*)		103.662
Gasto total		2.578.662

Gasto por beneficiario

Indicador Programa	Año 2023 (miles de \$ / beneficiario)
	51.573,24

Gastos por unidad de producción de componente

Componentes	Año 2023 (miles de \$ / unidad de componente)
Financiamiento para Escalar	49.500,00

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados directamente a la provisión de los componentes del Programa

Indicador gasto	Año 2023 (Estimado)
	4,02 %

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa estimados.
(1000 caracteres)

El gasto administrativo se calculó en base al anexo proporcionado. Primero se obtiene el gasto anual del programa de los funcionarios directivos/coordinador y apoyo administrativo. De lo anterior se obtiene un factor asociado al gasto anual en personal. Este factor ayuda a obtener la proporción del gasto del programa para los subtítulos 22 y 29.