

PROGRAMA EN REVISIÓN DE DISEÑO 2023

Ministerio MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO
Servicio CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION
Programa Semilla Expande
Tipo Reformulación
Estado CALIFICADO
Código PI070620200013461
Calificación Recomendado Favorablemente

Sección 1: Antecedentes

Código sistema

Nombre del Programa (420 caracteres)

Descripción del Programa (1.200 caracteres)

Unidad responsable de la formulación del Programa.

Servicio:	CORFO
Unidad responsable de la formulación del Programa:	Subgerencia de Financiamiento Temprano
Nombre responsable de la formulación del Programa:	Maricho Gálvez Bastidas
Cargo:	Subgerente de Financiamiento Temprano
Teléfono del contacto:	26318283
Email de contacto:	maricho.galvez@corfo.cl

Información contraparte operativa de la formulación del Programa

Nombre:	Javier de La Maza
Cargo:	Ejecutivo Técnico
Teléfono del contacto:	26318596
Email de contacto:	javier.delamaza@corfo.cl

Información contraparte
DIPRES

Eje de acción del Programa

Ámbito de acción del Programa

Asociar el programa con los objetivos ministeriales (A1).

Descripción
Reactivar la economía, con foco en las micro, pequeñas y medianas empresas, que se han visto especialmente afectadas por la pandemia y que generan un porcentaje importante de los empleos del país.

Si el Programa cuenta con información para la ciudadanía o usuarios informe el/los links. (Sitio web, portal de información y postulación, entre otros).
(500 caracteres)

www.corfo.cl
--

Sección 2: Diagnóstico

Describe el **principal problema** público que el Programa abordará, **identificando la población afectada**. (1.000 caracteres)

El problema radica en que los emprendimientos con potencial de ser dinámicos, a pesar de contar con primeras ventas, no cuentan con los recursos suficientes para despegar comercialmente, dado que aún están buscando un modelo de negocios adecuado entre su producto/servicio y el mercado (i.e. product/market fit).

Emprendimientos con potencial de ser dinámicos son aquellos que en los siguientes 3 años (post validación comercial) tienen la capacidad de crecer anualmente a tasas superiores al 20% y que poseen un grado de innovación.

Presente **datos cuantitativos** que evidencien que el problema señalado anteriormente está vigente y que dimensionen la brecha generada por dicho problema. (1.500 caracteres)

Cantamessa, et.al. (2018) demuestra que más del 50% de emprendimientos que fracasan se debe a un mal calce entre el producto y el mercado (product/market fit), y un mal modelo de negocios. Por otra parte, de acuerdo a CB Insights (ppal plataforma digital en datos y análisis de emprendimientos a nivel mundial) señala en su publicación (2018) "Top 20 Reasons Startups Fail" que el 42% de los emprendimientos fracasan dado que están resolviendo un problema que el mercado no necesita. Además señala que el 17% fracasa por no contar con un modelo de negocios bien definido.

El reporte "Startup Genome Report Extra on Premature Scaling" (2015), demuestra que más del 90% de las startups muere debido principalmente a que no logran despegar comercialmente y por no obtener las ventas recurrentes que el negocio necesita para consolidar su crecimiento. En efecto, de los emprendimientos analizados (ibid), el 28% falló por falta de desarrollo comercial.

A nivel de financiamiento, según la encuesta ELE-5 (2019), un 57,5% de las mypes en sus primeros años de vida considera la falta de financiamiento uno de los factores "muy importante" e "importante" que ha afectado su crecimiento. Se evidencia que un 56,6% de las microempresas que solicitaron financiamiento bancario lo hicieron a nombre de una persona natural, vs el 43,4% a nombre de la empresa; precisamente porque las personas jurídicas titulares de las ventas aún no cuentan con historia suficiente que permita respaldar dicha solicitud.

Señale la **fuentes** de dicha información (encuestas, referencias bibliográficas, etc.) entregando el respectivo link para acceder a ésta. (1.000 caracteres)

https://www.researchgate.net/publication/325011454_Why_Do_Startups_Fail_A_Case_Study_Based_Empirical_Analysis_in_Bangalore
<https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/>
<http://innovationfootprints.com/wp-content/uploads/2015/07/startup-genome-report-extra-on-premature-scaling.pdf>;
<https://www.economia.gob.cl/2019/03/12/quinta-encuesta-longitudinal-de-empresas-ele5.htm>

Indique si el programa responde a un mandato legal (Ley, Decreto, Reglamento) y si en dicho mandato legal se establecen beneficios obligatorios, montos mínimos o coberturas mínimas de beneficios. (1.000 caracteres)

NO

¿El problema afecta de modo particular a alguno de los siguientes grupos de población: **mujeres, pueblos indígenas, personas en situación de discapacidad, personas en situación de dependencia o condición migratoria**? (1.000 caracteres)

Sí, mujeres. A nivel internacional existe evidencia de que las mujeres tienen una menor representación entre la población de emprendedores y en general, tienden a operar negocios más pequeños y menos dinámicos que los hombres. Sin embargo, se reconoce que las mujeres tienen diferentes motivaciones para emprender y un potencial emprendedor latente que no es explotado. Asimismo, entre los desafíos o barreras que enfrentan las mujeres al iniciar un negocio se incluyen niveles más bajos de capacitación en habilidades emprendedoras, mayor dificultad para acceder a financiamiento para la puesta en marcha y falta de redes relevantes que permitan el desarrollo de sus negocios (Policy Brief on Women's Entrepreneurship (2018), Centre for Entrepreneurship, SMEs, Local Development and Tourism (CFE) of the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)).

Más allá del mandato legal, explique por qué, desde el punto de vista de las políticas públicas, el Servicio debe participar en la solución de este problema (prioridad gubernamental, justificación de política pública, etc.). (1.000 caracteres)

El emprendimiento es clave para el desarrollo socioeconómico. Entre sus efectos positivos está la creación de nuevos negocios, aumento de ingresos de personas e intensifica la competencia de mercados. Sin embargo, los emprendimientos con potencial dinámico presentan brechas en etapa de expansión, obstaculizando su consolidación como empresas dinámicas: existen asimetrías de información, fallas de coordinación en actividad emprendedora, e incertidumbre para este tipo de emprendimientos, provoca que cuenten con bajo acceso a financiamiento privado.

Dentro de los beneficios sociales de este programa se encuentran los siguientes:

- 1) Expansión en ventas y empleo ocurre mayormente en empresas de alto y acelerado crecimiento.
- 2) El programa genera capital emprendedor, contribuyendo al crecimiento del país.
- 3) Beneficio indirecto al aumento de competitividad de las empresas en Chile, a través del fomento de emprendimientos con grados de innovación, contribuyendo a un mejor desempeño económico

Identifique las **principales causas** del problema, explicando brevemente las razones que llevan a concluir la existencia de un vínculo con el problema principal. Presente datos cuantitativos que avalen la existencia de este vínculo, identificando la fuente

Causa	Vínculo con el problema y datos cuantitativos que avalen la relación con el mismo (500 caracteres)
Falta de oferta en servicios de apoyo para el emprendimiento que dificulta la definición del modelo de negocios, afectando su despegue comercial.	Los programas existentes en etapa temprana se concentran principalmente en la entrega de subsidios. Sin embargo, evidencia de Gonzalez-Uribe y Leatherbee (2017) demuestra que la entrega de recursos, sumado a un acceso a servicios adicionales y/o capacitación a emprendedores, tiene un impacto positivo en el levantamiento de capital, tracción de mercado y creación de empleos. Es decir, en un mejor desempeño y crecimiento del emprendimiento.
Falta de colaterales e historia financiera de los emprendedores lo que dificulta el acceso a financiamiento para el despegue comercial.	Los emprendimientos en fases tempranas no cuentan con infraestructura propia, ni un historial de ventas o una posición financiera robusta que les permita acceder a créditos u otras formas de financiamiento del mercado formal. Un dato al respecto lo constituye el hecho que del total de créditos para emprendimientos, el 84% es otorgado al emprendedor como persona natural (que puede tener colaterales), y solo 16% son otorgados a las empresas (ELE, 2018).
Mercados financieros incompletos que dificultan el acceso a financiamiento a emprendimientos dinámicos para iterar y refinar el despegue comercial.	En Chile, el mercado financiero es incompleto en relación a países desarrollados. Por ejemplo, en Estados Unidos los bancos proveen 15-30% del financiamiento inicial a emprendimientos dinámicos, mientras que en Chile este indicador es cercano a 0%. Asimismo, en Estados Unidos los emprendimientos dinámicos en etapas tempranas de desarrollo obtienen entre 20-47% del financiamiento de fondos de capital de riesgo, comparado con un 17% en el caso de Chile. (Kantis 2005, OCDE 2013)

Mencione los **principales efectos** del problema en la población afectada. Presente datos cuantitativos que avalen la relevancia del efecto descrito, identificando la fuente

Efecto	Datos cuantitativos que permitan dimensionar la relevancia del efecto.
El efecto de no contar con los recursos suficientes para despegar comercialmente, induce a una alta tasa de fracaso de nuevas empresas	Evidencia generada por Cantamessa, et.al. (2018) señala que el 21% de las startups fracasan por problemas de financiamiento que les impide despegar comercialmente; En esta misma línea, CB Insights (principal plataforma de datos de emprendimientos del mundo), atribuye un 29% de las startups muere por la misma razón (2018). A nivel nacional, GEM Chile (2018) señala que entre 40-50% de los emprendimientos cierran dado a problemas de financiamiento.

Sección 3: Población del Programa

3.1 Caracterización de la población

Caracterice la población potencial que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

Personas Jurídicas constituidas en Chile multisectoriales microempresas, que cuenten con proyectos de negocios innovadores, que tengan un alcance nacional y con potencial de ser dinámicos y que presentan dificultades para crecer dados los problemas de financiamiento que enfrentan.

Estime la **población potencial**, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida

Número	Unidad
21.098	empresas

Si la **unidad de medida** corresponde a "unidades", precise a qué se refiere con ello. (50 caracteres)

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población potencial. (500 caracteres)

De acuerdo al SII, al año 2020 existen 365.558 empresas que iniciaron actividades entre los años 2018, 2019 y 2020. De éstas, y de acuerdo a la tasa de sobrevivencia de Crespi 2003 al tercer año, el universo es de 303.242. Luego un 57,5% de éstas presenta dificultades para crecer dado los problemas de financiamiento (ELE-5; Enero 2019) y un 12,1% del total se clasifica como una empresa innovadora de acuerdo a la Encuesta Nacional de Innovación del INE, 2017-2018.

Caracterice la población objetivo que corresponde a aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización. (1.500 caracteres)

Personas Jurídicas constituidas en Chile multisectoriales que cuenten con proyectos de negocios innovadores, que tengan un alcance nacional y de alto potencial de crecimiento e internacionalización, con iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos menor a 36 meses contados hasta la fecha de apertura de cada convocatoria y que cuentan con ventas de la solución del proyecto postulado y que dichas ventas no excedan de \$60.000.000 durante los últimos 12 meses previos a la fecha de apertura de la convocatoria.

Estime la **población objetivo** (aquella parte de la población potencial que cumple los criterios de focalización definidos anteriormente).

Número
13.714

De acuerdo con la naturaleza del programa, señale si aplican criterios de focalización para identificar a la población objetivo, en caso de que no apliquen, **justifique:**

Sí

Defina la o las variables y criterios de **focalización utilizados para identificar la población objetivo**, teniendo presente que al menos uno de estos criterios debe permitir discriminar si la población efectivamente presenta el problema principal identificado en el diagnóstico

Variable	Criterio	Medio de verificación
Validación comercial de la solución propuesta	Demostrar validación comercial (existe disposición de pago por parte del mercado) del producto o servicio, durante los últimos 12 meses.	Formulario de postulación CORFO. Cada postulante declara en el formulario la o las ventas de los últimos 12 meses.
Antigüedad del emprendimiento	El postulante debe tener máximo 36 meses de iniciadas las actividades ante el Servicio de Impuestos Internos	Con el RUT de los postulantes, Corfo verifica en la página del SII la antigüedad de los emprendimientos para validar que tengan menos de 36 meses de iniciadas las actividades
Nivel de ventas del emprendimiento	Empresas con ventas menores a \$60.000.000 en los últimos 12 meses	Cada postulante declara en el formulario la suma de ventas de los últimos 12 meses. Una vez que un proyecto es aprobado, se verifica esta información a través de los F29 del año a cuantificar.

Señale **cómo se estimó** (metodología) y **qué fuentes de datos se utilizó** para cuantificar la población objetivo (500 caracteres)

Personas jurídicas que habiendo iniciado actividades en los últimos tres años, presentan ventas menores a \$60.000.000 en los últimos 12 meses. Data construida a partir de información del SII en la que se verifica que un 65% de las personas jurídicas que inician actividades corresponden al tramo de ventas de microempresas.

El próximo año, ¿el Programa atenderá a toda la población objetivo identificada anteriormente o sólo a una parte?

El Programa atenderá parte de la población objetivo y la entrega de beneficios será gradual a través de los años.

Señale los **criterios de priorización**, esto es aquellos criterios que permiten ordenar el flujo de beneficiarios dentro de un plazo plurianual, determinando en forma no arbitraria a quiénes se atiende antes y a quiénes después. (1.000 caracteres)

Se evaluará la importancia del problema a resolver, la propuesta de valor de la solución ofrecida y su innovación. Los antecedentes de mercado, la porción de mercado que será posible abordar considerando su tamaño y la competencia existente; así como también los beneficios económicos que se podrían obtener de la venta del producto o servicio en relación a los esfuerzos de inversión y operación, y la estrategia comercial asociada al crecimiento del negocio. Qué tan adecuado es el equipo para ejecutar el proyecto, en relación a la experiencia de los integrantes y su dedicación al proyecto. También se considerarán las redes y/o alianzas, así como su relevancia para el proyecto. El modelo de negocios en relación a la identificación y descripción del cliente, canales de venta, la estrategia de ventas de la solución y el modelo de ingresos propuesto.

(Sólo si marcó que la entrega de beneficios será gradual en los años). Cuantifique **la población beneficiaria**, que corresponde a aquella parte de la población objetivo que cumple los criterios de priorización y que el programa atenderá en los próximos 4 años

2023	2024	2025	2026
142	140	140	140

Criterios de egreso: Explique los criterios en base a los cuales se determinará que un beneficiario se encuentra egresado del Programa. (1.000 caracteres)

El beneficiario egresará tras haber cumplido 9 meses de ejecución (15 meses para el caso de los que obtuvieron extensión) y haber presentado su informe final técnico y financiero, el cuál debe ser aprobado por CORFO.
Se espera además que el beneficiario haya cumplido al menos uno de los siguientes resultados esperados:
a. Incremento sostenido de ventas durante la ejecución del proyecto.
b. Fortalecimiento del modelo de negocios con foco en el escalamiento comercial del emprendimiento.
c. Generación de indicadores claves que permitan el acceso a otras fuentes de financiamiento.
d. Adquisición de conocimientos y/o habilidades que sean certificables de acuerdo a la metodología del Proyecto Piloto Institucional "El Viaje del Emprendedor".

Indique en cuántos meses/años promedio egresarán los beneficiarios del Programa

9,00 MESES

¿Pueden los beneficiarios acceder más de una vez a los beneficios que entrega el Programa?

No

En caso de respuesta afirmativa, explique las **razones** por las cuales un **beneficiario puede acceder más de una vez** a los beneficios que entrega el Programa. (1.000 caracteres)

En virtud de los antecedentes provistos, se presenta la cobertura del Programa. (auto-llenado)

	2023
Sobre población potencial (población beneficiaria / población potencial)	0,67 %
Sobre población objetivo (población beneficiaria / población objetivo)	1,04 %

3.2 Sistematización del proceso de selección de beneficiarios

¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar agregadamente a los **beneficiarios** (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos (500 caracteres)

Sí

La institución posee un Sistema de Gestión de Proyectos (SGP), que permite la identificación de beneficiarios, usuarios, datos de contacto, etc. También está la plataforma Qlikview que sistematiza la información por programa.

Si existe un **proceso de postulación a los beneficios** del Programa ¿El Servicio cuenta con **sistemas de registros** que permitan identificar a los postulantes (RUT, RBD, Datos de Contacto, etc.)? Si su respuesta es afirmativa, descríbalos. (500 caracteres)

Sí

La Corporación de Fomento de la Producción cuenta con un Sistema de postulación que permite identificar a los postulantes.

A continuación, se mencionan algunos campos que captura la plataforma:

- RUT del postulante
- Nombre del postulante
- Clasificación
- Dirección
- Comuna
- Región
- Teléfono
- Mail
- Representante legal
- Mail del representante legal
- Localización

¿Con qué otra información de **caracterización de postulantes y beneficiarios** cuenta el Programa? (Por ejemplo: sexo, edad, Región, categoría ocupacional, nivel socioeconómico, etc.). (500 caracteres)

Se cuenta con información geográfica (Región) de los postulantes, sector económico, fecha de inicio de actividades ante el SII

¿El Programa usa o utilizará el Registro Social de Hogares para caracterizar o seleccionar a sus beneficiarios?

No

Sección 4: Objetivos y Seguimiento

4.1 Resultados esperados del Programa

Indique el **fin del Programa**, entendido como el objetivo de política pública al que contribuye el Programa. (250 caracteres)

Fomentar y estimular el desarrollo de emprendimientos dinámicos.

Indique el **propósito del Programa**, entendido como el resultado directo que el Programa espera obtener en los beneficiarios, una vez ejecutado. (250 caracteres)

Emprendimientos con potencial de crecimiento que tienen un prototipo validado comercialmente y despegan comercialmente.

Señale el **indicador** a través del cual se medirá el logro del propósito (indicador asociado a la variable de resultado señalada en el propósito)

Indicador:	Creación de emprendimientos de alto potencial de crecimiento (con crecimiento en ventas de al menos 20% entre t+2 y t+3 (t = año de inicio del proyecto))
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(N^{\circ} \text{ de proyectos beneficiados en } t \text{ con tasas de crecimiento en ventas de al menos } 20\% \text{ entre los años } t+2 \text{ y } t+3 / N^{\circ} \text{ de proyectos beneficiados en } t) * 100$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado (proyectado y corregido por el efecto de la reformulación) del indicador anterior

Situación actual		Situación esperada con Programa reformulado
2021	2022	2023
NM	NM	30,00

Describe la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados. (1.500 caracteres)

Considerando que este es un programa que inició el año 2019, no se cuenta con data que permita definir el valor para los años 2021 y 2022. Para el año 2022 no se tendrá información dado que el primer concurso de este programa se lanzó el primer semestre del año 2019, y los proyectos terminaron su ejecución (i.e. termino de las actividades del proyecto tanto técnicas como administrativas) a principios del segundo semestre del año 2020. Dado que el indicador considera variaciones en las ventas de los emprendimientos entre el 2do y 3er año de su operación, no es posible reportar el indicador sino a partir del año 2023. Por lo anterior, entendemos que el programa estará en regimen el año 2023 con sus primeros resultados respecto a variación de ventas. Por lo que se sugiere evaluar el programa a partir del año 2024.

Indique la o las fuentes de información desde donde se obtendrán los datos de las variables (numerador y denominador) que conforman el indicador de propósito y del indicador adicional, si corresponde. (500 caracteres)

Para validar el indicador de ventas, se levanta la información a través de autoreportes de la cartera de beneficiarios(as) y a nivel agregado a través de la extracción de data masiva en el SII.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dichos medios a partir del próximo año (500 caracteres).

Sí

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

Actualmente no se cuenta con datos que permitan obtener de manera precisa el crecimiento en ventas de la cartera de proyectos apoyados dado que este programa se implementó el año 2019 y esperamos tener los primeros resultados a fines del año 2023; no obstante de la experiencia de programas anteriores similar a Semilla Expande, se cuenta con datos que muestran que un 37,23% de los emprendimientos apoyados presentaron tasas de crecimiento anual de sus ventas sobre un 20%. Dicho porcentaje se ajusta levemente a la baja, ya que durante los años 2020 y 2021 existió un escenario distinto debido a la pandemia Covid-19, lo cual genera una estimación más conservadora del crecimiento futuro dado que las empresas actualmente vigentes aún están en recuperación de los efectos generados por la crisis sanitaria mundial.

¿El Programa tiene año de término?

No, el Programa tiene una duración indefinida.

(Sólo si marcó que el programa tiene año de término) Indique el **año de término** proyectado para el programa

0

Justifique la fecha de término del Programa, sea que se señaló un año de término o que se marcó como programa de duración indefinida. (1.200 caracteres)

En Chile se crean al día 351 empresas según el Registro de Empresas y Sociedades. Por tanto la población objetivo se renueva año a año. Esto significa que mientras no existan condiciones de mercado que permita que disminuyan considerablemente las brechas existentes, no es posible asegurar que el problema deje de existir como objetivo de política pública.

(Sólo si marcó que el Programa tiene fecha de término indefinida).

Señale el año en el cual el Programa planea lograr su **plena implementación (estar en régimen) y, por lo tanto, podrá cuantificar resultados relevantes y ser sometido a una evaluación de continuidad**

2024

4.2 Información de resultados esperados

Si corresponde, señale el **indicador adicional** que permita complementar la medición del propósito.

Indicador:	Crecimiento en ventas del portafolio de emprendimientos de alto potencial de crecimientos apoyados en el año t
Fórmula de cálculo (numerador/denominador):	$(\text{Suma de las ventas durante ejecución de los proyectos aprobados y formalizados en el año } t - \text{Suma de las ventas de 9 meses antes de postular de los proyectos aprobados y formalizados en el año } t) * 100 / \text{Suma de las ventas de 9 meses antes de postular de los proyectos aprobados y formalizados en el año } t$
Unidad de medida:	%

Señale el valor actual y esperado del indicador adicional.

Situación actual		Situación esperada
Año 2021	Año 2022	Año 2023
308,00	NM	300,00

Describa la metodología utilizada para obtener los valores del numerador y denominador del indicador, tanto para sus valores actuales como esperados (1.000 caracteres)

El portafolio de emprendimientos que inició la ejecución de sus proyectos durante el año 2021 y que recientemente finalizaron su ejecución, mostraron un crecimiento de sus ventas en la ejecución de sus proyectos en un 308%. Esta información se levanta a través del área de Performance de la Gerencia de Emprendimiento (área que, a diferencia de DATA, realizan monitoreo de los proyectos durante su ejecución, es decir, se levanta información cuantitativa de los proyectos a nivel nacional), donde mensualmente se solicitan los F29 de cada uno de los proyectos apoyados.

Indique la o las **fuentes de información** (institucionales u otras) de donde se obtendrán las variables que conforman el indicador de propósito identificado en la sección de resultados (500 caracteres)

Para validar el indicador de ventas, se levanta la información a través de autoreportes de la cartera de beneficiarios(as) y a nivel agregado a través de la extracción de data masiva en el SII.

Respecto de las fuentes de información mencionadas anteriormente ¿El Servicio cuenta con los medios que le permitan capturar la información necesaria para el (los) indicador (s) de propósito, en forma sistemática y oportuna? En caso de respuesta afirmativa, describa brevemente esos medios (encuestas, plataformas, recolección de datos en terreno, bases de datos, etc.) (500 caracteres).
En caso de respuesta negativa, describa las acciones concretas, planificadas o en ejecución, para contar con dicha información a partir del próximo año (500 caracteres)

Si

El área de Performance de la Gerencia realiza un monitoreo mensual de los resultados en ventas de los beneficiarios generando bases de datos con información declarada por ellos a través de la presentación de los formularios N°29 del SII.

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.). (1.000 caracteres)

Actualmente se cuenta con información de dos generaciones de emprendimientos apoyados a través de este programa (2020 y 2021 primer semestre) donde se verificó en ambos casos que la tasa de crecimiento de las ventas del portafolio durante la ejecución de los proyectos fue de un 300%, comparado con las ventas que presentaban antes de la postulación al programa.

Sección 5: Estrategia y Componentes

5.1 Estrategia de intervención del Programa

Explique en qué consiste la estrategia de intervención del Programa, describiendo brevemente las relaciones de causalidad que determinarían que los componentes propuestos son suficientes para lograr el propósito. Se debe describir además la secencialidad de la intervención, señalando en orden cronológico las acciones que realiza el programa para entregar sus bienes y/o servicios a la población beneficiaria, detallando pasos y actores relevantes del proceso. (3.000 caracteres)

Este Programa entrega cofinanciamiento a emprendedores(as) con potencial de ser dinámicos para apoyar su despegue comercial ya que a pesar de contar con primeras ventas, no cuentan con los recursos suficientes para crecer comercialmente dado que aún están buscando un modelo de negocios adecuado entre su producto/servicio y el mercado y aún no cuentan con la historia comercial suficiente y robusta del resultado de su solución para acceder a financiamiento privado. Éste podrá operar de manera directa, i.e. a través de postulaciones directas de los(as) emprendedores para otorgar mayor cobertura territorial a nivel nacional y considerando las características de cada Ecosistema local; ó bien; a través de terceros, Entidades de Apoyo, donde éstas últimas harán procesos de scouting para preseleccionar emprendimientos y luego postularlos, las cuales también acompañarán el proceso de ejecución de los proyectos. Estos llamados a través de terceros obedecerán a algún objetivo en particular que queramos abordar dentro de los pilares estratégicos que como institución definamos (p.ej, Hidrógeno Verde, Descarbonización, entre otros).

El cofinanciamiento Corfo es un 75% del costo total del proyecto, consistente en una primera etapa de MM\$25, con un periodo de ejecución de 9 meses. Aquellos proyectos que demuestren avances significativos, podrán acceder a una extensión por un cofinanciamiento adicional de MM\$20, con un periodo de ejecución adicional de 6 meses. Adicionalmente, aquellos emprendimientos liderados por mujeres podrán acceder a un 10% de cofinanciamiento adicional (para ambas etapas) lo cual se enmarca en el eje Estratégico de Corfo para cumplir con el Cuarto Plan Nacional de Igualdad de Género 2018 -2030 considerando las principales brechas, barreras e inequidades, identificadas en nuestro diagnóstico de género y que se encuentran dentro del marco de acción de Corfo. Asimismo, aquellos emprendimientos que contribuyan a la Estrategia Nacional de los compromisos en Descarbonización podrán optar a un financiamiento adicional de hasta MM\$5.

El financiamiento permitirá desarrollar las siguientes actividades:

1. OBLIGATORIAS: a) Mentoría. b) Incubación y/o Aceleración. c) Prospección comercial.
2. OPCIONALES: Empaquetamiento comercial de productos o servicios; Marketing y difusión comercial; Certificaciones; Actividades para el incremento de ventas; Arrendamiento de inmuebles, y adecuación o remodelación de infraestructura que sean críticas para la ejecución del proyecto; Acceso a espacios de trabajo colaborativo; Adquisición de conocimientos y/o habilidades certificables en el “El Viaje del Emprendedor” de Corfo; Protección de la propiedad intelectual; entre otras.

Al término de la ejecución, se espera que los emprendimientos apoyados logren: ventas recurrentes, crecimiento de las ventas, y contribuir a que los equipos de emprendedores cuenten con conocimientos y habilidades que les permita quedar habilitados para avanzar a la fase de escalamiento.

(Sí corresponde) Proporcione evidencia de experiencias nacionales o internacionales exitosas que avalen la pertinencia de esta estrategia para la solución del problema principal identificado en el diagnóstico. (1.500 caracteres)

*El trabajo con incubadoras genera un mejor desempeño de los emprendimientos. Gonzalez-Uribe and Leatherbee, 2017; Gonzalez-Uribe and Reyes, 2019, THE IMPACT OF BUSINESS ACCELERATORS AND INCUBATORS IN THE UK Jonathan Bone, Juanita Gonzalez-Uribe, Christopher Haley and Henry Lahr, October 2019.

*Estudio con Start-up Chile corrobora el efecto del acompañamiento. The Effects of Business Accelerators on Venture Performance: Evidence from Start-Up Chile Juanita Gonzalez-Uribe and Michael Leatherbee, February 2017

*Estudio con Capital Semilla demuestra que el desempeño de los emprendimientos mejora con mentorías

Indique concretamente **en qué consiste la reformulación**. (Ej.: incorporación de nuevos enfoques, incorporación de nuevos componentes, cambios en la estrategia de intervención, cambios en los criterios de focalización, etc.) (2.000 caracteres)

Se propone un cambio en la estrategia de intervención y se incorporan cofinanciamientos adicionales en dos líneas.
Actualmente la estrategia está diseñada (y aprobada) para que los emprendimientos puedan postular:
1. Directamente, u
2. Ocupando las capacidades de terceros (Entidades de Apoyo)
No obstante, en la declaración de la Ficha presentada a Dipres el año 2019, se describe el componente 1 en la modalidad de producción, que el programa estará disponible SÓLO en modalidad de fondo concursable, donde las postulaciones de emprendimientos estarán a cargo exclusivamente de EA, las cuales a su vez habrán sido elegidos previamente por concurso. NUESTRA PROPUESTA es ratificar la modalidad de producción, pudiendo postular al programa de manera directa, i.e. a través de postulaciones directas de los(as) emprendedores para otorgar mayor flexibilidad y cobertura territorial a nivel nacional y considerando las características de cada Ecosistema local; ó bien; a través de terceros, Entid. de Apoyo, donde éstas últimas harán procesos de scouting para preseleccionar emprendimientos y luego postularlos, las cuales también acompañarán el proceso de ejecución de los proyectos. Estos llamados a través de terceros obedecerán a algún objetivo en particular que queramos abordar en el marco de la Estrategia Nacional y de los compromisos presidenciales de descarbonización y promoción de la transformación productiva.
Además, los emprendimientos liderados por mujeres podrán acceder a 10% de cofinanciamiento adicional (en ambas etapas) lo cual se enmarca en el eje Estratégico de Corfo para cumplir con el IV Plan Nacional de Igualdad de Género 2018 -2030 considerando las principales brechas, barreras e inequidades, identificadas en nuestro diagnóstico de género y que se encuentran dentro del marco de acción de Corfo. Finalmente, aquellos emprendimientos que contribuyan a la Estrategia Nacional de los compromisos en Descarbonización podrán optar a un financiamiento adicional de hasta MM\$5

Señale las **razones que justifican la reformulación** del Programa. (Ej.: evaluaciones anteriores, necesidades de coordinación con otros programas, nuevas orientaciones de política, etc.). (2.000 caracteres)

No obstante los argumentos planteados el año 2019, donde se releva el rol de las entidades de apoyo; dicho modelo por la Pandemia COVID –19 y su impacto en los segmentos de empresas chilenas, no se implementó en la práctica y se mantuvo la convocatoria con postulación sólo directa de los emprendedores(as) con el fin de ejecutar el programa de la manera más simple y rápida posible respondiendo a la gran necesidad de dicho periodo en cuanto a reinventarse e introducir cambios y la inyección de recursos para asegurar la supervivencia de éstas en una primera instancia, para dejar el crecimiento en una segunda etapa. Complementariamente, las instituciones de los distintos ecosistemas de emprendimiento, por su parte, estaban igualmente afectadas por la crisis, acusando el golpe. Más de dos terceras partes tenía una fuerte incertidumbre sobre la continuidad en su funcionamiento y otro tanto afirmaba no contar con servicios y apoyos acordes a las necesidades de sus emprendedores en tiempos de pandemia*. Dado lo anterior, y la falta de evidencia actual en cuanto a la idoneidad de un modelo por sobre el otro, se propone abordar ambos mecanismos de operación del programa para otorgar mayor flexibilidad y cobertura territorial a nivel nacional y considerando las características de cada Ecosistema local, para ir ajustándolo en el tiempo conforme los resultados. *Datos respaldados en un estudio financiado por el BID y ejecutado por Prodem relativo a la Resiliencia y reinención de los emprendedores LA en el contexto del impacto provocado por la pandemia.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Resiliencia-y-reinencion-de-los-emprendedores-latinoamericanos-en-el-contexto-del-impacto-provocado-por-la-pandemia.pdf>

Mencione las **articulaciones** necesarias con otros programas (de la institución o de otras instituciones públicas o privadas), si corresponde. Indique cómo se operativizan (coordinan y controlan) dichas articulaciones y qué rol cumple cada institución y Programa. Además, señale si el Programa apalancará recursos financieros de fuentes externas (públicas o privadas) (1.500 caracteres)

Los programas de apoyo para emprendimientos con potencial de ser dinámicos están diseñados para acompañar a los emprendimientos en el ciclo de vida de su desarrollo (cadena de financiamiento desde el inicio hasta su globalización).
Semilla Inicia: Financia el 75% del costo total del proyecto con tope de \$15 MM, a personas naturales mayores de 18 años o personas jurídicas de una antigüedad menor a 18 meses, que no presenten ventas, y que cuenten con un prototipo funcional. Está contemplado como una etapa anterior al Semilla Expande.
Escalamiento: Financia a Personas jurídicas de hasta 6 años de antigüedad, con ventas entre \$60MM y \$600MM, subsidiando hasta el 70% del proyecto con tope de \$60MM. Los proyectos tienen una duración de hasta 12 meses de ejecución. Está contemplado como una etapa posterior a Semilla Expande.
Potencia: Financia a Coworks, incubadoras y aceleradoras de negocios y Redes de mentores, quienes entregan apoyo a emprendedores en el desarrollo de sus negocios.
Invierte: de Corfo, que fortalece el mercado de financiamiento privado.

5.2 Componentes: *Describe brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (1500 caracteres)*

Componente 1	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Financiamiento para Crecer
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Emprendimientos financiados
Describe brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)	Se entrega un cofinanciamiento de un 75% del costo total del proyecto (10% adicional para Empresas lideradas por mujeres), consistente en una primera etapa de \$25.000.000, con un periodo de ejecución de 9 meses. Emprendimientos recibirán financiamiento para acceder a acompañamiento especializado, el cual puede ser entregado por entidades que administren el fondo u otras que cuenten con las capacidades para hacerlo. Además, aquellos emprendimientos que contribuyan a la Estrategia Nacional de los compromisos en Descarbonización podrán optar a un financiamiento adicional de hasta \$5.000.000.-
Describe brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).	Convocatoria, donde los emprendimientos podrán postular de manera directa o a través de entidades llamadas “Entidades de Apoyo”, quiénes a su vez habrán sido elegidas previamente por concurso.
Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)	Entidades Apoyo (EA) y Entidades Patrocinadoras (EP). Entidades de Apoyo para llamado a través de terceros, acompañan los proyectos en todo el proceso. Entidades Patrocinadoras para llamado de postulación directa acompañan desde el seguimiento

Componente 2	
Nombre del componente, identificando claramente el bien o servicio que se entrega (200 caracteres)	Financiamiento para Extensión
Unidad de medida de producción (100 caracteres)	Emprendimientos financiados

<p>Describa brevemente el bien y/o servicio que se provee a través del componente (ej.: becas, asesorías, subsidios, capacitación, etc.), señalando características técnicas, tiempo de duración o ejecución, y montos máximos o mínimos, si corresponde. (500 caracteres)</p>	<p>Proyectos que demuestren avances significativos podrán acceder a extensión de Semilla Expande por un cofinanciamiento adicional de \$20.000.000 (10% adicional para emprendimientos liderados por mujeres) con un período de ejecución adicional de 6 meses. Emprendimientos recibirán financiamiento para acceder acompañamiento especializado, el cual puede ser entregado por entidades que administren el fondo u otras que cuenten con las capacidades para hacerlo.</p>
<p>Describa brevemente la modalidad de producción del componente (ej.: fondo concursable, asignación directa, subsidio a la demanda, etc.). (500 caracteres).</p>	<p>Concurso interno entre los emprendimientos apoyados de la misma generación.</p>
<p>Señale los actores relevantes que participan en el proceso de provisión del componente (agentes operadores intermediarios, ONGs, consultores, municipios, etc.), identificando, si corresponde, mecanismos de rendición de cuentas. (400 caracteres)</p>	<p>Subcomité de Financiamiento Temprano será el encargado de seleccionar entre las propuestas presentadas por las Entidades Administradoras.</p>

5.3 Nivel de producción: Señale el nivel de producción de cada componente, dato que debe ser consistente con la población beneficiaria 2023 y con las estimaciones de gasto

Componentes	Unidad de medida de Producción	2023
Financiamiento para Crecer	Emprendimientos financiados	142
Financiamiento para Extensión	Emprendimientos financiados	47

Sección 6: Uso de Recursos

6.1 Estimación de gastos

Señale los gastos totales del Programa

Componentes		2023 (miles de \$)
Financiamiento para Crecer	Total Componente	4.067.066
Financiamiento para Extensión	Total Componente	997.002
Gasto administrativo (*)		566.331
Gasto total		5.630.399

Gasto por beneficiario

Indicador Programa	Año 2023 (miles de \$ / beneficiario)
	39.650,70

Gastos por unidad de producción de componente

Componentes	Año 2023 (miles de \$ / unidad de componente)
Financiamiento para Crecer	28.641,31
Financiamiento para Extensión	21.212,81

Porcentaje de gastos administrativos o no asociados directamente a la provisión de los componentes del Programa

Indicador gasto	Año 2023 (Estimado)
	10,06 %

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa estimados.
(1000 caracteres)

Los gastos administrativos de Semilla Expande se obtuvieron considerando el gasto anual del programa de los funcionarios directivos/coordinador y apoyo administrativo. De lo anterior se obtiene un factor asociado al gasto anual en personal. Este factor ayuda a obtener la proporción del gasto del programa para los subtítulos 22 y 29. Adicionalmente consideran en los GA recursos asociados al subtítulo 24, correspondiente a los pagos realizados por concepto de seguimiento, administración y supervisión de los proyectos a las entidades intermediarias (patrocinadores).