

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	PARTIDA	06
SERVICIO	DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	CAPITULO	07

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley 21.080 del 20 de marzo de 2018, D.F.L. N° 02 de 2019, del Ministerio de Relaciones Exteriores. Reglamento Complementario D.F.L. N° 33 del 9 de marzo de 1979 del Ministerio de Relaciones Exteriores. Ley 19.999 del 10 de febrero de 2005

Misión Institucional

Promover la internacionalización de las empresas chilenas, junto al apoyo de la atracción de la inversión extranjera, el turismo y el fortalecimiento de la imagen país.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
3	Estratégico	Desplegar una estrategia de relaciones económicas, comercio exterior e inversiones que contribuya a la inserción del país en la economía internacional, mediante la promoción de las exportaciones de bienes y servicios, con el propósito de favorecer un desarrollo económico sostenible e inclusivo, consciente de sus impactos en el medio ambiente

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Contribuir a la internacionalización de las empresas nacionales, con énfasis en Pymes con capacidad exportadora en los próximos 2 años.	Si	No	3
2	Estratégico	Fomentar la diversificación de productos, servicios y mercados de destino de las empresas nacionales en los próximos 2 años.	Si	No	3
3	Estratégico	Aumentar la satisfacción de los usuarios, con especial énfasis en empresas carterizadas en los próximos 2 años.	Si	No	3

Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Generación y entrega de Información Comercial	1, 2
2	Talleres, Seminarios y Coaching	1, 2, 3
3	Ferias Internacionales	1, 2, 3

4	Misiones Comerciales	1, 2, 3
5	Ruedas de Negocios	1, 2, 3
6	Showroom, Workshop, Muestras	1, 2
7	Certificación de Origen	1, 2
8	Proyectos concursables	1, 2, 3
9	Concurso ProChile a tu medida	1, 2
10	Concurso Marcas Sectoriales	1, 2, 3