

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SERVICIO DE TESORERIAS	CAPITULO	05

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto con Fuerza de Ley N°5 de 15 de Febrero de 1963, publicado en el Diario Oficial del 2 de Julio de 1963 y el D.F.L. N°1 de 1994, Artículo 5° letras a), g) e i).

### Misión Institucional

Somos la Institución responsable de recaudar, custodiar y distribuir los recursos del Tesoro Público, a través de una gestión de excelencia, confiable, cercana, inclusiva e innovadora que facilite la interacción con la ciudadanía, contribuyendo al desarrollo del país.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Conducir la política fiscal, administrando las finanzas públicas con responsabilidad, transparencia, equidad y perspectiva de mediano plazo.
2	Estratégico	Elevar el crecimiento potencial a través de la inversión pública y privada, local y externa, velando por una eficiente utilización de los recursos y una inserción provechosa en la economía mundial, desde una perspectiva de desarrollo sostenible, inclusivo, con igualdad de género y responsable con el medioambiente.
3	Estratégico	Reducir la volatilidad de la economía, tanto en términos de actividad y empleo como de inflación y variables financieras, recurriendo a mecanismos de prevención y mitigación de shocks.
4	Estratégico	Acercar la economía a las personas, reconociendo sus necesidades, problemas y aspiraciones; incorporando una perspectiva de género, un enfoque sustentable a la política económica y una visión responsable con el medioambiente, consultando opciones y comunicando con claridad las decisiones de política y su fundamento.
5	Estratégico	Promover una gestión de los recursos del sector público eficiente, transparente, inclusiva, con perspectiva de género y que considere el valor de los ecosistemas y la biodiversidad, mediante la utilización de regulaciones, incentivos, tecnología, datos, procesos de modernización y comunicación.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Mejorar la Satisfacción y percepción de la experiencia de la ciudadanía y las personas usuarias, con enfoque de género, a través de una gestión orientada a la calidad de servicios, promoviendo la accesibilidad de nuestros trámites en nuestros canales virtuales.	Si	No	4
2	Estratégico	Incrementar la Recaudación y Recupero de los Ingresos Fiscales de manera eficiente y sostenible, promoviendo mejores resultados en	No	No	1

		la gestión de la cartera de cobro y en procesos de recaudación con soporte digital.			
3	Estratégico	Aumentar la eficiencia en la Distribución de Recursos que se realiza a través de medios electrónicos a Personas, Gobierno e Instituciones públicas y privadas, con la finalidad de que puedan satisfacer sus necesidades y obligaciones de manera oportuna	No	No	3
4	Estratégico	Mejorar la calidad y oportunidad de la información contable, mediante el fortalecimiento del proceso y procesamiento de la información asociada a la Contabilidad Gubernamental del Tesoro Público.	No	No	5
5	Estratégico	Mejorar la gestión de las inversiones del Tesoro Público, para cumplir con las obligaciones financieras y aportar a la rentabilización de los recursos del Tesoro.	No	No	2

### Bienes / Servicios Finales

Bienes / Servicios Finales			
Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado	
1	Recaudación de Ingresos Fiscales	1, 2	
2	Gestión de Inversiones	5	
3	Distribución de Recursos	1, 3	
4	Reportes e Informes con la Contabilidad del Tesoro Público	4	