

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA	CAPITULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°294 de 1960.

Misión Institucional

Avanzar hacia un sector agroalimentario y forestal competitivo, sustentable, innovador y moderno, comprometido socialmente con el desarrollo regional y rural, con perspectiva de género.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Desarrollo rural y buen vivir: Dinamizar las comunidades y territorios rurales, fortaleciendo la cohesión social y permitiendo el acceso a distintos servicios. Requiere para ello una alianza público - privada e inversión intersectorial en diversos ámbitos. Incluye que la población más postergada acceda a nuevos modelos de desarrollo, mediante la valoración de prácticas silvoagropecuarias interculturales, con equidad de género y promoviendo el retorno de las generaciones jóvenes al territorio rural. Promover el trabajo digno en zonas rurales y propiciar la inclusión de las zonas rurales en los planes reguladores.
4	Estratégico	Desarrollo sostenible: Impulsar un desarrollo silvoagropecuario sostenible, reconociendo como pilar fundamental la conservación y restauración ecológica de los territorios con el fin de revertir la degradación de los ecosistemas. Se busca fomentar los sistemas productivos basados en la economía circular, la gestión sustentable de los recursos naturales y la biodiversidad. Se promoverán acuerdos en las cadenas productivas para lograr un sector silvoagropecuario verde, sustentable y responsable.
5	Estratégico	Seguridad y soberanía alimentaria: Fortalecer los sistemas alimentarios, con el objetivo de asegurar acceso físico y económico a alimentos, inocuos y nutritivos mediante la revalorización de semillas y cultivos, producción y comercialización local sustentable y regional diversificada. Dentro de este lineamiento, también se considera la dimensión cultural del patrimonio cultural y alimentario, los modos y medios de vida rural, conocimientos y prácticas tradicionales y ancestrales de las comunidades y sus territorios, reconociendo y respetando su plurinacionalidad

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Mejorar la seguridad alimentaria mediante la implementación de programas de fomento, innovación e investigación que promuevan la producción, comercialización y demanda de productos agrícolas sostenibles, con énfasis en la agricultura familiar campesina e incorporando el enfoque de género.	Si	Si	5
2	Estratégico	Mejorar las condiciones de vida en zonas rurales mediante acciones sectoriales y	Si	Si	1

		articulación interministerial para cerrar brechas de acceso a servicios básicos, infraestructura, fomento productivo y manejo de recursos naturales en el contexto de cambio climático, y la contribución de la pertinencia de políticas públicas en el territorio propiciando la inclusión de jóvenes y mujeres en las dinámicas de desarrollo.			
3	Estratégico	Incrementar la calidad y productividad Silvoagropecuaria a través de prácticas agrícolas sostenibles que fortalezcan la posición de Chile en los mercados internacionales, considerando la perspectiva de género.	Si	Si	4
4	Estratégico	Articular la coordinación ministerial para el cumplimiento de los objetivos estratégicos sectoriales a través de programas y convenios que mejoren la sostenibilidad silvoagropecuaria con enfoque territorial y de género.	Si	Si	1
5	Gestión Institucional	Fortalecer la gestión y gobernanza institucional para la reducción del riesgo de desastre en el sector silvoagropecuario, que permita minimizar los impactos ocasionados por desastres de origen natural o acción antrópica en la agricultura y en particular la Agricultura Familiar Campesina e Indígena, con énfasis en las mujeres rurales, promoviendo la resiliencia de los sistemas productivos.	Si	Si	

Bienes / Servicios Finales		
Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Instrumentos/cofinanciamiento promoción aumento y diversificación exportaciones silvoagropecuarias	3, 4
2	Cofinanciamiento proyectos para aumentar competitividad sector silvoagropecuario	3, 2, 1, 4
3	Transferencia de investigación estratégica, aplicada y adaptativa	2, 1, 5, 4
4	Incentivos financieros iniciativas de innovación sector, información procesos, formación, redes	4
5	Información y conocimiento sobre recursos naturales y aplicaciones geoespaciales	2, 5, 4
6	Transferencia de conocimiento, tecnología e información para potenciar/apoyar el desarrollo forestal	3, 2, 1, 5, 4
7	Comunicados de políticas silvoagropecuarias, programas capacitación y fomento a la cultura del agro	4
8	Herramientas y sistemas de inocuidad y calidad alimentaria	1, 4
9	Subsidios estatales de gestión de riesgos agroclimáticos	5, 4
10	Articulación técnica y legal sectorial e intersectorial	5, 4
11	Autorización de construcción en áreas rurales	4