

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2007 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	PARTIDA	12
SERVICIO	DIRECCION GENERAL DE AGUAS	CAPÍTULO	04

Ley orgánica o Decreto que la rige

Código de Aguas D.F.L. N°1.122, de 1981, DFL N°1.115 de 1969 y D.F.L. N°850, de 1997, ambos del Ministerio de Obras Públicas.

Misión Institucional

Organismo del Estado encargado de planificar, administrar el recurso hídrico con un enfoque de sustentabilidad de largo plazo, proveyendo información generada por su red hidrométrica, para contribuir a la competitividad del país y mejorar la calidad de vida de las personas.

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Operar y mantener la red hidrométrica nacional para proporcionar al público información sistemática, confiable y actualizada sobre el recurso hídrico para apoyar la toma de decisiones relacionadas con su aprovechamiento y conservación.
2	Resolver las solicitudes relacionadas con la adquisición y ejercicio del derecho de aprovechamiento con criterios de sustentabilidad y transparencia.

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Estadística Hidrológica Nacional.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Estadística Hidrológica Nacional. 	1	No
2	<u>Expedientes resueltos</u> <ul style="list-style-type: none"> • Expedientes resueltos 	2	Si

Clientes/ Usuarios /Beneficiarios

Número	Nombre
--------	--------

1	Empresas; Consultores; Profesionales y Técnicos independientes; Centros de Investigación; Instituciones y Servicios Públicos; Organizaciones de usuarios de agua; ONG; Universidades; Colegios; Escuelas; Medios de comunicación; Organismos internacionales; Público en general.
2	Personas naturales; Servicios e Instituciones Públicas; Empresas Hidroeléctricas; Forestales; Mineras; Industriales; Agua Potable; Turismo; Frutícolas; Acuícolas; Agropecuarias; Comité Agua Potable Rural; Organizaciones de usuarios de agua; ONG; Sociedades; Inmobiliarias; Comunidades y otras personas jurídicas

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Estadística Hidrológica Nacional.</u>	Empresas; Consultores; Profesionales y Técnicos independientes; Centros de Investigación; Instituciones y Servicios Públicos; Organizaciones de usuarios de agua; ONG; Universidades; Colegios; Escuelas; Medios de comunicación; Organismos internacionales; Público en general.
2	<u>Expedientes resueltos</u>	Personas naturales; Servicios e Instituciones Públicas; Empresas Hidroeléctricas; Forestales; Mineras; Industriales; Agua Potable; Turismo; Frutícolas; Acuícolas; Agropecuarias; Comité Agua Potable Rural; Organizaciones de usuarios de agua; ONG; Sociedades; Inmobiliarias; Comunidades y otras personas jurídicas

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Estadística Hidrológica Nacional.	Programa de Redes de Medición	Evaluación de Programas Gubernamentales	2001