

**FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2008**  
**DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**  
**Ley de Presupuestos**

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE LA PRESIDENCIA	<b>PARTIDA</b>	22
<b>SERVICIO</b>	SECRETARIA GENERAL DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA	<b>CAPÍTULO</b>	01

**Ley orgánica o Decreto que la rige**

Ley N°18.993, de 1990, "Crea el Ministerio Secretaría General de la Presidencia de la República". Decreto Supremo N°7, de 1991, contiene Reglamento Orgánico del Ministerio.

**Misión Institucional**

Asesorar directamente a la Presidencia de la República, al Ministro del Interior y al conjunto de los ministerios en materias políticas, jurídicas y administrativas, a fin de contribuir a la oportunidad y calidad de sus decisiones y apoyarlos en el ejercicio de sus funciones colegisladoras, proveyéndolos de la información político-técnica necesaria para una adecuada coordinación programática. Además, realizar funciones de coordinación interministerial, con el propósito de imprimir eficiencia y coherencia a la acción gubernamental.

**Objetivos Estratégicos**

Número	Descripción
1	Participar en la gestión de la agenda legislativa del Gobierno, a través de la revisión y estudio de los anteproyectos respectivos a objeto de asesorar al Ejecutivo en el ejercicio de su función colegisladora, así como apoyar la potestad reglamentaria del Presidente de la República
2	Supervisar la Agenda de trabajo gubernamental a través del seguimiento y coordinación de los compromisos ministeriales, generando información estratégica para la toma de decisiones por las autoridades superiores del Gobierno.
3	Monitorear las variables relevantes de naturaleza política, social y económica que incidan en la formulación de políticas públicas, a través del análisis y estudio de la realidad nacional y regional, formulando propuestas de acción de corto y mediano plazo.
4	Prestar asesoría al Presidente de la República y a los Ministros en lo referido a las relaciones con el Congreso Nacional, los Partidos Políticos y otros actores sociales relevantes, con el objeto de asegurar los apoyos requeridos a la agenda legislativa del Gobierno y de anticipar y manejar conflictos.

**Productos Estratégicos ( Bienes y/o Servicios)**

Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles	Aplica Enfoque de Genero
--------	--------	-------------------------------------	--------------------------

		se vincula	(Si/No)
1	<u>Generación y envío al Parlamento de Proyectos de Ley y elaboración y/o revisión de decretos.</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minutas de tramitación de proyectos de ley</li> <li>• Mensajes de inician proyectos de ley</li> <li>• Envío de Indicaciones a proyectos de ley</li> <li>• Boletín legislativo</li> <li>• Síntesis legislativa</li> <li>• Revisión de juricidad de reglamentos y decretos presentados a la firma del Presidente de la República.</li> </ul>	1	No
2	<u>Coordinación Político-Programática</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de Programación Gubernamental</li> <li>• Mensaje Presidencial del 21 de mayo</li> <li>• Participación Periódica en instancias de coordinación intersectorial (comités, comisiones especiales, etc.).</li> <li>• Realización de intervenciones de coordinación para lograr acuerdos en materias específicas.</li> <li>• Identificación y monitoreo de las prioridades gubernamentales en regiones.</li> <li>• Identificación y monitoreo de las prioridades gubernamentales en regiones.</li> </ul>	2	Si
3	<u>Estudios y Análisis</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes de Contingencia</li> <li>• Agenda regional</li> <li>• Informes de logros nacionales y regionales</li> <li>• Estudios sobre materias específicas</li> <li>• Propuestas de estrategias globales</li> <li>• Informes de análisis prospectivos</li> </ul>	3	Si
4	<u>Relaciones Político-Institucionales</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informes periódicos referidos a las relaciones del Gobierno con el Congreso Nacional.</li> <li>• Interacción con Partidos Políticos y con Organizaciones Sociales y principales instituciones de la vida nacional</li> <li>• Intervenciones en episodios críticos relacionados con la agenda legislativa.</li> </ul>	4	No

<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>	
Número	Nombre
1	Presidencia de la República.
2	Ministros, subsecretarios, jefes de servicios
3	Integrantes de otros poderes del Estado: parlamentarios <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diputados y Senadores.</li> <li>• Líderes de partidos políticos.</li> <li>• Asociaciones gremiales.</li> <li>• Sindicatos y otras organizaciones sociales.</li> </ul>

<b>Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>		
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Clientes/ Usuarios /Beneficiarios</b>
1	<u>Generación y envío al Parlamento de Proyectos de Ley y elaboración y/o revisión de decretos.</u>	Presidencia de la República. Ministros, subsecretarios, jefes de servicios
2	<u>Coordinación Político-Programática</u>	Ministros, subsecretarios, jefes de servicios
3	<u>Estudios y Análisis</u>	Presidencia de la República.
4	<u>Relaciones Político-Institucionales</u>	Ministros, subsecretarios, jefes de servicios Integrantes de otros poderes del Estado: parlamentarios <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diputados y Senadores.</li> <li>• Líderes de partidos políticos.</li> <li>• Asociaciones gremiales.</li> <li>• Sindicatos y otras organizaciones sociales.</li> </ul>