
**BALANCE
DE GESTIÓN INTEGRAL
AÑO 2007**

**INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICAS**

SANTIAGO DE CHILE

Índice

1. Presentación	2
2. Resultados de la Gestión 2007	4
3. Desafíos 2008	10
4. Anexos	20
• Anexo 1: Identificación de la Institución.....	21
• Anexo 2: Recursos Humanos.....	29
• Anexo 3: Recursos Financieros.....	34
• Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2007.....	42
• Anexo 5: Programación Gubernamental	49
• Anexo 6: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2007.....	51
• Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo.....	52

Índice de Cuadros

• Cuadro 1: Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos.....	32
• Cuadro 2: Recursos Presupuestarios 2007.....	34
• Cuadro 3: Ingresos y Gastos años 2006 – 2007, Ley de Presupuestos 2008.....	35
• Cuadro 4: Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2007.....	36
• Cuadro 5: Indicadores de Gestión Financiera.....	38
• Cuadro 6: Transferencias Corrientes.....	40
• Cuadro 7: Comportamiento Presupuestario de las Iniciativas de Inversión año 2007.....	41
• Cuadro 8: Cumplimiento de Indicadores de Desempeño año 2007.....	42
• Cuadro 9: Otros Indicadores de Desempeño año 2007.....	48
• Cuadro 10: Cumplimiento Programación Gubernamental año 2007.....	49
• Cuadro 11: Cumplimiento PMG 2007.....	51
• Cuadro 12: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2007.....	52

Índice de Gráficos

• Gráfico 1: Dotación Efectiva año 2007 por tipo de Contrato (mujeres y hombres)	29
• Gráfico 2: Dotación Efectiva año 2007 por Estamento (mujeres y hombres)	30
• Gráfico 3: Dotación Efectiva año 2007 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)	31

1. Presentación

La toma de decisiones públicas requiere de estadísticas de calidad, realizadas con profesionalismo, además de rigurosos estándares metodológicos y operativos, que aseguren una información representativa de la situación económica y social de Chile.

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), con una experiencia de 165 años de encuestas y censos, trabaja día a día perfeccionando los cerca de 70 indicadores desarrollados en la actualidad.

Entendiendo que es un desafío país el ingresar a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el INE además de continuar su participación en el comité estadístico, ha trabajado homologando productos o indicadores a niveles internacionales y ha realizado algunas acciones estratégicas en esa línea. Bajo este marco, se realiza el Plan de Desarrollo de las Estadísticas públicas, donde se ha avanzado en temas de gran importancia para el país. Durante 2007 se realizó el VII Censo Agropecuario y Forestal, además de la VI Encuesta de Presupuestos Familiares, la que sirve de base para la actualización del Índice de Precios al Consumidor (IPC). También se trabajó en la actualización del Marco Muestral Maestro, que nos permitirá mejorar la información base para encuestas de hogares y para el próximo Censo de Población 2012, que ya hemos comenzado a planificar. En otro ámbito, se ha avanzado en la actualización de la Encuesta Nacional de Empleo, la que favorecerá un análisis más detallado y preciso del mercado del trabajo.

Para lograr el gran desafío de ser el organismo rector de las estadísticas de Chile, en el último tiempo se han realizado una serie de mejoramientos a la estructura organizacional, que incluye un mejoramiento de las áreas técnicas, operativas y fundamentalmente las relacionadas a la gestión de personas y su capacitación. Además de trabajar en la instalación de la Dirección Regional de Arica – Parinacota y la Dirección Regional de Los Ríos.

En el Área de Gestión también se avanzó en generar indicadores de desempeño colectivo a través de un proceso participativo, se obtuvo la certificación bajo norma ISO 9001:2000 de los sistemas de Planificación y Control de Gestión y de Capacitación, en el marco del PMG. Adicionalmente, en la búsqueda permanente de nuevas herramientas de Gestión que ayuden a obtener información para el proceso de toma de decisiones se trabajó en la elaboración del Cuadro de Mando Integral a nivel institucional.

Los desafíos para el año 2008 no son pocos, tampoco simples, pero tenemos la certeza que se darán respuestas de calidad y transparentes para los diversos sectores económicos y sociales. El año 2008 contempla una serie de proyectos estratégicos, como el primer Censo Pesquero y Acuícola, el Directorio Nacional de Empresas, una nueva base de medición del IPC, el cambio de año base de los Indicadores Económicos, que son coherentes con las Cuentas Nacionales y las estadísticas intercensales agrícolas, entre muchos otros indicadores. Todos estos proyectos serán ejecutados con estándares conocidos internacionalmente, con el apoyo presupuestario que obtuvo la institución.

Una de las áreas fundamentales para el INE, en su calidad de organismo productor de las estadísticas oficiales del país, es la excelencia técnica, para la cual no sólo se preocupa en sus profesionales y metodologías utilizadas, sino que además ha desarrollado un propuesta que modifique el marco legal, para lograr una nueva institucionalidad que se adecue a los nuevos desafíos del país y que resguarde el principio de independencia, el que finalmente se transforma en un pilar fundamental al momento de informar a la ciudadanía las estadísticas de Chile.



Mariana Schkolnik Chamudes
Directora Nacional
Instituto Nacional de Estadísticas

2. Resultados de la Gestión 2007

Productos Estratégicos

La gestión institucional del año 2007 se enmarcó en 4 ejes fundamentales en relación a los productos estratégicos del INE, por un lado se trabajó arduamente en la determinación de las brechas de los productos del Instituto en relación a las mejores prácticas de los países miembros de la OCDE, el segundo eje fue la escrituración de los procesos y la determinación de oportunidades de mejora en cada uno de ellos, la tercera línea fue la generación de nuevos productos derivados de la información que ya era capturada por el INE a través de los procesos de otros productos y la inclusión de mejoras, metodológicas e informáticas en la producción estadística, finalmente el cuarto eje se relaciona con la gestión interna del Instituto, en las áreas de soporte a la producción estadística.

1.- Cierre de brechas de los productos estratégicos en relación a las mejores prácticas de países de la OCDE:

Asumiendo el desafío país de ser un miembro permanente de la OCDE, el INE se embarcó en un proceso de discusión de cuáles deberían ser las guías de acción para lograr este objetivo. En este sentido se tomó la decisión de comenzar a determinar cuál es la situación actual de los productos del Instituto para, desde este punto, comenzar a tomar decisiones y generar planes de trabajo para acortar, paulatinamente, las brechas determinadas.

En este trabajo 10 productos continuos del INE se vieron desafiados a determinar su actual estado y cuáles son las mejores prácticas de los países de la OCDE, para ello se determinó una ficha base para alinear las discusiones referentes a determinados tópicos de la producción estadística. El paso final fue la elaboración de planes de trabajo para los años 2008 – 2010 de manera de ir disminuyendo cada vez más las brechas detectadas y del mismo modo ser un eje que guiara nuestro quehacer en el periodo mencionado.

2.- Calidad de la producción estadística:

Comprendiendo que el patrimonio estadístico del país se encuentra sustentado por la correcta producción de estadísticas, asumimos el desafío de desnudar los procesos de producción del INE, de manera tal de poder difundirlos, discutirlos y ajustarlos a los nuevos requerimientos de los actores públicos y privados que participan en la definición de políticas públicas o toman decisiones a partir de la información generada por el INE.

De esta manera se optó por realizar un informe de los procedimientos de evaluación de las estadísticas según las metodologías utilizadas por los países de Europa, USA y Canadá y organismos como la OCDE. Presentando los tópicos que debe contener un informe sobre la calidad de las estimaciones estadísticas detallado por cada dimensión de la calidad. Permitiendo, de esta

manera, conocer y mantener un alto nivel de la calidad de las estadísticas, pero además, tener registros completos y precisos de defectos identificados y eliminados con el fin de mantener un mejoramiento continuo de la calidad definida.

3.- Actualización y mejora de los productos del INE:

Como un desafío constante que se nos presenta al ser una institución técnica, responsable de la entrega de información que influirá en las definiciones gubernamentales, las decisiones del sector privado y en la vida de los residentes del país, debemos estar siempre revisando la producción estadística, incorporando progresivamente mejoras, tanto en las metodologías, procesos de captura, procesamiento, difusión y de los sistemas de apoyo a la producción. De esta manera se realizaron mejoras, de distinta magnitud en un total de 30 productos. Del mismo modo se crea y replica el sistema COLYSEHO, el que permite la gestión integral de las encuestas de hogares, siendo, en su primera etapa de aplicación, utilizada en la Encuesta Nacional del Empleo.

Los productos estratégicos actualmente poseen un alto grado de satisfacción de nuestros usuarios, según lo que se señala en el Formulario H correspondiente al año 2007, no obstante esto deben ser mejorados constantemente, debido a la necesidad de actualizar, por un lado la metodología de captura de los datos y por otro lado las definiciones conceptuales que serán medidas. Mediante las iniciativas que corresponden al Plan de Desarrollo de las Estadísticas públicas que comenzó en el año 2005 se orienta el trabajo de la institución en orientan en dos ejes, por un lado el mejoramiento de los instrumentos de captura de información y por otro lado iniciativas correspondientes a mejorar las herramientas de infraestructura estadística que sirven de soporte a los productos continuos del INE. En este sentido es que se decide actualizar varios productos, como por ejemplo la Encuesta del Empleo y el índice de Precios al Consumidor. Esta actualización toma como referente las necesidades de información de los organismos públicos y privados para su proceso de toma de decisiones y por otro lado considera los cambios que ha sufrido la estructura económica y social del país. Estas iniciativas actualmente no forman parte de los productos estratégicos señalados en el formulario H del INE, ya que aún no se encuentran en régimen, una vez que entren en régimen normal serán evaluados a través de los indicadores del Formulario H.

4.- Gestión de apoyo a la producción estadística:

El gran hito en este ámbito fue la elaboración e implementación del Cuadro de Mando Integral del Instituto, herramienta que nos permitirá conducir de manera más efectiva todas las acciones e iniciativas generadas en el instituto de manera de ser contribuir al desarrollo del país. Se creó un Cuadro de mando Institucional, además de un cuadro de mando para cada una de las subdirecciones, trabajo que se realizó de manera participativa, invitando a los actores involucrados a aportar y ser partes de los procesos de decisión.

Comprometiéndonos con nuestros clientes, se creó un índice de la satisfacción postventa de los productos del INE. Finalmente, comprometiéndonos con la Calidad al interior del Instituto se formaliza la creación de una Oficina de Calidad, la que será la responsable de conducir el tránsito de toda la institución a la certificación bajo la norma ISO 9001:2000.

5.- Programación Gubernamental

La Programación Gubernamental del INE se enmarca en el Plan de Desarrollo de las Estadísticas Publicas 2005 – 2012. Este Plan considera proyectos de infraestructura y complementariedad de la producción estadística. Además, se generó la institucionalidad adecuada con el propósito de consensuar las iniciativas del país en materias de estadísticas y seguimiento de los compromisos. Dicha institucionalidad se materializa mediante el Consejo Interinstitucional integrado por el Ministro de Hacienda, Ministro de Economía, Presidente del Banco Central y Directora Nacional del INE. Asimismo, cuenta con asesores del Consejo que monitorean los avances y discuten técnicamente las iniciativas, las cuales se detallan a continuación:

Producto: Directorio Nacional de Empresas, Establecimientos y Entidades

Objetivo: Corresponde a un Proyecto de continuidad, cuyo fin es contar con información actualizada de identificación, localización y actividad económica del universo de las empresas existentes en el país.

Evaluación: Cumplida en un 100%

Los grandes hitos desarrollados en el 2007 fueron los siguientes:

1. Informe del Estado de producción de la verificación, acumulándose un total de 35 mil verificados y 35 mil clasificaciones revisadas.
2. Cantidad acumulada de muestras elaboradas con base en el marco anual vigente meta acumulada de 8 muestras.
3. Informe del marco anual 2006 con las empresas que registran actividad comercial

Este producto presento un presupuesto final de M\$ 558.612, con Ingresos y Gastos Devengados de M\$ 527.682.

Producto: Nueva Encuesta Nacional del Empleo

Objetivo: Corresponde a un proyecto de continuidad, y su propósito es el disponer de información actualizada, con estándares internacionales, sobre el mercado laboral para así contribuir al mejoramiento de la información estadística utilizada para la formulación y evaluación de políticas públicas.

Evaluación: Cumplida en un 100%

Los grandes hitos desarrollados en el 2007 fueron los siguientes:

1. Desarrollo e implementación de la estrategia comunicacional.

-
2. Pruebas del Sistema Informático - Afinamiento y pruebas de metodología de empalme de cifras.
 3. Desarrollo de un sistema de consistencia y calidad de los datos de la ENE.
 4. Afinamiento y pruebas de la metodología de medición del impacto de los cambios introducidos en los indicadores de empleo.
 5. Evaluación proyecto de aplicación de nuevas tecnologías. Adquisición de instrumentos para la aplicación.
 6. Inicio del procesamiento de la Nueva ENE.
 7. Selección, contratación y capacitación de personal de terreno y procesamiento para el levantamiento paralelo que permitirá el empalme. Inicio del levantamiento paralelo de la ENE actual y Nueva ENE a razón de aproximadamente 12.000 viviendas mensuales en cada encuesta.
 8. Aplicación del sistema de consistencia y calidad de los datos de la ENE.
 9. Medición del impacto de los cambios introducidos en los indicadores de empleo.
 10. Diseño de las pruebas y aplicación experimental CATI y CAPI.
 11. Procesamiento con nuevo sistema informático.
 12. Levantamiento paralelo de la ENE actual y Nueva ENE a razón de aproximadamente 12.000 viviendas mensuales en cada encuesta.
 13. Medición del impacto de los cambios introducidos en los indicadores de empleo.
 14. Finaliza el levantamiento paralelo de la ENE actual y Nueva ENE.
 15. Análisis de la aplicación del sistema de consistencia y calidad de los datos de la ENE.

Este producto presento un presupuesto final de M\$ 921.496, con Ingresos y Gastos Devengados de M\$ 919.191.

Proyecto: Encuesta de Presupuestos Familiares y Nuevo IPC

Objetivo: Corresponde a un proyecto de continuidad, cuyo fin es disponer de información estadística actualizada y con estándares internacionales del gasto e ingreso de los hogares. Como asimismo, medir la inflación del País.

Evaluación: Cumplida en un 100%

Los grandes hitos desarrollados en el 2007 fueron:

1. Levantamiento de 20 submuestras.
2. Difundir EPF a través diversos medios.
3. Procesamiento del 80% de hogares.
4. Investigaciones metodológicas, conceptuales y operativas para la nueva canasta del IPC.
5. Consultorías Internacionales para el IPC.
6. Diseño Informático.
7. Inicio de la Encuesta de Puntos de Venta a Establecimientos en las Capitales Regionales.
8. Pruebas Pilotos para el IPC.
9. Inicio de levantamiento de precios en todas las ciudades capitales.

10. Conclusión y Procesamiento de Encuesta de Puntos de Venta.

Este producto presento un presupuesto final de M\$ 1.997.145, con Ingresos y Gastos Devengados de M\$ 1.966.538.

Proyecto: VII Censo Agropecuario y Forestal

Objetivo: Corresponde a un proyecto de continuidad, cuyo propósito es disponer de información estadística actualizada, con estándares internacionales, de la superficie, producción, estructura de costo, entre otras para los sectores agrícolas, pecuarios y forestales.

Para efectos operativos del VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal, el país fue sectorizado en 65 áreas censales, en las cuales se desarrollaron las principales actividades del levantamiento censal, tales como digitación, validación, corrección y análisis de datos, obtención de tabulados preliminares comunales, elaboración y análisis de la base de datos comunal definitiva, control de cobertura por superficie y número de roles. El levantamiento censal se desarrolló en 59 días, período iniciado el 12 de marzo y finalizado el 31 de mayo de 2007.

En términos territoriales, las áreas censales se constituyeron por una o más comunas, con un promedio de 6.600 explotaciones; cada una de las cuales se dividió en Distritos Censales y estos a su vez en Sectores de Empadronamiento, con aproximadamente 300 explotaciones.

Evaluación: Cumplida en un 100%

Los grandes hitos desarrollados en el 2007 fueron:

1. Construcción de sistema Informático para Procesamiento.
2. Elaboración cartográfica.
3. Contratación y capacitación del personal.
4. Seminarios Directores Regionales, Secretario Regional Censal y Secretario Regional de Capacitación.
5. Habilitación de oficinas.
6. Levantamiento censal.
7. Procesamiento en áreas censales.
8. Publicidad y difusión.
9. Preparación de los tabulados preliminares.
10. Resultados preliminares regionales y nacionales.
11. Obtención base de datos definitivo a nivel nacional.

Este proyecto presento un presupuesto final de M\$ 5.572.874, con un Ingresos y Gastos Devengados de M\$ 5.571.817.

6.- Otros Avances de Gestión:

Dentro de la gestión interna del Instituto, podemos destacar algunos avances que colaboran con el logro de los objetivos que posee la organización. Dentro de estos podemos mencionar el número de alianzas estratégicas (convenios, viajes, pasantías), realizadas entre el INE con organismos nacionales e internacionales, donde se presentó una variación respecto al año anterior. El 2006 se realizaron 32 actividades (viajes, pasantías, etc.) y el 2007 un total de 72.

Una de las gestiones realizadas durante el 2007, corresponde a lo Convenios de Producción Estadística del INE con otras instituciones para la entrega de productos. Logrando con lo anterior, dar satisfacción a las distintas necesidades que se presentan en el entorno y ampliando la producción de estadísticas oficiales. Dentro de los principales convenios realizados durante el 2007, destacan:

1. Encuesta Uso del Tiempo de los Miembros del Hogar, Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud.
2. Tercera Etapa Proyecto estadísticas Laborales modelo EUROSTAT, Dirección del Trabajo.
3. Base de Datos Actualizada de las Cooperativas del País, Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción.
4. Ejecución proyectos de Información - Industria Láctea Menor, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias.
5. Encuesta Anual 2005-2006 Exportación Servicios no Tradicionales, Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales.
6. Encuesta Eficiencia Energía, Subsecretaría de Economía Fomento y Reconstrucción.

3. Desafíos 2008

La gestión que desarrollara el INE para el año 2008, apunta a sus lineamientos estratégicos con los cuales desea alcanzar sus objetivos a largo plazo. Por lo anterior, los desafíos para el 2008 que tiene la institución son los siguientes:

Programación Gubernamental 2008.

Al igual que la gestión realizada el año 2007, la Programación Gubernamental del Instituto apunta a establecer estándares de calidad comparables con las mejores practicas desarrolladas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), para ello se han comprometido diversos productos con los respectivos hitos que deben alcanzar durante el 2008, los cuales se enmarcan en el Plan de Estadísticas Publicas 2005-2012.

Programa de Estadísticas Continuas Intercensales Agrícolas

Objetivo: Corresponde a un nuevo Proyecto cuyo propósito es el proveer de información sobre el desempeño productivo y comercial de la agricultura nacional para apoyar la gestión de los agentes públicos y privados sectoriales, a través de la realización de un conjunto básico de investigaciones estadísticas en el sector agropecuario.

Hitos:

1. Elaboración y diseño de la muestra agrícola de superficie sembrada.
2. Definición de estratos.
3. Creación de un Marco muestral.
4. Estratificación de las áreas en estudio.
5. Producción de cartografía digital.
6. Generación de archivos con información por segmento.
7. Levantamiento Encuesta Hortícola, Agricultura Orgánica, Apícola.
8. Ingreso, y procesamiento encuestas especiales (Hortícola, Apícola y Agricultura Orgánica).
9. Entrega de resultados Encuesta Hortícola, Apícola y Agricultura Orgánica.

Directorio Nacional de Empresas, Establecimiento y Entidades

Objetivo: Corresponde a un proyecto de continuidad y su fin es el contar con plataformas tecnológicas e información sistemática, oportuna, fidedigna y completa, para lograr la satisfacción de los usuarios con una información estadística de calidad, oportuna, creíble, confiable, transparente y que aporta valor agregado.

Hitos:

1. Verificación de 10 mil registros.
2. Obtención de 3 muestras, elaboradas con base en el marco anual vigente.
3. Clasificar económicamente (asignar códigos) los registros en estado activos y fuera de ámbito.
4. Informe del marco anual 2007 con las empresas que registran actividad.

Nueva Encuesta Nacional del Empleo

Objetivo: Es un proyecto de continuidad cuya finalidad es disponer de información actualizada, con estándares internacionales, sobre el mercado laboral para así contribuir al mejoramiento de la información estadística utilizada para la formulación y evaluación de políticas públicas.

Hitos:

1. Medición del impacto de los cambios introducidos en los indicadores de empleo.
2. Prueba de módulos de información estructural sobre el Mercado Laboral.
3. Levantamiento de muestra paralela durante cada trimestre con nuevo marco en estratos urbanos.
4. Implementación de la estrategia comunicacional.
5. Finaliza el levantamiento paralelo de la ENE actual y Nueva ENE (diciembre).

Actualización Canasta IPC y VI Encuesta de Presupuestos Familiares

Objetivo: Corresponde a un proyecto de continuidad, cuyo fin es disponer de información estadística actualizada y con estándares internacionales del gasto e ingreso de los hogares. Como asimismo, medir la inflación del País.

Hitos:

1. Encuesta de Presupuestos Familiares:
 - a. Levantamiento y Procesamiento de EPF en las regiones XIV y XV.
 - b. Empadronamiento de Variedades / Establecimientos.
 - c. Publicación de Resultados de la VI EPF.
 - d. Estudio sobre empalme y simulación.
 - e. Optimización de los tamaños muestrales.
2. Actualización Canasta IPC:
 - a. Estudios Especiales de Productos / Variedades.
 - b. Empadronamiento de Variedades / Establecimientos.
 - c. Levantamiento paralelo de precios.
 - d. Diseños muestrales para estudios especiales.

-
- e. Simulaciones de Estudios Especiales.
 - f. Despliegue de Estrategia Comunicacional.
 - g. Publicación de la metodología del Nuevo IPC.
 - h. Desarrollo y optimización del Sistema Informático.
 - i. Inicio de Marcha Blanca en levantamiento de precios a nivel nacional.

Aspectos Relevantes Contraídos en la Ley de Presupuesto 2008:

Los aspectos relevantes de la Ley de presupuesto del INE para el año 2008 se encuentran orientados al desarrollo del Plan de Desarrollo de las Estadísticas Publicas 2005 – 2012 (el cual para este año considera 11 proyectos), los que se mencionan detalladamente a continuación, tanto en sus objetivos e hitos como en su presupuesto asignado (en miles de pesos):

Programas Especiales, Estadísticos y Sociales (\$929.810)

Diversos organismos públicos, están sistemáticamente requiriendo información estadística, con objeto de hacer diagnósticos relacionadas con sus políticas y programas públicos. En este contexto el INE ha dispuesto un programa especial que se ha especializado en atender estos requerimientos, de los cuales algunos se han transformado en encuesta regulares como es el caso de: Encuesta anual de gasto en I&D e Investigación Tecnológica - Consejo de Competitividad e Innovación Tecnológica (Vigente desde 2004), Ministerio de Salud - Calidad de Vida, (Vigente desde 2001), Instituto de Fomento Pesquero, Encuesta de industria manufacturera y procesadora de recursos hidrobiológicos Vigente desde 2001, entre otros.

Nuevo Marco Muestral Maestro para encuestas de Hogares (\$546.308)

Este proyecto que forma parte del plan de Estadísticas Publicas, como proyecto estratégico desde el 2005, tiene por objetivo central la expansión de la plataforma de información de viviendas y hogares para realizar muestreos en base a datos actualizados con un rezago inferior a un año. Se estima que para el 2008 todas las encuestas de hogares del INE se realizaran sobre esa información.

Las actividades que envuelve ese objetivo apuntan a dos productos:

- Cerrar las brechas pendientes relativos al levantamiento de información sobre coberturas urbanas del país. En efecto, el soporte de información diseñado al año 2007 alcanzará a casi el 90% del universo de viviendas urbanas, por lo que hacia el 2008 se podría tener información actualizada para la totalidad de los urbanos del país. Cabe mencionar que al expandirse a mayor cobertura el costo de levantamiento es cada vez mayor, debido a la carencia de competencia en la provisión de fotos satelitales y aéreas.
- Diseño y construcción del soporte de información actualizada para zonas rurales, por lo que a partir del segundo semestre será posible obtener muestras actualizadas para esos grupos objetivos.

Considerando la disponibilidad de provisión tecnológica (fotos aéreas y satelitales) existentes en el mercado se alcanzara un nivel de cobertura del 56% de la población que habita en esos territorios, con su correspondiente cartografía y base de dato digital.

Directorio Nacional de Productores, Empresas y Establecimientos (\$688.892)

Las tareas para el periodo 2008, contemplan:

1. Verificación de más de 80 mil registros.
2. Año base Sistemas de Cuentas Nacionales.
3. Actualización marco empresas 2007.
4. Marco de establecimientos 2007.
5. Marco MYPYME 2007.
6. Actualización a CIU rev.4.

Nueva Encuesta Nacional del Empleo (\$1.544.379)

Se realizará el levantamiento paralelo del nuevo cuestionario con la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) actual durante 9 meses del año 2008 (enero a septiembre, habiendo comenzado en julio de 2007). Con esta ampliación se logrará: medir el impacto de los cambios introducidos en los indicadores de empleo durante 15 meses, considerando la estacionalidad, elemento de gran sensibilidad en los indicadores del mercado laboral hacer un seguimiento de los resultados en comparación con los arrojados con la ENE actual para lograr un conocimiento profundo del comportamiento de la nueva encuesta y entregar argumentos consistentes y robustos ante eventuales movimientos de las cifras. Reforzar la capacidad analítica de la unidad de análisis, característica de las secciones similares de las Oficinas de Estadística de los países desarrollados. Se logrará así, una mejor comprensión de las características del mercado del trabajo y, sobre todo, un mejor servicio a los usuarios que permita al país utilizar con intensidad los frutos de su inversión en estadísticas de empleo.

Actualización Canasta IPC y VI Encuesta de Presupuestos Familiares (\$1.434.953)

1. La VI Encuesta de Presupuestos Familiares inició su levantamiento en terreno en noviembre 2006 y concluye a fines de Octubre 2007, sin embargo para concluir el 2008 se requiere de:

- Análisis de la información.
- Procesamiento.
- Entrega de resultados.
- Revisión y análisis de resultados finales.
- Seminarios de difusión de resultados finales.
- Generación de las publicaciones.

2. Actualización Canasta IPC:

- Toma de 120.000 precios aprox. mensuales, a nivel nacional durante todo el 2008, para lo cual se estima una dotación de 50 personas.
- Incorporar nuevas tecnologías que permitan efectuar la toma de precios.
- Análisis primario de la información.
- Revisión de resultados.
- Consolidación de la nueva plataforma tecnológica.
- Seminarios de expertos nacionales e internacionales

3. Mantención de una Unidad de Estudios del IPC, creada adhoc para su actualización, de acuerdo a las recomendaciones del Fondo Monetario Internacional, coherente con las realizadas por la OCDE. Las principales funciones serán realizar actualizaciones y estudios continuos, estudios metodológicos de ajustes de calidad, estacionalidad, cambio de variedades, productos, varianzas y encuestas de puntos de ventas y frecuencia de toma de precios. Lo anterior, permite asegurar la vigencia y continuidad del indicador y del equipo de trabajo de excelencia profesional, requisito básico para tener estándares obligatorios internacionales.

Programa de Estadísticas Continuas Intercensales Agrícolas (\$305.262)

Para el año 2008 se realizaran las siguientes actividades:

- 1.- Diseño y Actualización de Marco Muestral de encuestas Intercensales.
- 2.- Continuidad de Encuestas Intercensales como son:
 - Superficie Cultivada.
 - De Producción.
 - Intención De Siembra.
 - Catastro Vitivinícola.
 - De Cerdo.
 - De Aves.
 - De Ferias De Ganado.
 - De Matadero De Ganado.
 - De Matadero De Aves.
 - De Cecina.
 - Fruticultura.
 - Otras.
- 3.- Estudios Evolutivo y Comparativo de los Censos Agropecuarios 1997 – 2007.
- 4.- Difusión y Publicación de los Resultados Censales y Seminarios de Expertos.

Censo de Población 2012 (\$411.237)

Dado el enorme desafío que significa levantar el Censo de Viviendas y Población del 2012, el INE comenzará a preparar la ejecución de ese evento a partir del año 2008. El objetivo estratégico es desarrollar las bases de soporte para migrar desde censos tradicionales hacia censos continuos a partir del 2013.

La justificación para solicitar presupuesto se basa en tres tipos de consideraciones:

1. Realizar actividades de soporte analítico y operativo básico para asegurar un eficiente levantamiento en cuanto a cobertura y calidad de la información. Esto requiere previamente la constitución de grupos de trabajo, desarrollo tecnológico, capacitación, estudios de restricciones legales, preparación geográfica y cartográfica, diseños de cuestionarios y la formación de una Oficina Central que programe y monitoree las actividades de los años 2009 al 2011.
2. Formar un departamento de estudios censales que analice los últimos desarrollos metodológicos de censos continuos, especialmente en lo relacionado a estudios demográficos, proyecciones de población y diseños de muestreo en base aspectos económicos y sociales.
3. Especialmente, es relevante controlar los problemas de congestión y saturación que provocan la incorporación de presupuesto y actividades que no son parte de las carga de trabajo habitual del INE.

Incorporación Progresiva al Comité de Estadísticas de la Organización de la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) (\$93.028)

Chile, tiene como propósito incorporarse a la OCDE como miembro permanente. El INE es una organización clave para cumplir dicho objetivo, dado que es el Órgano Oficial de las Estadísticas Chilenas que permitirá demostrar que el país está en el nivel de desarrollo exigido para su membresía.

A contar de febrero de 2006 el INE es observador de la OCDE, privilegio que lo comparte con solo otro órgano del estado que es el Servicios de Impuestos Internos (SII). Dado lo anterior, el INE, debe certificar sus procesos y productos para que el país se integre a dicha entidad. En este sentido, la participación como miembro observador involucra cumplir con una serie de compromisos para ingresar a este Comité, los que corresponden fundamentalmente a:

1. Reunión anual del Comité de Estadísticas de OCDE en Ginebra.
 2. Participación en Encuentros Regionales de Expertos de Estadísticas Estructurales de Comercio en Francia,
 3. Participar en grupos de trabajos expertos para perfeccionar, mejorar y homologar las estadísticas públicas del país, en particular en el ámbito macro y micro económico (Mesa
-

Redonda Internacional de Gestión orientada a resultados, reuniones de países miembros de la OCDE en el contexto de las NNUU, grupo de Trabajo de Estadísticas Económicas de corto plazo (STESWP) y grupo de trabajo de Estadísticas de Servicios).

4. Elaborar estadísticas para cumplir con el objetivo de incorporar a Chile en el Fact-Book de la OCDE 2009 (elaboración de un indicador desde el inicio).
5. Seminario para Directores Regionales sobre estándares estadísticos en países de la OCDE.
6. Consultarías de experto en diversos temas, como Indicadores estadísticos económicos (por ejemplo: IPC) y en estadísticas medioambientales.
7. Pago cuota anual

Actualización Cobertura Índices de Precios (IR, IPM, IPP) (\$1.013.430)

El Índice de Remuneraciones y Costo de la mano de Obra actual no representa adecuadamente los sectores económicos, destacándose coeficientes de variación superiores al máximo aceptable de un 10% para los sectores de Industria, Comercio, Construcción, Transporte, entre otros (Estos índices son insumos para precios regulados de diversos servicios, tales como tarifas de servicios eléctricos (Índice de Remuneraciones) y servicios Telefónicos (Índice de Costo de la Mano de Obra)).

El Índice de Precios al por Mayor cuenta con una base de cálculo del año 1992, absolutamente desactualizada, por lo cual es indispensable su actualización, con el fin de representar adecuadamente las variaciones de los precios que considera. (Además este índice es también base para el cálculo de servicios regulados tales como electricidad y agua potable).

El objetivo de este proyecto es disponer para el año 2009 de Índices de Remuneraciones y de Precios al por Mayor con estándares de calidad adecuados y actualizados en su base. Involucrando coherencia con la futura base de las cuentas nacionales (2008) y con representatividad adecuada a las necesidades de la Economía Nacional., como por ejemplo: levantar estadísticas agrícolas. En este proyecto se considera tener representatividad por actividades económicas y sexo.

Cambio de Año Base de Indicadores Económicos coherente a cuentas Nacionales (\$177.228)

Las recomendaciones generales de la OCDE, específicas para Chile en el año 2005, declaran en sus aspectos estratégicos la necesidad de que todos los indicadores de la economía se sustenten en una misma base temporal (igual año base), atributo que permite su mejor comparabilidad analítica.

El objetivo de este proyecto es armonizar todos los indicadores económicos de corto plazo producidos por el Instituto, respecto de su año base, con el nuevo año base de las cuentas nacionales (2008).

Cabe destacar que en este plan se incluye la actualización y cambio de base de los índices de Producción y Ventas de la Industria, Índice de ventas de bienes de consumo (IVBC), Índice de producción Minera e Índice de Ventas de Supermercados, entre otros.

Censo Pesquero y Acuícola (\$2.000.640)

El desarrollo de un Censo Pesquero y Acuícola permitirá satisfacer los requerimientos de información de los principales usuarios y además, obtener un marco estadístico actualizado que permita con eficacia y oportunidad los requerimientos del sector público y privado. A partir de este, será posible cuantificar y calificar aspectos tales como la producción, costos, inversión (infraestructura y tecnología), categoría jurídica y propiedad, forma y periodo de operación y personal ocupado, entre otros aspectos.

Principales logros esperados:

1. Definiciones metodológicas, conceptuales y operativas
2. Homologación a las prácticas Internacionales
3. Diseños de Cuestionarios
4. Pruebas Pilotos
5. Levantamiento de Información

Nuevos Productos Estratégicos

Considerando que como institución debemos estar alertas a los cambios de la estructura socioeconómica del país se incorporaron los siguientes productos:

1. **Encuesta Anual de las Pequeñas y Medianas Empresas**, el creciente interés e importancia que ha adquirido, en la actividad económica del país, el sector de las pequeñas y medianas empresas ha originado la realización de diversos estudios de instituciones publicas y privadas que a través de encuestas y registros han caracterizado diferentes temáticas del sector. El INE entre el 2000 y 2006 realizo una serie de encuestas a través de convenios con la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), además en los años 2001 al 2003 se incorporo a estos convenios Banco Estado ampliando la investigación al sector de las microempresas. Lo anterior muestra la relevancia de contar con la información oficial que satisfaga las peticiones tanto de los organismos del Estado como privados. Para el cumplimiento de las demandas que origina el sector PYMES se hace necesario la realización de un estudio permanente que entregue información de temas como: emprendimiento, evolución, modernización, entre otras. Además este estudio permitirá dar cumplimiento a la visión y misión de futuro, en orden a mantener y mejorar la posición que el INE ha alcanzado.
2. **IV Encuesta Nacional de Victimización e Inseguridad**: Esta es una encuesta que se ha levantado ya en tres oportunidades mediante convenios con el Ministerio del Interior y que a partir de 2008 pasa a formar parte de las estadísticas oficiales y publicas del país, contemplada en el Plan Nacional de Recopilación de Estadísticas Públicas.

Compromisos establecidos a través de Indicadores de Desempeño:

Índice General de Satisfacción de usuarios

En el proceso de modernización institucional realizado en el año 2007 el INE ha presentado el desafío para el año 2008 la construcción de un índice general de satisfacción al usuario el cual estará disponible en el segundo semestre del año 2008. Este permitirá articular distintos instrumentos de medición de satisfacción actualmente en operación, orientándolos principalmente a la oportunidad y accesibilidad de los productos institucionales, aplicados en los distintos segmentos de usuarios definidos por el INE, a partir de una muestra estadísticamente confeccionada, dándole distintos ponderadores a cada segmento en relación a factores determinados claves para la institución. En relación a este último punto se ve la necesidad de modificar a niveles más agregados los indicadores vigentes en el año 2007, planteando un mínimo aceptable de satisfacción por parte de los usuarios.

Este índice se aplicará, como mínimo 2 veces en el año, a una muestra de nuestros usuarios, clasificados según la segmentación de clientes definidos (8 segmentos). A cada pregunta se le asignará un ponderador dependiendo de su importancia y se medirá la calidad en diferentes ámbitos entre los cuales se puede mencionar la oportunidad, pertinencia, accesibilidad, trato recibido, entre otras, a través de un cuestionario base y con módulos específicos dependiendo del usuario a que se le está aplicando el instrumento.

Es importante señalar que el instrumento actual no se puede comparar con el nuevo instrumento, por lo que durante el año 2008 se obtendrán los valores que servirán de base para la mejora de los resultados de la gestión de la satisfacción de nuestros usuarios.

Producción Estadística

Otro desafío para el año 2008 corresponde a la Producción Estadística, que realizará el INE en convenio con otras instituciones, dentro de las cuales destacan:

1. Colaboración Encuesta Experimental Uso del Tiempo en el Gran Santiago, Ministerio de Salud.
2. Convenio Marco para realización de Encuesta Industria Manufacturera, Instituto de Fomento Pesquero.
3. Encuesta Nacional de Percepción de Calidad de Vida Urbana, Ministerio de Vivienda y Urbanismo.
4. Modificación del Convenio para la Provisión de Productos Estadísticos de Producción de los diversos sectores de la actividad económica de Chile 01-01-2006, Banco Central de Chile.
5. Anexo de acuerdo de Contribución, Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional ACDI.

4. Anexos

- Anexo 1: Identificación de la Institución
- Anexo 2: Recursos Humanos
- Anexo 3: Recursos Financieros
- Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2007
- Anexo 5: Programación Gubernamental
- Anexo 6: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2007
- Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

- **Anexo 1: Identificación de la Institución**

- a) **Definiciones Estratégicas**

- **Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución**

Ley N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas fija nuevo texto refundido, coordinado y actualizado del DFL. N° 313 de 1980, que aprobara la ley orgánica dirección estadística y censos y crea el Instituto Nacional de Estadísticas.

- **Misión Institucional**

El INE, es el organismo técnico e independiente que produce, analiza y difunde las estadísticas oficiales y públicas de Chile. Proporciona información económica, social, demográfica, medioambiental y censal de manera transparente y accesible, con la finalidad que los agentes públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones informadas y así fortalecer una sociedad abierta y democrática.

- **Aspectos Relevantes Contenidos en Proyecto de Ley de Presupuestos- Año 2007**

Número	Descripción
1.	<p>Programa Estadístico: En esta línea se presenta un fuerte incremento respecto al año anterior principalmente por la realización del VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal. Dicho Censo implica recursos por M\$ 5.557.856, para desarrollar una plataforma sólida y moderna de información que contribuya al seguimiento de la actividad agrícola y sus resultados económicos y sociales.</p> <p>Otras iniciativas que cuentan con un importante crecimiento de recursos para su plena realización son la Actualización de la Canasta IPC y VI Encuesta de Presupuestos Familiares con M\$ 1.922.848, con un crecimiento de 151,1% y la Nueva Encuesta Nacional de Empleo con M\$ 910.304, con un crecimiento de 112,5%.</p>

- **Objetivos Estratégicos**

Número	Descripción
1	Lograr la integración analítica de los sistemas estadísticos económicos, sociales, demográficos, medioambientales y territoriales como parte del rol rector del INE Consolidando el funcionamiento del Sistema Estadístico Nacional.
2	Usar eficientemente los recursos públicos para la producción, análisis y difusión de estadísticas locales, mediante la creación de Sistemas Estadísticos Regionales
3	Cerrar las brechas en los principales productos y servicios estadísticos en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Asimismo, mejorar la calidad, comparabilidad y homologación de las estadísticas vigentes a patrones internacionales tales como Naciones Unidas y/o Eurostat.
4	Ampliar la oferta de productos y servicios estadísticos para responder oportunamente a las demandas nacionales e internacionales.
5	Asegurar el Patrimonio estadístico del País y facilitar el acceso a los microdatos integrados mediante la implementación de plataformas informáticas seguras y en línea.
6	Mejorar los estándares de los procesos estadísticos, áreas estratégicas y atención al usuario mediante la implementación de un sistema de gestión de la calidad.
7	Desarrollar las habilidades y competencias de las personas con el fin de utilizar al máximo sus capacidades analíticas, destrezas de gestión y prácticas orientadas al cumplimiento eficaz y eficiente de los nuevos desafíos y la satisfacción de los usuarios, para cumplir con las recomendaciones emanadas de Organismos Internacionales.
8	Fortalecer la transparencia, la credibilidad y la independencia del INE frente a la comunidad mediante una propuesta que perfeccione el marco legal vigente.

- Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	<p>Estadísticas Demográficas</p> <p>-Estadísticas Vitales: Corresponden a los hechos vitales de la población, los cuales están compuestos por Defunciones Fetales y Generales, Nacimientos y Matrimonios. Además, son mediciones anuales de carácter comunal, basados en los registros administrativos del Servicio de Registro Civil e Identificación</p> <p><u>Descripción:</u> este segmento de las estadísticas identifica el tamaño, distribución geográfica, características demográficas y algunos rasgos económicos y culturales de la población. En general corresponden a estadísticas continuas, de diversas fuentes y metodologías. Las estadísticas de población normalmente se obtienen de los censos de hogares y de registros administrativos</p>	1,3,5,6,7,8
2	<p>Estadísticas del Trabajo</p> <p>-Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral.</p> <p><u>Descripción:</u> En la definición internacional se refieren normalmente a la población económicamente activa o fuerza de trabajo, empleo, desempleo, subempleo, proyecciones de la fuerza del trabajo, entre otras. La medición de esta estadística se realiza a nivel de los hogares, dicha medición se realiza mensual, corresponde a estadísticas continuas obtenida sobre la base de una muestra</p>	1,3,5,6,7,8
3	<p>Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación</p> <p>-Anuario de Cultura y Medios de Comunicación. Corresponde a una publicación anual que sistematiza la información estadística sobre las Bibliotecas, Espectáculos Públicos, Deportivos y Radioemisoras.</p> <p><u>Descripción:</u> Según la definición internacional y en general pueden corresponder a características de educación, estructura, instituciones, profesores, matrícula y gasto educacional; personal científico y técnico, investigación y desarrollo experimental; bibliotecas, libros, folletos y museos; prensa, papel cultural, radiodifusión, películas y cines. Se elaboran con diversas metodologías y fuentes. En el caso específico del anuario, corresponde en la mayoría de los casos a estadísticas continuas anuales, en base a registros y también a encuestas y censos de establecimientos.</p>	1,3,5,6,7,8
4	<p>Estadísticas Industriales y de la Construcción</p> <p>-Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA), Pertenece a las encuestas estructurales, es un censo de establecimientos de 10 y más trabajadores y corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional de la actividad desarrollada por la industria nacional.</p> <p>-Índice de Producción Minera. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual a las faenas mineras, de carácter nacional y regional.</p> <p>-Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es una muestra y corresponde a una medición mensual a los establecimientos Industriales, es de carácter nacional y regional, siendo su finalidad medir la evolución mensual, global y desagregada del sector industrial.</p>	1,3,5,6,7,8

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
	<p>-Encuesta de Generación y Distribución Eléctrica. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional.</p> <p>-Encuesta de Edificación, Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter comunal sobre los permisos de edificación otorgados por las Direcciones de Obra de los Municipios.</p> <p><u>Descripción:</u> Corresponden a estadísticas continuas sean éstas coyunturales o estructurales. Pueden ser muestrales o censales y la fuente de información es el establecimiento o la empresa del sector industrial y construcción.</p>	
5	<p>Estadísticas de Comercio y Servicio</p> <p>-Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos, Pertenece a las encuestas estructurales, es una muestra obtenida de los registros de Servicio de Impuestos Internos y corresponde a una medición anual de carácter nacional y regional orientada a obtener información del comercio al por mayor, al por menor, servicios y servicios de alimentación y alojamiento turístico.</p> <p><u>Descripción:</u> La definición internacional se refiere a estadísticas de comercio distributivo (al por mayor y al por menor, restaurantes y hoteles) y comercio exterior. Las fuentes y metodologías son diversas dado que existen estadísticas coyunturales y estructurales, generalmente están dirigidas a las empresas del sector del comercio y servicio y normalmente son muestrales.</p>	1,3,5,6,7,8
6	<p>Estadísticas Agropecuarias</p> <p>-Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos. Pertenece a las encuestas estructurales, es una muestra y corresponde a una medición anual de carácter nacional, el objetivo es medir la superficie sembrada y posteriormente, medir la producción y los rendimientos.</p> <p>-Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es un censo y corresponde a una medición mensual de carácter nacional y regional.</p> <p><u>Descripción:</u> La definición internacional se refiere generalmente a estadísticas sobre utilización de las tierras, estructura agraria y población por dependencia de la agricultura; producción, cultivos y ganado; medios de producción; producción y consumo de alimentos y nutrición; servicios agrícolas y veterinarios; gasto agrícola, entre otras. Las fuentes y metodologías son diversas dado que existen estadísticas coyunturales y estructurales, generalmente están dirigidas a las empresas y predios del sector del agropecuarios y normalmente son muestrales</p>	1,3,5,6,7,8
7	<p>Estadísticas de Transporte</p> <p>-Estadísticas de Parque de Vehículos: Corresponde a una encuesta anual dirigida a las Municipalidades, la información se obtiene de los permisos de circulación. Proporciona estadísticas por tipo de vehículos y de motor, catalíticos y no catalíticos.</p> <p><u>Descripción:</u> En la definición internacional en general, se refiere a estadísticas de transporte de pasajeros y mercancías por carretera, ferrocarril, agua y aire; transporte por tuberías; servicios relacionados con transporte y almacenamiento. En la mayoría de los casos corresponden a registros administrativos con diferente frecuencia de levantamiento</p>	1,3,5,6,7,8
8	Estadísticas de Precios	1,3,5,6,7,8

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
	<p>-Índice de Precios al Consumidor (IPC), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una muestra, corresponde a una medición mensual de la variación de los precios de una canasta de productos consumidos por los hogares del Gran Santiago, a nivel de establecimientos comerciales.</p> <p>-Índice de Precios al por Mayor (IPM), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, es una muestra y corresponde a una medición mensual a los precios por mayor de productos nacionales e importados en relación a una canasta fija de productos.</p> <p>-Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR), Pertenece a los indicadores de coyuntura económica y es una medición mensual de empresas seleccionadas según una muestra a nivel nacional y regional, y produce los índices de remuneraciones y costo de la mano de obra, a nivel global, por tamaño de ventas, por actividad económica y por grupos ocupacionales nivel de establecimientos y otras entidades de carácter nacional y regional.</p> <p><u>Descripción:</u> Son estadísticas que miden variaciones de precios en distintos mercados, de manera continua mensualmente, elaboradas por muestras y están dirigidas a empresas, establecimientos, entidades públicas y privadas.</p>	
9	<p>Estadísticas Territoriales</p> <p>-Índice de la Actividad Económica Regional (INACER). Pertenece a los indicadores de coyuntura económica, corresponde a una medición trimestral de carácter regional y utiliza fuentes estadísticas basadas en información de registros administrativos, encuestas sectoriales continuas del Instituto y para algunos sectores se levantan encuestas propias.</p> <p><u>Descripción:</u> Son estadísticas económicas elaboradas, procesadas y difundidas a nivel local, que reflejan la evolución y la realidad regional en el ámbito económico.</p>	1,2,3,5,6,7,8
10	<p>Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas</p> <p>-Encuesta PYMES, es una encuesta anual probabilística dirigida a las pequeñas y medianas empresas, cuyas ventas anuales no superaren las 100.000 UF, tiene cobertura geográfica nacional y considera los sectores económicos de Explotación de minas y canteras, Industria manufacturera, (EGA), Construcción, Comercio (diferenciando al por mayor, al por menor, ventas, mantenimiento y Reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos, Hoteles y restaurantes, Transporte, almacenamiento y comunicaciones.</p> <p><u>Descripción:</u> Son Estadísticas Económicas cuyo objetivo es obtener información sobre la situación en que se encuentran las PYMES, en el ámbito económico y en aspectos claves de la modernización empresarial.</p>	1,3,5,6,7,8
11	<p>Censos</p> <p>-Censo de Población y Vivienda: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años en todo el país a nivel de hogares.</p> <p>-Censo Agropecuario: Corresponden a mediciones que se realizan cada 10 años en todo el país a nivel de explotaciones agropecuarias y forestales.</p>	1,2,3,5,6,7,8
12	<p>Plan Nacional de Recopilación Estadísticas</p> <p><u>Descripción:</u> Corresponde a un documento de edición anual, que contiene la definición precisa</p>	1,2,4,5,6,8

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
	(metadatos) de los productos y proyectos estadísticos más relevantes - además de algunos proyectos especiales de apoyo a esta producción - que se realizarán durante el año de referencia por el INE y otros órganos de la administración pública o privada. El INE prepara el plan y lo somete a la aprobación de la Comisión Nacional de Estadísticas y posteriormente el (la) Presidente de la República lo aprueba mediante Decreto Supremo, todo según la ley número 17.374.	

13

Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico

Descripción: Corresponde a la ejecución del Plan de las Estadísticas Publicas 2005 -2008, el cual contempla el desarrollo de 10 iniciativas con el propósito de cerrar las brechas en productos y servicios en relación a las mejores practicas de la OCDE.

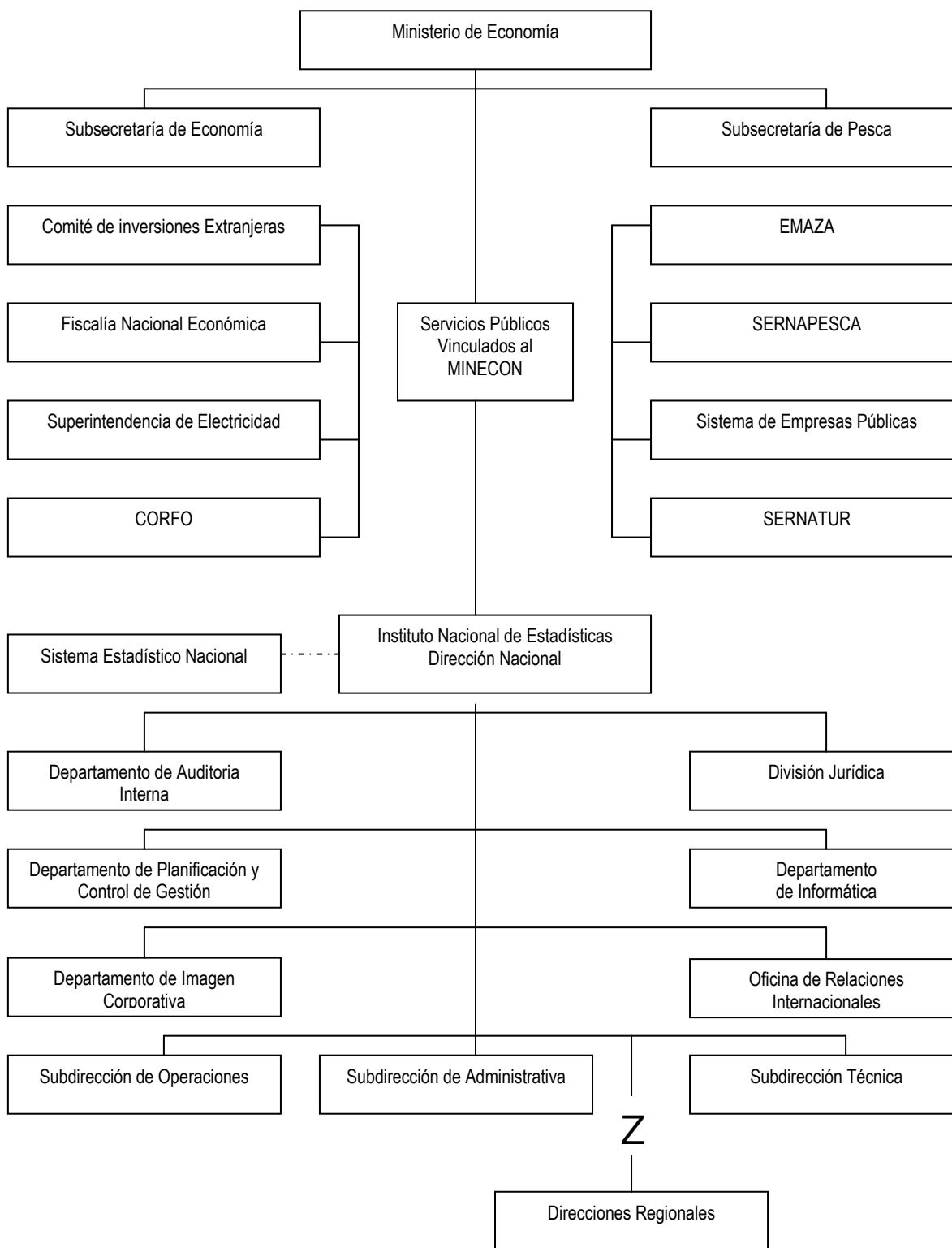
Además, el INE anualmente desarrolla estudios y proyectos especiales con otras entidades públicas con el objeto de contribuir con información estadísticas para la formulación, evaluación y refocalización de la política pública, análisis macroeconómico y microeconómico.

1,4,6,7,8

- Clientes / Beneficiarios / Usuarios

Número	Nombre
1	<ul style="list-style-type: none"> • Órganos del Estado. Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial
2	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas Privadas. Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción
3	<ul style="list-style-type: none"> • Organismos e Instituciones Académicas. Corresponden a la Universidades públicas y privadas, centros de estudios y de investigación
4	<ul style="list-style-type: none"> • Organismos Internacionales.
5	<ul style="list-style-type: none"> • Organismos Gremiales, Sociales y Comunitarios Corresponden a las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales, juntas de vecinos entre otros
6	<ul style="list-style-type: none"> • Prensa. Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio
7	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes. Corresponden a estudiantes Universitarios, Centros de Formación Profesional y Técnicos y Enseñanza Media
8	<ul style="list-style-type: none"> • Público. No clasificado en las categorías anteriores

b) Organigrama y Ubicación en la Estructura del Ministerio



c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Directora Nacional	Mariana Schkolnik Chamudes
Subdirector de Operaciones	Jaime Espina Ampuero
Subdirector Técnico	Rafael Agacino Rojas(s)
Subdirectora Administrativa	Clorinda Cortés Durán
Jefa División Jurídica	Raúl Sepúlveda Faundez (s)
Jefa Departamento Auditoría Interna	Vanessa Lazo Núñez
Jefa Departamento de Planificación y Control de Gestión	Claudia Ramírez Carvajal
Jefa Departamento Imagen Corporativa	Nidia Bustamante Cáceres
Jefe Departamento de Informática	Alejandro Sabag Vergara
Jefa Oficina de Relaciones Internacionales	Verónica Oxman Vega

● Anexo 2: Recursos Humanos

a) Dotación de Personal

- Dotación Efectiva año 2007¹ por tipo de Contrato (mujeres y hombres)

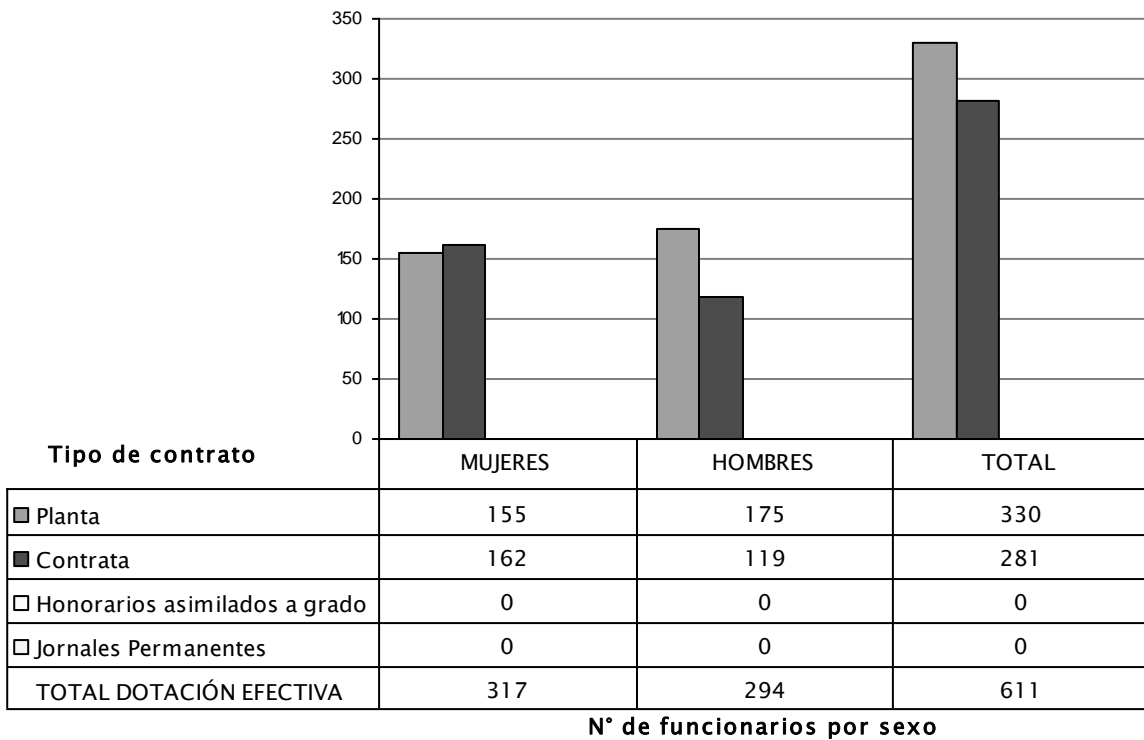


Grafico N° 1

1 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2006. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

- Dotación Efectiva año 2007 por Estamento (mujeres y hombres)

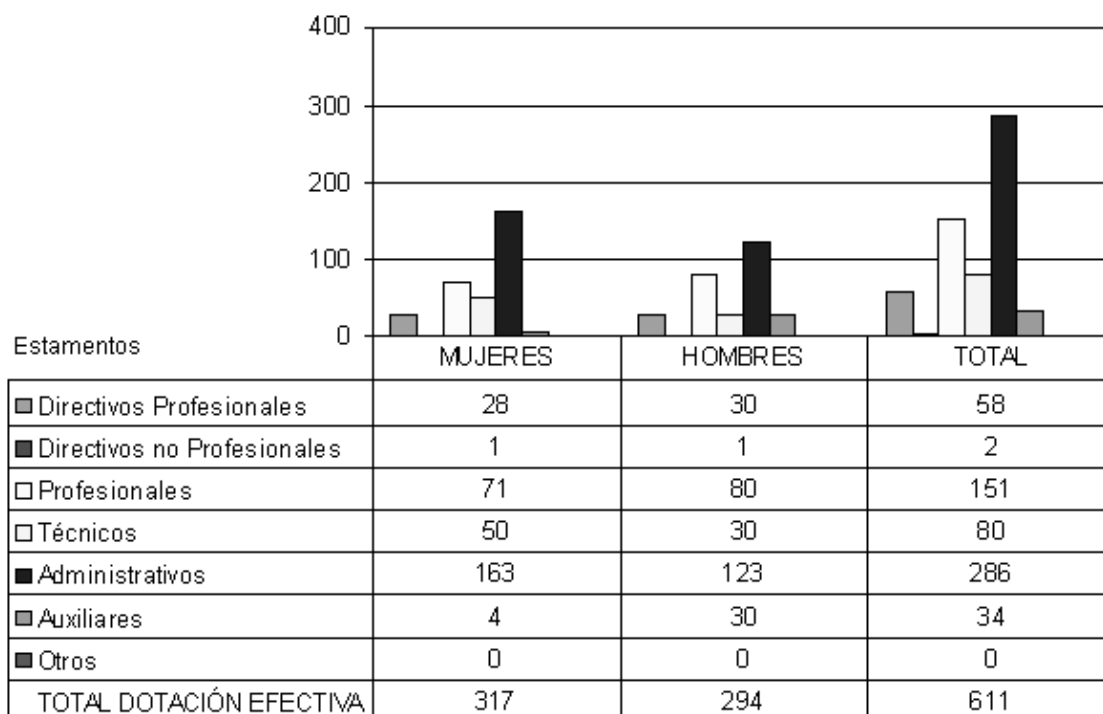


Grafico N° 2

Dotación Efectiva año 2007 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)

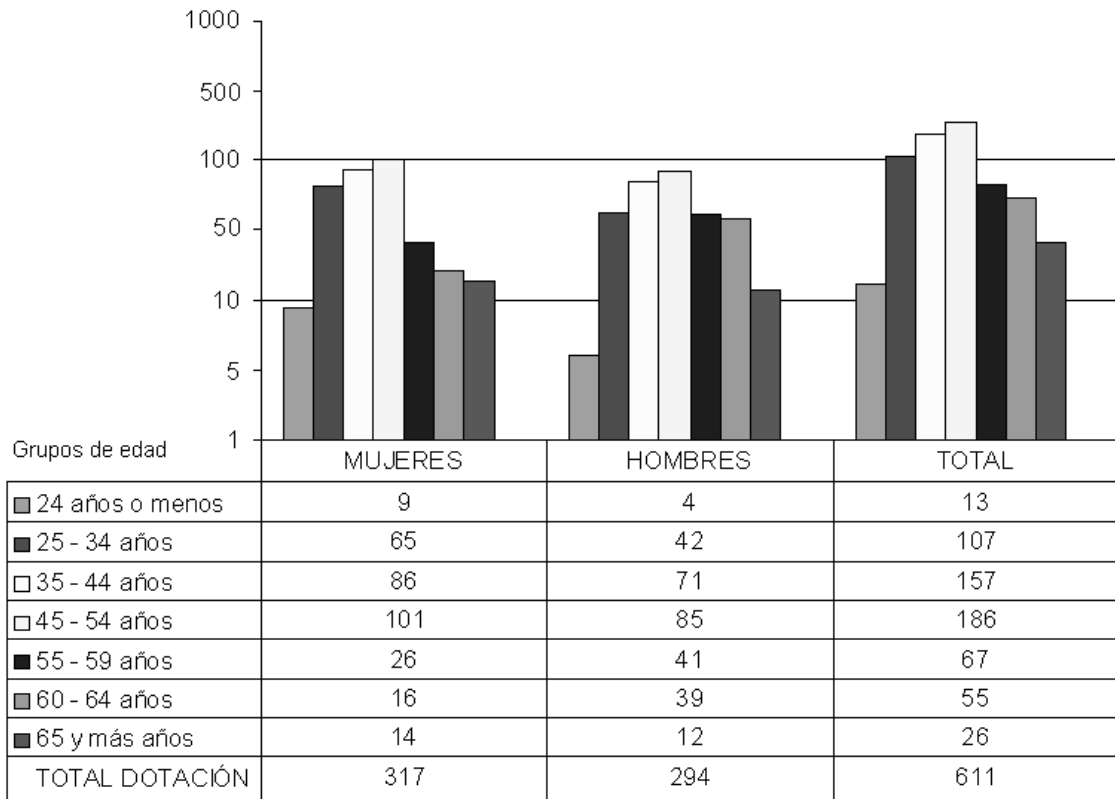


Grafico N°3

b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 1 Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Sentido del Indicador
		2006	2007		
Días No Trabajados	(N° de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año t/12)/ Dotación Efectiva año t	1.5	1.9	80.0	Descendente
Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.					
Razón o Tasa de Rotación de Personal	(N° de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año t/ Dotación Efectiva año t) *100	5.5	5.1	108.4	Descendente
Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.					
Movimientos de Personal					
Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	(N° de funcionarios Jubilados año t/ Dotación Efectiva año t)*100	0.0	0.0	---	Ascendente
• Funcionarios fallecidos	(N° de funcionarios fallecidos año t/ Dotación Efectiva año t)*100	0.3	0.0	---	Neutro
• Retiros voluntarios					
- Con Incentivo al retiro	(N° de retiros voluntarios que acceden a incentivos al retiro año t/ Dotación efectiva año t)*100	1.1	1.5	135.1	Ascendente
- Otros retiros voluntarios	N° de retiros otros retiros voluntarios año t/ Dotación efectiva año t)*100	4.1	2.8	146.8	Descendente
• Otros	(N° de funcionarios retirados por otros causales año t/ Dotación efectiva año t)*100	0.0	0.8	0.0	Descendente
• Tasa de recuperación de funcionarios	N° de funcionarios ingresados año t/ N° de funcionarios en egreso año t)	2.1	1.1	191.8	Descendente
Grado de Movilidad en el servicio					
Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	(N° de Funcionarios Ascendidos y promovidos) / (N° de funcionarios de la Planta Efectiva)*100	4.8	14.2	294.6	Ascendente

2 La información corresponde al período Enero 2006 - Diciembre 2006 y Enero 2007 - Diciembre 2007.

3 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, previamente, determinar el sentido de los indicadores en ascendente o descendente. El indicador es ascendente cuando mejora la gestión a medida que el valor del indicador aumenta y es descendente cuando mejora el desempeño a medida que el valor del indicador disminuye.

Cuadro 1
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Sentido del Indicador
		2006	2007		
Grado de Movilidad en el servicio					
Porcentaje de funcionarios a contrata recontratados en grado superior respecto del N° de funcionarios a contrata Efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontratados en grado superior, año t}) / (\text{Contrata Efectiva año t}) * 100$	21.1	41.6	197.4	Ascendente
Capacitación y Perfeccionamiento del Personal					
Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios Capacitados año t} / \text{Dotación efectiva año t}) * 100$	70.1	96.4	137.5	Ascendente
Porcentaje de becas ⁴ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$\text{N}^\circ \text{ de becas otorgadas año t} / \text{Dotación efectiva año t} * 100$	1.7	1.5	86.2	Ascendente
Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas contratadas para Capacitación año t} / \text{N}^\circ \text{ de funcionarios capacitados año t})$	59.1	21.8	36.9	Ascendente
Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año t} / 12) / \text{Dotación efectiva año t}$	5.2	6.6	78.6	Descendente
Evaluación del Desempeño⁵					
Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.	Lista 1 % de Funcionarios	98.8	98.1	100.7	Descendente
	Lista 2 % de Funcionarios	1.1	1.2	108.5	Ascendente
	Lista 3 % de Funcionarios	0.2	0.7	341.0	Ascendente
	Lista 4 % de Funcionarios	0.0	0.0	0.0	Ascendente

4 Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

5 Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

- **Anexo 3: Recursos Financieros**

- a) **Recursos Presupuestarios**

Cuadro 2			
Recursos Presupuestarios 2007			
Ingresos Presupuestarios Percibidos		Gastos Presupuestarios Ejecutados	
Descripción	Monto M\$	Descripción	Monto M\$
Aporte Fiscal	11.084.375	Corriente ⁶	16.330.297
Endeudamiento ⁷	0	De Capital ⁸	163.601
Otros Ingresos ⁹	7.607.539	Otros Gastos ¹⁰	2.281.698
TOTAL	18.691.914	TOTAL	18.775.596

6 Los gastos Corrientes corresponden a la suma de los subtítulos 21, 22, 23 y 24.

7 Corresponde a los recursos provenientes de créditos de organismos multilaterales.

8 Los gastos de Capital corresponden a la suma de los subtítulos 29, subtítulo 31, subtítulo 33 más el subtítulo 32 ítem 05, cuando corresponda.

9 Incluye el Saldo Inicial de Caja y todos los ingresos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

10 Incluye el Saldo Final de Caja y todos los gastos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

b) Resultado de la Gestión Financiera

Cuadro 3				
Ingresos y Gastos devengados años 2006 - 2007 y Ley de Presupuesto 2008				
Denominación	Monto Año 2006 M\$ 11	Monto Año 2007 M\$	Monto Ley de Presupuestos Año 2008 M\$	Notas
INGRESOS	9.736.791	18.046.644	17.005.828	
Transferencias Corrientes	0	5.577.814	2.305.902	1/
Rentas de la Propiedad	4.631	4.566	0	2/
Ingresos de Operación	1.228.950	856.001	1.235.505	
Otros Ingresos Corrientes	163.058	172.814	51.207	
Aporte Fiscal	8.225.845	11.084.375	13.394.392	
Venta de Activos no Financieros	4.220	5.706	12.570	
Recuperación de Prestamos	110.087	345.368	5.210	
Resultado		0	1.042	
GASTO	9.860.247	18.132.912	17.005.828	
Gasto en Personal	5.436.988	5.924.835	6.274.776	
Bienes y Servicios de Consumo	1.012.200	907.536	1.275.371	
Prestaciones Previsionales	50.734	98.431	0	
Transferencias Corrientes	2.949.765	10.407.585	9.245.142	
Integros al Fisco	6.520	7.132	24.298	
Adquisición de Activos no Financieros	99.646	163.601	181.031	
Iniciativas de Inversión	0	0	2.084	
Servicio de la Deuda	304.395	623.792	2.084	
Resultado	0	0	1.042	

11 La cifras están indicadas en M\$ del año 2007. factor de actualización es de 1,044 para expresar pesos del año 2006 a pesos del año 2007

1/ La diferencia se explica a que el año 2007 se realizó el levantamiento del censo agropecuario y se financió con transferencias.

2/ La explicación corresponde desde que existe la cuenta nunca se ha aprobado en la ley de presupuesto, sino a través de una modificación.

c) Comportamiento Presupuestario Año 2007

Cuadro 4 Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2007								
Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ¹² (M\$)	Presupuesto Final ¹³ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ¹⁴ (M\$)	Notas
			INGRESOS	15.446.353	18.929.288	18.046.644	882.644	La
05			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5.557.856	5.577.815	5.577.814	1	diferencia
	01		Del Sector Privado	0	19.959	19.958	1	entre el
		003	Administradora del Fondo para Bonificación por Retiro	0	19.959	19.958	1	presupuest
	02		Del Gobierno Central	5.557.856	5.557.856	5.557.856	0	o ley y el
		003	Oficina de Estudios y Políticas Agrarias	5.557.856	5.557.856	5.557.856	0	presupuest
06			RENTAS DE LA PROPIEDAD	0	4.600	4.566	34	o final,
07			INGRESOS DE OPERACION	490.260	942.795	856.001	86.794	esta dado
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	49.143	165.533	172.814	-7.281	por la
	01		Recuperación y Reembolsos por Lic. Médicas	49.143	165.533	172.814	-7.281	asignación
	99		Otros	0	0	0	0	de
09			APORTE FISCAL	9.341.031	11.084.375	11.084.375	0	recursos
	01		Libre	9.341.031	11.084.375	11.084.375	0	adicionales
10			VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	2.063	2.063	5.706	-3.643	para la
	99		Otros Activos no Financieros	2.063	2.063	5.706	-3.643	aplicación
12			RECUPERACION DE PRETAMOS	5.000	345.661	345.368	293	de la Ley
	10		Ingresos por Percibir	5.000	345.661	345.368	293	Nº 20.212
15			RESULTADO	1.000	806.446	0	806.446	y sus
								beneficios,
			GASTOS	15.446.353	18.929.288	18.132.913	796.375	además de
21			GASTOS EN PERSONAL	5.202.946	5.949.479	5.924.835	24.644	los
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	899.286	908.085	907.536	549	recursos
23			PRESTACIONES PREVISIONALES	0	629.422	98.431	530.991	solicitados
	03		Prestaciones Sociales del Empleador		629.422	98.431	530.991	del Saldo
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	9.221.668	10.642.413	10.407.585	234.828	Inicial de
	03		A Otras Entidades Públicas	9.221.668	10.642.413	10.407.585	234.828	Caja
		72	Proyecto Descentraliz. Información Estadística	95.945	100.084	99.832	252	
		76	Programas Especiales, Estadísticos y Sociales	170.568	1.016.049	849.042	167.007	
		459	Nuevo Marco Muestral Maestro p/enc. Hogares	218.592	409.000	406.426	2.574	

12 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso

13 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2007

14 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

Cuadro 4
Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2007

Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ¹² (M\$)	Presupuesto Final ¹³ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ¹⁴ (M\$)	Notas
		461	Directorio Nacional de Prod., Empresas y Estab.	345.555	558.612	527.682	30.930	
		465	Nueva Encuesta Nacional del Empleo Actualiz. Canasta IPC y VI Enc. Ppto.	910.304	921.496	919.191	2.305	
		467	Familiares	1.922.848	1.997.145	1.966.538	30.607	
		468	VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal	5.557.856	5.572.874	5.571.817	1.057	
		469	Incorporación Progresiva a OCDE	0	67.153	67.057	96	
25			INTEGROS AL FISCO	23.319	9.069	7.132	1.937	
	01		Impuestos	23.319	9.069	7.132	1.937	
29			ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANC.	96.134	165.412	163.602	1.810	
	03		Vehículos	0	72.000	71.652	348	
	04		Mobiliario y Otros	21.436	29.321	29.282	39	
	05		Máquinas y Equipos de Oficina		4.086	3.213	873	
	06		Equipos Informáticos	69.523	54.523	53.973	550	
	07		Programas Informáticos	5.175	5.482	5.482	0	
34			SERVICIO DE LA DEUDA	2.000	624.408	623.792	616	
	07		Deuda Flotante	2.000	624.408	623.792	616	
35			RESULTADO	1.000	1.000	0	1.000	

d) Indicadores de Gestión Financiera

Cuadro 5							
Indicadores de Gestión Financiera							
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo 15			Avance 16	Notas
			2005	2006	2007	2007/2006	
Porcentaje de decretos modificatorios que no son originados por leyes	(N° total de decretos modificatorios - N° de decretos originados en leyes ¹⁷ / N° total de decretos modificatorios)*100	%	40,0	44,4	44,4	1,0	La explicación del mayor N° de decretos modificatorios es por mayores ingresos recibidos durante el 2006, que generó solicitar mayor cantidad de modificaciones presupuestarias.
Promedio del gasto de operación por funcionario	(Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22) / Dotación efectiva ¹⁸)	M\$	10.125,8	10.220,6	10.827,8	1,06	Aumento por la aplicación de la Ley N° 20.212.
Porcentaje del gasto en programas del subtítulo 24 sobre el gasto de operación	(Gasto en programas del subt. 2419 / Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22))*100	%	26,4	45,7	152,3	3,33	La diferencia se explica principalmente por el levantamiento del VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal, y La actualización de la canasta de IPC.
Porcentaje del gasto en estudios y proyectos de inversión sobre el gasto de operación	(Gastos en estudios y proyectos de inversión ²⁰ / Gasto de operación (subt.21 + subt.22))*100	%	0,0	0,0	0,0	0,00	
Dotación de Personal (N° personas)			605	631	631		Dotación Efectiva
2005							
Total decretos modificatorios: 5							
- Originados por leyes N° 509 - 641 – 20079							
- Modificaciones solicitadas N° 432 - 1261							
2006							
Total decretos modificatorios: 11							
- Originados por leyes N° 570 - 940 - 1350 – 1592							
- Modificaciones solicitadas N° 365 - 366 - 586 - 1098 - 1489- 1490 - 1526							

15 Los factores de actualización de los montos en pesos es de 1,079 para 2005 a 2007 y de 1,044 para 2006 a 2007

16 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

-2007

Total decretos modificatorios: 9

- Originados por leyes N° 1200 - 1474 - 1600 - 1688 – 1697
- - Modificaciones solicitadas N° 639 - 682 - 706 - 1634

e) Transferencias Corrientes¹⁷

Cuadro 6					
Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2007 ¹⁸ (M\$) 22	Presupuesto Final 2007 ¹⁹ (M\$)23	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia ²⁰ 24	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO					
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo					
Inversión Real					
Otros	0	0	0	0	
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES					
PUBLICAS	9.221.668	10.642.413	10.407.585	234.828	La diferencia del 2%, corresponde fundamentalmente, a los compromisos (contratos y ordenes de compra) a pagar durante el 2008.
Gastos en Personal	6.700.921	7.073.569	7.055.912	17.657	
Bienes y Servicios de Consumo	1.773.697	2.061.489	1.852.898	208.591	
Inversión Real	747.050	1.507.355	1.498.775	8.580	
Otros 21	0	0	0	0	
TOTAL TRANSFERENCIAS	9.221.668	10.642.413	10.407.585	234.828	

17 Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

18 Corresponde al aprobado en el Congreso.

19 Corresponde al vigente al 31.12.2007.

20 Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

21 Corresponde a Aplicación de la Transferencia

Cuadro 7
Comportamiento Presupuestario de las Iniciativas de Inversión año 2007

Iniciativas de Inversión	Costo Total Estimado ²²	Ejecución Acumulada al año 2007 ²³	% Avance al Año 2007	Presupuesto Final Año 2007 ²⁴	Ejecución Año 2007 ²⁵	% Ejecución Año 2007	Saldo por Ejecutar	Notas
	(1)	(2)	(3) = (2) / (1)	(4)	(5)	(6) = (5) / (4)	(7) = (4) - (5)	

Dentro del Año 2007 no se realizaron iniciativas de inversión por parte del INE

22 Corresponde al valor actualizado de la recomendación de MIDEPLAN (último RS) o al valor contratado.

23 Corresponde a la ejecución de todos los años de inversión, incluyendo el año 2007.

24 Corresponde al presupuesto máximo autorizado para el año 2007.

25 Corresponde al valor que se obtiene del informe de ejecución presupuestaria devengada del año 2007.

● Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2007

- Indicadores de Desempeño presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2007.

Cuadro 8 Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2007										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2007	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas (9)
● Estadísticas Demográficas Estadísticas Vitales	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios sobre el total de usuarios encuestados Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de las Estadísticas Vitales: Defunciones (fetales y generales), Nacimientos y Matrimonios/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	93.4	94.0	100.	90	SI	111	
	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE)/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	88	92	93	90	SI	104	
	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra (IR), Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Remuneraciones y Costo de Mano de Obra/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	91	88	100	90	Si	111	

26 Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2007 es igual o superior a un 95% de la meta.

27 Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2007 en relación a la meta 2007.

Cuadro 8
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2007

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2007	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas (9)
				2005	2006	2007				
●Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación – Anuario de Cultura y Medios de Comunicación	<u>Calidad/Producto</u> Tiempo de rezago de publicación de resultado del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación de Género: NO	(N° de meses transcurridos desde el termino del año t de referencia de la información estadística y la publicación de resultados del Anuario de Cultura y Medios de Comunicación)	meses	10.9	11.5	11.5	11.5	Si	100	
●Estadísticas Industriales y de la Construcción	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA), Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Física del sector Manufacturero Enfoque de Género: NO	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta ENIA, Encuesta de Edificación, Índice de Producción Minera, Índice de Producción y Ventas Físicas del Sector Manufacturero, y Encuesta de Gener. y Dist. Eléctrica/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	85.6	93	100	90.0	Si	111	
●Estadísticas de Comercio y Servicio – Encuesta de Comercio, Servicio y Alojamiento Turísticos	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico sobre el total de usuarios encuestados. Enfoque de Género: NO	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Comercio, Servicios y Alojamiento Turístico/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	87.3	88.8	95.8	90	Si	106	
●Estadísticas Agropecuarias – Encuesta Mataderos de Ganado y de Aves	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de Mataderos de Ganado y de Aves sobre el total de usuarios encuestados. Enfoque de Género: NO	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta de mataderos de ganado y de aves/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	86	92	92	90	Si	102	

Cuadro 8
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2007

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2007	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas (9)
				2005	2006	2007				
	<u>Calidad/Producto</u>									
●Estadísticas Agropecuarias – Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: NO	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad de la Encuesta Agropecuaria de Siembra y Producción de Cultivos/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	90.7	93.0	100	90	Si	111	
Estadísticas de Transporte – Estadísticas de Parque de Vehículos	Tiempo de rezago de publicación de resultados de la Encuesta Parque de Vehículos en Circulación. Enfoque de Género: NO	(N° de meses transcurridos desde el inicio del levantamiento hasta la entrega de resultados definitivos)	meses	4.0	3.7	3.5	3.5	Si	100	
	<u>Calidad/Producto</u>									
●Estadísticas de Precios – Índice de Precios al Consumidor (IPC)	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC) sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: NO	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al Consumidor (IPC)/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	97	97	99	91	Si	109	
	<u>Calidad/Producto</u>									
Estadísticas de Precios – Índice de Precios al por Mayor (IPM)	Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM) sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: NO	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de Precios al por Mayor (IPM)/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	90	94	100	90	Si	111	

Cuadro 8
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2007

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2007	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas (9)
				2005	2006	2007				
●Estadísticas Territoriales – Índice de la Actividad Económica Regional (INACER).	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER) sobre el total de usuarios encuestados Enfoque de Género: NO	((N° de usuarios que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la calidad del Índice de la Actividad Económica Regional (INACER)/N° total de usuarios encuestados)*100)	%	78	91	100	90	SI	111	
	●Plan Nacional de Recopilación Estadísticas	<u>Calidad/Producto</u> Nota promedio con la cual los usuarios encuestados califican el valor público del Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE) Enfoque de Género: NO	((Sumatoria de notas sobre la calificación del valor público otorgada por los usuarios al Plan Nacional de Recopilación Estadística (PNRE)/N° total de usuarios que califican))	%	6.3	5.5	5.3	5.5	SI	95
●Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	<u>Economía/Producto</u> Porcentaje de ingresos propios generados Enfoque de Género: NO	((Ingresos propios generados en año t/Ingresos totales en el año t)*100)	%	8	13	7	5	SI	138	1
Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico	<u>Calidad/Producto</u> Grado de Satisfacción del Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas del Plan 2005-2008 con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008 Enfoque de Género: NO	((N° de personas que participan en Consejo Interinstitucional de Estadísticas Públicas que se declara satisfecho o muy satisfecho con el avance del Plan de Estadísticas Públicas 2005-2008/N° total de personas)*100)	%	n.m.	0.0	100.	75.0	SI	133	2

Cuadro 8
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2007

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2007	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas (9)
				2005	2006	2007				
●Estadísticas del Trabajo	– Encuesta Nacional del Empleo (ENE), Corresponde a una medición mensual a nivel de hogares seleccionados según una muestra a nivel nacional y regional, mide las variables del mercado laboral. Pertenece a los indicadores de coyuntura económica	Porcentaje de usuarios a nivel regional que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad de los datos regionales de la Encuesta Nacional del Empleo (ENE) sobre el total de usuarios encuestados	((Cantidad de usuarios a nivel regional que se declaran satisfechos o muy satisfechos con la oportunidad de los datos regionales de la Encuesta Nacional del Empleo/cantidad total de usuarios regionales consultados)*100)	%	n.m	n.m	96.3	90.0	Si	107
●Estadísticas Territoriales										

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	100%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	100%

Notas:

1.-Se obtuvo un mayor porcentaje de ingresos propios debido a:1)Aumento de los convenios para la producción estadística con otras instituciones. Esta desviación se debe al aumento de solicitudes respecto a las proyecciones iniciales del año 2006-2007. La meta fue definida según los datos históricos en éste ámbito.2) Aumento en la tasa de recuperación de licencias médicas.

2.-Los operandos iniciales consideraban 8 encuestas, considerando que el consejo lo conforman 8 personas, incluyendo a la Directora Nacional del Instituto. Para realizar la medición del grado de satisfacción del consejo se enviaron 7 encuestas a las personas que lo conforman(2 del Ministerio de Hacienda, 3 del Ministerio de Economía y 2 del Banco Central de Chile)Se recibieron 3 encuestas y se consideró como válida la representatividad de la muestra de la medición debido a que cada institución componente del consejo envió una respuesta sobre su nivel de Satisfacción. El sobrecumplimiento se origina debido a un mayor flujo de información entre el INE y el consejo, entregándole a este último informes que daban cuenta del estado de avance del Plan de Desarrollo de las Estadísticas Públicas 2005-2008.

- **Otros Indicadores de Desempeño**













Cuadro 9 Otros indicadores de Desempeño año 2007							
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Notas
				2005	2006	2007	
Institucional	Reclamos recibidos	(número de reclamos recibidos/ total de solicitudes ciudadanas)*100	%	N.M	0.25	0.33	1.

1. Ante el bajo porcentaje de reclamos recibidos año a año, el Instituto Nacional de Estadísticas se ha planteado como meta mejorar el conocimiento de la ciudadanía sobre la forma en la cual deben ejercer su derecho y deber de reclamar cuando alguno de sus derechos ha sido vulnerado o cuando la atención recibida no ha sido de calidad.

La consecución de esta meta trae aparejado un aumento en la cantidad de reclamos, lo cual es considerado como positivo para la gestión del INE en dos sentidos: primero, porque indica que existe una ciudadanía cada vez más conciente de su derecho a recibir una atención oportuna y de calidad, y en segundo lugar, porque se obtiene una mayor retroalimentación con los usuarios, lo que redundará en un mejoramiento continuo de la gestión del Instituto.

• Anexo 5: Programación Gubernamental

Cuadro 10
Cumplimiento Programación Gubernamental año 2007





Objetivo ²⁸	Producto ²⁹	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula	Evaluación ³⁰
Contar con información actualizada de identificación, localización y actividad económica del universo de las empresas existentes en el país	Directorio Nacional de Empresas, Establecimientos y Entidades	.Estudios y proyectos especiales en el ámbito estadístico.	<p>1° Trimestre Cumplido </p> <p>2° Trimestre Cumplido </p> <p>3° Trimestre Cumplido </p> <p>4° Trimestre Cumplido </p>
Disponer de información actualizada, con estándares internacionales, sobre el mercado laboral para así contribuir al mejoramiento de la información estadística utilizada para la formulación y evaluación de políticas públicas.	Nueva Encuesta Nacional del Empleo	Estadísticas de Trabajo	<p>1° Trimestre Cumplido </p> <p>2° Trimestre Cumplido </p> <p>3° Trimestre Cumplido </p> <p>4° Trimestre Cumplido </p>
Disponer de información estadística actualizada y con estándares internacionales del gasto e ingreso de los hogares. Como asimismo, medir la inflación del País	Encuesta de Presupuestos Familiares Nuevo IPC	Estadísticas de Precio	<p>1° Trimestre Cumplido </p> <p>2° Trimestre Cumplido </p> <p>3° Trimestre Cumplido </p> <p>4° Trimestre Cumplido </p>

28 Corresponden a actividades específicas a desarrollar en un período de tiempo preciso.

29 Corresponden a los resultados concretos que se espera lograr con la acción programada durante el año.

30 Corresponde a la evaluación realizada por la Secretaría General de la Presidencia.

Cuadro 10
Cumplimiento Programación Gubernamental año 2007

Objetivo ²⁸	Producto ²⁹	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula	Evaluación ³⁰
Disponer de información estadística actualizada, con estándares internacionales, de la superficie, producción, estructura de costo, entre otras para los sectores agrícolas, pecuarios y forestales.	Censo Agropecuario y Forestal	Estadísticas Agropecuarias	<p>1° Trimestre </p> <p>Cumplido</p> <p>2° Trimestre </p> <p>Cumplido</p> <p>3° Trimestre </p> <p>Cumplido</p> <p>4° Trimestre </p> <p>Cumplido</p>

- Anexo 6: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2007 (Programa de Mejoramiento de la Gestión, Metas de Eficiencia Institucional u otro)**

Cuadro 11 Cumplimiento PMG 2007															
Áreas de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión										Prioridad	Ponderador	Cumple	
		Etapas de Desarrollo o Estados de Avance													
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X				
Recursos Humanos	Capacitación						●						MEDIANA	8.00%	✓
	Higiene-Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo					●							MEDIANA	7.00%	✓
	Evaluación de Desempeño				●								ALTA	12.00%	✓
Calidad de Atención a Usuarios	Sistema Integral de Atención a Cliente(a)s, Usuario(a)s y Beneficiario(a)s						●						ALTA	12.00%	✓
	Gobierno Electrónico					●							ALTA	12.00%	✓
Planificación / Control / Gestión Territorial Integrada	Planificación / Control de Gestión									●			MEDIANA	7.00%	✓
	Auditoria Interna					●							ALTA	12.00%	×
	Gestión Territorial				●								MENOR	5.00%	✓
Administración Financiera	Sistema de Compras y Contrataciones del Sector Público						●						MEDIANA	8.00%	✓
	Administración Financiero-Contable							●					ALTA	12.00%	✓
Enfoque de Género	Enfoque de Género				●								MENOR	5.00%	✓

- Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo**

Cuadro 12				
Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2007				
Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	Nº de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas³¹	Incremento por Desempeño Colectivo³²
I Región Tarapacá	16	3	83%	3%
II Región Antofagasta	11	3	100%	6%
III Región Atacama	15	3	100%	6%
IV Región Coquimbo	13	3	100%	6%
V Región Valparaíso	23	3	100%	6%
VI Región O'Higgins	10	3	100%	6%
VII Región Maule	17	3	100%	6%
VIII Región Bio – Bio	31	3	100%	6%
IX Región Araucanía	17	3	100%	6%
X Región Los Lagos	19	3	100%	6%
XI Región Aysén	8	3	100%	6%
XII Región Punta Arenas	11	3	100%	6%
Departamento de Imagen Corporativa	24	3	97%	6%
Departamento de Planificación y Control de Gestión	15	3	100%	6%
Departamento de Informática	7	3	100%	6%
Subdepartamento de Sistemas Informáticos	27	3	100%	6%
División Jurídica y Departamento de auditoría	9	4	100%	6%
Departamento de Estadísticas Agropecuarias	11	3	100%	6%
Departamento de Estadísticas de Industrias	17	4	100%	6%
Unidad Informática SIEH	13	3	100%	6%
Departamento de Estadísticas Laborales	32	4	100%	6%

31 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

32 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

Cuadro 12
Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2007

Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	Nº de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ³³	Incremento por Desempeño Colectivo ³⁴
Subdepartamento Estadísticas Sectoriales	14	3	100%	6%
Subdepartamento de Registro Administrativos Sociales	11	3	100%	6%
Proyecto EPF	6	3	100%	6%
Departamento de Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios	9	3	100%	6%
Departamento de Estadísticas de Comercio y Servicios	14	3	100%	6%
Departamento de Estadísticas demográficas y Vitales	11	4	100%	6%
Departamento de Proyectos Económicos	8	3	100%	6%
Departamento de Estadísticas de Precios(IPC)	23	3	99%	6%
Departamento de Estadísticas de Precio (IR)	13	3	100%	6%
Departamento de Investigación y Desarrollo	10	4	100%	6%
Departamento de Estudios Económicos Coyunturales	5	3	100%	6%
Departamento de Estudios Económicos Estructurales	5	4	100%	6%
Departamento de Infraestructura Estadística	25	5	100%	6%
Departamento de Gestión Administrativa	24	3	100%	6%
Subdepartamento de Abastecimientos y Servicios	16	3	100%	6%
Subdepartamento de Abastecimientos y Servicios	16	3	93%	6%
Departamento de Gestión Financiera	20	3	100%	6%
Departamento de Gestión de Personas	33	4	100%	6%

33 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

34 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.