
**BALANCE
DE GESTIÓN INTEGRAL
AÑO 2007**

**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y
CONTRATACIÓN PÚBLICA**

SANTIAGO DE CHILE

**Monjitas 392, piso 8 - Santiago, Chile - (56 2) 290 44 00
www.chilecompra.cl**

Índice

1. Presentación	3
2. Resultados de la Gestión 2007	5
3. Desafíos 2008	17
4. Anexos	22
Anexo 1: Identificación de la Institución.....	23
Anexo 2: Recursos Humanos.....	29
Anexo 3: Recursos Financieros.....	34
Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2007.....	42
Anexo 5: Programación Gubernamental	44
Anexo 6: Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/ Instituciones Evaluadas.....	46
Anexo 7: Proyectos de Ley.....	47

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos.....	32
Cuadro 2: Recursos Presupuestarios 2007.....	34
Cuadro 3: Ingresos y Gastos años 2006 – 2007, Ley de Presupuestos 2008.....	35
Cuadro 4: Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2007.....	37
Cuadro 5: Indicadores de Gestión Financiera.....	40
Cuadro 6: Transferencias Corrientes.....	41
Cuadro 7: Cumplimiento de Indicadores de Desempeño año 2007.....	42
Cuadro 8: Cumplimiento Programación Gubernamental año 2007.....	44
Cuadro 9: Cumplimiento Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas.....	46

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Transacciones en ChileCompra Express Años 2003 – 2007.....	05
Gráfico 2: Montos transados a través de ChileCompra Año 2007.....	09
Gráfico 3: Proveedores Inscritos en ChileCompra Acumulado Años 2004 – 2007.....	11
Gráfico 4: Inscritos en ChileProveedores Acumulado 2004 – 2007.....	11
Gráfico 5: Proveedores Activos en Sistema ChileCompra Años 2003 – 2007.....	12
Gráfico 6: Actividad de Proveedores Año 2007.....	12
Gráfico 7: Dotación Efectiva año 2007 por tipo de Contrato (mujeres y hombres).....	29

Gráfico 8: Dotación Efectiva año 2007 por Estamento (mujeres y hombres).....	30
Gráfico 9: Dotación Efectiva año 2007 por Grupos de Edad (mujeres y hombres).....	31

1. Presentación

La Dirección de Compras y Contratación Pública es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República. Se creó con la Ley de Compras Públicas y comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003.

La misión de ChileCompra es desarrollar políticas e iniciativas con el objeto de transparentar y crear valor en el mercado de las compras públicas, a través de la introducción de instrumentos tecnológicos y de gestión de excelencia. Para ello ha iniciado una serie de iniciativas que se enfocan en garantizar elevados niveles de transparencia, eficiencia y uso de tecnologías en el mercado de las compras públicas, beneficiando así a empresarios, Organismos Públicos y ciudadanía.

En este ámbito, uno de los principales logros de la Institución el año 2007 fue ChileCompra Express, el sistema de compras a través de catálogos electrónicos. Las ventas de esta tienda virtual aumentaron desde US\$ 200 millones el año 2006 a casi US\$ 450 millones el año 2007. Esto ratifica el acierto en la introducción en Chile de este sistema de comercio. Por ejemplo, se han realizado cerca de 100 licitaciones públicas para establecer Convenios Marco destinados a ofrecer a los organismos públicos más de 170.000 productos y servicios por parte de cientos de proveedores en todo Chile. Cada uno de estos convenios cumple los más altos estándares en condiciones técnicas y comerciales, lo que resulta difícil de lograr aisladamente por cada organismo público. Así, cada una de estas licitaciones ha reemplazado en promedio 2.800 licitaciones, ahorrando considerables costos en procesos y aprovechando las economías de escala. ChileCompra Express, la mayor tienda virtual del país, traerá sin duda aún más frutos durante los próximos años, producto de la intensa actividad y extensión que alcanzó durante el año 2007.

También durante el año se produjeron una gran cantidad de logros en materia de formación, tecnología, atención de usuarios, catalogación, directorio empresarial, regulación, entre muchos otros servicios necesarios para soportar los US\$ 4.458 millones transados en el Mercado Público.

Probablemente, uno de los más significativos fue la instalación de 16 centros empresariales en las distintas ciudades de Chile. Unidades de negocio que han comenzado su rodaje con el objeto de establecer plataformas territoriales de servicios que permitan, especialmente a micro y pequeñas empresas, acceder de mejor manera a este mercado.

Luego del primer ciclo de reforma, modernización y apertura del mercado público de Chile, ahora se abrirán los servicios e información presentes en este mercado a una mayor cantidad de usos y, por lo tanto, a una mayor cantidad de beneficios esperados, aumentando así significativamente el valor que tiene este mercado para el país.

Entre las principales iniciativas proyectadas para el año 2008 se encuentra mantener la tendencia creciente y alcanzar los US\$ 5.000 millones en montos transados a través del Sistema ChileCompra. En conjunto con ello, se espera que los organismos públicos adscritos a ChileCompra emitan más de 1.600.000 Órdenes de Compra.

Se desarrollará un *Ranking de Transparencia*, una publicación de ranking de organismos públicos según reclamos, número de compradores acreditados y cumplimiento de estándar de transparencia. Así, la ciudadanía conocerá el comportamiento de los organismos del Estado en materia de compras públicas.

Podemos mencionar a *ChileCompra 2.0*, un nuevo modelo operacional para el mercado público que implica pasar de un operador único a un modelo con múltiples proveedores. Este sistema de operación permitirá a ChileCompra desarrollarse de manera más flexible que en la actualidad y de esta forma llegar con más beneficios más rápidamente a todos los usuarios.

Se contará con un *Nuevo sistema de soporte de usuarios*, que incluye una herramienta CRM y un CallCenter especializado, con más posiciones y mejor tecnología, con conexiones directas entre los sistemas de mercado público y el sistema de soporte de usuarios para atender de mejor manera las consultas de todos los actores del mercado público.

Se crearán *Tiendas en línea especializadas* en la que se podrán encontrar bienes y servicios que son difíciles de contratar con mecanismos alternativos. Entre ellas, existirán tiendas con oferta de obras de arte y otras de libros y revistas de uso frecuente en las reparticiones públicas.

Se consolidará el *Sistema de Centros de Emprendimiento*, se incrementará la oferta regional de centros de emprendimiento y los servicios que estos centros ofrecen a la comunidad. Además se pretende entregar a la comunidad software de negocios para las microempresas, apoyo especializado y mesas de discusión sobre administración de negocios para microempresarios.

Otro desafío para el 2008, es el *Diseño de una nueva Regulación del Mercado Público* acorde a las nuevas necesidades del mercado, gracias a la experiencia acumulada que en esta materia.

Se desarrollará la *segunda etapa del sistema de acreditación del mercado público*, en la que se continuará con la acreditación de compradores públicos. Se tomarán pruebas nacionales de manera de completar más de 200 usuarios compradores activos en ChileCompra.



Tomás Campero Fernández
Director de Compras y Contratación Pública

2. Resultados de la Gestión 2007

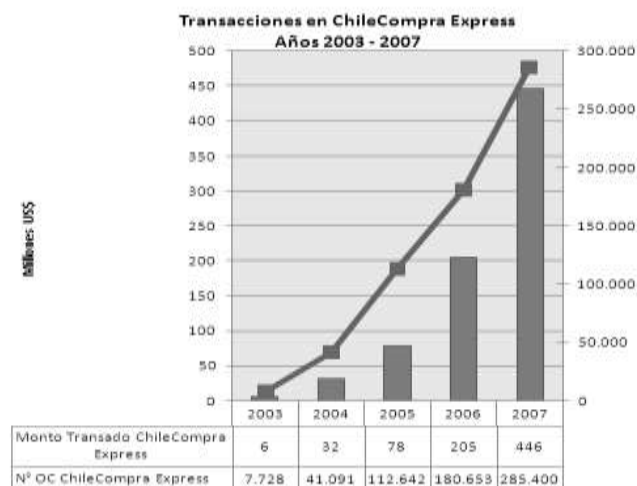
Los resultados más relevantes de la gestión 2007 de la Institución, están reflejados en los siguientes temas:

a) Ampliación de Mercado de ChileCompra Express

El Catálogo Electrónico ChileCompra Express alcanzó en 2007 un posicionamiento relevante en el sector público para la adquisición de productos e insumos de uso frecuente, los cuales fueron previamente licitados en forma pública por la Dirección de Compras bajo la modalidad de Convenios Marco. Desde artículos de aseo hasta suministro de combustibles, durante el año los organismos públicos fueron aumentando sostenidamente la utilización de esta tienda virtual hasta el punto de duplicar las transacciones realizadas en 2006, representando casi el 20% de las transacciones y el 10% en monto transado durante el 2007.

- Récord de transacciones realizadas a través de ChileCompra Express durante el 2007

Durante el año 2007 las ventas a través de ChileCompra Express experimentaron un fuerte crecimiento, alcanzado un monto transado a través de esta modalidad de compra de más de US\$ 445 millones, con 285.400 órdenes de compra emitidas por esta vía durante el año, cifras históricas de transacciones, desde el inicio del funcionamiento del catálogo electrónico.



- **800 organismos públicos se benefician con la utilización de ChileCompra Express**

ChileCompra Express es una herramienta de importancia para los encargados de abastecimiento del sector público, tanto por facilitar los procesos de adquisición como por disminuir considerablemente el ciclo de compra. Durante el 2007, cerca de 800 organismos públicos hicieron uso activo de esta modalidad de compra. Además, gracias a los Convenios Marco se ha generado un ahorro promedio de un 6 por ciento respecto a los precios de mercado.

Los principales usuarios compradores de los convenios marco durante el año 2007 fueron: JUNAEB, Ministerio de Educación y Gendarmería de Chile, en tanto que al considerar las órdenes de compras emitidas por esta vía durante el mismo período, destaca también el Ejército de Chile.

Entre los principales bienes y servicios adquiridos a través de ChileCompra Express durante el 2007 se cuentan: prestaciones de salud, pasajes aéreos, vales de alimentación, artículos de oficina, y suministros para impresión.

En el 2007, el catálogo de productos y servicios incorporó nuevos ítems, como evaluación y búsqueda de candidatos a cargos de Alta Dirección Pública, firma electrónica y servicios de telecomunicaciones, entre otros.

Además, la Dirección de Compras suscribió convenios de alta relevancia que se han ejecutado a través de ChileCompra Express. En marzo, se llegó a un acuerdo con Intel para comercializar el Classmate PC, innovador computador portátil de bajo costo, entre los establecimientos educacionales públicos del país, de manera de facilitar el acceso de los estudiantes a las TICs.

En junio, se inició el Convenio Marco de actualización de licencias de software mediante un acuerdo con Microsoft, que permite actualizar sus productos ya instalados en los computadores personales, sistemas y equipos de los organismos públicos, iniciativa que ayuda al cumplimiento de las obligaciones y compromisos sobre propiedad intelectual asumidos por el país.

- **Avanzada Fábrica de Contenidos genera más de 40.000 Fichas de Productos**

La Dirección de Compras y Contratación Pública dispone de una avanzada Fábrica de Contenido, cuya función es mantener y actualizar las fichas electrónicas de productos y servicios que son utilizadas en la tienda virtual ChileCompra Express.

Durante el año 2007 se crearon más de 30.000 fichas de productos pertenecientes a nuevos convenios, como asimismo se realizó la actualización de alrededor de 10.000 fichas correspondientes a otros convenios ya vigentes.

Las fichas de productos elaboradas cuentan con información sobre: características, descripción, atributos y convenio marco al que pertenece el producto, de manera de entregar la mayor información posible a los usuarios compradores del sistema, que permita facilitar las adquisiciones realizadas a través de ChileCompra Express.

El objetivo general es contar con un servicio que responda a las mejores prácticas mundiales en comercio electrónico y que permita alimentar el sistema de rubros de las Naciones Unidas (UNSPSC) y Catálogo Electrónico ChileCompra Express, con fichas electrónicas de productos y servicios para ser utilizadas en los distintos procesos de licitaciones, compras y contratación que operan a través del sistema. Este servicio debe también permitir la actualización y mantención de la información de estas fichas en la medida que esto sea necesario.

b) Mayor Transparencia en Mercado Público

El desafío durante el año 2007 en el ámbito de Transparencia, definido en el Plan Estratégico de la Dirección de Compras para este año, fue promover la probidad y visibilizar los procesos de compra y contratación de los distintos agentes que participan en el sistema de compras públicas, avanzando hacia una nueva etapa en el cumplimiento de la ley de compras, con un mayor énfasis en la rigurosidad y rectitud de los procesos, implementando un nuevo marco normativo que da cuenta de la contratación de servicios y otras áreas de interés específico, junto con acreditar las competencias de los agentes públicos que participan de los procesos de compra.

Entre las principales iniciativas en este ámbito, definidas en el Plan 2007, se pueden mencionar:

- La consolidación de la **Plataforma Probidad Activa**, que tiene por objetivo contribuir a evitar y sancionar eventuales irregularidades de los procesos de compra y contratación que realizan los organismos públicos en el portal y que pudieran afectar o poner en riesgo su probidad.
- Para ello se cuenta con un sistema de reclamos especializados. En el año 2007, se recibieron 5.493 reclamos a través de la Plataforma Probidad Activa, de los cuales 5.490 fueron derivados a los organismos públicos y tres quedaron pendientes. Un total de 2.100 han sido respondidos por los organismos públicos a través de esta plataforma.

- Desarrollo de competencias

Acciones para el desarrollo de competencias y habilidades, cuyo objetivo es generar prácticas y conductas de los compradores y proveedores, en materia de transparencia.

En este ámbito, se certificaron las habilidades a funcionarios responsables de compras y contrataciones; se elaboraron manuales de procedimiento de compras en cada organismo público; se agregó al Programa de Formación de proveedores y compradores, materias específicas y otros formatos de aprendizaje, más prácticos y didácticos, tales como e-learning, video online, presencial, clínicas, círculos de calidad; se desarrollaron bases tipo modelos para ciertos procesos de compra de bienes y servicios; entre otras actividades.

Capacitación en normativa y mejores prácticas de contratación pública. La Dirección de Compras efectuó cursos especializados de Gestión de Abastecimiento en el que se profundizaron las nuevas reglas establecidas en las modificaciones normativas de la Ley de Compras y se difundieron las mejores prácticas de gestión.

Acciones de Comunicación, cuyo objetivo fue apoyar la difusión de las anteriores acciones y estructurar información que contribuyó a posicionar un discurso institucional para robustecer el concepto de transparencia.

- Sobre 80% de usuarios evaluados aprueba Proceso de Acreditación 2007

Durante el año 2007 se consolidó el programa de acreditación de usuarios compradores, tanto a nivel de personas como instituciones, basado en competencias asociadas al funcionamiento de calidad del sistema de compras públicas. El objetivo de esta iniciativa es asegurar una correcta realización de las adquisiciones públicas y avanzar hacia un nivel superior de desarrollo y especialización de los usuarios, que permita generar Expertos en Gestión de Abastecimiento que contribuyan a mejorar aún más el funcionamiento del mercado de las compras públicas del país.

A comienzos del 2007, y con un nivel de acreditación de un 91%, para los gestores de compras, y un 80% para los operadores del portal, concluyó el primer proceso de acreditación de competencias en gestión de abastecimiento, que rindieron 1800 usuarios del sistema de compras públicas de todo el país el 8 y 9 de enero de 2007. Durante el 2007, se perfeccionó el sistema agregando la certificación de la operación de los usuarios, proceso que culmina su primera etapa en enero de 2008 con la Prueba de Acreditación de Competencias de Usuarios Compradores. Con el resultado de este nuevo proceso, el año 2008 se trabaja en el perfeccionamiento de los usuarios de Gobierno Central, Fuerzas Armadas y Universidades, Municipios y Sector Salud. Los perfiles de especialización serán: Operador, Gestor, Auditor, Abogados y Jefe de Servicio.

c) **Récord de Montos Transados en el Mercado Público Durante el Año 2007**

Durante el año 2007 se registró una cifra récord de montos transados a través del Sistema ChileCompra, al registrarse compras por más de US\$ 4.458 millones durante el año, cifra superior en un 29% a lo registrado durante el 2006. De esta forma, se mantiene la tendencia creciente de transacciones registrada desde los inicios de operaciones del actual sistema, en el año 2003, hasta la fecha.

Si se consideran las proyecciones globales de los volúmenes de comercio electrónico alcanzados durante el 2007 (US\$ 12.000 millones, según estimaciones de la CCS), el mercado público se posiciona como uno de sus principales agentes, al representar aproximadamente un 37% del total transado por medios electrónicos en la economía nacional durante el año.

La distribución de las adquisiciones se vio fuertemente concentrada durante el último cuatrimestre del año, al acumular el 50% de las transacciones entre los meses de septiembre a diciembre de 2007:



- **Alta participación de las MIPes en el Mercado Público**

Del total de US\$ 4.458 millones transados en el Mercado Público durante el año 2007, las Micro y Pequeñas empresas lograron una participación del 35%, manteniendo así la porción de mercado lograda durante el año 2006. Por su parte las Medianas empresas alcanzaron ventas que significaron el 17% del total transado, en tanto que las Grandes empresas lograron cubrir el 48% de este mercado.

De esta forma, las micro y pequeñas empresas han logrado realizar durante el 2007 negocios por un monto superior a los US\$ 1.500 millones, consolidándose como un agente preponderante para cubrir la demanda de productos y servicios de los diversos organismos públicos a lo largo del país.

d) Alto Grado de Satisfacción de Usuarios y Mayor Eficiencia

La Dirección de Compras mantiene una permanente preocupación por mejorar la calidad de los servicios ofrecidos a sus usuarios. Para asegurar que las medidas de mejoramiento están apuntando hacia la dirección correcta, se realizan periódicas mediciones de satisfacción de usuarios, tanto a compradores como a proveedores.

Asimismo la Dirección de Compras encarga anualmente un estudio externo, para medir los ahorros que el Sistema ChileCompra genera al Estado chileno.

- Satisfacción usuarios compradores de ChileCompra

Los usuarios compradores del Sistema ChileCompra presentan un alto grado de satisfacción, lo cual se evidencia en las mediciones realizadas durante el año 2007, en las cuales alrededor del 95% de dichos usuarios lo evalúan con una nota 5 o superior (en escala de 1 a 7). Los aspectos mejor evaluados por este tipo de usuarios son la transparencia del sistema, la calidad de la información y el funcionamiento del portal www.chilecompra.cl, presentando en todos ellos más del 93% de evaluaciones con nota 5 o superior.

- Satisfacción usuarios proveedores de ChileCompra

En tanto el nivel de satisfacción de los usuarios proveedores de ChileCompra se ha mantenido relativamente estable durante el 2007, presentando alrededor de un 83% de evaluaciones con nota 5 o superior. Los aspectos más valorados son la calidad de la información y el funcionamiento portal www.chilecompra.cl, ambas con más de un 86% de notas igual o superiores a 5, así como la capacidad de incorporar Tecnologías de Información en los procesos de compra del Estado, y la calidad de los servicios provistos y del soporte entregado (más del 82% de los usuarios evaluaron con nota 5 o superior estos aspectos).

- Estimación de Ahorros

Según un estudio realizado por un equipo de consultores de la Universidad Católica de Chile, se estimaron los ahorros generados por el funcionamiento del Sistema ChileCompra, los cuales ascienden aproximadamente a US\$ 100 millones para el año 2006, de los cuales, un 90% se genera por la obtención de mejores precios y el 10% restante por ahorros de procesos obtenidos por el uso masivo de los convenios marco por parte de los organismos compradores, lo cual reduce el N° de procesos licitatorios a realizar y por ende, toda la carga administrativa asociada a éstos.

A continuación se detallan, a grandes rasgos, los aspectos tomados en consideración para realizar el estudio de ahorros de la institución:

I. Ahorros Administrativos

a) Centralización de acreditaciones

Los ahorros provienen de la utilización de ChileProveedores, evitando la re-acreditación de proveedores. Para estimar dichos ahorros, se calcula:

- El costo promedio de acreditar proveedores.
- La economía de escala: cuántos organismos se ahorraron el costo de acreditar a un proveedor.

b) Centralización de CM

Los CM se utilizan permanentemente y no sólo el año en el cual se adjudican. Se calcula la utilización histórica de un ítem considerando sólo aquellos CM cuyo ciclo de vida ha concluido y que han sido utilizados por un organismo al menos una vez. Se considera que un CM es 100% útil si es utilizado por 8 organismos (1% del total).

El 80% de los CM tuvieron el mismo costo y el 20% restante tuvo un costo entre tres y cuatro veces más, pero el número ítems fue de casi seis veces.

c) Licitaciones complejas

El trabajo realizado por ChileCompra se lo ahorra el organismo, siempre y cuando la licitación sea "exitosa" (licitación que atrae a tres o más postores). No hay economías de escala, porque el ítem es único.

II. Ahorros por Precio

Se selecciona de manera aleatoria de licitaciones de 2007 para distintos rubros (evitando la auto-selección):

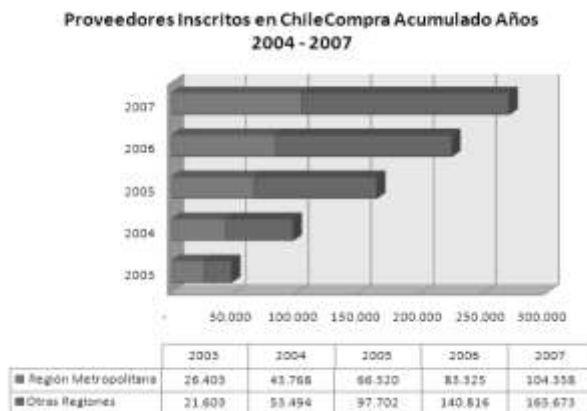
- Servicios profesionales de ingeniería
- Productos para imágenes de diagnóstico médicas y de medicina nuclear
- Equipo e insumos para laboratorio
- Equipos para deportes acuáticos
- Gestión medioambiental
- Servicios para comercialización y distribución

Como aspectos técnicos, para cada licitación, se obtuvo la media y el σ del valor de las ofertas, eliminando las observaciones "no serias": por sobre y por debajo 2σ .

Se consulta a los funcionarios responsables preguntas para estimar la convocatoria de ChileCompra ($\Delta N+$), sin el problema de auto-reporte (deseo y posibilidad de contestar de una u otra manera, para "quedar bien").

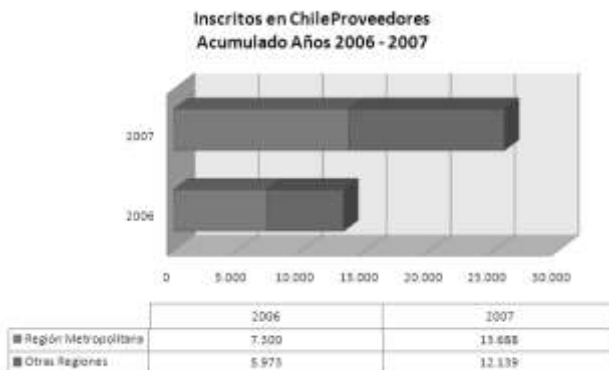
e) Más Proveedores del Mercado Público a lo largo del país

Durante el año 2007 la base de proveedores inscritos en ChileCompra se incrementó en un 20,5% respecto del año anterior, alcanzando a la fecha un total acumulado de 270.031.



Asimismo, la participación de proveedores de regiones se ha incrementado fuertemente en los años recientes, representando actualmente el 61,4% del total de inscritos.

Por otra parte, durante el 2007 se ha consolidado la base de inscritos en ChileProveedores, el registro oficial de proveedores del Estado, llegando a un total acumulado superior a los 26.000 inscritos a lo largo del país.

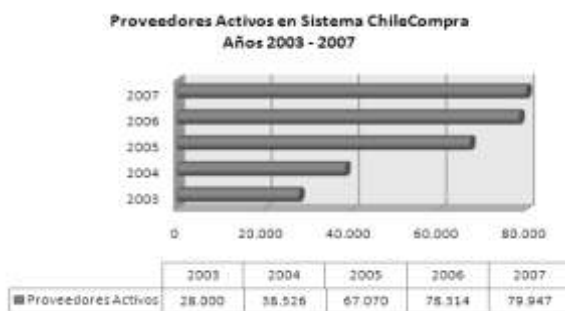


De la base actual de inscritos, aproximadamente un 53% corresponde a proveedores de la región metropolitana y un 47% al resto de las regiones.

Este registro, creado a inicios del año 2006, permite mantener de forma digitalizada, toda la información relevante de los proveedores, que los acredita como aptos para contratar con el Estado.

De esta forma se generan ahorros en procesos y duplicación de documentación para los proveedores, y por otra parte, los compradores se aseguran de que los proveedores allí inscritos, cumplen adecuadamente con todos los requisitos para contratar con el Estado, establecidos según la normativa vigente.

Por otra parte, durante el año 2007 la cifra de proveedores activos en el mercado público (proveedores que han ofertado o recibido una orden de compra en los últimos 12 meses), alcanzó a 79.947, manteniéndose la tendencia creciente de participación en este mercado y 64.556 proveedores distintos participaron ofertando en alguna de las licitaciones convocadas por los organismos públicos, de los cuales más de 43.964 logró concretar negocios con el Estado.



f) Gran Actividad de Formación y Acreditación Usuarios a Nivel Nacional

- 48.500 usuarios capacitados en 1.900 actividades en todo el país

La Dirección de Compras realizó durante el 2007 una importante labor de Formación y Capacitación a usuarios compradores y proveedores del mercado público a nivel nacional, con más de 1.900 actividades realizadas en el año, las cuales contaron con más de 48.500 asistentes.

Estas actividades se desarrollaron a través de distintas instancias de formación, como Semanas ChileCompra en Regiones, en las que se realizan capacitación en uso del Portal, talleres temáticos, e-

learning y diplomados en gestión de abastecimiento, así como mediante asesorías directas a los servicios e instituciones respecto de la problemática ligada al abastecimiento, entre otras.

- **Semanas ChileCompra en Regiones**

Para incentivar la participación y conocimiento del mercado público, la Dirección de Compras organizó varias giras por todas las regiones del país en las que se realizó capacitaciones gratuitas a compradores, proveedores e interesados en hacer negocios con el Estado. Se visitaron varias veces todas las regiones de Chile y se impartió formación a más de 5.000 personas, lo cual fue respaldado con reuniones con gremios y representantes empresariales de cada zona.

- **Acuerdo con entidades gremiales y financieras en el área de formación**

La Dirección de Compras concretó una serie de acuerdos con entidades gremiales y financieras con el objeto de incluir capacitaciones relacionadas con el mercado público en las actividades desarrolladas por estos segmentos. Así se concretó un convenio de colaboración con la Cámara Nacional de Comercio y algunas de sus sedes en regiones, los que permitieron la realización de cursos y seminarios semanales sobre el Sistema de ChileCompra. También se capacitó a los monitores de dichas cámaras para que asesoren permanentemente a empresarios locales y asociados. A su vez, la Dirección de Compras ha participado en las capacitaciones efectuadas por BancoEstado y el Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios (Fogape) en distintas ciudades del país, informando acerca de los beneficios de participar en el mercado público y sobre los servicios de Ordering y liquidación de facturas.

g) Sistema ChileCompra posicionado como Referente Internacional

A nivel internacional, la Dirección de Compras ha sido objeto de consenso como uno de los modelos más exitosos y reconocidos a nivel mundial y, por lo mismo, en el que se suelen basar distintos países a la hora de implementar sus plataformas electrónicas de compras públicas.

Los montos de inversión asociados a todos los logros anteriormente descritos se detallan en la tabla a continuación:

N°	Producto Estratégico	(Miles \$)	% Ppto Total
1	Servicios Tecnológicos: Oportunidades de negocios transadas oportunamente en el portal de compras públicas	\$ 2.317.403	45,45%
2	Servicios de Formación: Funcionarios públicos capacitados en gestión de abastecimiento	\$ 277.503	5,44%
3	Servicios de Consultoría: Porcentaje de participación en talleres de asistencia técnica PMG	\$ 277.502	5,44%
4	Gestión Corporativa de Compras Públicas: Ventas realizadas a través de Convenios Marco (en dólares)	\$ 433.085	8,49%
5	Servicios de Acceso y Adopción de Usuarios: Capacitaciones a usuarios compradores y proveedores	\$ 277.502	5,44%

- Principales Reconocimientos

- Premio a la Excelencia en el Servicio Público – Organización de Naciones Unidas (Junio 2007)
- Premio a las Buenas Prácticas en Probidad, Transparencia y Acceso a la Información – Secretaría Ejecutiva Agenda de Probidad y Transparencia del Gobierno de Chile (Julio 2007)
- Premio ExcelGOB a la Mejor Solución en Transparencia en la Gestión Pública – OEA – Red GEALC (Mayo 2007)
- Premio Responsabilidad Social 2006 – Fundación ProHumana (Abril 2007)
- Reconocimiento por Apoyo a la Red de Abastecimiento del Estado – REDABA (Noviembre 2007)
- Reconocimiento como práctica ejemplar en gobierno electrónico - The Economist (2007)
- Inclusión entre proyectos más innovadores del país - Cámara de Comercio de Santiago y Fundación País Digital (2007)

- Cooperación Internacional

Durante el año 2007 se realizó una amplia labor de cooperación con los siguientes países: Angola, Argentina, Brasil, Colombia, Corea, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Panamá, Perú, Paraguay, República Dominicana, y Sudáfrica.

Las principales actividades realizadas en este ámbito estuvieron concentradas en recepción de delegaciones extranjeras en visita y pasantías, asesoría directa a otros sistemas de compras públicas, participación en seminarios, entre otros.

- Participación en Foros Internacionales

Asimismo, la Dirección de Compras participó activamente en una serie de foros y grupos de trabajo internacionales, entre los cuales se destacan:

- The National e-Transactions Conference 2007 “Towards Tangible e-Government Transactions” (Riad, Arabia Saudita – Enero 2007)
- 7th Global Forum Reinventing Government (Viena, Austria – Junio 2007)
- Taller Regional Adquisiciones BID – BM (Bogotá, Colombia – Marzo 2007)
- VII Cumbre Anual para líderes de Gobierno de Microsoft (Cartagena de Indias, Colombia – Marzo 2007)

-
- Taller Regional Adquisiciones BID – BM (Lima, Perú – Abril 2007)
 - Seminario Interoperabilidad e Intranet Gubernamental (San José, Costa Rica – Mayo 2007)
 - XI periodo de sesiones del Grupo de Trabajo I, sobre Contratación Pública, de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (Nueva York, EE.UU. – Mayo 2007)
 - I Congreso Internacional de Compras Gubernamentales (Santiago, Chile – Mayo 2007)
 - OECD Expert group meeting on Conflict of Interest + Symposium on Lobbying (París, Francia – Junio 2007)
 - Building a Domestic ICT Sector—Best Practices for Accessing Financing and Promoting Investment (El Cairo, Egipto – Julio 2007)
 - Seminario "Innovación en Compras del Estado: Experiencia internacional – Proyección nacional" (San José, Costa Rica – Agosto 2007)
 - II Reunión de Trabajo Joint Venture for Procurement del CAD – OCDE (Copenhague, Dinamarca – Sept. 2007)
 - Reunión de Trabajo Comité Ejecutivo de la Red Interamericana de Compras Públicas y representantes del BID, Instituto para la Conectividad en las Américas (ICA-IDRC), y de la OEA (Miami, EE.UU. – Octubre 2007)
 - APEC Workshop on Government Procurement in WTO and FTA (Beijing, China – Octubre 2007)
 - XII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública (Santo Domingo, República Dominicana – Nov. 2007)
 - OECD Roundtable on the Checklist for Enhancing Integrity in Public Procurement (Turín, Italia – Nov. 2007)
 - II Seminario Internacional de Contrataciones Públicas - Red Interamericana de Compras Públicas (Asunción, Paraguay – Dic. 2007)

3. Desafíos 2008

Para el año 2008, la Dirección de Compras y Contratación Pública desarrollará su acción en torno al concepto de “crear valor en el mercado público”. Para esto, se desarrollarán un conjunto de acciones y proyectos en según las siguientes líneas estratégicas:

- ***Proveedores que confían en el mercado público***

Proveedores de todo el país que cierran negocios con el Estado y que evalúan positivamente la transparencia en las licitaciones de este mercado.

- ***Procesos de compras y contrataciones exitosos***

Esto quiere decir que los procesos deben lograr atraer suficientes proveedores y ser conducidos de acuerdo a los estándares que establezca la Dirección de Compras.

- ***Crecimiento del mercado***

Si bien el mercado público ha alcanzado los USD 4.500 millones, es posible impulsar aún más su desarrollo mediante la incorporación de más compradores y tipos de procesos.

- ***Ahorros y eficiencia en las compras públicas***

Mediante el perfeccionamiento de mercado y de manera consistente con los objetivos anteriores, se profundizará el ahorro en la contratación pública producto de ChileCompra. También se continuarán reduciendo los costos de transacción de manera de disminuir los costos de proveedores y compradores asociados a operar en ChileCompra.

- ***Masificación del acceso***

ChileCompra es hoy en día uno de los portales Internet más visitados de Chile. Sin embargo, se pretende desplegar una oferta de servicios de valor agregado para segmentos más amplios de la población, de manera que este portal incremente el número de visitantes.

- ***Satisfacción de usuarios***

Obviamente este es un tema que debe ser siempre central en cualquier organización de servicio. Por esta razón ChileCompra seguirá trabajando para mejorar la satisfacción de todos sus usuarios.

- ***Best Place to Work***

Mejorar las relaciones interpersonales al interior de la institución, crear un ambiente basado en la confianza en las personas y que se sientan orgullosas de sus logros.

Para el cumplimiento de los propósitos definidos para el año 2008, la Dirección de Compras y Contratación Pública impulsará una serie de proyectos e iniciativas. Las principales se señalan a continuación:

- Nueva Plataforma Internet de ChileCompra: Lanzamiento ChileCompra 2.0

Tras cuatro años de operación, el sistema ChileCompra comienza una nueva etapa, destinada a agregar más valor para los usuarios. Mediante un nuevo modelo tecnológico que se implementará en 2008 a través de la entrada de nuevos operadores tecnológicos para el sistema, se generarán nuevas aplicaciones y soluciones para ayudar al sector público a una mejor gestión de las adquisiciones.

Como desafío para el año 2007, se planteó el desarrollar una nueva plataforma conocida como ChileCompra 2.0. De acuerdo a la planificación realizada, desde el año 2006 se comienzan las actividades necesarias para dar un soporte efectivo a la nueva plataforma. Se implantó un *Nuevo sistema de soporte de usuarios*, que incluye una herramienta CRM y un CallCenter especializado, con mejor tecnología, conexiones directas entre los sistemas de Mercado Público y el soporte de usuarios para atender de mejor manera las consultas de todos los actores. Adicionalmente la implantación de un *Datacenter* con tecnología de última generación, entrega la tranquilidad de un soporte permanente de alta disponibilidad del sitio.

Debido a la alta cantidad de mejoras en los servicios para los portales ChileCompra, ChileProveedores y ChileCompra Express contemplados en la nueva plataforma, y a la formulación de un nuevo Plan Estratégico 2008 – 2010 que redefine la misión y los objetivos estratégicos de la Institución y pretende incorporar de una manera más efectiva a los usuarios, la plataforma entrará en funcionamiento en el segundo semestre del 2008. Durante el año 2007, se dieron a conocer a la opinión pública las principales mejoras de la nueva plataforma y los operadores que la soportarían.

La operación técnica de la plataforma es asumida por un pool de empresas especializadas en sus respectivas capacidades, las que trabajarán conjuntamente para garantizar la continuidad del servicio de ChileCompra y desarrollar nuevas aplicaciones que vayan en beneficio de todos los usuarios:

- Synapsis (Data Center y Aseguramiento de Calidad del Software)
- Microsoft (CRM)
- Atento (CallCenter)
- Everis (Software)
- América XXI (Software)
- Inglotec (Software)

Estas empresas, tras ganar diversos procesos de licitación, se encargarán del desarrollo, construcción, implementación y mantenimiento de los diversos módulos y aplicaciones del sistema ChileCompra. La Dirección de Compras, por su parte, tendrá responsabilidad sobre el diseño y la gestión global de la plataforma.

- **Nuevo Proyecto: Un registro ChileProveedores abierto al Futuro**

ChileProveedores es un registro oficial de proveedores del Estado; cuya función es permitir a los organismos públicos contratantes verificar la situación financiera, idoneidad técnica y situación legal de los proveedores de manera electrónica.

Sus principales objetivos impulsores son:

- Disminuir los costos asociados a cada transacción con el Estado.
- Aumentar la certeza en el proceso de toma de decisiones para los contratantes, respecto de los proveedores.
- Aumentar las oportunidades de Negocios de las empresas proveedoras del Estado.

Los principales beneficios de su utilización para el caso de los compradores son:

- Identifica y Valida proveedores
- Estandariza los procesos de evaluación
- Entrega vinculaciones societarias
- Muestra las Calificaciones
- Verifica habilitación para contratar
- Almacena documentos virtuales
- Guarda certificados

En tanto, para el caso de los proveedores inscritos en este registro, sus principales beneficios son:

- Simplifica el proceso de venta al Estado – Minimiza Trámites.
- Reduce costos asociados a la presentación de documentación de cada licitación.

ChileProveedores entró en operaciones a principios del año 2006 y a la fecha cuenta con más de 26.000 inscritos a lo largo del país. El año 2007 se consolidó el registro tanto en términos de adopción como del servicio ofrecido. De este modo a Diciembre de 2007, más del 80% de las licitaciones exigen la inscripción en el registro para la contratación con organismos públicos.

Durante el 2007, ChileProveedores capacitó a casi 4.000 usuarios del sistema, principalmente proveedores, compradores públicos y abogados.

En términos de mejoramiento del servicio, se optimizó la usabilidad del sistema y en paralelo se suscribieron convenios. Entre estos, destaca un acuerdo con la Superintendencia de Valores y Seguros que permitió transparentar los socios de las sociedades anónimas abiertas. Otro convenio importante se estableció con el Sistema Registral de los Conservadores de Bienes Raíces (SIRI) lo cual permite a los proveedores obtener certificados de manera electrónica ahorrando el tiempo y el trámite de visitar las oficinas.

En paralelo, durante el 2007, se elaboró el modelo y se inició el proyecto mediante el cual ChileProveedores se abrirá al mundo privado aportando información a los mercados y apoyando el desarrollo de las Pymes. Este desarrollo es el proyecto más importante de ChileProveedores para el año 2008.

- **Ranking de Indicadores de Transparencia**

Entre las acciones para control **preventivo, correctivo y normativo**, ChileCompra ha fijado estándares, indicadores y metas para todo el sector público en materia de transparencia, eficiencia, eficacia, promoción de proveedores y competencias para el abastecimiento. Cada municipio, ministerio o servicio cuenta con un panel de control con información que le permite conocer, evaluar y analizar los resultados concretos de su gestión de abastecimiento y realizar acciones oportunas para mejorar su desempeño.

Este panel de control de 17 indicadores permite al director del servicio adoptar medidas para solucionar las deficiencias. Esto, porque además de informar que no se cumple el parámetro, permite identificar las causas del no cumplimiento.

Este panel, visible para los jefes de unidades y directores de servicios públicos, estará abierto a la ciudadanía el año 2008 para que fiscalice el comportamiento de las instituciones en esta materia. Incluso se elaborarán rankings de cumplimiento por indicador que incluirán a las más de 900 instituciones que participan en ChileCompra.

Entre las actividades realizadas en este aspecto, se completó la fase puesta en marcha del sistema de gestión de reclamos; se optimizó el uso de la funcionalidad de auditores; se efectuaron encuestas uno a uno a proveedores (calificaciones); se profundizó la gestión de información proveniente de fallos, reclamos, encuestas; y se optimizó la asistencia directa y permanente a organismos públicos.

A su vez, desde agosto de 2007, la Dirección de Compras Públicas ha realizado reuniones con más de 120 máximos directivos de los organismos públicos, ministerios, hospitales, municipios, universidades y fuerzas armadas y de orden. Estos encuentros tuvieron como objetivo reportar las nuevas normas e instrumentos de transparencia y gestión de compras públicas que se canalizan a través de la Plataforma de Probidad Activa en www.chilecompra.cl.

- **Nuevo sistema de soporte de usuarios**

La Dirección de Compras y Políticas Públicas, en su afán de mejorar la atención de sus usuarios se encuentra implantando herramientas de gestión de solicitudes y reclamos. El nuevo sistema implica un CallCenter más especializado, con más posiciones y mejor tecnología. Existirán conexiones directas entre los sistemas de mercado público y el sistema de soporte de usuarios, de manera que los agentes puedan contar con información en línea para atender mejor las consultas de la ciudadanía. Este sistema incorpora también un CRM de alto nivel lo que permitirá responder de mejor manera y en menores tiempos las inquietudes de todos los actores del mercado público.

- Crecimiento del Mercado de Compras Públicas

Durante el 2008, se espera registrar una cifra de montos transados por los organismos públicos en el Sistema, superior a los años anteriores y que alcance los US\$ 5.000 millones. Se pretende mantener la tendencia creciente que ha sostenido la institución desde su creación, siendo uno de los principales agentes del comercio electrónico en la economía nacional. Adicionalmente se aspira alcanzar la emisión de 1.600.000 órdenes de compra y mantener la tendencia creciente de los últimos años

- Tiendas en línea especializadas

Aprovechando la experiencia y conocimiento acumulado de la Dirección de Compras y Contratación Pública en la operación de Convenios Marco y tiendas en línea, se pondrá a disposición de los compradores públicos tiendas especializadas en las cuales podrán encontrar bienes y servicio que son difíciles de contratar con mecanismos alternativos. Durante el 2008 se diseñarán tiendas con oferta de obras de arte y otra con libros y revistas de uso frecuente en las reparticiones públicas.

- Consolidación del sistema de Centros de Emprendimiento

Durante el 2008, la Dirección de Compras Públicas pretende completar la oferta regional de centros de emprendimiento. Además ampliará la gama de servicios que estos centros ofrecen a la comunidad. Entre otros se espera contar con paquetes de software gratuitos para la automatización de los procesos genéricos de negocios de microempresas, apoyo para la instalación de estos software, mesas de discusión sobre administración de negocios y apoyo especializado para participar en el mercado público.

- Diseño de una Nueva Regulación del mercado público

La Dirección de Compras Públicas impulsará un nuevo diseño de la Normativa que regula las Compras Públicas. Este diseño se realizará en base a las nuevas necesidades del mercado actual y será producto de los años de experiencia acumulada que en esta materia ya existen en ChileCompra.

- Segunda etapa del sistema de Acreditación del mercado público

En esta segunda etapa se continuará con la acreditación de compradores públicos. Para esto se tomarán pruebas nacionales de manera de completar los más de 200 usuarios compradores activos en ChileCompra. Además, se incorporará a la acreditación evaluaciones del comportamiento de los usuarios desde el propio mercado ChileCompra.

● 4. Anexos

- Anexo 1: Identificación de la Institución
- Anexo 2: Recursos Humanos
- Anexo 3: Recursos Financieros
- Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2007
- Anexo 5: Compromisos Gubernamentales
- Anexo 6: Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas
- Anexo 7: Proyectos de Ley

● Anexo 1: Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas

- Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución

Ley N° 19.886 publicada en el diario oficial con fecha 30 de julio del año 2003. Esta ley entra en vigencia el 29 agosto del mismo año.

Reglamento de la Ley de Compras. Decreto N° 250 del Ministerio de Hacienda que aprueba Reglamento de la ley de compras, publicado el 24 de septiembre de 2004, al que se le incluyen las modificaciones establecidas en el Decreto 1.562 del mismo ministerio, publicado en el Diario Oficial el 20 de Abril de 2006.

- Misión Institucional

Desarrollar políticas e iniciativas, con el objeto de transparentar y crear valor en el mercado de las compras públicas, a través de la introducción de instrumentos tecnológicos y de gestión de excelencia.

- Aspectos Relevantes Contenidos en Proyecto de Ley de Presupuestos-Año 2007

Número	Descripción
1	Consolidar la Transparencia y Amplio Acceso al Sistema de Compras Públicas.
2	Contribuir al Ahorro y Eficiencia del Gasto Público; y Mejorar la Calidad de la Gestión de Abastecimiento de los Organismos Públicos.
3	Favorecer el Comercio y Gobierno Electrónico.
4	Fortalecer el Posicionamiento de ChileCompra, como Aporte a la Transparencia, Eficiencia, Utilización de Tecnologías de Información, y Desarrollo de la MIPYME.
5	Proyectar ChileCompra al 2010, como un actor que sigue aportando a la Transparencia, y Eficiencia del Mercado de las Compras Públicas del País.
6	Consolidar la Estructura y Procedimientos de la Dirección de Compras y Contratación Pública. Contribuir a mejorar la gestión de abastecimiento de los organismos públicos a través de instrumentos de formación y asistencia.

- Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Transparencia. Promover la probidad y visibilizar los procesos de compra y contratación de los distintos agentes que participan en el sistema de compras públicas.
2	Acceso al Mercado de Compras Públicas. Facilitar la participación competitiva en el Sistema de Compras y Contratación Pública de Chile a todas las empresas y proveedores interesados en hacer negocios con el Estado.
3	Eficiencia. Agregar valor al proceso de compras públicas.
4	Sustentabilidad. Liderar el sistema de compras públicas y su evolución.

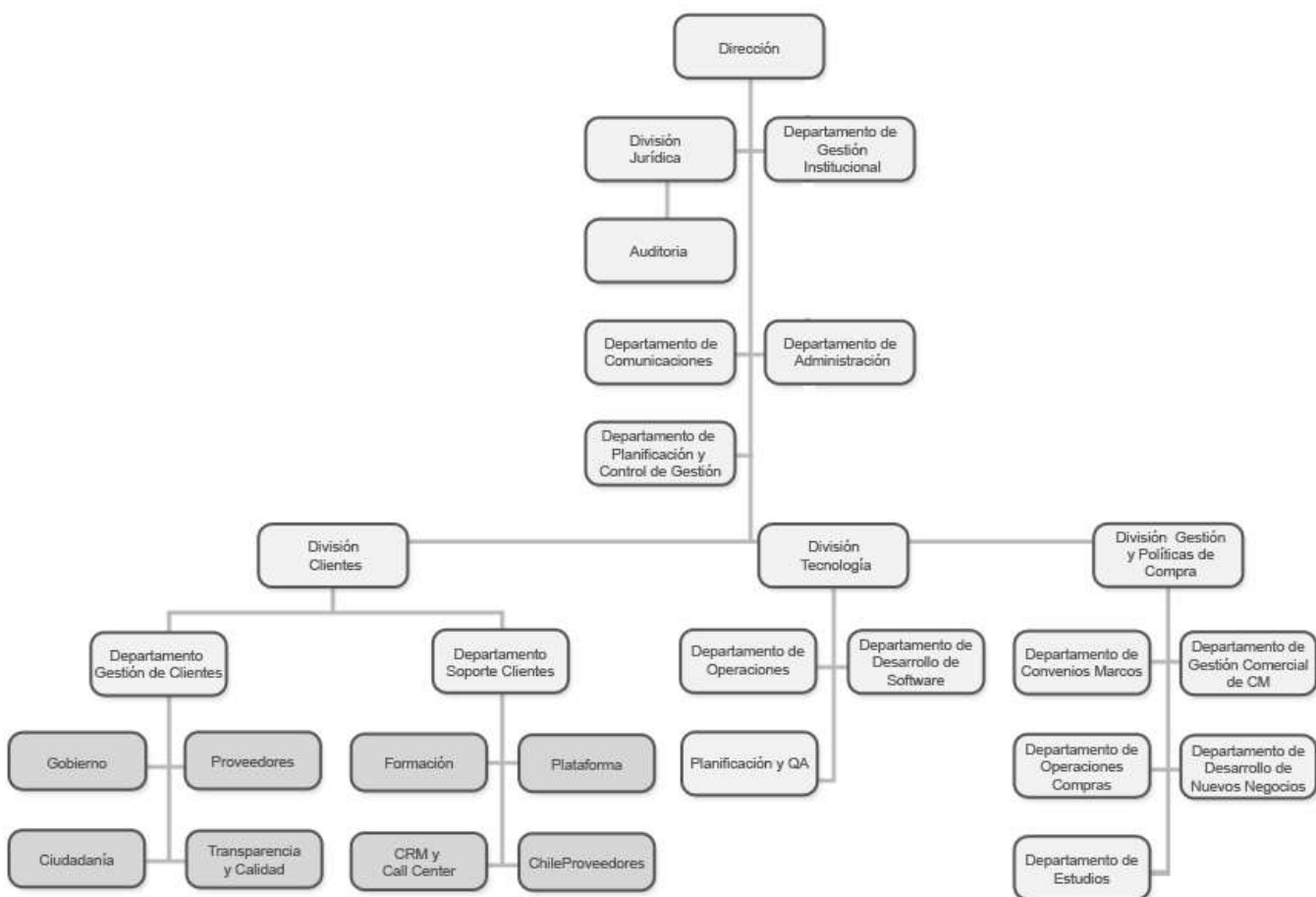
- Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	<p>Servicios Tecnológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Plataforma ChileCompra (Evaluación de Programas Gubernamentales 2002). -Plataforma ChileProveedores. <p>Descripción: La Plataforma ChileCompra permite a los organismos públicos realizar a través del portal todo el proceso de gestión de compras, como asimismo a los proveedores conocer la información de compras del Estado. Contribuye a la transparencia en el ámbito de las compras públicas al disponer la información en línea para todos los usuarios. La Plataforma ChileProveedores es el registro electrónico de proveedores del Estado, a nivel nacional, soportado en una plataforma tecnológica de última generación, que reúne toda la información relevante de aquellas empresas que participan en las licitaciones estatales. El registro incluye información de los productos, servicios, proyectos y certificaciones de las empresas. Adicionalmente, contempla la información comercial, legal y financiera, que permite acreditar que la empresa cumple con los requisitos de contratación con Entidades Públicas.</p>	1, 2, 3, 4
2	<p>Servicios de Formación</p> <ul style="list-style-type: none"> -Diplomado en Gestión de Abastecimiento -Capacitación -Talleres de Formación <p>Descripción: Orientado a producir un mejoramiento de la gestión de Abastecimiento en todos los Servicios Públicos, con especial énfasis en los responsables de adquisiciones.</p>	1, 2, 4
3	<p>Servicios de Consultoría</p> <ul style="list-style-type: none"> -Soporte PMG -Asesoría en Gestión de Abastecimiento y Normativa <p>Descripción: Apoya la implementación de proyectos e iniciativas destinadas a mejorar los procesos de compras al interior de los servicios y contribuye a mejorar la gestión.</p>	2
4	<p>Gestión Corporativa de Compras Públicas</p> <ul style="list-style-type: none"> -ChileCompra Express - Sistema de Compras a través de Catálogos de Convenios Marco -Directivas de Compras Públicas <p>Descripción: ChileCompra Express: sistema de contratación a través de catálogos electrónicos de convenios marcos de bienes y servicios, disponible para todos los organismos públicos y negociados a nivel de Gobierno para obtener economías de escala y ahorro de procesos. Directivas de Contratación: consiste en entregar lineamientos a los organismos públicos, que los guíen para realizar procesos de compras más eficientes, eficaces y de acuerdo a la normativa vigente.</p>	1, 2, 3, 4
5	Servicios de Acceso y Adopción de Usuarios	1,3

- Clientes / Beneficiarios / Usuarios

Número	Nombre
1	Servicios y organismos públicos: todos los organismos y Servicios públicos. A su vez al interior de los servicios, los Equipos directivos, encargados de PMG, Encargados de administración y abastecimiento, Auditores, y Fiscales. Aproximadamente 900 organismos públicos. (servicios públicos, servicios de salud, hospitales, municipios y fuerzas armadas.)
2	Empresas proveedores: Todos los proveedores, nacionales e internacionales que interactúan con el Estado en los procesos de adquisiciones. Aproximadamente son 200.000 proveedores.
3	Al declarar la Transparencia como un pilar fundamental en el desarrollo de toda la actividad estratégica, se debe asumir a la ciudadanía como un cliente al cual proveerle de la mejor y más oportuna información sobre las compras que realiza el Estado. Se puede contabilizar a través de visitantes únicos en la página www.chilecompra.cl

b) Organigrama y Ubicación en la Estructura del Ministerio



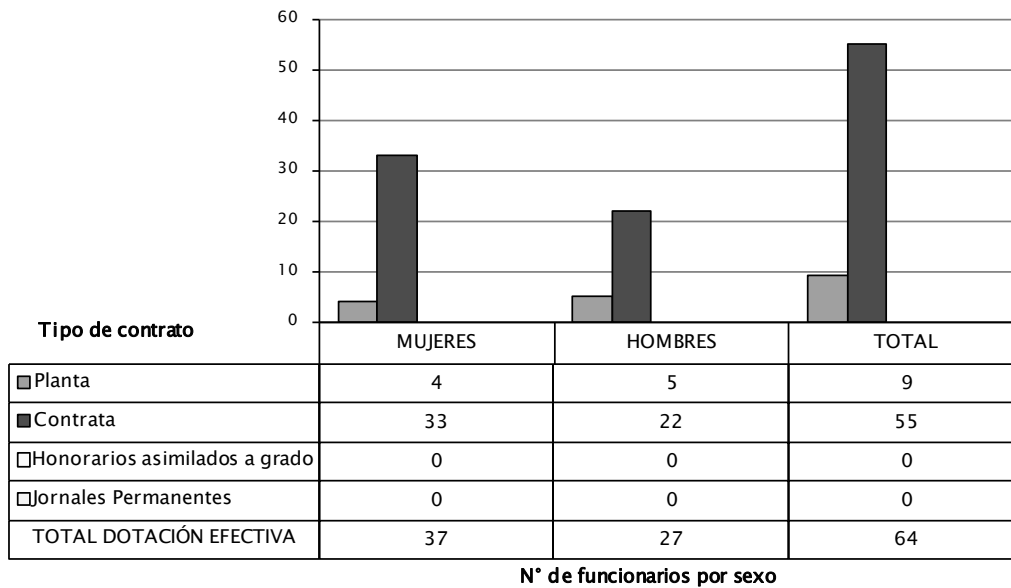
c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Director	Tomás Campero Fernández
Jefe División Jurídica	María Trinidad Inostroza
Jefe División Clientes (S)	Daniel Fredes Castro
Jefe División Política y Gestión de Compras	Felipe Goya Goddard
Jefe Gestión Institucional	Carmen Gloria Ravanal Ortega
Jefe División de Tecnología y Desarrollo	Pablo Ortiz Collados
Jefe Administración y Finanzas	John Moreno Rojas
Jefe Comunicaciones	Daniela Vásquez Uribe
Jefe Planificación y Control de Gestión	Evelyn Hecht Chau
Auditor Institucional	Iván Aránguiz Palma

• Anexo 2: Recursos Humanos

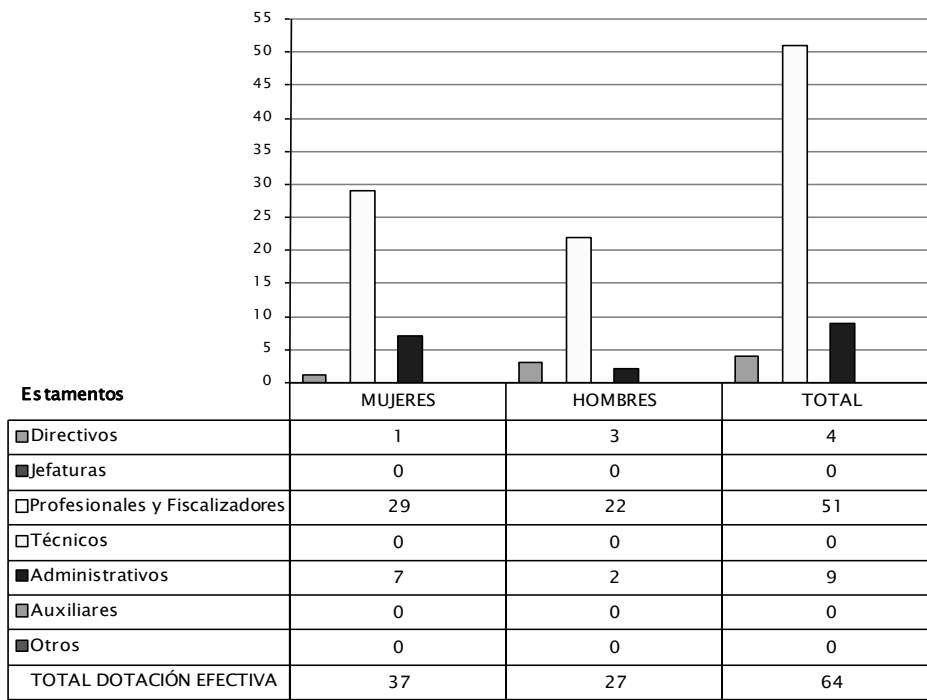
a) Dotación de Personal

- Dotación Efectiva año 2007¹ por tipo de Contrato (mujeres y hombres)



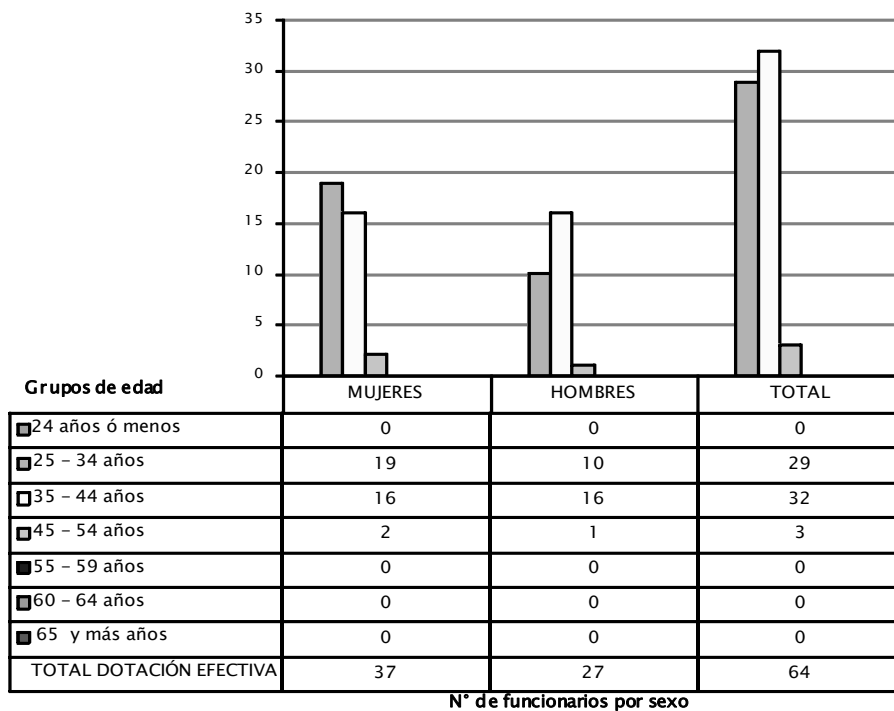
1 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2006. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

- **Dotación Efectiva año 2007 por Estamento (mujeres y hombres)**



N° de funcionarios por sexo

- Dotación Efectiva año 2007 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)



b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 1 Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Notas
		2006	2007		
Días No Trabajados	(N° de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año t/12)/ Dotación Efectiva año t	1.6	3.1	53.0	descendente
Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.					
Razón o Tasa de Rotación de Personal	(N° de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año t/ Dotación Efectiva año t) *100	13.6	10.9	124.7	descendente
Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.					
Movimientos de Personal					
Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
<ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios jubilados 	(N° de funcionarios Jubilados año t/ Dotación Efectiva año t)*100	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • Funcionarios fallecidos 	(N° de funcionarios fallecidos año t/ Dotación Efectiva año t)*100	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> • Retiros voluntarios 	(N° de retiros voluntarios año t/ Dotación efectiva año t)*100	11.4	6.3	181.8	descendente
<ul style="list-style-type: none"> • Otros 	(N° de otros retiros año t/ Dotación efectiva año t)*100	2.3	4.7	48.4	descendente
<ul style="list-style-type: none"> • Tasa de recuperación de funcionarios 	N° de funcionarios ingresados año t/ N° de funcionarios en egreso año t)	1.5	3.9	38.9	descendente
Grado de Movilidad en el servicio					
Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	(N° de Funcionarios Ascendidos y promovidos) / (N° de funcionarios de la Planta Efectiva)*100	0.0	11.1	---	ascendente
Grado de Movilidad en el servicio					
Porcentaje de funcionarios a contrata recontractados en grado superior respecto del N° de funcionarios a contrata Efectiva.	(N° de funcionarios recontractados en grado superior, año t)/(Contrata Efectiva año t)*100	16.1	27.3	169.1	ascendente

2 La información corresponde al período Enero 2006 - Diciembre 2006 y Enero 2007 - Diciembre 2007.

3 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, previamente, determinar el sentido de los indicadores en ascendente o descendente. El indicador es ascendente cuando mejora la gestión a medida que el valor del indicador aumenta y es descendente cuando mejora el desempeño a medida que el valor del indicador disminuye.

Cuadro 1 Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ²		Avance ³	Notas
		2006	2007		
Capacitación y Perfeccionamiento del Personal Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(N^{\circ} \text{ funcionarios Capacitados año } t / \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	193.2	100.0	51.8	ascendente
Porcentaje de becas ⁴ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$N^{\circ} \text{ de becas otorgadas año } t / \text{Dotación efectiva año } t * 100$	52.9	25.0	47.2	ascendente
Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(N^{\circ} \text{ de horas contratadas para Capacitación año } t / N^{\circ} \text{ de funcionarios capacitados año } t)$	20.9	43.8	209.4	ascendente
Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(N^{\circ} \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año } t / 12) / \text{Dotación efectiva año } t$	4.2	6.4	65.4	descendente
Evaluación del Desempeño ⁵	Lista 1 % de Funcionarios	97.0	100.0	97.0	
	Lista 2 % de Funcionarios	3.0	-	3.0	-
Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.	Lista 3 % de Funcionarios	-	-	-	-
	Lista 4 % de Funcionarios	-	-	-	-

4 Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

5 Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

• Anexo 3: Recursos Financieros

a) Recursos Presupuestarios

Cuadro 2			
Recursos Presupuestarios 2007			
Ingresos Presupuestarios Percibidos		Gastos Presupuestarios Ejecutados	
Descripción	Monto M\$	Descripción	Monto M\$
Aporte Fiscal	5.402.403	Corriente ⁶	5.891.883
Endeudamiento ⁷	0	De Capital ⁸	216.663
Otros Ingresos ⁹	1.074.103	Otros Gastos ¹⁰	367.960
TOTAL	6.476.506	TOTAL	6.476.506

6 Los gastos Corrientes corresponden a la suma de los subtítulos 21, 22, 23 y 24.

7 Corresponde a los recursos provenientes de créditos de organismos multilaterales.

8 Los gastos de Capital corresponden a la suma de los subtítulos 29, subtítulo 31, subtítulo 33 más el subtítulo 32 ítem 05, cuando corresponda.

9 Incluye el Saldo Inicial de Caja y todos los ingresos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

10 Incluye el Saldo Final de Caja y todos los gastos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

b) Resultado de la Gestión Financiera

Cuadro 3 Ingresos y Gastos devengados años 2006 – 2007, y Ley de Presupuestos 2008				
Denominación	Monto Año 2006 M\$ ¹¹	Monto Año 2007 M\$	Monto Ley de Presupuestos Año 2008 M\$	Notas
Ingresos	4.356.155	6.305.506	5.369.608	
Transferencias Corrientes	261.445	0	0	(1)
Otros Ingresos Corrientes	341.504	903.103	460.342	(2)
Aporte Fiscal	3.753.206	5.402.403	4.908.266	
Saldo Inicial de Caja	---	---	1.000	
Gastos	4.249.197	6.108.546	5.369.608	
Gastos en Personal	1.173.124	1.778.465	1.828.404	
Bienes y Servicios de Consumo	2.729.278	4.102.055	1.280.244	
Transferencias Corrientes	229.829	11.363	2.065.311	(3)
Adquisición de Activos No Financieros	116.966	216.663	165.473	
Servicio de la Deuda	0	0	29.176	
Saldo Final de Caja	---	---	1.000	
Resultado (Ingresos-Gastos)	106.958	196.960	0	

Notas

- (1) Corresponde al Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital en Chile, en el subcomponente de Fortalecimiento de las Compras Públicas.
- (2) Los "Otros Ingresos Corrientes" consideran básicamente los recursos provenientes del Registro Nacional de Proveedores.
- (3) Considera el gasto que origina el Registro Nacional de Proveedores y que coincide con los ingresos generados durante el período.

Comentarios

En términos de Ingresos Devengados, éstos tuvieron durante el año 2007 un incremento del orden de 44,8% real respecto del año 2006. Esto se explica básicamente por: a) un aumento del orden de 164,5% por concepto de la operación en régimen del Registro Nacional de Operaciones; y b) un incremento del aporte fiscal del orden de 43,95% a objeto de financiar el diseño y desarrollo de la nueva plataforma de compras, ChileCompra 2.0.

11 La cifras están indicadas en M\$ del año 2007. Factor de actualización es de 1,044 para expresar pesos del año 2006 a pesos del año 2007.

En términos de Gastos Devengados, el aumento real del año 2007 respecto del año 2006 es de 43,76%, que se explica por un: a) incremento de 51,6% en los gastos de personal, lo cual obedece al mayor gasto asociado a las contrataciones realizadas durante el transcurso del año 2007, dado la mayor dotación de personal autorizada en la Ley de Presupuesto, pasando de una dotación autorizada de 45 cupos en el 2006 a una dotación máxima autorizada de 65 personas el año 2007; b) aumento de 50,3% en gasto de bienes y servicios de consumo producto del mayor gasto asociado al desarrollo de la nueva plataforma de compras públicas, ChileCompra 2.0, a los gastos propios de la operación de la plataforma actual de ChileCompra dado el incremento en las operaciones y uso del sistema y, por último, a la contrapartida del Registro Nacional de Proveedores; c) disminución en la operación del Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital en Chile, actividades que se siguieron desarrollando con recursos propios de la Institución pero sin cargo al Programa de Fortalecimiento; y d) un aumento del orden 85% en Adquisición de Activos No financieros, producto de la adquisición de Programas Informáticos asociados a la nueva plataforma de compras públicas, ChileCompra 2.0

c) Comportamiento Presupuestario Año 2007

Cuadro 4 Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2007								
Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ¹² (M\$)	Presupuesto Final ¹³ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ¹⁴ (M\$)	Notas
			INGRESOS	6.320.810	7.038.935	6.305.506	733.429	
05			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	327.938	345.570	0	345.570	
	02		Del Gobierno Central	327.938	345.570	0	345.570	
		011	Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile	327.938	345.570	0	345.570	
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	419.962	919.962	903.103	16.859	
	01		Recuperaciones y Reembolsos por Licencias Médicas	2.070	2.070	19.133	-17.063	
	99		Otros	417.892	917.892	883.970	33.922	
09			APORTE FISCAL	5.571.910	5.602.403	5.402.403	200.000	
	01		Libre	5.571.910	5.602.403	5.402.403	200.000	
15			SALDO INICIAL DE CAJA	1.000	171.000	---	171.000	
			GASTOS	6.320.810	7.038.935	6.108.546	930.389	
21			GASTOS EN PERSONAL	1.660.905	1.971.398	1.778.465	192.933	
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	2.829.584	4.348.664	4.102.055	246.609	
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	1.690.518	449.070	11.363	437.707	
	03		A Otras Entidades Públicas	1.690.518	449.070	11.363	437.707	
		030	Programa ChileCompra	1.259.080	0	0	0	
		031	Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile	431.438	449.070	11.363	437.707	
29			ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	138.803	268.803	216.663	52.140	
	02		Edificios	77.637	77.637	76.322	1.315	
	04		Mobiliario y Otros	6.396	21.396	5.263	16.133	
	06		Equipos Informáticos	16.475	61.475	37.002	24.473	
	07		Programas Informáticos	38.295	108.295	98.077	10.218	
35			SALDO FINAL DE CAJA	1.000	1.000	0	1.000	
			Resultado (Ingresos-Gastos)	0		196.960	-196.960	

12 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

13 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2007.

14 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

Comentarios

1. Respecto de la brecha que se produce entre el presupuesto final y el presupuesto inicial considerado en la Ley de Presupuesto, se establece que:
 - 1.1. En términos de Ingresos, durante el ejercicio 2007 se evidencia un incremento de M\$718.125; dicho aumento obedece a lo siguiente: a) un aumento de M\$17.632 del Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile a objeto de financiar gastos comprometidos durante el año 2006; b) un aumento de M\$500.000 en Otros Ingresos Corrientes dado los mayores recursos provenientes del Registro Nacional de Proveedores como resultado del mayor número de proveedores del Estado que se inscribieron y/o renovaron su inscripción en dicho registro; c) un aumento de M\$30.493 en el Aporte Fiscal Libre dado el mayor reajuste que se entregó a los funcionarios públicos y que afecta directamente al Subtítulo 21; y d) un incremento de M\$170.000 en Saldo Inicial de Caja a objeto de financiar un mayor Gasto de Bienes y Servicios asociados básicamente a la continuidad de operación de la actual plataforma de ChileCompra y a mobiliario y equipos computacionales destinados a la implementación de los Centros Empresariales que la entidad habilitó en regiones para facilitar el acceso de los proveedores.
 - 1.2. Desde la perspectiva de Gastos, la brecha de M\$718.125, responde a: a) un incremento de M\$310.493 en gastos en personal, originado básicamente de la redistribución del Programa ChileCompra; b) un aumento de M\$1.519.080 dado el mayor gasto de M\$500.000 en el Registro Nacional de Proveedores y M\$1.019.080 para financiar tanto el desarrollo de la nueva plataforma de compras públicas y las actividades asociadas a este proyecto, ChileCompra 2.0, como la continuidad de la operación de la plataforma actual; c) una disminución de M\$1.259.080 del Programa ChileCompra el cual se distribuye en los subtítulos 21, 22 y 29; d) un aumento de M\$17.632 en el Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile a objeto de financiar gastos comprometidos durante el año 2006, por último, e) un aumento de M\$130.000 en Adquisición de Activos No Financieros, básicamente en Mobiliario, Equipos Informáticos y Programas Informáticos.
- 2.- Desde la perspectiva de la diferencia que se produce entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados y contabilizados debidamente en el SIGFE, se establece una brecha dada por:
 - 2.1. Una diferencia de M\$733.429 de menores ingresos respecto del presupuesto final, en virtud de: a) la transferencia corriente no realizada por M\$345.570 del Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile, ya que las actividades y procesos asociados a tal Programa fueron financiados con recursos propios de la institución; b) un menor aporte fiscal por M\$200.000 y c) un Saldo Inicial de Caja de M\$171.000.
 - 2.2. Respecto del gasto presupuestado y devengado, se produce una mejor ejecución del orden de M\$930.389, producto de un menor gasto en: a) el subtítulo 21 por M\$192.933; b) subtítulo 22, gasto en bienes y servicios por M\$246.609, básicamente en virtud de actividades que fueron comprometidas pero que no alcanzaron a ser ejecutados y/o facturados dentro del periodo en

ejecución; c) un menor gasto de M\$437.707 en el Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile, ya que las actividades desarrolladas no fueron cargadas a los recursos de dicho Programa; y d) un menor gasto del orden de M\$52.140 en Adquisición de Activos No Financieros, producto básicamente de un menor devengo en Mobiliario y Equipos Informáticos, gran parte de ellos comprometidos pero no devengados.

Finalmente, cabe destacar que en términos de Ingresos y Gastos Devengados, se produce un Saldo Final de Caja del orden de los M\$196.960, lo que representa cerca del 97% de ejecución del gasto en función de los ingresos efectivamente recibidos durante la gestión 2007.

d) Indicadores de Gestión Financiera

Cuadro 5 Indicadores de Gestión Financiera							
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo ¹⁵			Avance ¹⁶	Notas
			2005	2006	2007	2007/ 2006	
Porcentaje de decretos modificatorios que no son originados por leyes	[N° total de decretos modificatorios - N° de decretos originados en leyes ¹⁷ / N° total de decretos modificatorios]*100	%	100	100	100	100	
Promedio del gasto de operación por funcionario	[Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22) / Dotación efectiva ¹⁸]	M\$	86.544	88.691	91.883	103,6	(1)
Porcentaje del gasto en programas del subtítulo 24 sobre el gasto de operación	[Gasto en Programas del subt. 24 ¹⁹ / Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)]*100	%	0	5,89	0,2	3.4	(2)
Porcentaje del gasto en estudios y proyectos de inversión sobre el gasto de operación	[Gasto en estudios y proyectos de inversión ²⁰ / Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)]*100	%	0	0	0	0	

Notas:

- (1) Durante la gestión 2007, se aprecia un aumento en el promedio del gasto de operación por funcionario en virtud de que el presupuesto autorizado para el Programa ChileCompra y que contempla el diseño y desarrollo de la nueva plataforma de compras públicas, fue redistribuido entre el subtítulo 21, 22 y 29, afectando directamente a este indicador.
- (2) El porcentaje del gasto en Programas del subtítulo 24 sobre el gasto de operación disminuye de manera sustantiva, lo cual obedece a que las actividades y procesos contemplados en Programa de Fortalecimiento de la Estrategia Digital de Chile para el año 2007 fueron realizados con cargo a los recursos propios de la institución.

15 Los factores de actualización de los montos en pesos es de 1,079 para 2005 a 2007 y de 1,044 para 2006 a 2007.

16 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

17 Se refiere a aquellos referidos a rebajas, reajustes legales, etc.

18 Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilados a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

19 Corresponde a las transferencias a las que se aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

20 Corresponde a la totalidad del subtítulo 31 "Iniciativas de Inversión".

e) Transferencias Corrientes²¹

Cuadro 6 Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2007 ²² (M\$)	Presupuesto Final 2007 ²³ (M\$)	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia ²⁴	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO					
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo					
Inversión Real					
Otros					
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS					
Gastos en Personal	431.438	449.070	11.363	437.707	(1)
Bienes y Servicios de Consumo					
Inversión Real					
Otros ²⁵					
TOTAL TRANSFERENCIAS	431.438	449.070	11.363	437.707	

21 Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

22 Corresponde al aprobado en el Congreso.

23 Corresponde al vigente al 31.12.2007.

24 Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

25 Corresponde a Aplicación de la Transferencia.

• Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2007

- Indicadores de Desempeño presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2007

Cuadro 7 Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2007										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2007	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas
				2005	2006	2007				
•Servicios Tecnológicos	Grado de satisfacción de usuarios en el uso del sitio	((Número de usuarios públicos y privados que declaran sentirse satisfecho con el uso de la plataforma/Número total de usuarios encuestados por el uso del sitio)*100)		80.6 %	86.9 %	84%	80%	SI	105%	
•Servicios Tecnológicos	Ahorro en las compras públicas por efecto ChileCompra	(Monto total de ahorro en las compras públicas por efecto ChileCompra)		42400 MM\$	37048 MM\$	65000 MM\$	55000 MM\$	SI	118%	
•Servicios Tecnológicos	Porcentaje de empresas transando en el portal de compras públicas	((Sumatoria Total de los proveedores que transan en el portal/Sumatoria Total de empresa activas en el país)*100)		4 %	15 %	14%	13 %	SI	107%	
•Servicios Tecnológicos	Participación de las mype en ventas en el portal de Compras Públicas.	((Ventas de las MYPE en el portal de compras públicas/Ventas totales realizadas en el portal de compras públicas)*100)		30 %	35 %	35%	30 %	SI	116%	
•Servicios Tecnológicos	Participación de Proveedores en el Registro Nacional de Proveedores	((Número de proveedores inscritos en el RNP/Número de empresas que transan en ChileCompra)*100)		n.m.	20 %	33%	33 %	SI	100%	
•Servicios Tecnológicos	Variación Anual de Oportunidades de Negocio	((Oportunidades de Negocio Año t/Oportunidades de Negocio Año t-1)-1)*100)		n.m.	3 % 459266	450023	0 % 460000	SI	98%	
•Servicios de Formación	Funcionarios capacitados en gestión de abastecimiento	((Número de funcionarios públicos capacitados en talleres/Número de funcionarios públicos inscritos en el portal)*100)		n.m.	48 %	46%	27 %	SI	170%	(1)

26 Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2007 es igual o superior a un 95% de la meta.

27 Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2007 en relación a la meta 2007.

Cuadro 7
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2007

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta 2007	Cumple SI/NO ²⁶	% Cumplimiento ²⁷	Notas
				2005	2006	2007				
• Servicios de Formación	Porcentaje de Usuarios Compradores especialistas en gestión de abastecimiento	((Número de usuarios compradores acreditados en gestión de abastecimiento/Número total de usuarios compradores)*100)		n.m.	n.m.	9,5%	10.0 %	SI	95%	

• Gestión Corporativa de Compras Públicas
– ChileCompra Express - Sistema de Compras a través de Catálogos de Convenios Marco

Porcentaje de ventas realizadas a través de ChileCompra Express (Convenios Marco)	((Monto total transado a través de ChileCompra Express (convenios marco)/Monto total transado a través del Sistema ChileCompra)*100)		2.7 %	5.9 %	9.9%	4.3 %	SI	230%	(2)
---	--	--	-------	-------	------	-------	----	------	-----

Porcentaje global de cumplimiento: 100%

- (1) La Dirección de Compras realizó durante el 2007 una importante labor de Formación y Capacitación a usuarios compradores y proveedores del mercado público a nivel nacional, con más de 1.900 actividades realizadas en el año (Semanas ChileCompra en Regiones, capacitación en uso del Portal, talleres temáticos, e-learning y diplomados en gestión de abastecimiento, asesorías directas a los servicios e instituciones respecto de la problemática ligada al abastecimiento, entre otras), las cuales contaron con más de 48.500 asistentes.
- (2) ChileCompra Express experimentó un importante crecimiento durante el año 2007, alcanzado un monto transado de más de US\$ 445 millones, con 285.400 órdenes de compra emitidas por esta vía durante el año, duplicando el tamaño del mercado público que registraba el año anterior. Los principales bienes y servicios adquiridos vía ChileCompra Express el 2007 se cuentan: prestaciones de salud, pasajes aéreos, vales de alimentación, artículos de oficina, y suministros para impresión.

• Anexo 5: Programación Gubernamental

Cuadro 8 Cumplimiento Programación Gubernamental año 2007			
Objetivo ²⁸	Producto ²⁹	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula	Evaluación ³⁰
Consolidar la Transparencia y Amplio Acceso al Sistema de Compras Públicas.	Capacitación en gestión de abastecimiento y transparencia.	Servicios de Formación	1º Trimestre: CUMPLIDO
			2º Trimestre: CUMPLIDO
			3º Trimestre: CUMPLIDO
			4º Trimestre: CUMPLIDO
Consolidar la Transparencia y Amplio Acceso al Sistema de Compras Públicas.	Implementación Nuevo Sistema de Gestión de Reclamos.	Servicios Tecnológicos	1º Trimestre: CUMPLIDO
			2º Trimestre: CUMPLIDO
			3º Trimestre: CUMPLIDO
			4º Trimestre: CUMPLIDO
Contribuir al Ahorro y Eficiencia del Gasto Público; y Mejorar la Calidad de la Gestión de Abastecimiento de los Organismos Públicos	Incrementar el número de Convenio Marco vigentes	Gestión Corporativa de Compras Públicas	1º Trimestre: CUMPLIDO
			2º Trimestre: CUMPLIDO
			3º Trimestre: CUMPLIDO
			4º Trimestre: CUMPLIDO
Contribuir al Ahorro y Eficiencia del Gasto Público; y Mejorar la Calidad de la Gestión de Abastecimiento de los Organismos Públicos	Monto en órdenes de compra en Convenio Marco	Gestión Corporativa de Compras Públicas	1º Trimestre: CUMPLIDO
			2º Trimestre: CUMPLIDO
			3º Trimestre: CUMPLIDO
			4º Trimestre: CUMPLIDO
Contribuir al Ahorro y Eficiencia del Gasto Público; y Mejorar la Calidad de la Gestión de Abastecimiento de los Organismos Públicos	Usuarios Compradores de ChileCompra que hayan pasado por el proceso de acreditación.	Servicios de Formación	1º Trimestre: CUMPLIDO
			2º Trimestre: CUMPLIDO
			3º Trimestre: MEDIO (1)
			4º Trimestre: CUMPLIDO

28 Corresponden a actividades específicas a desarrollar en un período de tiempo preciso.

29 Corresponden a los resultados concretos que se espera lograr con la acción programada durante el año.

30 Corresponde a la evaluación realizada por la Secretaría General de la Presidencia.

Cuadro 8
Cumplimiento Programación Gubernamental año 2007

Objetivo²⁸	Producto²⁹	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula	Evaluación³⁰
Favorecer el Comercio y Gobierno Electrónico	Consolidación Registro Nacional de Proveedores - ChileProveedores	Gestión Corporativa de Compras Públicas	1º Trimestre: CUMPLIDO 2º Trimestre: CUMPLIDO 3º Trimestre: CUMPLIDO 4º Trimestre: CUMPLIDO
Favorecer el Comercio y Gobierno Electrónico	Implementación Nueva Plataforma ChileCompra. Se entiende por Release 1, 2 y 3 la liberación del software de la nueva plataforma y que se encuentra en etapa de prueba. Datacenter consiste en el Suministro de Infraestructura Tecnológica y Aseguramiento de Calidad, requerido para la explotación de los servicios y servidores de la nueva plataforma.	Servicios Tecnológicos	1º Trimestre: CUMPLIDO 2º Trimestre: CUMPLIDO 3º Trimestre: CUMPLIDO 4º Trimestre: MEDIO (2)
Apoyar la participación en el Sistema de Compras y Contratación Pública de Chile de todas las empresas y proveedores interesados en hacer negocios con el Estado.	Capacitación a proveedores (por ejemplo, cursos de gestión e negocios con el estado, tales como técnicas de ventas, normativa, uso de tecnologías u otros).	Servicios de Formación	1º Trimestre: CUMPLIDO 2º Trimestre: CUMPLIDO 3º Trimestre: CUMPLIDO 4º Trimestre: CUMPLIDO
Apoyar la participación en el Sistema de Compras y Contratación Pública de Chile de todas las empresas y proveedores interesados en hacer negocios con el Estado.	Instalación de centros empresariales en el país, en los cuales se de acceso gratuito a estaciones de trabajo, así como capacitación, soporte y servicios compartidos para las empresas.	Servicios de Acceso y Adopción de Usuarios	1º Trimestre: CUMPLIDO 2º Trimestre: CUMPLIDO 3º Trimestre: CUMPLIDO 4º Trimestre: CUMPLIDO

- (1) De acuerdo al modelo de Acreditación implantado se terminó el proceso de Definición y Alcance. ChileCompra se encontraba diseñando la nueva Plataforma de Acreditación que acreditaría en línea a los usuarios del sistema. Se comenzó la etapa de inscripción de los usuarios que serían evaluados en Enero.
- (2) La Puesta en Marcha del nuevo sistema será postergada para el 1er semestre 2008 por razones estratégicas asociadas a nuevas definiciones para la institución (2008 - 2010). No obstante, el Release 0 se encuentra entregado e instalado en el Datacenter, y los Releases siguientes se encuentran desarrollados en proceso de integración para ser testeados e instalados posteriormente en el Datacenter. Respecto del Datacenter, se encuentra 100% operativo y a la espera de la instalación de las versiones del software.

Anexo 6: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2007 (Programa de Mejoramiento de la Gestión, Metas de Eficiencia Institucional u otro)

- Metas de Eficiencia Institucional

Cuadro 9 Cumplimiento Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas				
AREAS	SISTEMA	Meta Año 2007	Ponderación	Grado de cumplimiento
GESTIÓN ESTRATÉGICA	Planificación y Control de Gestión	El Servicio se compromete a implementar una herramienta electrónica de control de gestión, de proyectos y requerimientos y a diseñar el modelo de Convenio de Desempeño para segundo nivel jerárquico.	25%	100%
		El Servicio se compromete a la instalación de un Panel de Control del Sistema de Compras Públicas para instituciones públicas.	15%	100%
GESTIÓN DESARROLLO DE LAS PERSONAS	Capacitación	El Servicio se compromete a elaborar bases de postulación para fondos concursables en iniciativas de capacitación para el año 2008.	20%	100%
EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA	Compras	El Servicio se compromete a cumplir con el 50% de los indicadores de transparencia del Panel de Control de Compras y Contrataciones Públicas en estado satisfactorio (*).	15%	100%
ATENCIÓN A CLIENTES	Sistema Integral de Atención de Cliente(a)s, Usuario(a)s y Beneficiario(a)s	El Servicio se compromete solamente a implementar CallCenter para gestionar la atención de consultas, reclamos y sugerencias.	25%	100%

(*) Estado satisfactorio corresponde al nivel de desempeño que alcanzan los indicadores mayor o igual al nivel óptimo pronosticado por ChileCompra, lo cual implica un buen nivel de desempeño.

• Anexo 7: Proyectos de Ley

BOLETÍN: 3937-06

Descripción: Indicación al proyecto de ley que establece sistema de Auditoría Interna de Gobierno y fortalece normas de transparencia en la gestión de los servicios públicos. En dicha indicación se incorpora en el título III modificaciones a la ley 19.886, referidas fortalecer la transparencia de la contratación pública, así se amplía el catálogo de contratos públicos que deben efectuarse a través del Sistema ChileCompra, entre ellos los de obra pública, concesiones de bienes nacionales y de bienes municipales de servicios de apoyo y consultorías respecto de proyectos de inversión, sin perjuicio de la vigencia de sus propias normas específicas.

Además se establecen los procedimientos para dar cuenta de las incompatibilidades para contratar con la Administración, se hace extensiva la obligación de presentar declaración de intereses y patrimonio a los funcionarios encargados de adjudicar los contratos o supervisar el Sistema de Información de Compras y Contratación de la Administración, www.chilecompra.cl y se eleva a la categoría de falta grave a la probidad la infracción maliciosa a los términos de la ley 19.886.

Fecha de ingreso: 21 de diciembre de 2006

Estado de tramitación: Primer trámite constitucional, actualmente está en Comisión de Constitución y Legislación del H. Senado

Beneficiarios directos: Todos los usuarios del Sistema www.chilecompra.cl

- Compradores, los órganos públicos de la Administración, afectos a la ley 19.886.
- Proveedores que transan sus productos a través del sistema
- Ciudadanía que requiere información sobre contratación pública