

**FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2009
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS**

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE LA PRESIDENCIA	PARTIDA	22
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR	CAPÍTULO	03

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 19.828

Misión Institucional

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores, garantizando y promoviendo el conocimiento y ejercicio de sus derechos, fomentando su plena integración a la sociedad y articulando un sistema de protección social por medio de la coordinación, implementación y evaluación de políticas, planes y programas.

Prioridades Gubernamentales

Número	Descripción
1	Protección social para vencer la inseguridad
2	Hacia un estilo de vida saludable, salud de las parsonas mayores
3	Protección en la tercera edad
4	No más marginados, envejecimiento en comunidad, integración de los más pobres y Pacto Social para el Desarrollo
5	Turismo Social
6	Nuevo trato ciudadano y participación ciudadana

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales
--------	-------------	-----------------------------

		a los cuáles se vincula
1	Avanzar en la constitución de un sistema de protección social destinado a garantizar igualdad de oportunidades y protección de los derechos de las personas mayores, minimizando sus riesgos ante la vulnerabilidad social, por medio de alianzas y acuerdos con instituciones públicas y privadas.	1, 2, 3, 4
2	Posicionar la temática de la vejez y el envejecimiento como un desafío y una oportunidad país, visibilizando la realidad y los derechos de las personas mayores, asegurando el diseño e implementación de políticas sectoriales y territoriales dirigidas a este segmento etario, sustentadas en la generación de conocimiento que permita su evaluación y ajuste continuo.	1, 3, 4, 6
3	Promover la participación social, autonomía y autogestión de las personas mayores y facilitar su asociatividad, mediante la formulación y ejecución de programas sectoriales y territoriales diseñados e implementados en coordinación con otras instituciones del Estado.	2, 4, 5, 6
4	Fortalecer la gestión territorial del Senama, sobre la base de la complementariedad con otros servicios de la región, con la finalidad de mejorar la distribución, oferta y calidad de los productos dirigidos a este grupo etáreo, mediante un proceso continuo de mejoramiento de las capacidades técnicas, materiales y humanas de la Institución en regiones.	1, 4, 6

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)			
Número	Nombre	Objetivos Estratégicos a los cuáles se vincula	Aplica Enfoque de Genero (Si/No)
1	<u>Planes y programas sectoriales y territoriales diseñados e implementados en coordinación con otras instituciones del Estado; y apoyo al diseño y rediseño de políticas públicas en beneficio de las personas mayores.</u> <ul style="list-style-type: none"> Programa Vínculos, de protección ante la vulnerabilidad Política habitacional -Derecho a Techo- Programa de Ayudas Técnicas Programa Turismo Social 	1,2,4	Si
2	<u>Financiamiento de iniciativas destinadas a fomentar la entrega de servicios dirigidos a personas mayores; a promover la participación ciudadana; facilitar la asociatividad y promover acciones de voluntariado de este grupo etario.</u> <ul style="list-style-type: none"> Fondo de iniciativas autogestionadas para Organizaciones de Mayores. Fondo para intervenciones en vulnerabilidad Financiamiento a municipios para el desarrollo de modelos de atención local Programa Asesores seniors 	3	Si
3	<u>Información permanente en el ámbito de los derechos, beneficios y servicios para las personas mayores.</u> <ul style="list-style-type: none"> Registros de organizaciones de mayores Registro de prestadores de servicios para personas mayores Manuales, guías y publicaciones Foros, Seminarios y Eventos masivos. Atención Integral a mayores, familia y comunidad. Escuelas de formación para Dirigentes y consejos de mayores 	1,2,4	Si
4	<u>Generación de conocimientos y formación continua en el ámbito gerontológico.</u> <ul style="list-style-type: none"> Capacitación a funcionarios de la red local de atención a mayores. Desarrollo de estudios y evaluaciones 	1,2,4	Si

5	<u>Transferencias de recursos que se realizan desde el Senama a Instituciones Privadas sin fines de lucro.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Transferencia al Concejo Nacional de Protección a la Ancianidad y otras instituciones de larga estadía para personas mayores 	1	Si
---	---	---	----

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)
2	Personas mayores de 60 años no organizadas
3	Personas mayores en situación de vulnerabilidad social
4	Funcionarios públicos y de la red local de atención que realizan acciones para personas mayores.
5	Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Servicio públicos, municipios y gobernaciones).
6	Instituciones privadas con fines de lucro que trabajan con mayores.
7	Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.
8	Personas individuales o instituciones que requieran información sobre personas mayores.(no es posible cuantificar)

Productos Estratégicos y Cientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Cientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Planes y programas sectoriales y territoriales diseñados e implementados en coordinación con otras instituciones del Estado; y apoyo al diseño y rediseño de políticas públicas en beneficio de las personas mayores.</u>	Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones) Personas mayores de 60 años no organizadas Personas mayores en situación de vulnerabilidad social Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Servicio públicos, municipios y gobernaciones).

2	<u>Financiamiento de iniciativas destinadas a fomentar la entrega de servicios dirigidos a personas mayores; a promover la participación ciudadana; facilitar la asociatividad y promover acciones de voluntariado de este grupo etario.</u>	<p>Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)</p> <p>Personas mayores en situación de vulnerabilidad social</p> <p>Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Servicio públicos, municipios y gobernaciones).</p> <p>Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.</p>
3	<u>Información permanente en el ámbito de los derechos, beneficios y servicios para las personas mayores.</u>	<p>Organizaciones de adultos mayores de 60 años (clubes, asociaciones, uniones comunales, federaciones)</p> <p>Personas mayores de 60 años no organizadas</p> <p>Personas mayores en situación de vulnerabilidad social</p> <p>Funcionarios públicos y de la red local de atención que realizan acciones para personas mayores.</p> <p>Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Servicio públicos, municipios y gobernaciones).</p> <p>Instituciones privadas con fines de lucro que trabajan con mayores.</p> <p>Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.</p> <p>Personas individuales o instituciones que requieran información sobre personas mayores.(no es posible cuantificar)</p>
4	<u>Generación de conocimientos y formación continua en el ámbito gerontológico.</u>	<p>Funcionarios públicos y de la red local de atención que realizan acciones para personas mayores.</p> <p>Organismos públicos con programas y/o proyectos específicos para personas mayores.(Servicio públicos, municipios y gobernaciones).</p> <p>Instituciones privadas con fines de lucro que trabajan con mayores.</p>
5	<u>Transferencias de recursos que se realizan desde el</u>	Personas mayores en situación de vulnerabilidad

	<u>Senama a Instituciones Privadas sin fines de lucro.</u>	social Instituciones privadas sin fines de lucro que trabajan con mayores.
--	--	---

Productos Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación
1	Transferencias de recursos que se realizan desde el Senama a Instituciones Privadas sin fines de lucro. -Transferencia al Concejo Nacional de Protección a la Ancianidad y otras instituciones de larga estadía para personas mayores	Consejo Nacional de Protección a la Ancianidad	Evaluación de Programas Gubernamentales	2002
2	Financiamiento de iniciativas destinadas a fomentar la entrega de servicios dirigidos a personas mayores; a promover la participación ciudadana; facilitar la asociatividad y promover acciones de voluntariado de este grupo etario.	Fondo Nacional del Adulto Mayor	Evaluación de Programas Gubernamentales	2006