

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2026
LEY DE PRESUPUESTOS 2026

| | | | |
|------------|---|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO | PARTIDA | 07 |
| SERVICIO | CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION | CAPÍTULO | 06 |

| Objetivo Estratégico al que se Vincula | Variable de Medición Asociada al Objетivo Estratégico | Indicador | Fórmula de Cálculo | Efectivo 2024 | Estimado 2025 | Estimado 2026 | Notas |
|---|---|---|--|---------------|---------------|---------------|-------|
| Objetivo 1. Impulsar el desarrollo productivo sostenible a través de políticas industriales modernas que permitan incorporar actividades más intensivas en conocimiento, tecnología e innovación en las empresas del país. | Proyectos financiados con foco en Desarrollo Productivo Sostenible. | <u>Eficacia/Producto</u> 1. Porcentaje de proyectos financiados con foco en Desarrollo Productivo Sostenible (DPS) al año t. | (Nº de proyectos financiados DPS año t/Nº de proyectos financiados Corfo año t)*100 | 11.34 % | 18.97 % | 20.86 % | 1 |
| Objetivo 2. Impulsar las capacidades de transferencia, adaptación, desarrollo y difusión de tecnologías para aumentar la productividad y competitividad de las empresas y del país, apoyando su transformación productiva sostenible. | Proyectos y/o productos con desarrollo tecnológico. | <u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 2. Porcentaje de proyectos y/o productos tecnológicos con fines productivos que incrementan su desarrollo tecnológico. | (Nº de proyectos y/o productos tecnológicos con TRL mayor o igual a 7 de Programas Tecnológicos y Consorcios Tecnológicos vigentes año t/Nº de proyectos y/o productos tecnológicos totales de Programas Tecnológicos y Consorcios Tecnológicos vigentes año t))*100 | 35.94 % | 26.44 % | 34.56 % | 2 |
| Objetivo 3. Implementar instrumentos e iniciativas que fortalezcan el emprendimiento, innovación y fomento productivo para | Emprendimientos CORFO con inicio de actividades en el SII. | <u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 3. Porcentaje de emprendimientos apoyados por Corfo que inician actividades ante el Servicio de Impuestos Internos (SII) en el año t. | (Número de proyectos formalizados como personas naturales que finalizaron la ejecución de sus proyectos en el año t y lograron iniciar actividades ante el SII/Total de proyectos | 88.46 % | 68.82 % | 70.09 % | 3 |

| | | | | | | | |
|--|---|---|--|-------------|-------------|-------------|---|
| mejorar la productividad y competitividad de las empresas y del país, enfatizando una mirada ecosistémica, con foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género. | Emprendimientos CORFO que aumentan sus ventas. | <p><i>Eficacia/Resultado Intermedio</i></p> <p>4. Porcentaje de emprendimientos apoyados por Corfo, que aumentan sus ventas durante el periodo de ejecución</p> | (Número de proyectos formalizados que aumentaron sus ventas al término de la ejecución del proyecto y que finalizaron en el año t/Total de proyectos formalizados que finalizaron la ejecución de sus proyectos en el año t)*100 | 66.44 % | 61.28 % | 62.07 % | 4 |
| | Gasto en I+D privado apalancado por subsidios de proyectos con componente I+D financiado por InnovaChile. | <p><i>Economía/Producto</i></p> <p>5. Gasto privado en I+D apalancado por subsidios a proyectos de I+D empresarial de InnovaChile.</p> | Sumatoria Gasto en I+D privado en el proyecto i en el periodo t/Sumatoria en I+D vía subsidio en el proyecto i en el periodo t | 0.57 número | 0.48 número | 0.48 número | 5 |
| Objetivo 4. Impulsar un nuevo sistema que facilite el financiamiento, capitalización y gestión de riesgo de proyectos de empresas, cooperativas y emprendimientos innovadores, permitiendo que se materialicen inversiones asociadas a adopciones tecnológicas e iniciativas de transformación o diversificación productiva. | Empresas receptoras de financiamiento de los Fondos de Inversión. | <p><i>Eficacia/Resultado Intermedio</i></p> <p>6. Variación anual del total de empresas en las que invierten los fondos de inversión, respecto del año 2010.</p> | ((Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año t/Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año 2010)-1)*100 | 374.00 % | 385.60 % | 397.10 % | 6 |
| | Monto financiamiento a Mipymes lideradas por mujeres a través del programa Crédito Corfo Mipyme. | <p><i>Eficacia/Producto</i></p> <p>7. Porcentaje de financiamiento a mipymes lideradas por mujeres a través del programa Crédito Corfo Mipyme respecto del total del financiamiento otorgado por el programa.</p> | (Monto de financiamiento a Mipymes lideradas por mujeres a través del programa Crédito Corfo Mipyme en el año t/Monto de financiamiento a Mipymes a través del programa Crédito Corfo Mipyme en el año t)*100 | 18.30 % | 13.30 % | 17.60 % | 7 |
| Objetivo 5. Avanzar en la incorporación de mayores niveles de sofisticación en las empresas del país, mediante el desarrollo y gestión del capital humano. | Becarios Egresados PFC. | <p><i>Eficacia/Resultado Intermedio</i></p> <p>8. Porcentaje de becarios egresados de PFC de cursos de capacitación y/o certificación durante el periodo t</p> | (Nº total de becarios (beneficiarios) egresados de cursos de capacitación y/o certificación durante el periodo t/Nº total de becarios (beneficiarios) de PFC finalizados) | 96.70 % | 84.80 % | 82.50 % | 8 |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---------|---------|---------|----|
| | | | durante el período t)*100 | | | | |
| | Empresas que mejoran procesos productivos y/ o de gestión. | <u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 9. Porcentaje de empresas beneficiarias encuestadas en año t que declaran mejorar o fortalecer sus procesos productivos y/o de gestión. | (Nº de empresas beneficiarias encuestadas que, en el año t, declaran mejorar o fortalecer sus procesos productivos y/o de gestión/Nº total de empresas beneficiarias encuestadas en el año t)*100 | 93.30 % | 87.00 % | 87.50 % | 9 |
| | Empresas que acceden a servicios tecnológicos. | <u>Eficacia/Producto</u> 10. Porcentaje de empresas que acceden a servicios tecnológicos. | (Sumatoria de las empresas que han accedido a servicios tecnológicos desde el año 2016 al año t/Población objetivo (Ficha Ex Ante))*100 | 2.02 % | 2.17 % | 2.34 % | 10 |

Notas:

1. Número de proyectos financiados DPS en el año t:

Se refiere al total de proyectos que reciben subsidios a través de cualquier instrumento o programa, cuyos fondos provengan del programa Desarrollo Productivo Sostenible (070607) de Corfo.
No se incluyen los recursos que Corfo transfiere a otras instituciones mediante convenios financiados con este mismo programa.

2. Número de proyectos financiados por Corfo en el año t:

Se refiere al total de proyectos subsidiados por cualquier instrumento o programa, cuyos fondos provengan de alguno de los siguientes programas de Corfo:

- Corporación de Fomento de la Producción (070601)
- Desarrollo Productivo Sostenible (070607)
- Comité Innova Chile (071901)

Se excluyen los recursos transferidos a otras instituciones mediante convenios financiados con estos programas.

- 2) 1) Technological Readiness Level (TRL) corresponde a una herramienta internacional que permite clasificar el nivel de madurez de una tecnología en relación con su grado de desarrollo y su orientación al mercado. Los niveles se consideran del 1 al 9, siendo el 9 el de mayor nivel de madurez tecnológica.

2) Se considerarán todos los programas vigentes de la cartera al año a informar (incluye programas con pago y sin pago de cuota).

3) Los Programas Tecnológicos y Consorcios Tecnológicos tienen una duración entre 3 y 10 años y están conformados por un portafolio de proyectos, que involucran diferentes desarrollos tecnológicos, por lo cual, para cada medición podrá variar el número de proyectos y/o productos tecnológicos, y su nivel de madurez tecnológica (TRL).

4) La información es recopilada una vez al año, específicamente durante el mes de diciembre.

5) El denominador es un valor asociado a los portafolios de programas/consorcios vigentes, por lo cual, varía de acuerdo al cierre o adjudicación de nuevos programas/consorcios. El número de convocatorias anuales es variable, promediando 2 a 3 programas nuevos al año.

- 3) 1) Se entiende por proyectos formalizados los proyectos que habiendo sido seleccionados para los programas de financiamiento directo de emprendimientos concretan un contrato con CORFO con el apoyo de los programas Semilla Inicia, Build, Ignite, y Growth y otros instrumentos orientados al emprendimiento con mismo público objetivo.

2) Se considera proyectos financiados por la Gerencia de Emprendimiento, Gerencia Start Up y Comités de Desarrollo Productivo Regionales (CDPR) con recursos presupuestarios.

3) El numerador es la sumatoria de proyectos formalizados como persona natural que durante la ejecución del proyecto que termina en el año t han iniciado actividades como empresas en el SII. Se solicita la información de iniciación de actividades ante el SII (Servicio de Impuestos Internos) a los emprendimientos apoyados de manera mensual y se verifica en CORFO mediante Formularios 29, certificado de estatutos societarios actualizados y declaración jurada o consulta directa ante el SII en su página web. Sólo si el proyecto declara haber iniciado actividades ante el SII durante la ejecución del proyecto y es posible verificarlo según lo señalado en la nota 3, sumará un punto en el numerador del indicador, en el año t que finaliza el proyecto.

4) El denominador es la sumatoria de los proyectos formalizados como persona natural de acuerdo a lo indicado en la nota 1.

- 4) 1) Se entiende por proyectos formalizados los proyectos que habiendo sido seleccionados para los programas de financiamiento directo de emprendimientos concretan un contrato con CORFO con el apoyo de los programas Semilla Inicia, Semilla Expande, Escalamiento, Build, Ignite, y Growth, siempre que los programas estén operativos.

- 2) Se considera proyectos financiados por la Gerencia de Emprendimiento, Gerencia Start Up Chile y Comités de Desarrollo Productivo Regionales (CDPR) con recursos presupuestarios.
- 3) El numerador es la sumatoria de proyectos formalizados que aumentan el promedio de ventas mensual durante la ejecución del proyecto que finalizan en el año de medición. Se consideran proyectos únicos.
- 4) Se solicita la información de las ventas en el periodo previo, que corresponde a las ventas de los proyectos 12 meses antes de postular, para así calcular el promedio de venta mensual. Sólo si el proyecto aumenta el promedio mensual de ventas durante su ejecución y es posible verificarlo, sumará un punto en el numerador del indicador, en el año t que finaliza el proyecto. Se consideran los siguientes criterios:
- a) Gerencia de Emprendimiento:
- Semilla Inicia no tiene como requisito presentar ventas previas en el proceso de postulación. Por lo tanto, el monto de ventas previas y el promedio mensual antes de la postulación, es \$0.
 - Se considera la duración total del proyecto en meses. Se incorporan los meses de extensión de ejecución del proyecto si corresponde.
 - Para obtener el promedio mensual de ventas se suma el total de ingresos durante el período de vigencia del proyecto y se divide por la cantidad total de meses del proyecto, en ambos casos se consideran las extensiones de vigencia de los proyectos si corresponde.
- b) Gerencia Start Up Chile:
- El medio de verificación para el aumento ventas corresponde a un consolidado de reportes proporcionados por los beneficiarios durante su participación en los diferentes programas. Para obtener el promedio mensual se suma la cantidad total de ventas reportadas durante la ejecución y se divide por la cantidad de reportes disponibles. El motivo de utilizar este mecanismo y no un formulario del SII, se debe a que el programa cuenta con beneficiarios personas naturales chilenas y extranjeras que aún no han formalizado una empresa en Chile o que se encuentran en proceso de hacerlo.
 - Se considera la duración total del proyecto en meses. Se incorporan los meses de extensión de ejecución del proyecto si corresponde.
- 5) El denominador es la sumatoria de los proyectos formalizados y que finalizan la ejecución del mismo en el año t.
- 6) Moneda utilizada: Gerencia de Emprendimiento la realiza en \$ (pesos chilenos - CLP). Gerencia de Start Up en USD (dólares americanos). Esto se debe a la calidad internacional de sus programas. También es la forma en la cual los emprendedores postulan y sobre la cual se mantiene el seguimiento de sus métricas con Start-Up Chile durante el desarrollo del programa de aceleración.
- 5 1. Se considerará como gasto de I+D de cada proyecto adjudicado el monto, en pesos chilenos, asignado a actividades de I+D según su fuente de financiamiento (subsidio y aporte privado). Este monto será validado por el ejecutivo técnico encargado de la evaluación del proyecto y presentado al comité correspondiente.
2. Se entenderá por aporte privado los aportes, tanto pecuniarios como valorizados, provenientes de los participantes del proyecto, ya sean beneficiarios o asociados.
3. Se consideran solo los instrumentos con componentes de I+D, es decir, que para adjudicación requieren que un 10% o más del costo total del proyecto sea gastado en actividades de I+D. Actualmente, estos instrumentos son:
- *Crea y valida I+D+i empresarial. *Crea y valida I+D+i Colaborativo. *Innova Alta tecnología.
Incluye convocatorias focalizadas de cada uno de los instrumentos.
- 6 1) Los Fondos de Inversión son patrimonios integrados por aportes de personas naturales y jurídicas -denominadas partícipes- para su inversión en los valores y bienes que la ley autoriza. Cada Fondo de Inversión especializado en Capital de Riesgo apoya la captura de nuevas oportunidades a través de la capitalización de proyectos o de empresas que estén superando la etapa inicial de desarrollo, las cuales deben demostrar un alto potencial de expansión de ventas y/o puedan constituirse en empresas altamente rentables.
- 2) Se entiende por Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión, a la cantidad de empresas beneficiarias en las que han invertido los fondos de inversión, consideradas al cierre de cada período, según la información reportada a CORFO por las Administradoras de Fondos de Inversión.
- 3) Debido al desfase existente entre la notificación a CORFO y las inversiones en las empresas elegibles, el indicador puede considerar ajustar el numerador de forma retroactiva y de aplicación prospectiva para el cumplimiento del indicador.
- 7 1) El indicador considera el flujo acumulado en el año del monto de financiamiento otorgado por los intermediarios financieros no bancarios (IFNB) del programa a las empresas Mipymes.
- 2) La información proviene de rendiciones mensuales efectuadas por los IFNB.
- 3) Se considera empresa liderada por mujer, sólo a las personas naturales mujeres. No se cuenta con información de género para personas jurídicas.
- 4) Las rendiciones se obtienen con un desfase de 2 meses. Por esta razón, el valor proyectado para año t+1 corresponde a los financiamientos otorgados entre enero y octubre de t+1.
- 8 1) Para el cálculo del indicador se consideran los proyectos financiados por el Programa de Formación para la Competitividad (PFC).
- 2) Para el cálculo del indicador se consideran los proyectos con cursos finalizados durante el año calendario y respecto de los cuales el Agente Operador Intermediario (AOI) de Corfo, a cargo de la administración del proyecto, ha rendido vía Sistema de Gestión de Proyectos (SGP) su informe final que contiene la nómina de personas egresadas de dichos cursos, los cuales no necesariamente se encuentran asociados a transferencias presupuestarias del mismo año calendario.
- 3) No se considera en este indicador la iniciativa "Pymes en línea", por tratarse de cursos asincrónicos (grabados) gratuitos, dictados en modalidad 100% e-learning.
- 4) Para el cálculo del indicador se consideran los proyectos PFC financiados con recursos presupuestarios y extrapresupuestarios.
- 9 1- Para el numerador se consideran las respuestas positivas a la pregunta: "¿Usted considera que la participación en el proyecto le ha permitido fortalecer procesos productivos y/o de gestión en la empresa?".
- 2- Para el denominador se considera el total de respuestas válidas, excluyendo los NS/NR y sin respuesta, a la pregunta: "¿Usted considera que la participación en el proyecto le ha permitido fortalecer procesos productivos y/o de gestión en la empresa?".
- 3- Se consideran las empresas beneficiarias de los siguientes Programas para el indicador: Red Asociativa, Red Proveedores, Red Mercados, Red GTT +, Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR), ACTIVA Desarrolla Inversión, Focal y Red Fortalece Pyme.
- 4- La encuesta se aplica anualmente (año t), a beneficiarios atendidos con transferencias del año anterior (año t-1).
- 10 1) Como denominador se utiliza la población objetivo establecida en la Ficha Ex Ante del año 2022 aprobada por Dipres.
- 2) El año t corresponde al año a informar.
- 3) La sumatoria incluye el número de empresas (RUT único) acumuladas desde el año 2016 al año t.
- 4) Empresas que acceden a servicios tecnológicos: Son empresas (de cualquier tamaño e industria) que solicitan un servicio tecnológico a un Centro Tecnológico y estas son atendidas por él, ya sea bajo un

modelo de prestación de servicios pagado por la empresa, o bajo un modelo concursable por el cual se selecciona a una o más empresas para prestar un servicio sin costo, con el fin de dar visibilidad al Centro a través de una exitosa tecnología o producto desarrollado por la empresa con ayuda del Centro.

5) Los servicios tecnológicos son aquellos servicios que requieren de espacios especialmente acondicionados y de equipamiento y de capital humano especializado para poder llevarse a cabo. Por las características de estos activos, es necesario crear Centros que alberguen estas capacidades para ponerlas a disposición de empresas, bajo el modelo de servicios tecnológicos, tales como: servicios de laboratorio; estandarización y/o diseños de procesos; desarrollo/formulación de productos; asesoría tecnológica; servicios de maquila; prototipaje; pilotaje; certificación; desarrollo de proyecto de innovación; I+D bajo contrato; capacitación.