

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2026
LEY DE PRESUPUESTOS 2026

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPÍTULO	16

Objetivo Estratégico al que se Vincula	Variable de Medición Asociada al Objetivo Estratégico	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2024	Estimado 2025	Estimado 2026	Notas
Objetivo 1. Mejorar la capacidad de gestión y asociatividad de mipymes y cooperativas	Proyectos asociativos que obtienen logro	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 1. Porcentaje de proyectos que acceden a instrumentos asociativos con logro en el año t	(N° de proyectos que acceden a los instrumentos asociativos y obtienen logro en el año t/N° de proyectos que acceden a los instrumentos asociativos en el año t)*100	94.10 %	56.00 %	56.50 %	1
Objetivo 2. Incrementar la participación de mipymes y cooperativas en el comercio exterior, mediante la provisión de entrenamiento y asesoría especializada	Mipymes y cooperativas que realizan comercio exterior	<u>Eficacia/Resultado Final*</u> 2. Porcentaje de clientes que realizan comercio internacional respecto al total de clientes asesorados en el año t	(N° de clientes únicos asesorados que realizan comercio internacional en el año t/N° total de clientes únicos asesorados en el año t)*100	3.24 %	2.65 %	2.87 %	2
Objetivo 3. Lograr que una mayor cantidad de mipes y cooperativas incorporen practicas sustentables en sus negocios migrando hacia un modelo circular de desarrollo productivo	Organizaciones y cooperativas que incorporan practicas sustentables	<u>Eficacia/Resultado Intermedio</u> 3. Porcentaje de organizaciones y cooperativas que incorporan prácticas sustentables en sus negocios, respecto al total de organizaciones y cooperativas beneficiarias	(N° de organizaciones y cooperativas beneficiarias de instrumentos asociativos que incorporan practicas sustentables en sus negocios en el año t/N° total de organizaciones y cooperativas beneficiarias de instrumentos asociativos en el año t)*100	54.10 %	40.60 %	42.20 %	3
Objetivo 4. Reducir	Nuevos negocios liderados por	<u>Eficacia/Producto</u>	(N° de mujeres	85.40 %	75.00 %	76.00 %	4

brechas de genero en mipes y cooperativas a través de la generación de nuevos negocios liderados por mujeres	mujeres	4. Porcentaje de mujeres beneficiarias del Programa de Emprendimiento en el año t respecto al total de personas beneficiarias	beneficiarias del Programa de Emprendimiento en el año t/N° total de personas beneficiarias del Programa de Emprendimiento en el año t)*100				
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

* Indicador nuevo a partir de 2026

Notas:

1. Se entiende por "instrumentos asociativos" a los instrumentos "Fortalecimiento Gremial" y "Fortalecimiento y Creación de Cooperativas"
2. En el denominador se entiende por "proyectos que acceden a los instrumentos asociativos" a aquellos proyectos de organizaciones o personas naturales que acceden a alguno de los instrumentos a través de la firma de un contrato.
3. En el numerador se entiende por "proyectos que obtienen logro en el periodo t" a aquellos proyectos que: a. Logran la constitución de la organización, entendiéndose por constitución la existencia del acta de constitución o b. Logran realizar al menos una actividad del proyecto. El primer tipo de logro (a) se da en organizaciones que se crean, en tanto que, el segundo (b), en organizaciones ya constituidas.
4. Se entiende por "año t" sólo aquellos logros y contratos que al 31 de diciembre queden registrados en el sistema interno del Servicio.
5. La medición de este indicador considerará resultados globales a nivel nacional y no desagregados por región. No considera convocatorias implementadas con fondos extrapresupuestarios.
2. 1. Entiéndase "clientes únicos ", a aquellos clientes que reciben asesoría proporcionada por la Red de Centros de Desarrollo de Negocios, esta asesoría puede considerar múltiples sesiones entre el empresario o emprendedor y el centro. Se contabilizará el registro de cliente único que en el período t ha recibido asesoría y que haya sido registrado en el sistema utilizado para estos fines, según los plazos establecidos por el Servicio.
2. Entiéndase por "clientes únicos que realizan comercio internacional" los clientes únicos asesorados que importan y/o exportan, lo que queda registrado en el sistema interno del Servicio.
3. 1. Se entiende por ""instrumentos asociativos"" a los instrumentos ""Ferias Libres"" y ""Fortalecimiento y Creación de Cooperativas" de Sercotec
2. En el denominador se entiende por ""organizaciones y cooperativas beneficiarias"" a organizaciones y cooperativas que han firmado un contrato con Sercotec a través de un Agente Operador para la ejecución de un proyecto, adjudicado en el marco de un instrumento asociativo.
3. En el numerador se entiende por ""organizaciones y cooperativas beneficiarias de instrumentos asociativos que incorporan prácticas sustentables en sus negocios"" a organizaciones y cooperativas que reportan cumplido un indicador, en algunas de las siguientes categorías: Eficiencia Energética, Energía Renovables y/o Economía Circular.
4. Se entiende por "año t" sólo aquellas prácticas sustentables y contratos que al 31 de diciembre queden registrados en el sistema interno del Servicio.
5. La medición de este indicador considerará resultados globales a nivel nacional y no desagregados por región. No considera convocatorias implementadas con fondos extrapresupuestarios.
4. 1. En el denominador se entiende por ""personas beneficiarias del Programa de Emprendimiento en el año t"" a personas que han firmado un contrato como beneficiarios/as de Sercotec a través de un Agente Operador entre enero y diciembre del año t
2. La medición de este indicador considerará resultados globales a nivel nacional y no desagregados por región.