

INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2026
LEY DE PRESUPUESTOS 2026

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	CAPÍTULO	23

Objetivo Estratégico al que se Vincula	Variable de Medición Asociada al Objetivo Estratégico	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2024	Estimado 2025	Estimado 2026	Notas
Objetivo 1. Aumentar la satisfacción de las personas usuarias de INAPI, a través de el mejoramiento continuo de la calidad y oportunidad de las resoluciones en los procesos de examen de marcas y patentes.	exámenes de patentes realizados	<u>Eficacia/Producto</u> 1. Porcentaje de reducción de solicitudes de patentes pendientes que superaban el tiempo de antigüedad definido y se encontraban en estado de resolver al cierre del año t-1	(Número de solicitudes en trámite con antigüedad igual o superior a estándar definido para cada área de la técnica y que se encontraban en etapa de resolución al cierre del año t-1, que cuentan con resolución definitiva en el año t/Número de solicitudes en trámite con antigüedad igual o superior a estándar definido para cada área de la técnica y que se encuentren en etapa de resolución al cierre del año t-1.)*100	67.30 %	49.10 %	48.20 %	1
	solicitudes de marcas	<u>Calidad/Producto</u> 2. Porcentaje de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en 10 días corridos o menos en el año t	(Número de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en 10 días corridos o menos en el año t/total de solicitudes de marcas nuevas ICPAS con examen de forma en el año t)*100	97.00 %	98.10 %	97.80 %	2
Objetivo 2. Aumentar la utilización de los derechos de propiedad industrial por parte de	asesorías estratégicas en PI realizadas	<u>Eficacia/Producto</u>	(número de asesorías estratégicas en PI realizadas en el año t/número de asesorías	142.00 %	158.00 %	158.00 %	3

usuarias y usuarios nacionales, tanto en Chile como en mercados internacionales, mediante la promoción del uso estratégico de la propiedad industrial, en los distintos territorios de Chile.		3. Porcentaje de asesorías en gestión estratégica de PI realizadas a usuarios en el año t respecto al año 2019	estrategicas en PI realizadas en el año 2019)*100				
	solicitudes de nuevos tipos de marcas y patentes presentadas	<u>Eficacia/Producto</u> 4. Porcentaje de solicitudes de nuevos tipos de marcas, protocolo de Madrid y nuevo tipos de patentes presentadas por residentes en Chile, respecto del total de solicitudes de marcas y patentes presentados por residentes.	(Número de solicitudes presentadas por residentes, referidas a: nuevos tipos de marcas, solicitudes de marcas presentadas en el marco del protocolo de Madrid, como oficina de origen y nuevos tipos de patentes, en el año t./numero total de solicitudes de marcas y patentes presentadas por residentes en Chile en el año t)*100	0.70 %	0.80 %	0.80 %	4
Objetivo 3. Mejorar el acceso a la información tecnológica de propiedad industrial por parte de los diferentes actores del ecosistema de innovación, incorporando la perspectiva de género, con la finalidad de aportar al desarrollo tecnológico sostenible	publicación de informes con conocimiento tecnológico	<u>Eficacia/Producto</u> 5. Promedio trimestral de Publicaciones en web de patentes con conocimiento tecnológico en el año t	Nº de Publicaciones de Patentes con conocimiento tecnológico publicados en la web en los últimos 12 meses/Nº de trimestres	3.80 unidades	3.80 unidades	3.80 unidades	5

Notas:

- 1.- El indicador considera aquellas las solicitudes de patentes de invención, modelos de utilidad, diseños y dibujos industriales, o esquemas de trazados o topografías de circuitos integrados ingresadas a INAPI y que aún se encuentren en trámite.
- 2.- Se entiende por solicitudes en trámite aquellas que no han llegado a una instancia de término en el procedimiento, las que corresponderán a solicitudes en que no se ha notificado una resolución de término como resolución de aceptación, rechazo, abandono, no presentadas, o desistidas o que pasan a un tribunal superior como puede ser el Tribunal de Propiedad Industrial (TPI).
- 3.- Por otro lado, se entiende por solicitudes terminadas con resoluciones definitivas o patentes concluidas aquellas que llegan a una instancia de término en el procedimiento, las que corresponderán a solicitudes en las que se ha notificado una resolución de término como las resoluciones de: aceptación, rechazo, abandono, no presentadas, o desistidas o que pasan a un Tribunal superior como puede ser el Tribunal de Propiedad Industrial (TPI).
- 4.- Las solicitudes se categorizan, según la área de la técnica a la que pertenecen. estas áreas son: química, farmacia, biotecnología, mecánica, y eléctrica y diseño y dibujo industrial.
- 5.- Estándar definido se refiere al tiempo promedio de antigüedad en stock pendiente, medido entre la fecha de ingreso de la solicitud hasta el cierre del año t-1. El estándar definido para cada área de la técnica es el siguiente: Química= 2,0 años; farmacia=2,0 años; biotecnología=2,5 años, mecánica=1,0 años; eléctrica=1,0 años, diseño y dibujos industriales= 1,0 años. Así toda solicitud que, según el área de la técnica a la que pertenece, supere la antigüedad, medida al 31 de diciembre del año t-1, será parte del denominador del indicador.
- 6.- Una solicitud "en etapa de resolución" significa que al, al 31 de diciembre del año t-1 la solicitud se encontraba en alguna de las siguientes etapas del proceso de examen: etapa pericial, esperando etapa resolutoria o en etapa resolutoria. Cabe señalar que el proceso completo de examen de patentes considera las siguientes etapas, en orden secuencial: 1.- examen preliminar, 2.- publicación en diario oficial, 3.- esperando nombramiento de perito, 4.- examen pericial, 5.- esperando etapa resolutoria y 6.- en etapa resolutoria.

- 2 1. Se refiere a medición de tiempo en días corridos de las solicitudes para el registro de nuevas marcas, contado desde la fecha de ingreso hasta la fecha de notificación de la primera resolución de INAPI (examen de forma). 2.- Las solicitudes ICPAS comprenden aquellas solicitudes para el registro por primera vez de una marca (por tanto no comprende renovaciones) que presentan las siguientes características: (i) Que la solicitud haya ingresado vía Plataforma de tramitación electrónica masiva (PTeM) o a través del sitio web de INAPI: www.inapi.cl; (ii) que el pago de la tasa (primer pago) se haya efectuado electrónicamente y en línea ; (iii) que hayan utilizado sólo las descripciones de productos y servicios que aparecen recomendadas por INAPI en el formulario dinámico, como ?coberturas pre-aprobadas? ; (iv) que no se trate de solicitudes que invoquen derecho de prioridad, conforme al Convenio de París; y (v) que se trate de solicitudes realizadas por personas naturales sin representante; o por personas jurídicas o naturales que actúan mediante representante, cuyo Poder (mandato) ha sido previamente ingresado en el Registro Custodia de Poderes de INAPI.
- 3 La asesoría estratégica en P.I. es una instancia de orientación en la cual profesionales de INAPI entregan conceptos y herramientas sobre derechos de propiedad industrial, para que el creador de una innovación identifique como ésta puede ser protegida.
Pueden acceder a esta asesoría personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, público o privada. La asesoría consta de las siguientes actividades:
- 1.- La asesoría se realiza a través de reuniones que son ofrecidas por INAPI y/o solicitadas por entidades que requieren orientación para proteger sus creaciones intelectuales.
 - 2.- Para dar inicio a la asesoría, profesionales de INAPI envían un correo electrónico a la entidad contactada indicándole los detalles de asesoría tales como: los objetivos de esta instancia, los resultados que se espera obtener, los compromisos que la entidad debe asumir, y un formulario (puede ser en alguno de los siguientes formatos: físico, adjunto al correo electrónico en formato PDF; y digital, como formulario en línea para su llenado), en el cual debe completar antecedentes de su entidad, y se le solicita que confirme si desea acceder a la asesoría.
 - 3.- Una vez recibido el formulario por parte de INAPI, se agenda la reunión en las oficinas de INAPI, de forma virtual y/o en las instalaciones de la entidad que requiere orientación.
 - 4.- En dicha reunión la entidad describe y/o muestra la innovación o innovaciones que desea proteger mediante derechos de propiedad industrial al equipo de INAPI, destacando el problema técnico que resuelve, sus características, sus potenciales beneficios y porque desea protegerlo.
 - 5.- Los antecedentes son analizados por el equipo de profesionales de INAPI, entregándole a la entidad un informe que contiene un listado con los potenciales derechos de propiedad industrial por los cuales podría ser protegida la innovación.
 - 6.- El contenido del informe que se genera, así como el contenido de las reuniones de asesoría es confidencial, esto debido a que su divulgación previo a la protección podría afectar el requisito de novedad de la invención que establece la Ley N° 19.039 de propiedad industrial.
 - 7.- Una vez entregado y/o enviado el informe, se genera un documento de cierre de la asesoría el cual es firmado digitalmente (firma electrónica simple, correo electrónico) o presencialmente por la entidad que recibió la asistencia.
 - 8.- De las 19 Asesorías estratégicas planificadas, se espera que al menos un 30% sean para entidades con sede fuera de la Región Metropolitana.
- 4 1.- los nuevos tipos de marcas consideran las denominadas marcas no tradicionales: marcas tridimensionales, de Posición, de patrón, combinación de colores, táctil o textura, sonora, movimiento, multimedia, holograma, olfativa.
- 2.- Los nuevos tipo de patentes se refieren a: depositos de diseños industriales y patentes provisionales.
- 3.- Los nuevos tipos de protecciones de propiedad industrial referidos en los puntos 1.- y 2.- fueron introducidos en el marco normativo a partir de la entrada en vigencia de la Ley N°21.355 de propiedad industrial, cuyo reglamento y funcionamiento entreo en operaión el 9 de mayo de 2022.
- 4.- El Protocolo o Sistema de Madrid es una solución práctica para solicitar el registro de una marca en mercados internacionales. A través de este mecanismo, los usuarios y usuarias pueden optar por solicitar el derecho de protección de su marca fuera de Chile en forma centralizada, a través de un sistema administrado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual ☐OMPI, al que Chile se incorporó formalmente en abril de 2022, iniciando operaciones en julio de 2022.
- 5.- Las solicitudes en el marco del Protocolo de Madrid pueden ser de dos tipos: a) INAPI como oficina de origen, es decir, aquellas solicitudes de residentes en Chile que desean presentar sus solicitudes a nivel internacional y b) INAPI como oficina designada, es decir, solicitudes cuyo titular extranjero presenta en el amrc de este protocolo y desgina a Chile como uno de los países donde le interesa registrar su marca. Este indicador sólo considera el caso a) ya que refleja el uso por parte de emprendedores y empresas chilenas.
- 6.- En el denominador, el total de solicitudes de marcas y patentes corresponden a las solicitudes nuevas ingresadas en el año t.
- 5 La actividad a medir depende de la Subdirección de Transferencia de Conocimiento. Los informes se refieren a los Informes de Tecnologías de Dominio Público y/o Informes de Vigilancia Tecnológica. El compromiso equivale a la publicación de 15 Informes en el año. ya sean estos en formato físico o virtual. a partir del año 2025, de los 15 informes comprometidos se espera que al menos un 30% sean en alianza con entidades con sede fuera de la Región Metropolitana.