

**INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2026**  
**LEY DE PRESUPUESTOS 2026**

MINISTERIO	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	PARTIDA	12
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE HIDRAULICA	CAPÍTULO	05

Objetivo Estratégico al que se Vincula	Variable de Medición Asociada al Objетivo Estratégico	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2024	Estimado 2025	Estimado 2026	Notas
Objetivo 1. Mejorar la calidad de los productos para aumentar la satisfacción del cliente en estudios o proyectos, de hidráulica e investigación aplicada, levantamiento de información de terreno, mediciones de campo, y calibraciones de instrumentación hidrométrica, utilizando un enfoque integral y una mirada sostenible para contribuir al desarrollo del país.	Cantidad de clientes satisfechos.	<u>Calidad/Producto</u> 1. Porcentaje de Clientes del INH que se declaran satisfechos con los servicios realizados en el año t	(Nº de clientes del INH que se declaran satisfechos con los servicios realizados en el año t/Nº total de clientes encuestados en el año t)*100	100.00 %	95.00 %	97.00 %	1
	Cantidad de días disponible del laboratorio de bancos de calibraciones acreditado.	<u>Eficacia/Producto*</u> 2. Porcentaje de días del laboratorio de bancos de calibraciones CDC y CCA disponible y acreditado en el año t.	(Nº de días de banco CDC disponible y acreditado en el año t + Nº de días de banco CCA disponible y acreditado en el año t/Nº de días hábiles de banco CDC en el año t + Nº de días hábiles de banco CCA en el año t)*100	59.00 %	24.00 %	38.00 %	2
Objetivo 3. Aumentar los intercambios científicos y tecnológicos con organismos nacionales e internacionales en el ámbito de la innovación y formación especializada en materias hidráulicas mediante la participación en exposiciones técnicas.	Número de exposiciones de intercambio científico y tecnológico, y difusión del conocimiento.	<u>Eficacia/Producto*</u> 3. Tasa de variación anual de exposiciones en instancias de intercambio científico en el ámbito nacional o internacional, y de difusión del conocimiento, en materias relacionadas con los productos y objetivos estratégicos del INH.	((Nº de exposiciones de intercambio científico en instancias nacionales e internacionales, y de difusión del conocimiento, realizadas por el INH en el año t/Nº de exposiciones de intercambio científico en instancias nacionales e internacionales, y de	50.00 %	-17.00 %	20.00 %	3

			difusión del conocimiento, realizadas por el INH en el año t-1)-1)*100				
--	--	--	--	--	--	--	--

\* Indicador nuevo a partir de 2026

Notas:

- 1 El indicador se refiere a clientes de servicios de calibración de instrumentos, mediciones de campo, estudios y proyectos. Se entenderá por clientes satisfechos aquellos que en una escala de percepción de 1 a 5 (escala de Likert), donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho, manifiesten un resultado mayor o igual a 4 (satisfecho). El universo del indicador será el número total de encuestas respondidas, en donde se incluyen a clientes (entidades Públicas y Privadas) a los cuales se les realizó o realizan servicios entre el 1 de enero y el 31 de octubre del año t (ciclo de medición). La aplicación de la encuesta puede ser realizada por profesionales INH o por una empresa externa, en función de la disponibilidad presupuestaria del Servicio.
- 2 El indicador considera las calibraciones ducto cerrado (CDC) y las calibraciones canal abierto (CCA). El indicador considerará incrementos hasta alcanzar el 70% de operatividad del canal. Se entiende por días disponibles y acreditados al total de días hábiles en los que el laboratorio de bancos de calibraciones estuvo operativo y con acreditación vigente.
- 3 Las materias a tratar en estas exposiciones podrán corresponder a hidráulica marítima costera y puertos, hidráulica de ríos, infraestructura hidráulica, hidrología, eco hidráulica o materias afines al quehacer del INH. Se entenderá por instancias de intercambio científico y de difusión del conocimiento a congresos, seminarios, cursos, talleres, charlas, visitas de estudiantes y alumnos al laboratorio, que tengan por objetivo poner a disposición conocimiento en las materias ya especificadas y actividades técnicas realizadas por el Instituto. La modalidad de las exposiciones podrá ser presencial o por videoconferencia. Las exposiciones serán realizadas por 1 o más profesionales del INH.