

Balance de Gestión Integral

Etapas 2: Funcionamiento y futuros desafíos del Servicio

Ministerio de Relaciones Exteriores
Dirección General de Promoción de Exportaciones





Te damos la bienvenida al Balance de Gestión Integral, que reporta distintos componentes del desempeño operativo de los servicios públicos.

Podrás:

Conocer sus resultados de gestión de acuerdo con sus definiciones estratégicas.



Identificar, en la ejecución presupuestaria, los gastos operacionales, las transferencias de recursos públicos y los gastos en inversión.



Examinar métricas de dotación de personal

Índice

I. Presentación de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.	4
II. Funcionamiento de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.	5
II.1 Aspectos presupuestarios generales	5
II.2 Gasto operacional	7
II.3 Transferencias e iniciativas de inversión	10
II.4 Dotación.....	12
II.5.- Futuros desafíos del servicio	13
III. Anexos	14

I. Presentación de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

AUTORIDADES DEL SERVICIO	DEPENDENCIA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES (1)
Ignacio Fernández Ruiz, Director General	José Francisco Pérez Mackenna, Ministro de Relaciones Exteriores Patricio Torres Espinosa, Subsecretario de Relaciones Exteriores Paula Estévez Weinstein, Subsecretaria de Relaciones Económicas Internacionales

MISIÓN
Promover la internacionalización de las empresas chilenas, junto al apoyo de la atracción de la inversión extranjera, el turismo y el fortalecimiento de la imagen país.

PRINCIPALES ÁREAS DE TRABAJO (2)

Esta sección identifica, según las definiciones estratégicas 2025, las tres áreas de intervención (3) que mejor representan al Servicio. Estas se destacan mediante íconos azules.



Economía y Bienestar



Salud



Sociedad y desarrollo urbano



Administración del Estado



Educación y formación

ATRIBUTOS CONSIDERADOS EN LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (4)

Los siguientes cuadros muestran si al menos uno de los objetivos estratégicos del Servicio incorpora, en su formulación, estos atributos (5).

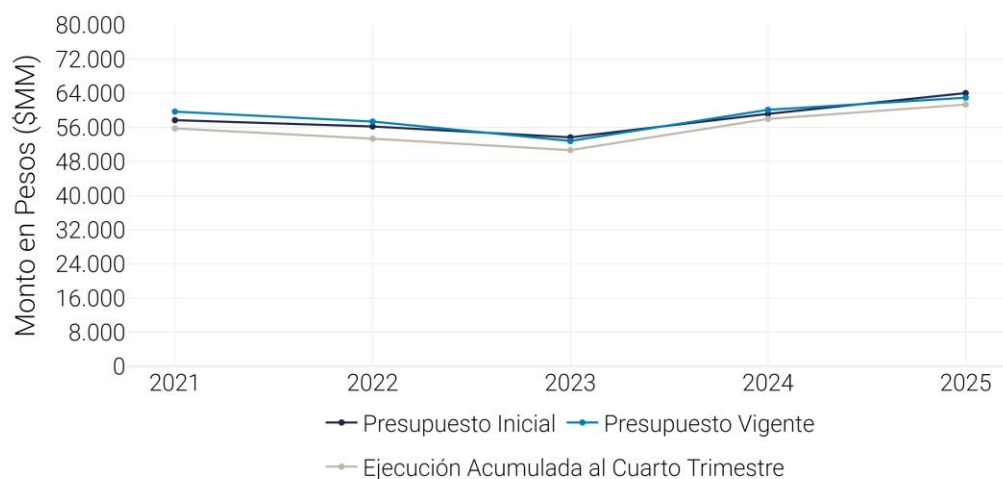
ATRIBUTO	¿SE INCORPORA EN LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS?
Enfoque de género	SI
Cambio climático	SI

Para el año 2025, el presupuesto de la Dirección General de Promoción de Exportaciones correspondió a un 19,2% del total del Ministerio de Relaciones Exteriores.

II. Funcionamiento de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

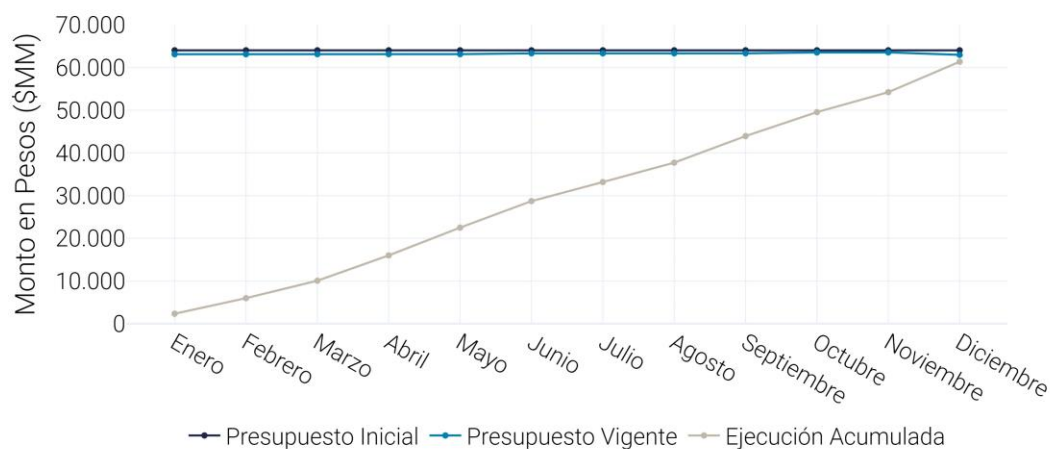
II.1 Aspectos presupuestarios generales

Presupuesto inicial, vigente y ejecución presupuestaria en los últimos años



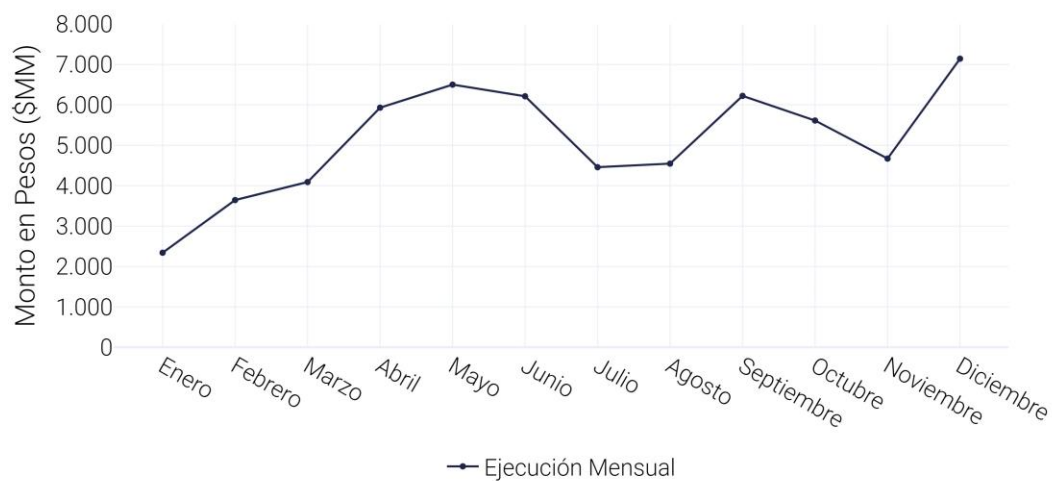
¿Por qué es importante? Comparar la trayectoria interanual del presupuesto inicial con el vigente permite apreciar la congruencia de la planificación con la que se formuló el presupuesto. Las diferencias entre ambas líneas muestran la magnitud de las modificaciones realizadas durante el año en la asignación de recursos públicos.

Presupuesto inicial, vigente y ejecución presupuestaria de 2025



¿Qué nos dice la trayectoria de la ejecución del presupuesto durante el año? El punto de intersección entre la línea de ejecución acumulada y el presupuesto inicial indica el mes en que se comenzó a gastar por sobre lo planificado. Si no ocurre en todo el año, es porque se ejecutaron menos recursos que los asignados inicialmente.

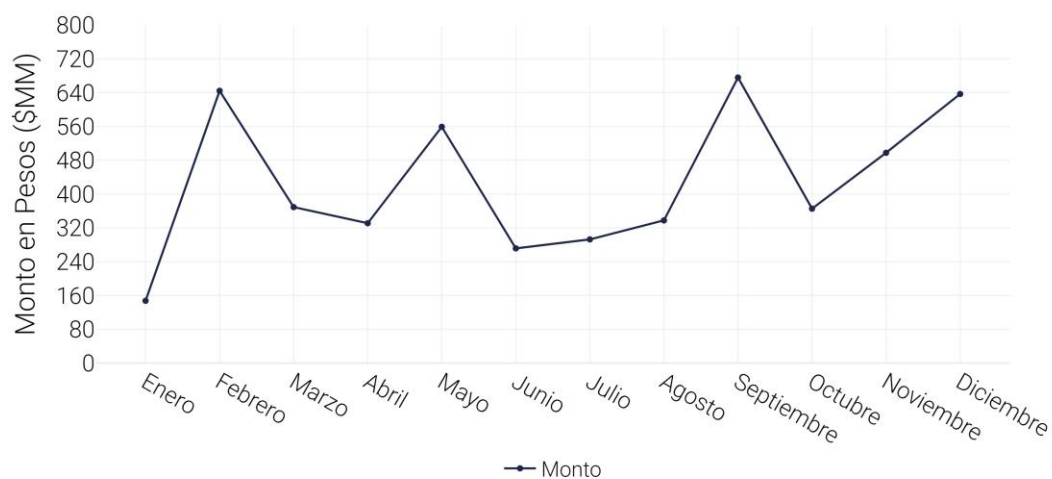
Ejecución mensual del presupuesto en 2025



Si la trayectoria de la ejecución es plana, indica que fue similar durante el año, mientras que las oscilaciones son reflejo de una mayor ejecución de gasto en determinados meses.

II.2 Gasto operacional

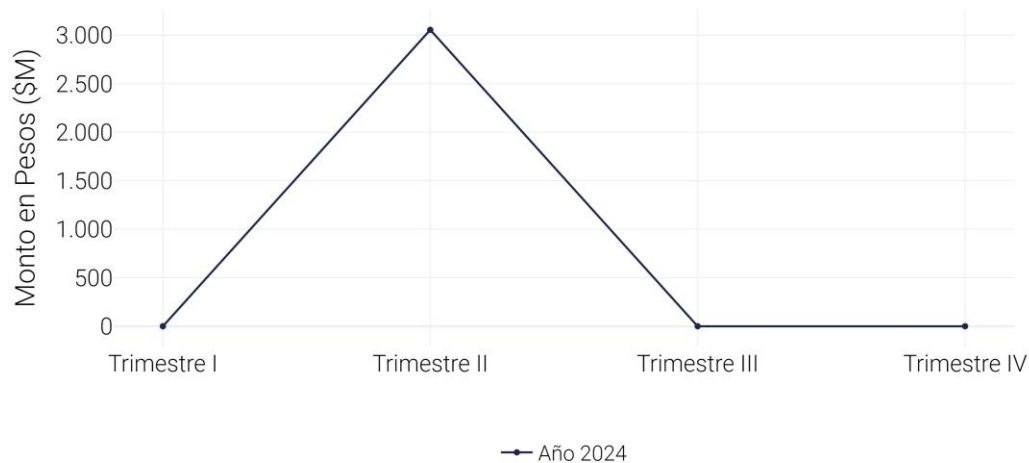
Gasto de soporte mensual en 2025

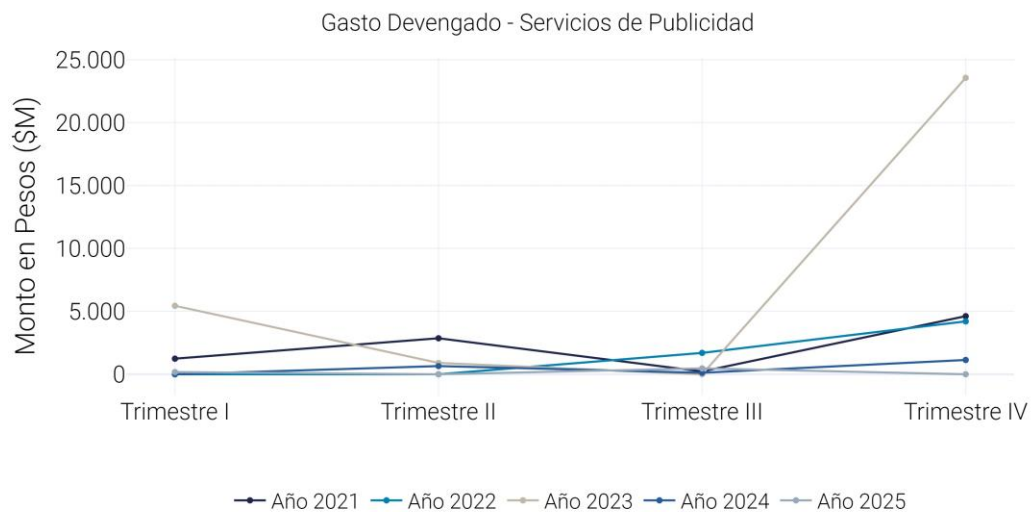
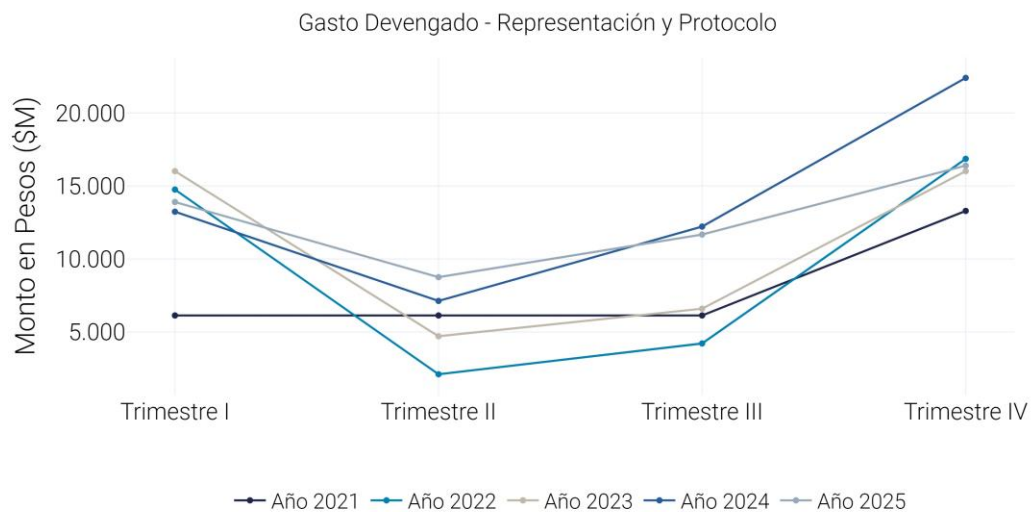


El gasto en bienes y servicios de soporte y administración corresponde a los recursos que son utilizados para que la institución funcione durante el año. La Dirección General de Promoción de Exportaciones, ejecutó el 10,7% de su gasto en soporte en diciembre, ubicándose así en el 50% de las instituciones con menor ejecución en este mes. Una mayor concentración del gasto en diciembre sugiere que éste no es de primera necesidad dentro del funcionamiento anual.

Gastos en bienes y servicios de consumo específicos

Gasto Devengado - Estudios e Investigaciones

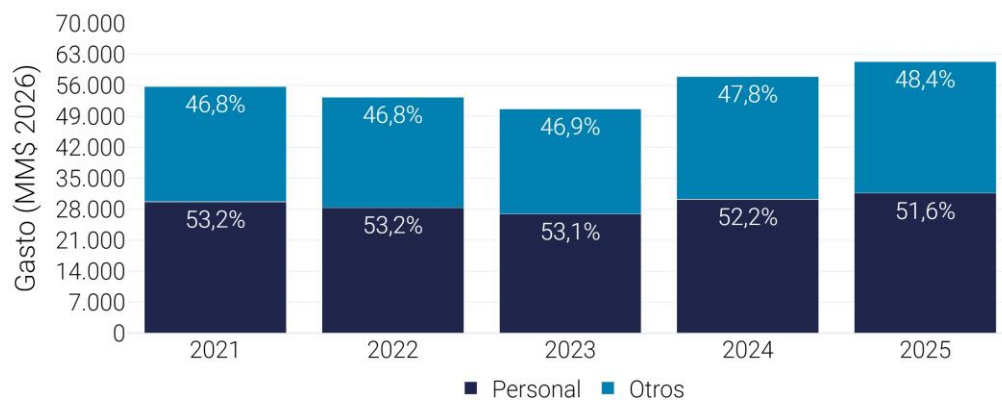




Para avanzar en transparencia fiscal, dentro del gasto en bienes y servicios de consumo, la Ley de Presupuestos 2025, en su artículo 14, establece la obligación de informar sobre gastos en estudios e investigaciones y difusión y publicidad. Las publicaciones en transparencia activa obligan a informar los gastos en representación, protocolo y ceremonial.

Gasto en personal

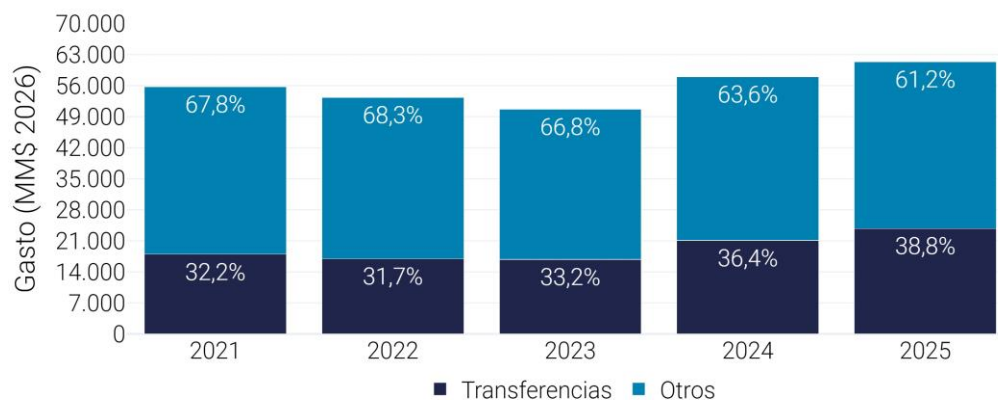
Proporción del gasto en personal sobre el gasto total de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.



El gasto en personal corresponde a todos los desembolsos que el Estado incurre por concepto de remuneraciones, aportes del empleador y otros gastos relativos a los funcionarios en actividad, con el objetivo de que estos últimos ejecuten, coordinen y supervisen las políticas, programas y servicios definidos por el Estado, actuando como el principal canal operativo entre la administración pública y la ciudadanía.

II.3 Transferencias e iniciativas de inversión

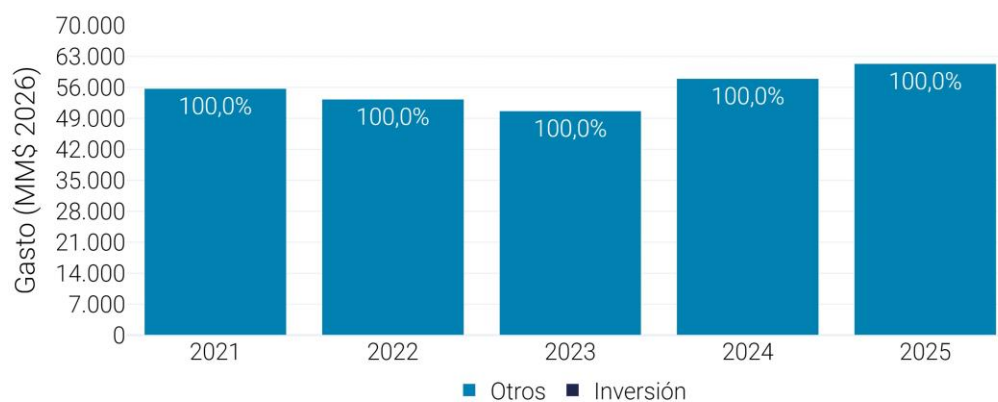
Proporción del gasto en transferencias sobre el gasto total de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.



¿Qué son las transferencias? Son trasposos de recursos que se efectúan desde un organismo público a un receptor público o privado, para que lleve a cabo una actividad de utilidad pública o interés social. Hay dos tipos de transferencias: las corrientes, destinadas a la provisión de servicios públicos y derechos sociales de las personas (subtítulo 24); y las de capital, para iniciativas de inversión (subtítulo 33). En la Ley de Presupuestos del 2025, las transferencias corrientes representaron el 32,5% y las de capital el 7,8% del gasto total.

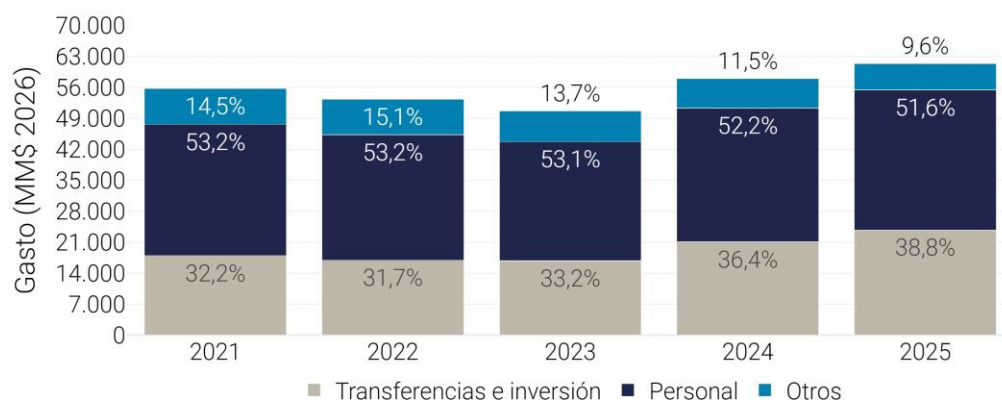
Iniciativas de inversión

Proporción del gasto en iniciativas de inversión sobre el gasto total de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.



¿Qué son las iniciativas de inversión? Son los gastos para la ejecución de estudios básicos, proyectos y programas de inversión. Para materializar este gasto, el Sistema Nacional de Inversiones de Chile (SNI) evalúa la rentabilidad social y económica para asignar recursos a aquellas iniciativas que generan mayor bienestar a la sociedad (hospitales, escuelas, caminos, puentes, túneles, plantas de agua potable, etc.). En la Ley de Presupuestos del 2025, las iniciativas de inversión representaron el 5,9% del gasto total.

Composición del gasto: relación entre el gasto en personal y el destinado a transferencias e inversión

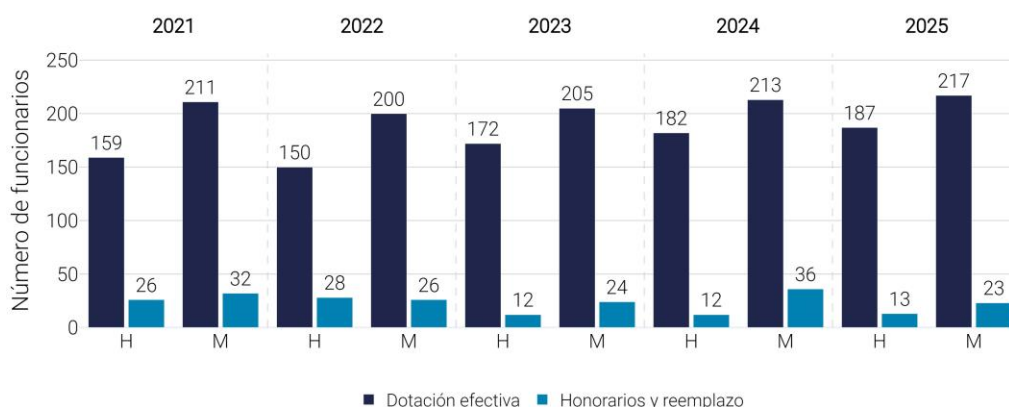


La administración de los recursos públicos para satisfacer las necesidades de la población es una de las principales funciones del Estado. El gráfico presenta, conjuntamente, la evolución del gasto en transferencias, inversión y personal durante los últimos cinco años. Si el segmento oscuro de la barra crece más rápido que el resto significa que el gasto en personal va teniendo una mayor relevancia dentro del gasto total del servicio.

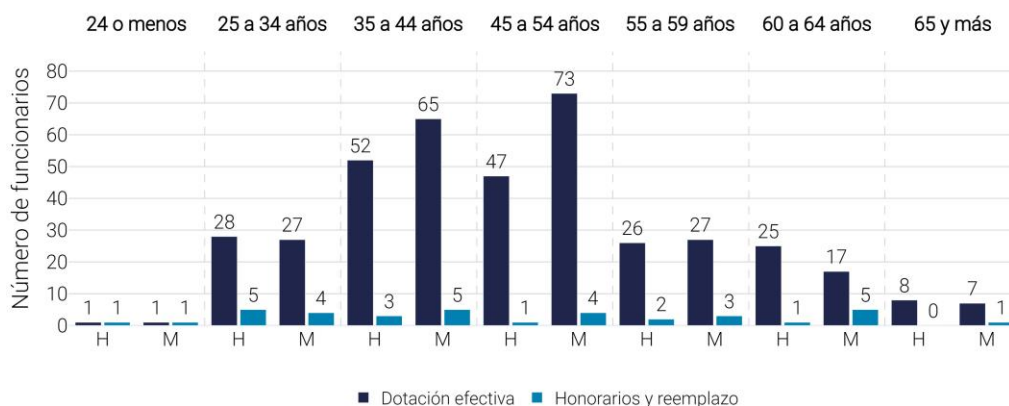
II.4 Dotación

La caracterización del personal de la institución es una importante herramienta que entrega información para apoyar tanto el proceso de formulación presupuestaria como la elaboración de políticas orientadas al mejoramiento de la gestión y de las condiciones laborales de la dotación.

Evolución del personal según el tipo de dotación y género



Personal de la institución según el tipo de dotación y género para el año 2025



El ausentismo laboral, entendido como la sumatoria de días hábiles no trabajados por una persona que se pensaba que asistiría (OIT, 1991), puede afectar la productividad en el Estado. Un elevado índice de ausentismo laboral implica una doble preocupación: por una parte, la salud de los y las trabajadoras, y por otra, el potencial efecto sobre la entrega de bienes y servicios a la ciudadanía.

II.5.- Futuros desafíos del servicio

Considerando el trabajo iniciado en 2023 y los actuales lineamientos de la política exterior, ProChile se plantea los siguientes desafíos: seguir contribuyendo a la atracción de inversión y capital humano, en el marco del programa Choose Chile. Fortalecer la diversificación de mercados de destino para estimular el crecimiento económico y reducir riesgos del cambiante escenario internacional, junto con impulsar exportaciones con mayor valor agregado, soluciones globales y empresas de base tecnológica. A nivel interno, continuaremos fortaleciendo Exporta Más, metodología que permite acompañar y dar trazabilidad a las empresas usuarias. Asimismo, en 2026 implementaremos una nueva metodología de medición de los indicadores de gestión, orientada a evaluar el impacto de los servicios entregados a las empresas usuarias y su contribución a la exportación y diversificación. Nuestro compromiso es acompañar más allá de la promoción, evaluando resultados e identificando oportunidades de negocio.

III. Anexos

Anexo 1 - Indicadores de Recursos Humanos de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.(8)

Dotación efectiva año 2025, por estamento (mujeres y hombres)

TIPO DE CONTRATO	MUJERES N°	MUJERES %	HOMBRES N°	HOMBRES %	TOTAL N°
Administrativos	35	16,13%	17	9,09%	52
Auxiliares	0	0,0%	0	0,0%	0
Directivos	4	1,84%	6	3,21%	10
Profesionales	177	81,57%	164	87,7%	341
Técnicos	1	0,46%	0	0,0%	1
Total	217	100%	187	100%	404

Personal fuera de dotación año 2025 según función desempeñada (mujeres y hombres)

TIPO DE CONTRATO	MUJERES N°	MUJERES %	HOMBRES N°	HOMBRES %	TOTAL N°
Administrativos	2	8,7%	1	7,69%	3
Auxiliares	0	0,0%	0	0,0%	0
Directivos	0	0,0%	0	0,0%	0
Profesionales	19	82,61%	12	92,31%	31
Técnicos	2	8,7%	0	0,0%	2
Total	23	100%	13	100%	36

1.1 Porcentaje de ingresos a la contrata cubiertos por procesos de reclutamiento y selección

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección	19	13	7
(b) Total de ingresos a la contrata año t	51	33	12
Porcentaje ingresos a la contrata con proceso de reclutamiento y selección (a/b)	37,25%	39,39%	58,33%

1.2 Efectividad de la selección

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de ingresos a la contrata vía reclutamiento y selección año t, con renovación de contrato t+1	17	12	7
(b) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección	19	13	7
Porcentaje de ingresos con proceso de reclutamiento y selección, con renovación (a/b)	89,47%	92,31%	100,0%

2.1 Porcentaje de egresos del Servicio respecto de la dotación efectiva

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	32	15	25
(b) Total dotación efectiva año t	377	395	404
Porcentaje de funcionarios que cesan o se retiran (a/b)	8,49%	3,8%	6,19%

2.2 Causales de cese o retiro

CAUSALES	2023	2024	2025
Funcionarios jubilados año t	1	0	0
Funcionarios fallecidos año t	0	0	0
Retiros voluntarios con incentivo al retiro año t	7	4	8
Otros retiros voluntarios año t	18	3	8
Funcionarios retirados por otras causales año t	6	8	9
Total	32	15	25

2.3 Porcentaje de recuperación de funcionarios

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de funcionarios que ingresan a la dotación del Servicio año t	52	30	25
(b) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	32	15	25
Porcentaje de recuperación (a/b)	162,5%	200,0%	100,0%

3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos o promovidos, respecto de la Planta Efectiva

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de funcionarios de Planta ascendidos o promovidos año t	0	0	0
(b) Total Planta efectiva año t	18	18	17
Porcentaje de funcionarios ascendidos o promovidos (a/b)	0,0%	0,0%	0,0%

3.2 Porcentaje de funcionarios a contrata ascendidos o promovidos, respecto al total de la dotación a contrata

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de funcionarios a Contrata ascendidos o promovidos año t	0	0	17
(b) Total funcionarios a Contrata año t	0	0	387
Porcentaje de funcionarios ascendidos o promovidos (a/b)	0%	0%	4,39%

4.1 Porcentaje de funcionarios capacitados, respecto de la Dotación Efectiva

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de funcionarios capacitados año t	335	329	363
(b) Total Dotación Efectiva año t	377	395	404
Porcentaje de funcionarios capacitados (a/b)	88,86%	83,29%	89,85%

4.2 Promedio anual de horas contratadas para Capacitación por funcionario

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) Σ (N° horas contratadas en capacitación año t $\times$ N° participantes capacitados año t)	4066	4416	6650
(b) Total de participantes capacitados año t	864	1715	1728
Promedio de horas de capacitación por funcionario (a/b)	4,71	2,57	3,85

4.3 Porcentaje de actividades de capacitación con evaluación de transferencia

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de actividades de capacitación con evaluación de transferencia en el puesto de trabajo año t	1	1	1
(b) N° de actividades de capacitación año t	29	24	32
Porcentaje de actividades con evaluación de transferencia (a/b)	3,45%	4,17%	3,12%

4.4 Porcentaje de becas otorgadas respecto a la Dotación Efectiva

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de becas otorgadas año t	0	0	0
(b) Total Dotación Efectiva año t	377	395	404
Porcentaje de becados (a/b)	0,0%	0,0%	0,0%

5.1 Distribución del Personal según los resultados de las Calificaciones

CAUSALES	2023	2024	2025
Lista 1	311	354	363
Lista 2	14	8	8
Lista 3	0	0	0
Lista 4	0	0	0
(a) Total de funcionarios evaluados	325	362	371
(b) Total Dotación Efectiva año t	377	395	404
Porcentaje de funcionarios evaluados (a/b)	86,21%	91,65%	91,83%

5.2 Sistema formal de retroalimentación del desempeño implementado

VARIABLES	2023	2024	2025
-----------	------	------	------

Tiene sistema de retroalimentación implementado (Sí/No)	Sí	Sí	Sí
---	----	----	----

6.1 Política de Gestión de Personas formalizada

VARIABLES	2023	2024	2025
Tiene Política de Gestión de Personas formalizada vía Resolución (Sí/No)	Sí	Sí	Sí

7.1 Representación en el ingreso a la Contrata

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	20	5	12
(b) Total de ingresos a la contrata año t	51	33	12
Porcentaje de honorarios traspasados a la contrata (a/b)	39,22%	15,15%	100,0%

7.2 Efectividad proceso de regularización

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	20	5	12
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	15	20	5
Porcentaje de honorarios regularizados (a/b)	133,33%	25,0%	240,0%

7.3 Índice honorarios regularizables

VARIABLES	2023	2024	2025
(a) N° de personas a honorarios regularizables año t	20	10	4
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	15	20	5
Porcentaje (a/b)	133,33%	50,0%	80,0%

Anexo 2 - Cumplimiento convenio de desempeño colectivo de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

N° TOTAL DE EQUIPOS DE TRABAJO	N° PROMEDIO DE PERSONAS POR EQUIPO	N° PROMEDIO DE METAS COMPROMETIDAS POR EQUIPO	% PROMEDIO DE CUMPLIMIENTO DE METAS	GASTO TOTAL POR INCREMENTO POR DESEMPEÑO COLECTIVO (M\$)
3	135	4	100	702818

Anexo 3 - Resultados en la implementación de medidas de género de la Dirección General de Promoción de Exportaciones.

MEDIDAS

MEDIDA	RESULTADO
Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	2.1. Aprobar la primera auditoria de mantención de la norma NCh3262, a nivel nacional para la conciliación de la vida laboral, familiar y personal con alcance nacional. ProChile aprobó la primera auditoría de mantención de la NCh3262 con alcance nacional, verificando el cumplimiento de sus requisitos en oficinas centrales y regionales, fortaleciendo la gestión institucional en igualdad de genero.
Acciones de Comunicaciones y difusión interna y externa con perspectiva de género.	4.1 Diseñar e implementar plan anual de comunicaciones externas e internas 2025 con perspectiva de género. Se diseñó e implementó el Plan Anual de Comunicaciones Internas y Externas, difundiendo acciones institucionales y oportunidades para Empresas Lideradas por Mujeres mediante canales internos, sitio web, redes sociales y medios de comunicación, fortaleciendo su visibilidad.
Procesos de Provisión de bienes o servicios con perspectiva de género.	5.1 Realizar 3 acciones de promoción comercial (misiones comerciales, ferias internacionales, etc) que incorporen a empresas lideradas por mujeres. Se realizaron las tres acciones, incorporando Empresas Lideradas por Mujeres en ferias y misiones comerciales, fortaleciendo su acceso a mercados internacionales, la generación de oportunidades comerciales y su proceso de internacionalización.

Políticas y/o Programas públicos elaborados por el Servicio con perspectiva de género.	6.1 Diseñar e implementar un programa de formación exportadora para mujeres indígenas donde se aborden brechas del proceso exportador. Se implementó el programa "Mujeres con Raíz Exportadora: Taller para Enfrentar una Rueda de Negocios", dirigido a empresarias indígenas, fortaleciendo mediante mentorías especializadas sus capacidades para participar en ruedas de negocios internacionales.
Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo/género y análisis de género.	8.1 Elaborar informe de caracterización actualizado de las empresas lideradas por mujeres usuarias de ProChile (potenciales exportadoras y exportadoras). Se actualizó la caracterización de las Empresas Lideradas por Mujeres usuarias de ProChile, identificando su distribución regional, sectorial, perfil exportador y mercados de destino, fortaleciendo el diseño de programas y acciones de promoción.

INICIATIVAS

MEDIDA	RESULTADO
--------	-----------

Anexo 4 - Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución

SECCIÓN	DETALLE	ENLACE
Identificación de la institución (formulario A1)	Corresponde a la información estratégica del Servicio. Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Planificación Estratégica, Definiciones Estratégicas, instrumentos por año, 2025 y escoger el ministerio y servicio.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15400-36882.html
Recursos financieros	Corresponde a información presupuestaria del Servicio disponible en los informes de ejecución presupuestaria mensuales, a diciembre de cada año o trimestrales. Dipres presenta información a través de dos vías: i) Sitio web de Dipres, sección Presupuestos, año 2025, y escoger la partida presupuestaria requerida, ii) Sitio web de Dipres, banner Datos Abiertos, donde se presentan archivos con información del Gobierno Central.; y iii) Portal Presupuesto Abierto, donde se presenta información detallada sobre los recursos asignados y su ejecución mensual a nivel transaccional.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15145-36882.html#ley_programa
		https://datos.gob.cl/organization/direccion_de_presupuestos
		https://presupuestoabierto.gob.cl/
Indicadores de desempeño 2025	Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Planificación Estratégica, Indicadores de Desempeño, Fichas Anuales y 2025.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15157-36882.html
Informe programas / instituciones evaluadas	Se presenta el buscador de programas e instituciones evaluadas. Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Evaluación y Revisión del Gasto e Informes de Evaluaciones. Para acceder a los informes, se debe escoger el ministerio, línea de evaluación y año de publicación de la evaluación buscada.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-propertyvalue-23076.html
Informe preliminar de cumplimiento de los compromisos de los programas/instituciones evaluadas		
Cumplimiento de sistemas de incentivos institucionales 2025	Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Mecanismos de Incentivo de Remuneraciones, y elegir entre los distintos mecanismos presentados, para luego seleccionar el instrumento para un determinado año (según corresponda) u otro tipo de documentación relacionada.	https://www.dipres.gob.cl/598/w3-propertyvalue-16140.html
Empleo Público Gobierno Central	Se presenta la ficha descriptiva, dashboard, tablas y diccionario de datos, etc. relacionados al personal civil disponible, de la dotación y fuera de ésta en el Gobierno Central. La temporalidad es anual y con corte trimestral. Adicionalmente se presenta el Anuario Estadístico del Empleo Público, donde se informan aspectos de ausentismo, cese de funciones, asignación de funciones críticas, entre otros.	https://www.dipres.gob.cl/598/w3-propertyvalue-26227.html
		https://www.dipres.gob.cl/598/w3-propertyvalue-23223.html
Glosario	Se explican los conceptos que se utilizan en el lenguaje de la política fiscal relacionados con la asignación y uso eficiente de los recursos públicos.	https://www.dipres.gob.cl/598/w3-propertyvalue-36568.html

Anexo 5 – Notas al pie

(1) El concepto no comprende solamente la dependencia orgánica, sino que abarca en sentido amplio la relación con el ejecutivo a través del respectivo ministerio.

(2) El contenido de las secciones 'Principales áreas de trabajo' y 'Atributos considerados en los objetivos estratégicos' corresponde a la información entregada por el Servicio a partir de una propuesta de Dipres. La versión final que se presenta en este BGI refleja la validación o las modificaciones realizadas por el propio Servicio.

(3) Economía y bienestar: acciones o medidas que impactan en el crecimiento económico y la productividad del país y/o en los ingresos de las personas. Salud: acciones o medidas que impactan en el cuidado de la salud física y mental de las personas. Sociedad y desarrollo urbano: medidas que inciden en favor de la integración social, el desarrollo urbano y/o acciones culturales. Administración del Estado: acciones o medidas que inciden en el funcionamiento del régimen político democrático. Educación y formación: acciones o medidas en educación y/o programas de formación y capacitación que inciden en las trayectorias laborales.

(4) Si el Servicio declara al menos un objetivo estratégico con enfoque de género, se considera que dicho enfoque es aplicado por la institución, lo que se reflejará en la propuesta de Dipres con un 'Sí'. En cambio, cuando la propuesta es 'No', significa que ninguno de los objetivos estratégicos incorpora este enfoque. Estas mismas reglas se aplican también al ámbito de 'cambio climático'.

(5) Enfoque de Género: Medidas o acciones que reducen o superan las desigualdades de género para avanzar en los derechos de las mujeres y niñas y en su autonomía. Esta sección se hizo en base al Formulario A1. Cambio climático: Acciones o medidas que se estima que tienen incidencia en la mitigación y/o adaptación al cambio climático. Esta sección se hizo en base al Formulario

(6) Se entiende por bienes y servicios de soporte y administración a los utilizados por los servicios públicos en la producción de bienes y servicios, pero que no son directamente entregados a la ciudadanía. En este caso, la línea del gráfico considera el subtítulo 22 (Bienes y servicios de consumo) y el subtítulo 29 (Adquisición de activos no financieros). Para este último, sólo se contabilizará los gastos para formación de capital y compra de activos físicos existentes, considerando exclusivamente los ítems 04 Mobiliario y Otros, 05 Máquinas y Equipos y 07 Programas Informáticos, con el fin de ser consistente con el "indicador de concentración del gasto subtítulos 22 y 29" del Programa de Mejoramiento de Gestión (PMG).

(7) Es probable que las cifras del año 2024 en este BGI 2025 no coincidan con las cifras presentes para dicho año en el BGI 2024. Esto se debe a dos motivos: se detectó un error en el BGI 2024 y se corrigió para esta versión, y en segundo lugar, las cifras 2024 se actualizaron en moneda 2026.

(8) Para efectos de este análisis se ha considerado a la dotación de planta y contrata.