

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2008

I. IDENTIFICACIÓN

MINISTERIO	MINISTERIO DE OBRAS PUBLICAS	PARTIDA	12
SERVICIO	FISCALIA DE OBRAS PUBLICAS	CAPITULO	02

II. FORMULACIÓN PMG

Areas de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión										Prioridad	Ponderador	
		Etapas de Desarrollo o Estados de Avance												
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X			
Recursos Humanos	Capacitación									O			MEDIANA	10.00%
	Higiene-Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo								O				MEDIANA	8.00%
	Evaluación de Desempeño									O			ALTA	20.00%
Calidad de Atención a Usuarios	Sistema Integral de Atención a Cliente(a)s, Usuario(a)s y Beneficiario(a)s										O		MENOR	5.00%
	Gobierno Electrónico													
Planificación / Control / Gestión Territorial	Planificación / Control de Gestión											O	ALTA	20.00%
	Auditoria Interna									O			ALTA	20.00%
	Gestión Territorial													
Administración Financiera	Sistema de Compras y Contrataciones del Sector Público										O		MENOR	5.00%
	Administración Financiero-Contable						O						MEDIANA	12.00%
Enfoque de Género	Enfoque de Género													

III. SISTEMAS EXIMIDOS/MODIFICACION DE CONTENIDO DE ETAPA

Sistemas	Justificación
Gobierno Electrónico	<u>Se excluye:</u> El Servicio no desarrolla proyectos informáticos directamente sino a través del Nivel Central del Ministerio de Obras Públicas, no contando con personal ni recursos presupuestarios para el desarrollo de estos proyectos.
Administración Financiero-Contable	<u>Se modifica:</u> El Servicio envía información solicitada por DIPRES y la Contraloría General de la República, a través de la Dirección de Contabilidad y Finanzas del MOP, con la oportunidad, calidad, confiabilidad y pertinencia requerida según instrucciones impartidas por DIPRES - Contraloría General de la República.
Enfoque de Género	<u>Se excluye:</u> El servicio no cuenta con productos estratégicos en los que sea aplicable el enfoque de género
Gestión Territorial	<u>Se excluye:</u> En base al diagnóstico realizado, se concluye que no aplica la Perspectiva Territorial a los productos estratégicos del Servicio.