
**BALANCE
DE GESTIÓN INTEGRAL
AÑO 2008**

COMITÉ INNOVA CHILE - CORFO

SANTIAGO DE CHILE

Índice

1. Presentación	2
2. Resultados de la Gestión 2008	4
3. Desafíos 2009	16
4. Anexos	19
• Anexo 1: Identificación de la Institución.....	20
• Anexo 2: Recursos Humanos.....	31
• Anexo 3: Recursos Financieros.....	35
• Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2008.....	40
• Anexo 5: Programación Gubernamental	48
• Anexo 6: Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas.....	49
• Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo.....	58
• Anexo 8: Proyectos de Ley.....	59

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos.....	33
Cuadro 2: Recursos Presupuestarios 2008.....	35
Cuadro 3: Ingresos y Gastos años 2007 – 2008, Ley de Presupuestos 2009.....	36
Cuadro 4: Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2008.....	37
Cuadro 5: Indicadores de Gestión Financiera.....	38
Cuadro 6: Transferencias Corrientes.....	39
Cuadro 7: Cumplimiento de Indicadores de Desempeño año 2008.....	40
Cuadro 8: Otros Indicadores de Desempeño año 2008.....	45
Cuadro 9: Cumplimiento Programación Gubernamental año 2008.....	48
Cuadro 10: Cumplimiento Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas.....	49
Cuadro 12: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2008.....	58

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Dotación Efectiva año 2008 por tipo de Contrato (mujeres y hombres).....	31
Gráfico 2: Dotación Efectiva año 2008 por Estamento (mujeres y hombres).....	32
Gráfico 3: Dotación Efectiva año 2008 por Grupos de Edad (mujeres y hombres).....	32

1. Presentación

Desde el año 2006, Chile ha venido desarrollando - con carácter prioritario - una Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad, la cual cuenta con el consenso de todos los sectores económicos y políticos del país. Esta estrategia se ha visto fortalecida por la creación de una institucionalidad exclusiva para la innovación encabezada por un Consejo consultivo estratégico, y por la entrada en vigencia de una ley que -desde 2006- grava las utilidades de la gran minería con un impuesto específico, dando origen al Fondo de Innovación y la Competitividad (FIC).

La innovación es un elemento clave para el incremento de la competitividad y productividad de las empresas y el capital humano, con un fuerte impacto en el desarrollo económico del país. Reconociendo su importancia, el gobierno instala a la innovación como uno de los cuatro ejes prioritarios de su actual agenda. En este marco, se espera que las políticas que se encuentran en etapa de puesta en marcha y desarrollo apoyen a empresas de todos los tamaños, permitiendo mejorar su competitividad, aumentar su productividad y ayudar a la diferenciación de sus productos y servicios, además de sofisticar sus modelos de negocio. Un país que sabe responder al desafío innovador estará mejor preparado para responder a los retos de la globalización, en la que los productos y servicios chilenos deben competir con empresas más dinámicas, capital humano altamente preparado, conquistar a consumidores cada día más exigentes y hacer frente a un ambiente internacional cambiante e incierto. Un gobierno promotor puede crear múltiples externalidades positivas, ayudando a desarrollar las potencialidades de su economía, superar fallas de mercado que permitirán a los servicios dar un salto cualitativo, empujar la frontera de producción y avanzar en la creación de valor para progresar en la economía mundial.

Innovar trae importantes beneficios para las empresas chilenas: les permite aumentar su productividad, mejorar su posición internacional y hacer que Chile sea un mercado atractivo para invertir. Los beneficios para el país son múltiples. Entre ellos, entregar las herramientas para explotar de mejor manera sus ventajas competitivas actuales, transformando la economía mediante la valorización del conocimiento y del capital humano; creando empleos y generando mayor valor.

Es más, una adecuada política de innovación y la focalización de recursos, pueden contribuir a la regionalización. Innova Chile de CORFO ha logrado aumentar el presupuesto para regiones, con el fin de incrementar de manera progresiva la asignación de productos fuera de la Región Metropolitana, alcanzando una inversión sobre un 65% en regiones durante el 2008. Esto permite inyectar recursos en los más diversos proyectos innovativos, mejorando no sólo el empleo en las distintas zonas de Chile, sino que también permite ayudar a crear nuevos polos de desarrollo y, a largo plazo, nuevas ventajas competitivas.

El 2009 es el comienzo de un programa, de cuatro años, de fortalecimiento institucional del Sistema de Innovación, que incluye también al Ministerio de Economía y Conicyt. Este proyecto, a desarrollar en conjunto con el Banco Mundial, busca fortalecer las capacidades de monitoreo y evaluación, crear centros de extensionismo y fortalecer el emprendimiento innovador.

Chile tiene una gran oportunidad. Hemos avanzado en materias fundamentales: hoy contamos con mercados eficientes y libre de distorsiones, instituciones públicas responsables, reglas del juego claras y

estables y un buen manejo macroeconómico. Sin embargo, para seguir creciendo es indispensable “saber aprender” y “saber reaccionar”, tener agilidad e inteligencia para responder rápidamente a los cambios del entorno. En otras palabras, saber innovar. Una señal de que estamos trabajando en esa línea es la creación del Fondo de Innovación para la Competitividad que busca la diversificación de la economía y disminuir la dependencia relativa en la actividad extractiva.

Dada la estabilidad del sistema político chileno, su prestigio a nivel mundial y el consenso en torno a la importancia de la innovación, Chile está en buen pie para potenciar esta nueva forma de hacer las cosas. Pese a esto, los últimos reportes de la OECD muestran que el Estado chileno debe desempeñar un rol mucho más activo en la gestión y estimulación de la innovación pues estamos rezagados en comparación con los miembros de dicha organización. Esta es una tendencia que se debe revertir, pues existe consenso en que la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) es crucial para alcanzar el crecimiento sostenido que nos permitirá acceder al desarrollo.

La actual política de Innovación está contribuyendo a sentar las bases para que nuestro país alcance el desarrollo y se consolide como un actor pleno en la economía global. Esta meta se alcanzará mediante una buena articulación publico-privada, una buena gestión de los recursos humanos y una fuerte dosis de adaptabilidad y dinamismo. El reto para CORFO e Innova Chile, es lograr que un número significativo de empresas tome en sus manos el desafío de la innovación, siendo la regla el agregar valor y dinamismo a su producción mediante el conocimiento y la interconexión con el mundo.

El presente informe presenta un recuento de la Gestión 2008 de Innova Chile de CORFO, mostrando los principales logros alcanzados mediante distintos ámbitos de acción y los principales desafíos para el año 2009. Este documento da cuenta no solamente de importantes logros del año anterior, sino que consolida una sostenida tendencia a una mayor inversión tanto estatal como privada y de un aumento en la regionalización del gasto en innovación.

A pesar de este positivo panorama, Innova Chile de CORFO enfrenta importantes desafíos sustantivos y como organización. Se deben perfeccionar las líneas de apoyo; completar y profundizar el apoyo para emprendimiento innovador, de base tecnológica; impulsar la articulación de esfuerzos para mejorar la relación entre universidades y empresas, a través de la operación de consorcios tecnológicos; fortalecer y articular capacidades regionales de I+D con miras a desarrollar sistemas regionales de innovación más vigorosos y atraer Centros de Excelencias Internacionales que permitan dar un salto importante en materia de modelos de innovación tecnológica de alto valor agregado, entre otros. Asimismo, Innova Chile tiene retos claves como organización. Uno de ellos es mejorar su posicionamiento frente al sector privado y los emprendedores del país. Embarcar a los privados en proyectos de innovación es la clave para el éxito de dichas políticas. Así lo demuestran los países líderes en la OECD, que cuentan con una proporción mucho mayor de aportes de privados que nuestro país. Por esta razón, un organismo de las características de Innova Chile debe ser percibido como una entidad de vanguardia, que sea ágil en sus procesos y que transmita en su funcionamiento el dinamismo que se espera de un emprendedor.


CLAUDIO MAGGI CAMPOS
Director Ejecutivo
INNOVA CHILE



2. Resultados de la Gestión 2008

- Cuenta Pública de los Resultados
 - Las Grandes cifras 2008
"Innovar es un buen negocio"
 - Gestión por Sectores
"Hacia nuevos programas de Innovación"
 - Nuestros Clientes
"A tomar el reto de la Innovación"
 - Regiones
"Innovar en terreno"
 - Cifras 2008 de las áreas de acción
"Más apoyo para proyectos de Innovación"

- **Las grandes cifras 2008**
Innovar es un buen negocio

Promover la innovación para el desarrollo constituye nada menos que uno de los cuatro pilares (junto a la reforma a las pensiones, una educación de calidad y los programas de vivienda y ciudad) que ha definido el Gobierno como clave en su gestión. Así de esencial se considera su rol en la construcción del futuro bienestar económico del país. Así de alta es su actual prioridad.

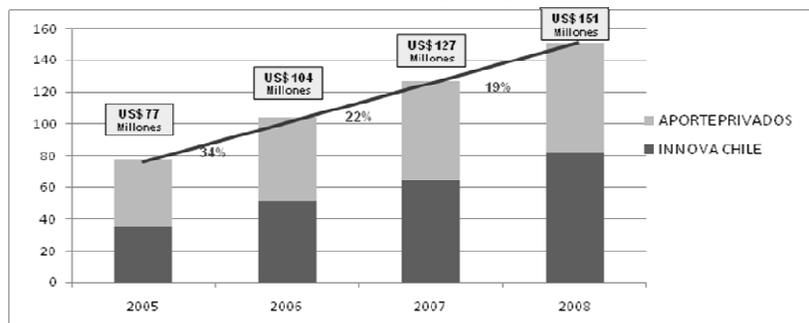
Para llevar a cabo lo anterior, el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad – creado en noviembre de 2005- recomendó que las principales agencias de Estado a cargo de apoyar la innovación fueran CORFO y CONICYT, a la que también se suma la labor ejecutada por FIA (Fondo de Innovación Agraria), ICM (Iniciativa Científica Milenio) y FIP (Fondo de Innovación Pesquera). CORFO, a través de Innova Chile, es la principal agencia a cargo de impulsar la innovación en todo tipo de empresas, tanto consolidadas como nuevas (emprendimientos). A esto debemos sumar el trabajo en conjunto que se realiza con otras instituciones que junto a Innova Chile conforman una plataforma que conecta e integra esfuerzos públicos y privados (Universidades, Incubadoras, etc.).

En el año 2008, Innova Chile cumplió con sus principales metas¹, apoyando importantes iniciativas de Innovación. Las cifras del 2008 revelan importantes logros respecto a años anteriores, aumentando el número de proyectos adjudicados, de usuarios y los recursos canalizados.

De esta forma, el presupuesto 2008 refleja un aumento de un 27%, el cual permitió contar con US\$ 81 millones en recursos para cofinanciar proyectos de innovación y un aumento de un 131% del gasto total respecto del 2005.

El apalancamiento público-privado en 2008 alcanzó \$69 mil millones, exhibiendo un alza de un 9% de aportes privados y \$ 81 mil millones de recursos de Innova Chile, lo cual implica un aumento de un 21%. Si se comparan las cifras totales de apalancamiento entre 2005 y 2008, tenemos un importante aumento desde US\$ 68 millones a US\$ 151 millones en 2008².

**Evolución de Transferencias Aporte Innova Chile y Aporte Privados
Innova Chile / 2005-2008**



¹ Metas de Ejecución Presupuestaria, Indicadores Ley de Presupuesto formulario H CORFO (metas agregadas para Innova Chile), Metas Ministeriales, Indicadores de Desempeño FIC (Fondo de Innovación para la Competitividad), Convenios de Desempeño por Equipo de Trabajo.

² Referencia: dólar 2008

La cartera de proyectos financiados por Innova Chile el año recién pasado, a través de sus diversas líneas de apoyo, fue de 916 iniciativas. De ellos, un 66% correspondió a proyectos desarrollados en regiones, con cifras que ascienden a los \$ 32.185 millones, lo cual consolida la tendencia de creciente inversión en regiones, alcanzando cifras históricas para el 2008.

De los proyectos apoyados el 2008, el 60% en término de recursos y el 57% en número de proyectos se encuentran vinculados a los clusters priorizados recomendados por el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad. Destaca la participación de los proyectos vinculados al cluster alimentos (27%), cluster acuícola (13%), cluster minero (13%) y turismo (6%), en recursos transferidos.

En cuanto a los clientes de Innova Chile, en el año 2008 se apoyaron a 3.861 usuarios directos entre empresas, universidades y centros de Investigación, y otros. Del total de beneficiarios, 2.840 corresponde a empresas, y de estos 2.321 o un 82% correspondió a Mipymes.

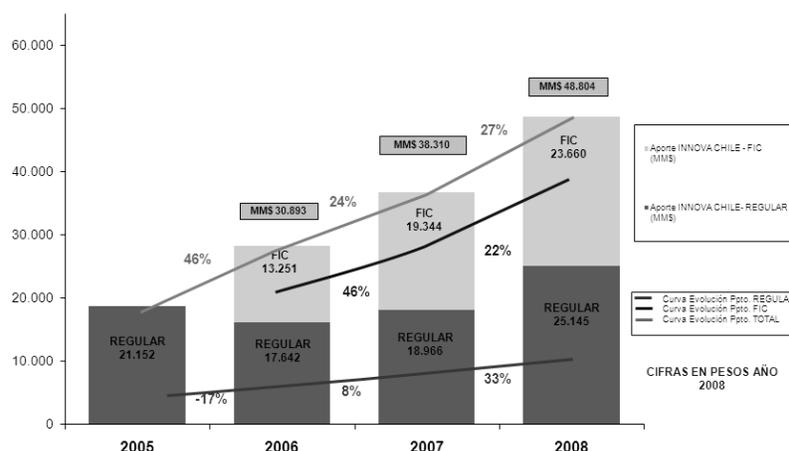
Desde la óptica de los recursos, el 53% de estos fueron dirigidos a empresas (\$ 25.573 millones), siendo el 67% para Mipymes (\$ 17.188 millones). Esto último, en comparación al año 2007, fue de 42% adicional (\$ 12.187 millones).

¿Cómo se compone el presupuesto de Innova Chile?

Innova Chile contó en 2008 con un presupuesto de \$ 48.804 millones destinados al subsidio de proyectos de innovación a través de sus cuatro áreas de acción.

Desde el año 2006, Innova Chile recibe recursos del Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC), los cuales forman parte de su presupuesto anual. Para el año 2008, del presupuesto total de Innova Chile, el 48% proviene del FIC. Este a su vez tuvo un incremento de un 22% respecto del año pasado, aumentando de \$ 19.344 millones en 2007 a \$ 23.660 millones en 2008.

El siguiente cuadro muestra la composición del Presupuesto Innova Chile destinado a proyectos (Innova Chile / 2005-2008)

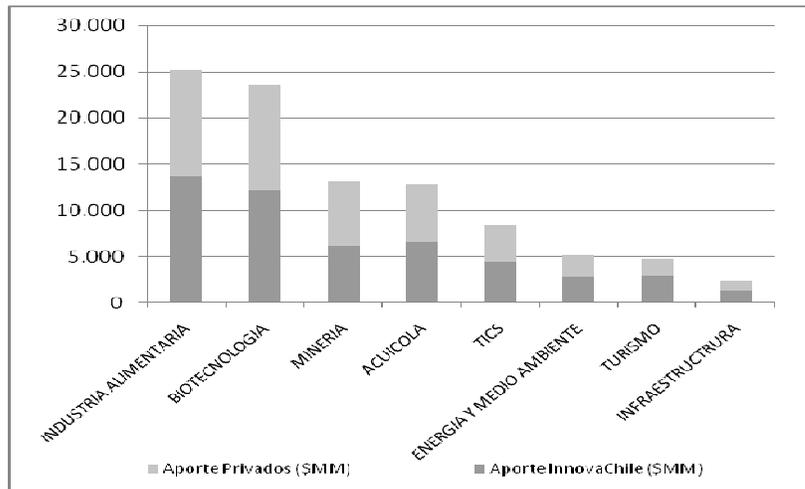


- **Gestión por Sectores**
Hacia nuevos Programas de Innovación

Debido a las numerosas solicitudes recibidas y a la concentración de la economía chilena en distintos sectores específicos, Innova Chile opera con especial énfasis, a través de equipos especializados en las siguientes áreas: Minería e Infraestructura, Industria Alimentaria, Turismo de Intereses Especiales, Tecnologías de la Información y Comunicaciones, Biotecnología, Energía y Medioambiente, Acuicultura.

Así se logra orientar y apoyar a los postulantes y usuarios de Innova Chile, según sector productivo y promover la articulación de los diferentes actores en torno a iniciativas de innovación de mayor alcance. Además, proponen actividades y programas específicos de apoyo a la innovación y, en general, colaboran en la coordinación de los distintos actores de cada sector.

***Inversión Público- Privada por Sector
Innova Chile / 2008***



En 2008 se realizó la primera convocatoria de proyectos para el Programa de Innovación del **sector Minero**. En esta se aprobaron 34 proyectos por un total de \$5.564 millones incluyendo el aporte de \$ 1.071 millones del FIC Regional y \$ 4.493 millones de Innova Chile durante 3 años, lo que significó comprometer \$ 2.414 millones para el año 2008. Esta convocatoria dio espacio para importantes innovaciones al interior de la organización, desde una nueva forma de comunicar al cliente los objetivos de las convocatorias hasta desarrollar un nuevo modelo evaluativo en conjunto con la industria. Relativo al sector de Infraestructura, Innova Chile financió 40 proyectos en 2008 por un total de \$ 1.401 millones de los cuales se destacaron aquellos proyectos que fomentan el desarrollo de los sectores priorizados.

En **Agroalimentos**, la convocatoria para la Industria Alimentaria aprobó 19 proyectos con una inversión total de Innova Chile de \$ 5.201 millones y la convocatoria para la Fruta Fresca, aprobó 26 proyectos con una inversión total de Innova Chile de \$ 4.542 millones. Se ha intensificado el proceso de apoyo al Extensionismo, a través de 64 Nodos Tecnológicos, relacionados con la Industria Agroalimentaria, con una Inversión de \$ 3.627 millones, atendiendo a más de 3.800 productores en distintos temas (Fruticultura de

exportación, Vitivinicultura; Ovinos, etc.). Se ha apoyado también el proceso de Internacionalización del esfuerzo Innovador, plasmado en las 6 Plataformas de Innovación relacionadas con la Industria Agroalimentaria con una inversión total de \$ 4.504 millones para 3 años, que apuntan a productos tales como Fruta Fresca, Vinos, o alimentos elaborados, en los mercados de EE.UU., China y Europa Central.

En 2008 se puso en marcha el Programa de Innovación en Turismo y se llevaron a cabo los primeros concursos especiales de **Turismo en Intereses Especiales**, con el propósito de desarrollar ofertas distintivas, sustentables y de alta calidad, abordando los desafíos de innovación asociados a la puesta en valor turística de nuestro patrimonio natural y cultural. Los concursos especiales de Turismo en Intereses Especiales convocaron la participación de 72 proyectos de 17 instituciones, resultando aprobados 37 proyectos, con un compromiso de aportes de Innova Chile por \$ 5.467 millones, de los cuales \$ 2.180 provendrán de recursos del FIC Regional (13 proyectos). En suma, en 2008 se constituyó una cartera de 99 nuevos proyectos distribuidos en todo el territorio nacional, comprometiendo recursos por \$ 7.902 millones de los cuales 73 se pagaron con recursos Innova Chile de 2008 (\$ 2.933 millones). Este aporte constituye un hito histórico en el apoyo a la innovación en turismo.

En cuanto al sector de **Tecnologías de Información y Comunicaciones**, se aprobaron proyectos por un monto total de \$ 4.532 millones. Dentro de las iniciativas de internacionalización de la industria, se han aprobado 6 misiones tecnológicas y 2 plataformas de apoyo a negocios tecnológicos por más de \$ 260 millones de pesos en total. Se presentaron 42 proyectos en el marco de la convocatoria “Nuevos Modelos de Intervención en Digitalización de Pymes”, de los cuales se aprobaron 9 iniciativas correspondiente a una inversión público-privada de \$ 2.413 millones, de los cuales Innova Chile aportará \$ 1.658 millones.

Durante el año 2008, se aprobaron un total de 100 proyectos de **Biotechnología**, por un monto aproximado de \$ 13.736 millones (correspondientes a 77 de Biotechnología por \$ 11.155 millones y 23 de Biomedicina por \$ 2.580 millones). Estos proyectos se centraron primordialmente en iniciativas asociadas a innovación empresarial individual e innovación precompetitiva, para desarrollar productos de alto valor tecnológico, a ser comercializados a nivel global. Conjuntamente, se desarrollaron varios eventos de difusión de alcance nacional, para promover las líneas de apoyo de Innova Chile. Por su parte, en los ámbitos de **Energía y Medio Ambiente**, se apoyaron 49 proyectos, de los cuales 34 corresponden a iniciativas vinculadas a innovación energética por un total de \$ 5.800 millones, mientras que en el ámbito ambiental se financiaron 15 (por un monto total de \$ 960 millones). Dentro de las principales iniciativas para impulsar el sector, se aprobó el financiamiento de 14 misiones tecnológicas, conjuntamente con desarrollar una Convocatoria Nacional para formar consorcios de producción de Biocombustibles a partir de material lignocelulósico.

En **Acuicultura** se financiaron \$ 6.530 millones de proyectos de continuidad, y adicionalmente se trabajó en la definición de los temas de interés para la creación de agendas de I+D para el cluster Acuícola, estableciéndose instancias de coordinación con los demás actores relevantes, tales como el Programa de cluster Acuícola, los Programas Territoriales Integrados (PTI) y las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP). En forma paralela, se trabajó en el diseño de los “Programa de Diversificación de la Acuicultura Chilena” y un “Programa de I+D para Mejorar las Condiciones Sanitarias de la Industria del Salmón” que será lanzado durante la gestión del año 2009.

• **Nuestros Clientes**
A tomar el reto de la Innovación

Innova Chile busca ser un aliado en los proyectos de innovación de Universidades, Empresas y Centros de Investigación que busquen innovar. Asimismo, se propone incentivar y apoyar a estos actores para internalicen que innovar es esencial para mejorar su competitividad, procesos y estrategias de producción.

Innova Chile busca atender a un creciente número de clientes mediante una amplia gama de líneas de apoyo. De esta manera, durante 2008 se apoyaron 2.840 empresas, 299 proyectos vinculados a Universidades y Centros de Investigación, así como otros 722 otros usuarios (Agentes Operadores, Asociaciones Gremiales, etc).

	N° de Clientes		Millones \$	
Empresas	2.840	74%	25.573	53%
Universidades	299	8%	15.032	31%
Otros	722	19%	7.967	16%
Total	3.861	100%	48.572	100%

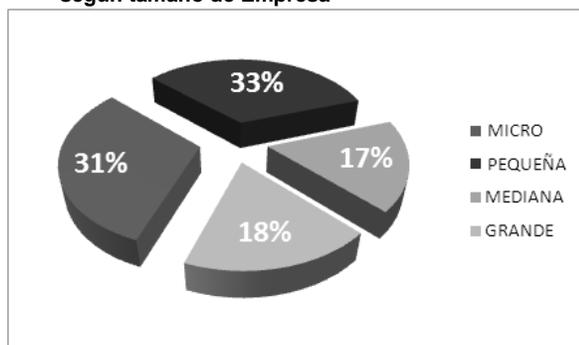
Nota:

- (1) Se consideran Universidades y Centros de Investigación como usuarios directos y asociados
- (2) Otros usuarios considera Agentes Operadores, Asociaciones Gremiales, etc

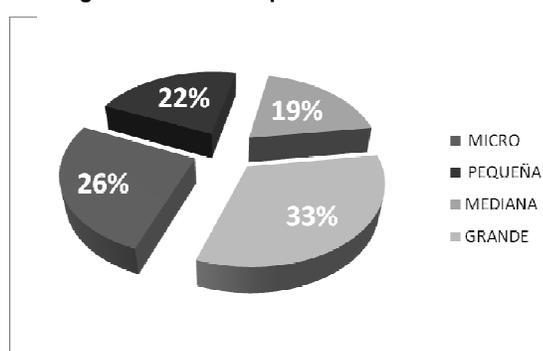
Respecto a la composición por tipo de usuario, tal como se mencionó con anterioridad, el 74% corresponde a Empresas, mientras el 8% a Universidades y Centros de Investigación, y el 19% a otros. Desde la óptica de los recursos entregados, el 53% de la inversión fue a empresas, el 31% a Universidades y Centros de Investigación, y el 16% a otros usuarios.

Innova Chile apoya a todo tipo de empresas que quieran desarrollar de innovación en el país. Sin embargo, cabe destacar la participación de las empresas de menor tamaño. Del total de empresas apoyadas, el 67% corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas en cuanto a los recursos aportados. Si nos concentramos en la proporción de beneficiarios de micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme) éstas alcanzan un 82%, es decir 2.321 beneficiarios.

Distribución del NÚMERO de Beneficiarios según tamaño de Empresa

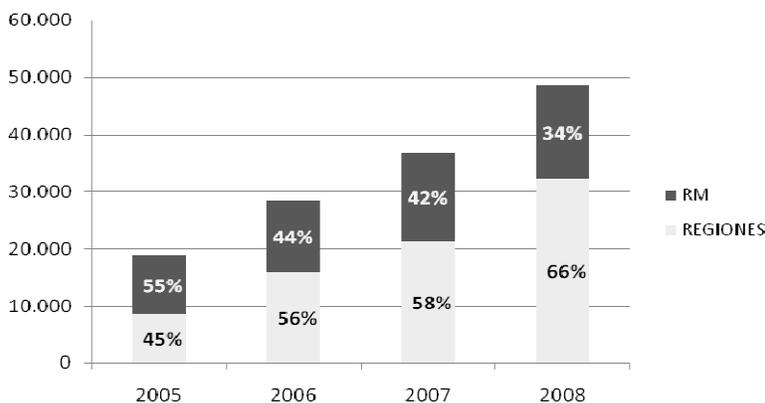


Distribución del APORTE a Beneficiarios según tamaño de Empresa



- **Regiones**
Innovar en terreno

Una de las misiones que se ha propuesto Innova Chile en los últimos años, ha sido lograr una mayor descentralización de la innovación mediante la asignación de fondos fuera de la Región Metropolitana. En este aspecto, desde el 2005, se ha logrado incrementar la proporción de inversión en regiones en forma consistente, llegando en 2008 al 66% del presupuesto entregado a proyectos ejecutados en regiones, la mayor cifra histórica hasta el momento, según muestra el gráfico.



A nivel de atención en regiones, Innova Chile ha logrado mejorar la cobertura. Hoy día está presente en todas las regiones, con ejecutivos especializados que buscan satisfacer las demandas de las empresas y levantar nuevos proyectos en los territorios. Este trabajo se ha visto enriquecido por la coordinación que se ha generado con las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP) y los Programas Territoriales Integrados (PTI).

Los concursos temáticos y sectoriales contaron con una fuerte difusión en regiones, en coordinación permanente con las áreas sectoriales y transversales de Innova Chile. Ello permitió ampliar la cobertura de servicios y el número de beneficiarios directos e indirectos.

Durante el 2008 se logró colocar \$ 32.212 millones de los recursos en regiones, lo que equivale al 66% del total de recursos, con lo cual la tendencia del aumento progresivo de proyectos financiados a regiones se mantienen creciente, pasando desde un 45% en el 2005 a un 66% en el 2008.

Además de los proyectos cuya postulación se realiza a través de ventanilla abierta, los concursos de Cluster Minero y Turismo de Intereses Especiales, generaron una fuerte demanda regional, lo que se expresó en una gran cantidad de proyectos presentados y aprobados.

A nivel agregado, las regiones aumentaron el nivel de colocaciones en un 46%, pasando de \$ 22.103 millones en 2007 a \$ 32.212 millones en el 2008, destacándose las regiones II, IV, VI, VIII, XIV Y XII, donde el aumento fue de sobre el 50%.

- **Cifras 2008 de las áreas de acción**
Más apoyo para proyectos de Innovación

A continuación se presenta la distribución en número de proyectos y recursos entregados para cada uno de los programas de Innova Chile, los cuales serán revisados en detalle:

Ejecución Presupuestaria por Programa - Innova Chile año 2008							
Programas Innova Chile	Proyectos de Arrastre		Proyectos Formalizados 2008		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Innovación Precompetitiva y de Interés Público	93	9.341	124	10.409	217	19.749	41%
Innovación Empresarial	71	4.118	122	9.292	193	13.410	22%
Emprendimiento Innovador	8	410	149	4.882	157	5.292	11%
Difusión y Transferencia Tecnológica	5	82	344	10.038	349	10.120	21%
Total	177	13.951	739	34.621	916	48.572	100%

1.- Programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público

El programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público apoyó a 217 proyectos equivalentes al 41% de los recursos de Innova Chile correspondientes a \$ 19.749 millones atendiendo a 1.080 beneficiarios, principalmente Universidades y Centros de Investigación.

Productos estratégicos Programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público	Proyectos de Arrastre		Proyectos Formalizados 2008		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Innovación Precompetitiva	27	2.374	42	4.160	69	6.534	33%
Interés Público	34	3.042	43	3.878	77	6.919	35%
Proyectos Formación de Capacidades	18	3.006	1	201	19	3.206	16%
Concurso Temático	10	712	15	1.105	25	1.816	9%
Agendas de Innovación (1)			12	586	12	586	3%
Estudios de Prospección			11	480	11	480	2%
Ejecución Recurrente (2)	2	160			2	160	1%
Proyectos Continuidad (2)	2	48			2	48	0%
Total	93	9.341	124	10.409	217	19.749	100%

Nota:

(1) Línea de Financiamiento nueva, creada en el marco de las Convocatorias de Turismo de Intereses Especiales realizadas durante el año 2008.

(2) Línea de Financiamiento que actualmente no se encuentra vigente, sólo se pagaron proyectos de arrastre

Principales Resultados:

Durante el año 2008, el programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público cofinanció 217 proyectos (57% más que en el año 2007) entregando \$ 19.749 millones para la ejecución de éstas iniciativas. Además durante este periodo se realizaron diversas convocatorias y concursos tales como: Industria Alimentaria (Alimentos Procesados, Fruta Fresca), Cluster Minero, Turismo de Intereses Especiales (Agendas de Innovación, Concurso Nacional de Turismo), Digitalización de Pymes, Gestión del

Riesgo (Bahía de Aysén), entre otros, los cuales permitieron aprobar 115 nuevos proyectos comprometiendo \$ 24.991 millones a ejecutarse a contar del año 2008³.

Es importante señalar la creación la nueva línea de Agendas de Innovación en Turismo, destinando durante el periodo \$586 millones para la ejecución de 12 proyectos.

En cuanto a los indicadores de desempeño se sobrepasó el número de clientes atendidos por esta subdirección, y de igual forma el aporte privado promedio por proyecto. El indicador de tiempo de evaluación de proyectos se vio afectado por el aumento de la demanda de proyectos (81% de cumplimiento).

Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2008

Los recursos transferidos se focalizaron principalmente en regiones con 178 iniciativas correspondientes al 84% del total en recursos transferidos (vale decir, \$ 16.686 millones en proyectos regionales), destacan mayoritariamente los proyectos de ejecución multiregional con el 19% de participación (\$ 3.761 millones en 41 proyectos), también destacan las regiones III, IV, V y X con el 39% del total de recursos transferidos en conjunto, en cifras: \$ 7.674 millones en 80 proyectos.

El 70% de los recursos entregados por este programa fueron focalizados en los clusters recomendados por el CNIC (\$ 13.865 millones) dentro de los cuales destacan mayoritariamente los clusters Acuícola (\$ 3.645 millones), Frutícola (\$ 3.672 millones), Minero (\$ 2.085 millones) y Alimentos Procesados (\$ 1.890 millones).

2.- Programa de Innovación Empresarial

El programa de Innovación Empresarial apoyó 193 proyectos con un 22% de los recursos de Innova Chile correspondientes a \$ 13.410 millones, atendiendo a 240 beneficiarios de los cuales 186 fueron empresas.

Productos estratégicos Programa de Innovación Empresarial	Proyectos de Arrastre		Proyectos Formalizados 2008		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Innovación Empresarial Individual	40	1.441	74	5.641	114	7.082	53%
Preinversión de Consorcios		0	6	174	6	174	1%
Desarrollo de Consorcios	2	230	2	366	4	596	4%
Consorcios Tecnológicos Empresariales	6	2.217	1	1.000	7	3.217	24%
Plataformas de Negocios	1	19	9	1.214	10	1.233	9%
Gestión de la Innovación (1)		0	11	527	11	527	4%
Apoyo Negocios Tecnológicos (2)		0	7	210	7	210	2%
Apoyo a la Protección de la Propiedad Intelectual (3)	22	211	12	160	34	371	3%
Total	71	4.118	122	9.292	193	13.410	100%

Nota:

(1) Línea de Financiamiento nueva, vigente a contar del año 2008.

(2) Línea de Financiamiento que hasta el 2007 operaba bajo el Programa de Emprendimiento Innovador.

(3) Línea de Financiamiento que hasta el 2007 operaba bajo el Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica.

3 Los proyectos apoyados por el Programa de Innovación Precompetitiva tienen una extensión de 3 años promedio a excepción de las Líneas Estudios de Prospección y Agendas de Innovación.

Principales Resultados:

Se puso a disposición de los clientes la nueva línea de financiamiento “Gestión de la Innovación”. Esta línea opera bajo modalidad de concurso y durante el periodo se apoyaron 11 iniciativas por \$ 527 millones. Se realizó el segundo concurso de Plataformas de Negocios en Mercados Internacionales, el cual permitió financiar 9 nuevas iniciativas por \$ 1.214 millones vinculadas a cinco sectores: Alimentos Procesados (3), Fruticultura (2), Minería (2), Vitivinícola y TIC’s.

En cuanto a los mercados de destinos contemplados, se puede mencionar: Norte América (EE.UU y Canadá) Latino América (Brasil), Europa (Rusia), Asia (China), entre otros.

Se realizó la Convocatoria Nacional de Consorcios Tecnológicos Empresariales de Investigación en Biocombustible a partir de Material Lignocelulósico, se aprobaron 2 proyectos por \$ 3.979 millones a ejecutarse en un plazo de 5 años.

En cuanto a los indicadores se cumplió con el tiempo de evaluación de proyectos (116 días), y de igual forma con el aporte privado promedio por proyecto (57% aporte privado). El indicador de variación de clientes se vio afectado por la no puesta en marcha de la línea perfil de Innovación Empresarial.

Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2008

Los recursos transferidos por el programa de Innovación Empresarial se focalizan especialmente en la Región Metropolitana con un 52% del total (\$7.895 millones) en 124 proyectos. En cuanto al resto de las regiones, cabe destacar la participación de la VIII y X regiones con el 16% y 10% respectivamente (en cifras: \$ 2.212 y \$ 1.379 millones).

El 59% de los recursos entregados por este programa fueron focalizados en los clusters recomendados por el CNIC, correspondientes a \$ 7.895 millones en 118 proyectos, destacando mayoritariamente los proyectos de los clusters de Minería, Acuicultura y Fruticultura con \$ 2.721, \$ 2.149 y \$ 1.277 millones.

3.- Programa de Emprendimiento Innovador

El Programa de Emprendimiento Innovador financió 157 proyectos con un 11% de los recursos de Innova Chile equivalentes a \$ 5.292 millones atendiendo a 236 beneficiarios, de los cuales el 91% (214) fueron empresas y el 9% (22) Universidades.

De las 236 empresas atendidas, el 83% (177) fueron emprendedores y microempresas apoyadas a través del Programa Capital Semilla, el cual durante el año 2008 focalizó la entrega de recursos principalmente en la Línea 2 transfiriendo \$ 3.410 millones para la puesta en marcha y despegue de 87 iniciativas emprendedoras.

Productos estratégicos Programa de Emprendimiento Innovador	Proyectos de Arrastre		Proyectos Formalizados 2008		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Capital Semilla Línea 1 (Perfil)			50	298	50	298	6%
Capital Semilla Línea 2			87	3.410	87	3.410	64%
Apoyo Elabora Capital Semilla			4	240	4	240	5%
Programa Incubadoras	5	295	3	290	8	585	11%
Redes Capitalistas Angeles	3	115	1	44	4	159	3%
Spin Offs (1)		0	4	600	4	600	11%
Total	8	410	149	4.882	157	5.292	100%

Nota:

(1) Línea de Financiamiento nueva, creada en el marco del Programa FIC Innovación Empresarial.

Principales Resultados:

Como resultado de las actividades desarrolladas durante el año 2007 por el Programa Capital Semilla (las cuales se centraron mayoritariamente en el cofinanciamiento de perfiles de la Línea 1) aumentó en un 38% el número de proyectos apoyados el año 2008 por la Línea 2, llegando a apoyar 87 iniciativas por \$ 3.410 millones a lo largo de todo el país.

Se puso a disposición de las empresas innovadoras una nueva línea "Spin Offs", la cual operó bajo la modalidad de concurso, se financiaron 4 proyectos por \$600 millones, los cuales permitirán que más de 30 empresas desarrollen pilotos de Spin Offs corporativos durante el año 2009.

En cuanto a los indicadores de desempeño se cumplió el número de clientes atendidos por esta subdirección, y de igual forma el aporte privado promedio por proyecto (49% de aporte privado). El indicador de tiempo de evaluación de proyectos se vio afectado por la variación en la complejidad de los tipos de proyectos presentados (82% de cumplimiento).

Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2008

Los recursos transferidos por el programa de Emprendimiento se focalizan especialmente en la Región Metropolitana con un 47% del total (\$ 2.481 millones) en 79 proyectos, también se destaca la participación de la V región con el 20% de participación (\$ 1.051 millones) en 28 proyectos.

El 35% de los recursos entregados por este programa corresponden a iniciativas vinculadas a los clusters recomendados por el CNIC (\$ 1.862 millones en 71 proyectos), destacando mayoritariamente los clusters de Alimentos Procesados y Minero con \$ 755 y \$ 418 millones respectivamente. El 65% de los recursos transferidos, que no se asocian a clusters, corresponden principalmente a actividades relacionadas con los sectores servicios y manufacturas.

4.- Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica

El programa de Difusión y Transferencia Tecnológica apoyó a 349 proyectos equivalentes \$ 10.120 millones correspondientes al 21% de los recursos de Innova Chile atendiendo a 2.305 beneficiarios de manera directa, de los cuales 1.972 (86%) son empresas y de éstas el 1.728 (88%) son MiPymes.

Productos estratégicos Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Proyectos de Arrastre		Proyectos Formalizados 2008		Total		
	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	Nº	\$Millones	%
Misiones Tecnológicas	2	13	160	2.330	162	2.343	23%
Consultoría Especializada	1	3	39	249	40	252	2%
Pasantías Tecnológicas			14	80	14	80	1%
Programa de Difusión Tecnológica	2	66	24	1.439	26	1.506	15%
Línea de Apoyo al Extensionismo (NODOS TECNOLÓGICOS)			86	4.642	86	4.642	46%
Capital Humano (1)			21	1.298	21	1.298	13%
Total	5	82	344	10.038	349	10.120	100%

Nota:

(1) Línea de Financiamiento nueva, vigente a contar del año 2008.

Principales Resultados:

Durante el año 2008 se realizaron dos concursos de Nodos Tecnológicos (Nodos Tecnológicos Fase II, continuidad de la primera red de Nodos creada en el año 2006 y Nodos Tecnológicos Fase I, destinada a crear una segunda red de Nodos a lo largo de todo el país) De esta manera se cofinanciaron 86 iniciativas por \$ 4.642 millones (52 proyectos Nodos Fase II por \$ 2.791 millones y 34 proyectos Nodos Fase I por \$ 1.851 millones). Es importante recordar que estos proyectos atienden principalmente a MiPymes entregando apoyo, asesoría, capacitación y actuando como puentes entre estas empresas y las fuentes de tecnología, sean éstas nacionales o extranjeras, ya en el año 2007 se atendieron a 12.715 empresas y durante el año 2008 se superaron las 20.000.

Se puso a disposición de los clientes la línea de Capital Humano, la cual operó a través del Primer Concurso de Desarrollo de Capacidades en Sectores Relevantes. Durante el periodo en análisis, se apoyaron 21 iniciativas bajo este instrumento desembolsando \$ 1.298 millones; los sectores correspondientes a estos proyectos corresponden a: Turismo, Acuicultura, Fruticultura, Minería, Alimentos Procesados, Agropecuario, Energía, Infraestructura, Servicios, TIC's y Vitivinícola.

Cobertura Regional y por Cluster de proyectos financiados el año 2008

Los recursos transferidos se focalizaron principalmente en regiones con el 62% del total (\$ 6.273 millones) en 197 iniciativas, destacándose las regiones V, VI, IX y X con el 30% del total transferido en conjunto (\$ 3.043 millones en 90 proyectos)

El 56% de los recursos transferidos fue destinado a iniciativas pertenecientes a los clusters recomendados por el CNIC (183 proyectos por \$ 5.665 millones); destacan mayoritariamente los clusters Fruticultura y Turismo con \$ 1.534 y \$ 1.104 millones respectivamente.

En cuanto a los indicadores de desempeño se cumplió con el tiempo de evaluación de proyectos (36 días), y de igual forma con el aporte privado promedio por proyecto (31% aporte privado). El indicador de variación de clientes se vio afectado por el tipo de proyectos presentados a las líneas de financiamiento de esta subdirección.

3. Desafíos 2009

Innova Chile de CORFO, busca sistemáticamente que las empresas chilenas incorporen innovación a sus productos y servicios, que agreguen valor a su producción mediante el conocimiento y las mejores prácticas, que accedan a mercados externos exigentes y que se orienten a satisfacer las necesidades de sus clientes.

En la medida que un número influyente de empresas nacionales sean innovadoras, dinámicas, responsables e insertas en el mundo, habremos conseguido dar el salto al desarrollo que el país anhela. Por ello, este año 2009 se seguirá trabajando con fuerza en torno a importantes iniciativas que logren que las empresas innoven más a través de proyectos de mayor impacto.

De esta manera, se estima que este año la inversión en proyectos de innovación apoyados por Innova Chile alcance los \$ 57.681 millones de su presupuesto más alrededor de \$ 8.000 millones proveniente de los convenios con los Gobiernos Regionales asociados a FIC Regional, alcanzando \$ 132.000 millones si se suma el apalancamiento privado (US\$ 200 millones aprox.).

Entre las prioridades 2009 se encuentran:

Fuerte Impulso a Programas de Innovación en Torno a Clusters

A los Programas y convocatorias de Innovación ya existentes, para el año 2009 se realizarán 2 importantes convocatorias para el clúster acuícola, una convocatoria especial para investigación y desarrollo para mejorar las condiciones sanitarias de la industria del salmón y un programa especial de diversificación acuícola, en el ámbito alimentario. Asimismo, también se desarrollarán 2 convocatorias: una en los ámbitos de la agroindustria, vinos y carnes rojas y un programa de desarrollo y mejoramiento de variedades frutícolas y hortícolas. Adicionalmente, se realizará un concurso especial para proyectos de conectividad rural asociado a los cluster acuícola, agrícola, industria alimentaria y turismo, además de una convocatoria de biocombustibles en base a algas.

Fortalecimiento de Difusión y Transferencia Tecnológica para la Pyme.

Con respecto al programa de *Extensionismo Tecnológico*. Consiste en un programa dirigido a pequeñas y medianas empresas que ofrece servicios tecnológicos especializados, asistencia técnica para la absorción de tecnologías, apoyo en la resolución de problemas de gestión y administración, acceso a redes nacionales e internacionales, como también a información y conocimiento de vanguardia. El objetivo de este programa es mejorar la capacidad de innovación, competitividad y productividad de las pymes por medio de proporcionarles las condiciones que les permitan acceder a la frontera mundial de conocimiento y mejores prácticas disponibles.

Durante el año 2008, siguió en marcha la RED de Nodos Tecnológicos, que ya en el 2007 había atendido a 12.715 empresas. En el año en análisis, las Mipymes atendidas llegaron a 20.000.

Se realizaron dos concursos de Nodos Tecnológicos:

Concurso Nodos Tecnológicos Fase II (continuidad de la primera RED de Nodos creada en el año 2006) en el cual se aprobaron 52 iniciativas.

Concurso Nodos Tecnológicos Fase I, destinada a crear una segunda red de apoyo, asesoría y capacitación a las Mipymes, este concurso aprobó 38 iniciativas, las cuales serán ejecutadas a durante los años 2008 y 2009.

Programa de Atracción de Centros de Excelencia Internacionales para la Competitividad.

En 2009 se inicia la etapa de implementación del programa de Centros de Excelencia Internacional para la Competitividad, programa que busca complementar las actuales capacidades del Sistema Nacional de Innovación, con el objeto de contribuir a superar importantes brechas en cuanto a capacidades científicas y tecnológicas no disponibles a nivel local y su adelantamiento en plazos menores. Todo esto junto con el desencadenamiento de procesos de aprendizaje que faciliten la transferencia y comercialización de resultados obtenidos a nivel de entidades tecnológicas locales en áreas y sectores (clusters) priorizados: Acuicultura, Industria Alimentaria, Minería, Turismo de Intereses Especiales, Servicios Globales y sectores transversales y habilitadores de clusters como: Biotecnología, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Energía, Recursos Hídricos y Medioambiente.

Potenciar el Emprendimiento Innovador

Con el fin de que exista mayor vinculación con fondos de inversión de capital de riesgo (MK II) y acorde las recomendaciones del Consejo Nacional de Innovación, una de las prioridades de 2009 es potenciar el desarrollo del Emprendimiento Innovador.

El proceso de emprendimiento consiste en una cadena de eventos cuyo objetivo es transformar una idea en una oportunidad de negocio para que, finalmente, se consiga la creación de una compañía que la lleve a cabo. Para ello, hay importantes eslabones de la cadena, que van desde la concepción de la idea, pasando por la salida al mercado, hasta la internacionalización.

Para resolver las fallas de mercado que afectan a cada uno de los eslabones en el proceso de emprendimiento, durante el 2009, se trabajará en torno a un nuevo modelo de emprendimiento.

En esta línea se concentrarán los esfuerzos en torno a las siguientes iniciativas:

- Apoyo al Entorno Innovador. Los objetivos que se pretenden abarcar a partir de esta línea, tienen relación con la coordinación, articulación y fortalecimiento del ecosistema o entorno de emprendimiento innovador, con el propósito de mejorar las acciones y servicios desarrollados por los agentes de apoyo al emprendimiento, de manera de impactar significativamente los emprendimientos apoyados.

-
- Subsidio Capital Semilla de Asignación Flexible. Con esta línea de apoyo se proveerá de un fondo fijo anual de recursos para ser intermediados por gestores de innovación y emprendimiento (GIE) (como incubadoras) y asignados en forma flexible a emprendimientos seleccionados.
 - Capital Semilla para Empaquetamiento Tecnológico de Nuevos Negocios. A partir de esta línea se financiarán los procesos de empaquetamiento de negocios sofisticados desde el punto de vista tecnológico y con alto potencial de crecimiento.
 - En torno a seguir potenciando la Internacionalización del Esfuerzo Innovador, en el marco del programa Offset con la Universidad de Texas, durante marzo se lanzará el programa de apoyo llamado Aceleradora de Empresas, que permitirá que Incubadoras presenten proyectos para el desarrollo de emprendimientos con proyección internacional. Para ello, recibirán todo lo necesario (coaching), con el fin de lograr incorporarse en el mercado norteamericano.

Fortalecimiento en Regiones

Respecto de Innova Chile, a nivel regional se espera mejorar la cobertura que cada año va creciendo, con concursos sectoriales distribuidos de manera más uniforme en el año y con un seguimiento técnico más sofisticado de los proyectos, acompañando a los beneficiarios en los procesos de innovación. Esto apoyado por un sistema de gestión de proyectos integrado y en línea y con ejecutivos más focalizados en las necesidades de los clientes, así como los resultados de los proyectos.

El 2009 se espera un incremento de recursos respecto del FIC Regional 2008, ya que a nivel general los recursos totales crecieron un 25% (de 20 mil a 25 mil), para lo cual se ha diseñado una metodología de trabajo que permita optimizar el proceso y focalizar mejor los recursos.

Mejoras en las Capacidades Institucionales

Innova Chile está trabajando para entregar un mejor servicio a todos sus clientes: más ágil y respondiendo a sus necesidades. Por ello, durante el 2008 se concluyó una revisión a todas las líneas de apoyo disponibles y se terminó un plan de mejoras a los procesos, sistemas y organización de Innova Chile. Este año se implementará un conjunto significativo de las propuestas definidas, lo que permitirá contar con bases y reglamentos más amigables, procesos más expeditos y simples, postulación on-line y digitalización de procesos. Es decir, contar con sistema más eficiente, moderno y transparente.

Dentro de las mejoras en las capacidades institucionales, destaca la puesta en marcha del sistema Postulación en Línea, el cuál es un módulo web de registro de proyectos que permitirá la postulación online a las diferentes líneas de financiamiento y convocatorias del comité. Esta herramienta se encuentra disponible a partir de enero, a través del sitio web de CORFO (www.corfo.cl).

En complemento con lo anterior, el 2009 se inicia un proceso de fortalecimiento en la capacidad de monitoreo y evaluación de resultados e impacto de los proyectos y programas que financia Innova Chile, así como el diseño y puesta en marcha de un sistema de gestión del conocimiento.

4. Anexos

- Anexo 1: Identificación de la Institución
- Anexo 2: Recursos Humanos
- Anexo 3: Recursos Financieros
- Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2008
- Anexo 5: Compromisos Gubernamentales
- Anexo 6: Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas
- Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2008
- Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo
- Anexo 9: Proyectos de Ley

- **Anexo 1: Identificación de la Institución**

- a) **Definiciones Estratégicas**

- **Leyes y Normativas que rigen el Funcionamiento de la Institución**

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC⁴ a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI⁵.

- **Misión Institucional**

Innova Chile tiene como Misión contribuir a elevar la competitividad de las empresas, por la vía de promover y facilitar la innovación, estimular el desarrollo emprendedor y apoyar el fortalecimiento de la cultura innovadora en el país.

- **Aspectos Relevantes Contenidos en Proyecto de Ley de Presupuestos-Año 2008**

Número	Descripción
	Fuerte impulso de Programas de Innovación en torno a Estrategia de Clusters potenciales
1	Innova Chile apoya la Estrategia de Innovación en torno a la política de Clusters. En ese marco se desarrollarán convocatorias de proyectos en torno a las áreas de Turismo, Fruticultura, Alimentos Procesados, Offshoring y Minería. A este último llegaron 65 proyectos en las áreas de recursos Hídricos, Energía, Sustentabilidad Ambiental y de Negocios, mejoramiento de procesos en minas y plantas y, finalmente, desarrollo de proveedores. Al Concurso en Fruticultura se presentaron 53 proyectos, mientras que al de Alimentos Procesados llegaron 93 iniciativas.
	Más apoyo para las Pymes
2	En la medida que un número influyente de pymes nacionales sean innovadoras y dinámicas, estaremos contribuyendo paso a paso a elevar la calidad de vida de los chilenos y chilenas, fin último y primordial de nuestra actividad. Por ello, Innova Chile de CORFO tiene especial preocupación por el desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas. <u>Fortalecimiento de la Difusión y Transferencia Tecnológica hacia la Pyme</u> Para el 2008 se Fortalecerá la Difusión y Transferencia Tecnológica hacia la Pyme, a través de iniciativas como: Programas de Transferencia Tecnológica destinados a incorporar tecnologías en grupos asociativos de empresas de menor tamaño (Compromiso Chile Emprende Contigo), el desarrollo de un programa de Extensionismo Tecnológico, y el incentivo constante a que estas empresas postulen a las líneas de apoyo de Misiones Tecnológicas, Pasantías Tecnológicas y Consultorías Especializada.

4 Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo (FONTEC)

5 Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI)

Concurso de Digitalización de las Pymes

Como parte de las tareas encomendadas a CORFO por el Programa "Chile Emprende Contigo", impulsado por la Presidenta de la República, Innova Chile de CORFO desarrolló el Concurso "Innovación en modelos de intervención para digitalización de las pymes", el cual será lanzado durante el mes de diciembre.

Nodos Tecnológicos

Para profundizar, ampliar y perfeccionar las acciones de los Nodos Tecnológicos y su interacción a nivel nacional, se lanzó la convocatoria de la Segunda Fase de Nodos de Difusión y Transferencia Tecnológica 2008. Esto con el fin de consolidar el acercamiento de las Mipymes a las tecnologías y mejores prácticas disponibles.

Se apoyarán 60 nodos (segunda fase) con recursos equivalentes a más de 3.000 millones de pesos, permitiendo que al menos 6.000 mipymes profundicen y pongan en práctica los aprendizajes logrados durante 2007, gracias al vínculo que establecieron con las soluciones tecnológicas, a través de instituciones académicas, técnicas y gremiales.

Nuevo impulso al Emprendimiento Innovador

Durante 2008 se intensificará el esfuerzo en torno al trabajo de un nuevo modelo de emprendimiento que en esencia resuelve las fallas de mercado que afectan a cada uno de los eslabones en el proceso de emprendimiento.

3 Así, se desarrollará un programa intensivo de capacitación para gerentes de incubadoras en conjunto con el IC2 de la Universidad De Texas, en el marco del programa Offset. Esto permitirá que aquellas Incubadoras que tengan capacidad de internacionalizarse reciban todo lo necesario para que logren incorporarse en el mercado de EEUU y lograr acuerdos comerciales.

Se apoyará a las redes capitalistas ángeles. Con el fin de incentivar a los privados a que miren e inviertan en empresas nacientes, está en proceso la implementación de un instrumento que apalanque la inversión privada con recursos del estado.

Durante 2008 se pondrá en marcha un Programa Estratégico de Incorporación de nuevos actores en incubación, a través de Spin Offs. Este último incentiva la creación de nuevas compañías a partir de ideas innovadoras desarrolladas dentro de las empresas.

Internacionalización de esfuerzo innovador

4 En esta línea, se busca internacionalizar el esfuerzo innovador a través de la implementación de Plataformas de Negocios para la Innovación en el extranjero y la segunda convocatoria para proyectos de Prospección e Investigación de Mercados Externos.

Hacia un dimensión más regional

5 Sumado al esfuerzo realizado en 2007 con el Concurso de Formación y Fortalecimiento de Capacidades Regionales, este año se desarrollará la segunda versión, con el convencimiento que es en las regiones donde ocurren los procesos productivos y donde tiene lugar gran parte de la innovación en nuestro país.

Asimismo, se espera seguir en la línea de invertir la mayor cantidad de recursos a nivel regional, siguiendo la tendencia de años anterior. Considerando los recursos provenientes del FIC Regional se espera un incremento superior al 90% en relación a los recursos invertidos el año 2007, ejecutando más de 40.000 millones de pesos en proyectos regionales.

Implementación del Fondo de Innovación para la Competitividad Regional

6 A partir de 2008, por primera vez, la política pública en materia de desarrollo científico, tecnológico y de innovación, contempla una provisión de recursos de decisión regional denominado 'Fondo de Innovación para la Competitividad'. Dicho Fondo está enmarcado en la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad, la que plantea la necesidad de un cambio en la estrategia de crecimiento del país, aumentando el gasto público e incorporando mayor inversión privada en investigación, desarrollo e innovación, para pasar de ser un país de ingreso medio a un país desarrollado, más equitativo.

Fuerte Impulso a la Innovación Empresarial

7 Durante 2008 se implementará un programa de habilidades para promover la Gestión de la Innovación al interior de las empresas chilenas, a través del diseño e implementación de iniciativas que promuevan la sistematización de las actividades de investigación y desarrollo (I+D) e innovación a las rutinas de las organizaciones.

Asimismo, se creará una línea de apoyo de perfil empresarial, la que buscará medir el grado de innovación un proyecto, antes de ingresar a la etapa de Innovación Empresarial. Esto refleja que Innova Chile está buscando todo tipo de herramientas para que cada vez más empresas innoven en nuestro país.

Esfuerzo en Capital Humano

8 La experiencia le ha enseñado al mundo que no hay desarrollo sin capital humano. Para Chile este es un desafío mayor, ya que arrastramos rezagos importantes en esta área, incluso si nos comparamos con aquellas naciones que teniendo un nivel similar de ingreso al nuestro, intentan hoy, como nosotros, dar el salto al desarrollo. Es por esta razón, que Innova Chile de CORFO implementará un Programa de Desarrollo de Capital Humano.

Durante 2008 se financiarán entre 15 y 20 programas. Esto permitirá capacitar alrededor de 1.000 técnicos de sectores y cluster relevantes. Innova Chile destinará 1.080 millones de pesos a esta iniciativa durante el año 2008, solicitando un cofinanciamiento privado de al menos un 20% del presupuesto total del proyecto.

- Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Promover en las empresas, especialmente en las PYMES, el acceso expedito a conocimiento tecnológico disponible.
2	Facilitar el emprendimiento en negocios innovadores con alto potencial de crecimiento, entregando financiamiento y asesoría experta en todo el ciclo.
3	Promover la innovación en empresas individuales o asociados a través de financiamiento expedito y flexible y asesoría experta para el desarrollo de proyectos, programas o estrategias de innovación.
4	Contribuir al desarrollo de la innovación pre-competitiva orientada a resolver problemas de alto impacto económico y social, y la generación de bienes públicos ligados a la innovación que permitan mejorar las condiciones de entorno de mercado generando altas externalidades.
5	Contribuir al fortalecimiento de un entorno favorable a la innovación y de una cultura innovadora en el país, generando redes que permitan fortalecer el Sistema Nacional de Innovación.

- Productos Estratégicos vinculado a Objetivos Estratégicos

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
1	<p>Programa de Innovación Empresarial Apoya la incorporación de innovaciones de bienes o servicios, o métodos de comercialización u organizacionales, tanto en empresas individuales como asociadas, que tengan potencial de impacto en el mercado. El programa se compone de las siguientes líneas de financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Perfiles de Innovación Empresarial Tiene por objeto financiar la elaboración de un reporte precoz sobre el grado de innovación que tiene una idea respecto del estado actual de modo de orientar a los innovadores respecto a los pasos siguientes. En caso de proseguir, podrán postular a la línea de Innovación Empresarial, integrando aquellos elementos identificados en el reporte que deben ser considerados para que la innovación sea de mayor eficacia. ✓ Innovación Empresarial Individual Es un subsidio que apoya proyectos destinados a generar innovaciones de bienes, servicios, procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales y que, además, involucren mayor riesgo. ✓ Estudios de Preinversión de Consorcios (Preconsorcios) La finalidad de este subsidio es apoyar la asociatividad empresarial a través del financiamiento de actividades de prospección y selección de socios tecnológicos y/o empresariales, nacionales o extranjeros, la validación tecnológica, la realización de estudios (legales, normativos y de mercado), y la formulación del proyecto definitivo de Desarrollo de Consorcios. ✓ Desarrollo de Consorcios Es un subsidio que apoya proyectos destinados o programas de Innovación y Desarrollo, bajo esquemas asociativos, orientados a la generación de nuevos negocios. ✓ Consorcios Tecnológicos Empresariales Es un subsidio que busca ampliar el desarrollo económico y productivo de Chile a través de la creación de consorcios de investigación sustentables y orientados a sus usuarios, que alcancen alto nivel de impacto mediante la adopción, transferencia y comercialización de sus resultados. En específico se orienta a financiar proyectos que generen nuevos negocios a partir de innovaciones de procesos, desarrollo de nuevos productos o servicios u otras innovaciones tecnológicas cuyos resultados tengan aplicabilidad productiva y aptitudes para su comercialización. ✓ Gestión de la Innovación Tiene por finalidad entregar financiamiento a entidades especializadas para que apoyen a empresas en la elaboración y desarrollo de carteras de innovación. Las empresas (o grupos de empresas) recibirán así apoyo metodológico y seguimiento en la implementación efectiva de las innovaciones que definan para complementar (o transformar) sus negocios actuales. 	3,5

✓ **Apoyo Negocios Tecnológicos**

Es un subsidio que apoya acciones destinadas a la introducción al mercado de resultados o productos innovadores obtenidos de la ejecución de proyectos de desarrollo e innovación tecnológica.

✓ **Apoyo a la protección de la Propiedad Industrial**

Es un subsidio que apoya el acceso a distintos mecanismos de obtención y protección de los derechos de propiedad industrial -en Chile y en el extranjero- asociados a los procesos de invención e innovación.

✓ **Plataformas de Negocios en Mercados Externos**

Es un subsidio que apoya el diseño e implementación de Plataformas de Negocios, las cuales permitan a las empresas chilenas avanzar en el canal de comercialización en los mercados remotos.

Programa de Innovación Precompetitiva y de Interés Público

El ámbito de Innovación de Interés Público apoya iniciativas cuya finalidad sea la generación de bienes públicos para la innovación, destinados –entre otros objetivos- al perfeccionamiento de mercados a través de la mejora de sus condiciones de entorno a través de, por ejemplo, el desarrollo de normas técnicas, sistemas de certificación, como también investigación sobre el potencial productivo de ciertas zonas o recursos.

El ámbito de Innovación Precompetitiva busca satisfacer la demanda de soluciones innovadoras de alto impacto sectorial, geográfico o regional, mediante el desarrollo de investigación aplicada, con altos grados de incertidumbre, pero también con potencial de impacto en el mercado, en el mediano o largo plazo. El programa se compone de las siguientes líneas de financiamiento:

✓ **Innovación de Interés Público**

Es un subsidio que apoya iniciativas cuya finalidad sea la generación de bienes públicos para la innovación, destinados, entre otros aspectos, al perfeccionamiento de mercados a través de la mejora de sus condiciones de entorno.

2

4,5

✓ **Investigación Precompetitiva**

Es un subsidio que está orientado a satisfacer la demanda de soluciones innovadoras de alto impacto sectorial, geográfico o regional, mediante el desarrollo de investigación aplicada con altos grados de incertidumbre, pero también con potencial de impacto en el mercado en el mediano o largo plazo.

✓ **Estudios de Prospección en Mercados Externos**

Su objetivo es mejorar la capacidad de prospección y de inteligencia de negocios en mercados externos para identificar nuevas oportunidades de innovación y facilitar la internacionalización de empresas.

✓ **Formación y Fortalecimiento de Capacidades Regionales**

Su objetivo es apoyar la creación y/o fortalecimiento de capacidades de apoyo a los sectores productivos en temas relacionados con innovación, transferencia y difusión tecnológica, mediante el financiamiento de proyectos cuyo propósito sea impulsar y facilitar el uso de la tecnología como herramienta de competitividad en los sectores productivos regionales.

✓ **Agendas de Innovación**

Su objetivo es definir agendas para un sector priorizado en las cuales a partir de un diagnóstico de la situación actual, la definición de la situación deseada y la identificación de brechas, y las oportunidades de innovación, se define un plan de acción priorizado que incluye tanto actividades de entorno determinantes para el desarrollo del sector, así como oportunidades de investigación precompetitiva, transferencia y difusión.

Programa de Emprendimiento Innovador

Apoya la creación y puesta en marcha de nuevas empresas con alto potencial de crecimiento, como también la generación de entornos y redes necesarios para el éxito de estos emprendimientos, tanto a través de servicios directos (en etapas tempranas) como del desarrollo de mejores condiciones de entorno para estos emprendedores. El programa se compone de las siguientes líneas de financiamiento:

✓ **Programa Capital Semilla**

Fomenta el surgimiento de nuevos emprendedores mediante la asignación de recursos a la formulación y ejecución de proyectos de negocios innovadores, en sus etapas de creación, puesta en marcha y despegue.

✓ **Programa Incubadoras**

Es un subsidio que apoya la creación, fortalecimiento y operación de Incubadoras de Negocios, que fomenten la capacidad emprendedora y la creación de nuevas empresas en Chile. Estas deben estar vinculadas a universidades, entidades tecnológicas, institutos profesionales y centros de formación.

3

2,5

✓ **Apoyo a Redes de Capitalistas Ángeles**

Es un subsidio que apoya la organización, formalización y operación de redes de inversión, destinadas a financiar proyectos de innovación que presenten alto riesgo o incertidumbre (con escasas posibilidades de obtener otras fuentes de financiamiento privado).

✓ **Spin-Off's**

Es un subsidio que apoya la formulación de modelos de intra-emprendimiento corporativo. Las actividades tienen que ver con la formulación de políticas y estructuras asociadas a la corporación y que propicien la creación de nuevas compañías a partir de iniciativas de ejecutivos que trabajan en la empresa madre. Los modelos planteados deben responder a programas específicos de innovación al interior de corporaciones e incentivar la salida de los ejecutivos para la creación de la nueva compañía.

Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica

Apoya el acceso de empresas chilenas a tecnologías (conocimientos, prácticas y técnicas), existentes en el extranjero, pero poco difundidas en Chile, para mejorar sus estándares productivos y aumentar su competitividad. El programa se compone de las siguientes líneas de financiamiento:

✓ **Misiones Tecnológicas**

Es un subsidio que apoya la realización de viajes al extranjero para acceder y posteriormente difundir, transferir y adecuar en Chile, conocimientos, prácticas y técnicas de producción que faciliten el desarrollo de innovaciones.

✓ **Consultoría Especializada**

Es un subsidio que apoya la contratación de expertos nacionales o extranjeros, para resolver problemas específicos cuya solución es de aplicación inmediata, con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas postulantes.

✓ **Pasantías Tecnológicas**

Es un subsidio que apoya la formación de profesionales o técnicos de empresas chilenas en centros tecnológicos o empresas extranjeras, para que adquieran y posteriormente transfieran, conocimientos, prácticas y técnicas que permitan desarrollar innovaciones en Chile.

✓ **Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica**

Es un subsidio que apoya la creación de programas orientados a detectar en el extranjero soluciones a problemas productivos de un sector económico específico, para que su difusión y transferencia en Chile facilite el desarrollo de innovaciones.

✓ **Línea de Apoyo al Extensionismo (NODOS TECNOLÓGICOS)**

4 Tiene por objetivo apoyar la creación de una red de instituciones que colaboren en vincular a las Pyme con las tecnologías y mejores prácticas actualmente disponibles. Durante la ejecución del programa, junto con apoyar a un universo amplio de Pymes en cada una de las regiones del país, estas entidades extensionistas (NODOS TECNOLÓGICOS) fortalecerán sus capacidades para identificar las necesidades tecnológicas de las empresas de menor tamaño, reconocer posibles fuentes de soluciones y favorecer los vínculos entre dichas empresas y tales soluciones.

1,5

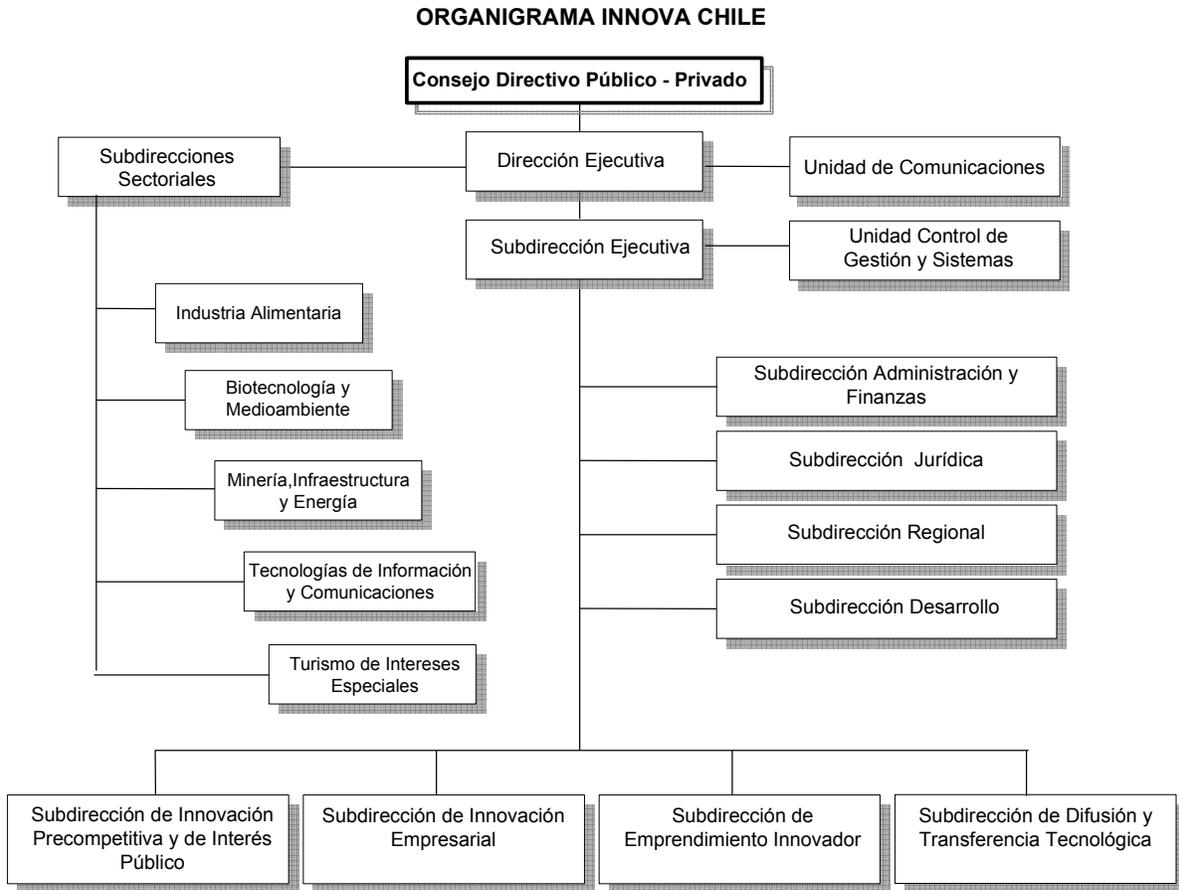
✓ **Formación de Capital Humano en Cluster asociados a sectores estratégicos**

Su finalidad es identificar brechas de competencias laborales en determinados clusters, asociados a sectores estratégicos, caracterizando la cantidad de recursos humanos a intervenir y el impacto potencial a generar. Apoyar la implementación de programas de intervención que permitan acortar las brechas identificadas.

- **Clientes / Beneficiarios / Usuarios**

Número	Nombre
1	Empresas: Toda organización formalmente constituida como empresa, que cumpla con todos los requerimientos legales y formales para desempeñar una actividad económica o negocio. Éstas pueden ser de diversos tamaños, con tiempos de existencia, disímiles y asociadas o no. (las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento)
2	Emprendedores Innovadores: Aquellas personas naturales que hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio, con el potencial de constituirse posteriormente en empresa.(las especificaciones respecto al beneficiario están contenidas en las Bases de postulación de cada instrumento).
3	Centros de Investigación: Instituciones que tienen capacidades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, o bien, ligadas a actividades de difusión y transferencia tecnológica, tales como: Universidades, Institutos profesionales, Centros de formación técnica, Institutos tecnológicos, Centros Tecnológicos y Entidades de asesoría y capacitación tecnológicas.

b) Organigrama y Ubicación en la Estructura del Ministerio



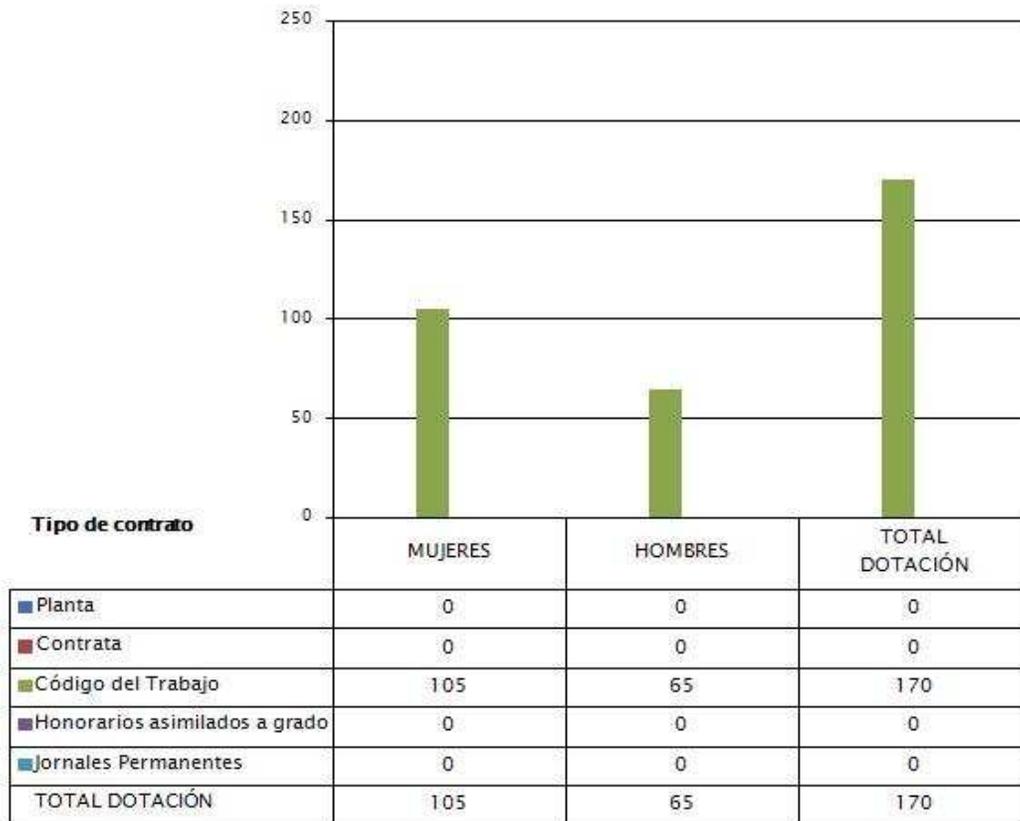
c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Director Ejecutivo	Claudio Maggi Campos
Subdirectora Ejecutiva	Myriam Gómez Inostroza
Subdirector Jurídico	Gabriel Reyes Seisdedos
Subdirectora Administración y Finanzas	Ana María Fuentes Gómez
Subdirector Regional	Jaime Gré Zegers
Subdirector Desarrollo	Patricio Aguilera Poblete
Subdirector Innovación Precompetitiva y de Interés Público	Thierry de Saint Pierre
Subdirector Innovación Empresarial	Cristián Díaz Cuevas
Subdirector Emprendimiento Innovador	Adrián Maggenzo Weinberger
Subdirector Difusión y Transferencia Tecnológica	Francisco Meneses Mellado
Subdirectora Biotecnología, Energía y Medio Ambiente	Gloria Maldonado Figueroa
Subdirector Industria Alimentaria	Sergio Maureira Baeza
Subdirector Tecnologías de Información y Comunicaciones	Juan Nazal Chacón
Subdirector Minería e Infraestructura	Omar Hernández Alcayaga
Subdirectora Turismo de Intereses Especiales	Trinidad Cádiz Martínez
Coordinadora de Comunicaciones	Daniela Sepúlveda León
Jefe Control de Gestión y Sistemas	Jorge Cortés Rodríguez

• Anexo 2: Recursos Humanos

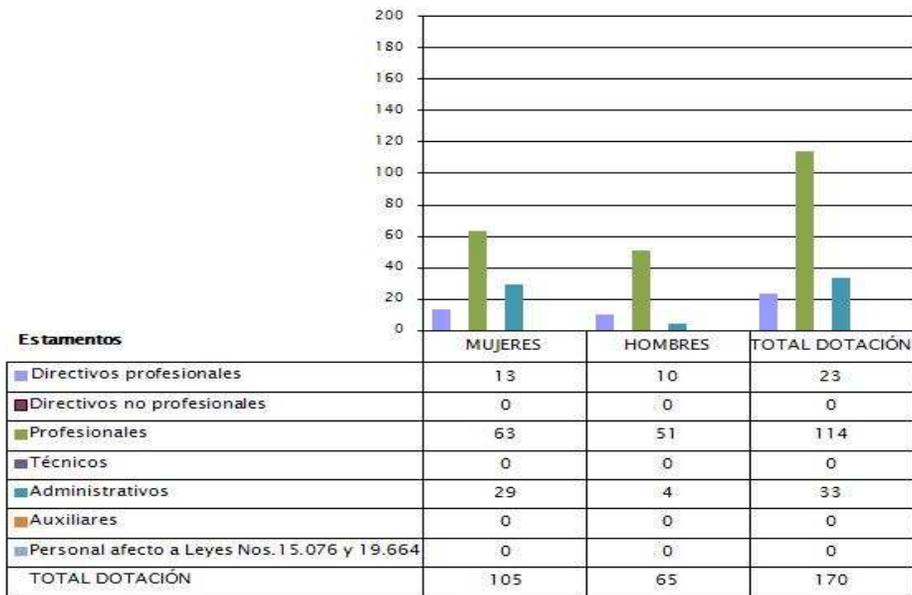
a) Dotación de Personal

- Dotación Efectiva año 2008⁶ por tipo de Contrato (mujeres y hombres)

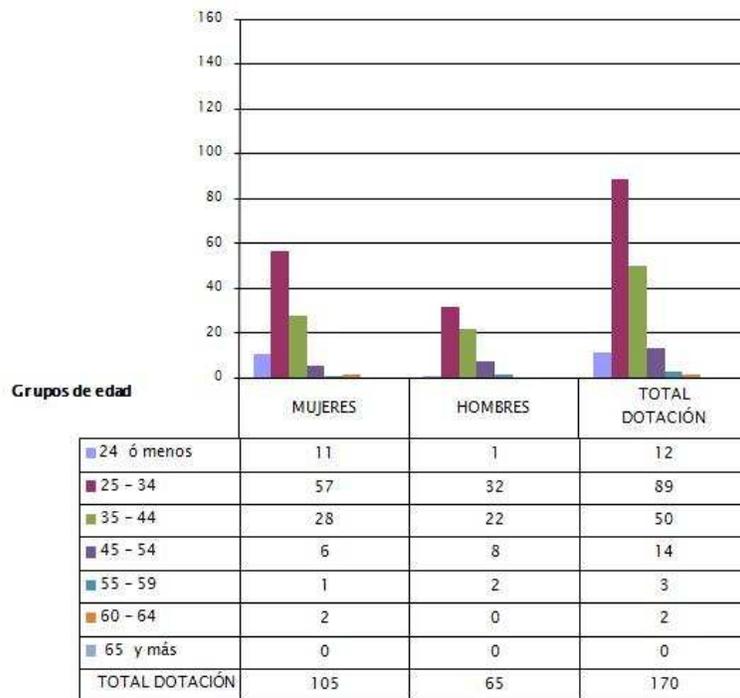


⁶ Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de las leyes Nos 15.076 y 19.664, jornales permanentes y otro personal permanente afecto al código del trabajo, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2008. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no se contabiliza como personal permanente de la institución.

- **Dotación Efectiva año 2008 por Estamento (mujeres y hombres)**



- **Dotación Efectiva año 2008 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)**



b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 1 Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ⁷		Avance ⁸	Notas
		2007	2008		
1. Días No Trabajados					
Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año } t/12)/\text{Dotación Efectiva año } t$	2,8	1,0	280,0	Descendente
2. Rotación de Personal					
2.1 Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.					
	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	26,1	10,0	261,0	Descendente
2.2 Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios Jubilados año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	---	Ascendente
• Funcionarios fallecidos	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios fallecidos año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	---	
• Retiros voluntarios					
○ con incentivo al retiro	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros voluntarios que acceden a incentivos al retiro año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	---	Ascendente
○ otros retiros voluntarios	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros otros retiros voluntarios año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	21,7	8,8	246,6	Descendente
• Otros	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios retirados por otras causales año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	4,3	1,1	390,1	Descendente
2.3 Índice de recuperación de funcionarios	$\text{N}^\circ \text{ de funcionarios ingresados año } t/ \text{N}^\circ \text{ de funcionarios en egreso año } t$	0,3	4,4	6,8	Descendente

⁷ La información corresponde al período Enero 2007 - Diciembre 2007 y Enero 2008 - Diciembre 2008.

⁸ El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, considerar el sentido de los indicadores (ascendente o descendente) previamente establecido y señalado en las instrucciones.

Cuadro 1
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ⁷		Avance ⁸	Notas
		2007	2008		
3. Grado de Movilidad en el servicio					
3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	$(\text{N}^\circ \text{ de Funcionarios Ascendidos o Promovidos}) / (\text{N}^\circ \text{ de funcionarios de la Planta Efectiva}) * 100$	0,0	0,0	---	Ascendente
3.2 Porcentaje de funcionarios recontractados en grado superior respecto del N° efectivo de funcionarios contratados.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontractados en grado superior, año t}) / (\text{Total contratos efectivos año t}) * 100$	13,0	48,0	369,2	Ascendente
4. Capacitación y Perfeccionamiento del Personal					
4.1 Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ funcionarios Capacitados año t} / \text{Dotación efectiva año t}) * 100$	82,6	61,2	74,1	Ascendente
4.2 Porcentaje de becas ⁹ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$\text{N}^\circ \text{ de becas otorgadas año t} / \text{Dotación efectiva año t} * 100$	0,0	0,0	---	Ascendente
4.3 Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas contratadas para Capacitación año t} / \text{N}^\circ \text{ de participantes capacitados año t})$	13,0	8,15	62,53	Ascendente
5. Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año t} / 12) / \text{Dotación efectiva año t}$	0,0	0,0	---	Descendente
6. Evaluación del Desempeño¹⁰					
Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.	Lista 1 % de Funcionarios				
	Lista 2 % de Funcionarios				
	Lista 3 % de Funcionarios				
	Lista 4 % de Funcionarios				

⁹ Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

¹⁰ Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

- **Anexo 3: Recursos Financieros**

- a) **Recursos Presupuestarios**

Cuadro 2			
Ingresos Presupuestarios Percibidos		Gastos Presupuestarios Ejecutados	
Descripción	Monto M\$	Descripción	Monto M\$
Aporte Fiscal	11.643.093	Corriente ¹¹	50.377.798
Endeudamiento ¹²	-	De Capital ¹³	138.460
Otros Ingresos ¹⁴	42.906.843	Otros Gastos ¹⁵	4.033.678
TOTAL	54.549.936	TOTAL	54.549.936

11 Los gastos Corrientes corresponden a la suma de los subtítulos 21, 22, 23 y 24.

12 Corresponde a los recursos provenientes de créditos de organismos multilaterales.

13 Los gastos de Capital corresponden a la suma de los subtítulos 29, subtítulo 31, subtítulo 33 más el subtítulo 32 ítem 05, cuando corresponda.

14 Incluye el Saldo Inicial de Caja y todos los ingresos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

15 Incluye el Saldo Final de Caja y todos los gastos no considerados en alguna de las categorías anteriores.

b) Resultado de la Gestión Financiera

Cuadro 3				
Ingresos y Gastos devengados años 2007 – 2008, y Ley de Presupuestos 2009				
Denominación	Monto Año 2007 M\$ ¹⁶	Monto Año 2008 M\$	Monto Ley de Presupuestos Año 2009 M\$	Notas
INGRESOS	43.656.910	54.331.576	63.797.313	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	35.812.296	40.728.323	51.132.181	
RENTAS DE LA PROPIEDAD	404	-	408	
OTROS INGRESOS CORRIENTES	1.336.962	1.960.160	1.286.917	
APORTE FISCAL	6.506.342	11.643.093	11.374.119	
RECUPERACION DE PRESTAMOS	906	-	3.688	
GASTOS	44.443.786	50.516.258	63.934.304	
GASTOS EN PERSONAL	2.566.270	2.961.307	3.707.945	
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	1.372.535	1.838.752	2.386.403	
PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	38.742	91.812	10	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	39.972.020	45.485.927	57.680.646	
OTROS GASTOS CORRIENTES	2.559	-	-	
ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	491.660	138.460	159.300	
RESULTADO	-786.876	3.815.318	- 136.991	

¹⁶ La cifras están indicadas en M\$ del año 2008. Factor de actualización es de 1,0872 para expresar pesos del año 2007 a pesos del año 2008.

c) Comportamiento Presupuestario Año 2008

Cuadro 4								
Análisis del Comportamiento Presupuestario año 2008								
Subt.	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ¹⁷ (M\$)	Presupuesto Final ¹⁸ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ¹⁹ (M\$)	Notas
			INGRESOS	52.081.515	53.926.314	54.331.576	-405.262	
05			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	41.384.281	40.728.323	40.728.323	-	
06			RENTAS DE LA PROPIEDAD	592	592	-	592	1)
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	1.070.826	1.550.833	1.960.160	-409.327	2)
09			APORTE FISCAL	9.622.343	11.643.093	11.643.093	-	
12			RECUPERACION DE PRESTAMOS	3.473	3.473	-	3.473	1)
			GASTOS	52.370.928	54.144.574	50.516.258	3.628.316	
21			GASTOS EN PERSONAL	2.646.833	3.066.229	2.961.307	104.922	3)
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	1.740.140	1.950.140	1.838.752	111.388	3)
23			PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	10	93.510	91.812	1.698	
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	47.771.690	48.804.440	45.485.927	3.318.513	3)
26			OTROS GASTOS CORRIENTES	-	-	-	-	
29			ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	212.255	230.255	138.460	91.795	3)
			RESULTADO	-289.413	-218.260	3.815.318	-4.033.578	

NOTAS

- 1) No se recibieron ingresos por concepto de intereses y recuperación de capital de préstamos por renegociación del préstamo vigente.
- 2) Mayores ingresos a los estimados por liquidación de garantías y devoluciones de saldos de proyectos
- 3) El menor gasto en los Subtítulos 21 Gastos en Personal, Subtítulo 22 Bienes y Servicios de Consumo, 24 Transferencias Corrientes y 29 Adquisición de Activos no Financieros corresponde a pagos postergados para el año 2009.

¹⁷ Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

¹⁸ Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2008

¹⁹ Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

d) Indicadores de Gestión Financiera

Cuadro 5 Indicadores de Gestión Financiera								
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo ²⁰			Avance ²¹ 2008/ 2007	Notas	
			2006	2007	2008			
Porcentaje de decretos modificatorios que no son originados por leyes	[N° total de decretos modificatorios - N° de decretos originados en leyes ²² / N° total de decretos modificatorios]*100	(%)	75	50	40	125	1)	
Promedio del gasto de operación por funcionario	[Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22) / Dotación efectiva ²³]	(\$)	82.477	85.626	30.000	285	2)	
Porcentaje del gasto en programas del subtítulo 24 sobre el gasto de operación	[Gasto en Programas del subt. 24 ²⁴ / Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)]*100	(%)	11,0	9,85	10,55	93		
Porcentaje del gasto en estudios y proyectos de inversión sobre el gasto de operación	[Gasto en estudios y proyectos de inversión ²⁵ / Gasto de operación (subt. 21 + subt. 22)]*100	(%)	0	0	0	0		

NOTAS

- 1) Durante el año 2008 hubo 5 decretos modificatorios, de los cuales 3 fueron originados por leyes
- 2) En el presupuesto del Comité Innova Chile del año 2008 no se contempla dotación de personal, por lo tanto para el cálculo del indicador se consideró el total de funcionarios contratados por el comité

²⁰ Los factores de actualización de los montos en pesos es de 1,1350 para 2006 a 2008 y de 1,0872 para 2007 a 2008.

²¹ El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

²² Se refiere a aquellos referidos a rebajas, reajustes legales, etc.

²³ Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de la ley N° 15.076, jornales permanentes y otro personal permanente. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no corresponde a la dotación efectiva de personal.

²⁴ Corresponde a las transferencias a las que se aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

²⁵ Corresponde a la totalidad del subtítulo 31 "Iniciativas de Inversión".

e) Transferencias Corrientes²⁶

Cuadro 6					
Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2008 ²⁷ (M\$)	Presupuesto Final 2008 ²⁸ (M\$)	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia ²⁹	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO					
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo	33.739.960	38.799.173	35.834.483	2.964.690	
Inversión Real					
Otros					
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS					
Gastos en Personal					
Bienes y Servicios de Consumo	14.031.730	10.005.267	9.651.444	353.823	
Inversión Real					
Otros ³⁰					
TOTAL TRANSFERENCIAS	47.771.690	48.804.440	45.485.927	3.318.513	

²⁶ Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

²⁷ Corresponde al aprobado en el Congreso.

²⁸ Corresponde al vigente al 31.12.2008.

²⁹ Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

³⁰ Corresponde a Aplicación de la Transferencia.

• Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2008

- Indicadores de Desempeño presentados en el Proyecto de Presupuestos año 2008

Cuadro 7 Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2008										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Efectivo			Meta 2008	Cumple Si-No ³¹	% Cumplimiento ³²	Ponderación	Notas
			2006	2007	2008					
<i>Eficiencia/Producto</i>										
Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	Tiempo Promedio evaluación proyectos del Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación Aplica Enfoque de Género: NO	(Sumatoria días transcurridos evaluación/N° proyectos aprobados en Comité)	180 días	155 días	161 días	130 días	NO	81%	10%	1
<i>Economía/Resultado Final</i>										
Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación Investigación precompetitiva	Valorización Económica de Proyectos Precompetitivos del Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación Aplica Enfoque de Género: NO	(VAN impacto productivo / aporte innova asignado)	n.m.	n.m.	7.16 número	1.50 número	SI	477%	4%	2

31 Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2008 es igual o superior a un 95% de la meta.

32 Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2008 en relación a la meta 2008.

Cuadro 7
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2008

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Efectivo			Meta 2008	Cumple Si-No ³¹	% Cumplimiento ³²	Ponderación	Notas
			2006	2007	2008					
<u>Eficacia/Producto</u>										
Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	Tasa de variación del número de clientes del Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	$((N^{\circ} \text{ de clientes } t/N^{\circ} \text{ de clientes } t-1)-1)*100$	63 % 165	-6 % 155	590 % 1069	190 % 400	SI	311%	8%	3
	Aplica Enfoque de Género: NO									
<u>Economía/Producto</u>										
Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	Relación de Apalancamiento de los Beneficiarios del Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación	$(\text{Aporte Beneficiarios / Costo Total proyecto}) * 100$	47.0 %	44.0 %	43.0 %	30.0 %	SI	143%	6%	4
	Aplica Enfoque de Género: NO									
<u>Eficiencia/Producto</u>										
Programa de Innovación Empresarial	Tiempo promedio evaluación proyectos del Programa de Innovación Empresarial	$(\text{Sumatoria días transcurridos evaluación/N}^{\circ} \text{ proyectos aprobados en Comité})$	137 días	134 días	116 días	110 días	SI	95%	10%	
	Aplica Enfoque de Género: NO									

Cuadro 7
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2008

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Efectivo			Meta 2008	Cumple Si-No ³¹	% Cumplimiento ³²	Ponderación	Notas
			2006	2007	2008					
<u>Eficacia/Producto</u>										
Programa de Innovación Empresarial	Tasa de variación del número de clientes del Programa de Innovación Empresarial	$((N^{\circ} \text{ de clientes } t/N^{\circ} \text{ de clientes } t-1)-1)*100$	-27 % 149	22 % 182	21 % 221	94 % 280	NO	23%	8%	5
	Aplica Enfoque de Género: NO									
<u>Economía/Producto</u>										
Programa de Innovación Empresarial	Relación de Apalancamiento de los Beneficiarios del Programa de Innovación Empresarial	$(\text{Aporte Beneficiarios/Costo Total proyecto}) * 100$	54.0 %	59.0 %	57.0 %	54.0 %	SI	106%	6%	
	Aplica Enfoque de Género: NO									
<u>Eficiencia/Producto</u>										
Programa de Emprendimiento Innovador	Tiempo Promedio evaluación Proyectos del Programa de Emprendimiento Innovador	$(\text{Sumatoria días transcurridos evaluación}/N^{\circ} \text{ proyectos aprobados en Comité})$	36 días	49 días	61 días	50 días	NO	82%	10%	6
	Aplica Enfoque de Género: NO									
<u>Eficacia/Producto</u>										
Programa de Emprendimiento Innovador	Tasa de variación del número de clientes del Programa de Emprendimiento Innovador	$((N^{\circ} \text{ de clientes } t/N^{\circ} \text{ de clientes } t-1)-1)*100$	346% 281	2 % 288	-18 % 236	0 % 278	SI	85 %	8%	
	Aplica Enfoque de Género: NO									

Cuadro 7
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2008

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Efectivo			Meta 2008	Cumple Si-No ³¹	% Cumplimiento ³²	Ponderación	Notas
			2006	2007	2008					
<u>Economía/Producto</u>										
Programa de Emprendimiento Innovador	Relación de Apalancamiento de los Beneficiarios del Programa de Emprendimiento Innovador	(Aporte Beneficiarios/Costo Total proyecto)*100	56.0 %	49.0 %	49.3 %	52.0 %	SI	95 %	6%	
Aplica Enfoque de Género: NO										
<u>Eficiencia/Producto</u>										
Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Tiempo promedio evaluación proyectos del Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	(Sumatoria días transcurridos evaluación/N° proyectos aprobados en Comité)	23 días	27 días	36 días	35 días	SI	96 %	10%	
Aplica Enfoque de Género: NO										
<u>Economía/Producto</u>										
Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Relación de Apalancamiento de los Beneficiarios del Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	(Aporte Beneficiarios/Costo Total proyecto)*100	42.0 %	41.0 %	31.0 %	30.0 %	SI	103%	6%	
Aplica Enfoque de Género: NO										
<u>Eficacia/Producto</u>										
Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	Tasa de variación del número de clientes del Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica	$((N^{\circ} \text{ de clientes } t/N^{\circ} \text{ de clientes } t-1)-1)*100$	211% 1.488	84 % 2.744	-16 % 2.295	13 % 2.000	NO	0%	8%	7
Aplica Enfoque de Género: NO										
Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio:							64 %			
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas:							0 %			
Porcentaje de cumplimiento global del servicio:							64 %			

Notas:

1.- Los tiempos de evaluación de los concursos dependen de la demanda en el periodo y los tiempos que tomen en aprobarse en comité. Con respecto a este punto, se presentaron 62% más de proyectos a evaluación que con respecto al 2007. Esto condiciona el indicador a aumentar, dado que a mayor demanda e iguales capacidades técnicas, los tiempos de evaluación aumentaron. Entonces, podemos concluir que los plazos de evaluación y por tanto el desempeño de nuestro indicador se vio afectado por la gran demanda de proyectos de este Programa durante el 2008.

2.-Dadas las proyecciones del impacto generado por los proyectos Precompetitivos, se definió la meta 2008 de este indicador. Ahora, de acuerdo a esta estimación, el sobrecumplimiento nos entrega una buena observación de los resultados de los proyectos financiados por INNOVA. De esta forma, este resultado es una buena señal del impacto que está teniendo Innova en los proyectos que apoya.

3.-La cantidad de clientes del año 2008 se debe al aumento de un 68% de proyectos pagados durante el mismo año. Cabe destacar que en su mayoría las iniciativas apoyadas en este programa, corresponden a presentaciones asociativas.

4.-En la definición de la meta 2008, se consideró el cambio en las bases con respecto a la disminución de aportes de los Beneficiarios. Ahora, el resultado efectivo, fue mayor, dado que las nuevas bases fueron efectivas a mediados de año, lo que no causó el efecto de disminución del apalancamiento buscado (dado el corto plazo de vigencia de las bases). (Cabe destacar que las bases nuevas disminuyen el apalancamiento de un 50% a un 30%).

5.-Para el indicador de Tasa de Variación del número de clientes del Programa de Innovación Empresarial, se debe tener en cuenta que en la definición de la meta, se consideraron los beneficiarios provenientes de la línea Perfil de Innovación Empresarial (línea que aportaba una cantidad de proyectos importante). Los proyectos que se presentarían bajo esta línea son proyectos pequeños, por lo que se consideraban alrededor de 100 proyectos financiados, lo cual no fue efectivo y afectó el cumplimiento de la meta.

6.-La meta propuesta para el año 2008, se generó en base al supuesto de que los proyectos presentados a los programas de Capital Semilla Línea 1 y Capital Semilla Línea 2, se mantendrían en una proporción de 3/2, lo cual no fue efectivo, siendo este resultado de 1/2. Esto afectó la meta, dado que los proyectos de Línea 2, tienen en promedio 16 días más de evaluación que los proyectos de Línea 1. Cabe recordar que los proyectos de Línea 2, son de mayores aportes y de mayor complejidad lo cual explica estos plazos. En conclusión, el aumento de demanda de proyectos en Línea 2 y disminución de proyectos Línea 1, causó el aumento del resultado del indicador y por tanto el no cumplimiento de la meta.

7.-Para la definición de la meta 2008 se consideró un aumento de 13% sobre la meta 2007. Ahora, el resultado final del indicador el año 2007 fue en un 55% mayor a lo esperado, por tanto la meta comprometida para el año 2008 fue muy superior a lo que se esperaba cumplir (Meta Esperada 2008 = 2.000 beneficiarios, Meta a Cumplir 2008 = 3.100). Por tanto el incumplimiento de la meta se debe a la forma de cálculo del indicador y la proyección sobre cumplida del año 2007. En conclusión, se cumplió con la meta numérica cuantitativa que se había planteado para el año 2008, pero dada la variación percibida durante el 2007, el cálculo sufrió alteraciones.

- Otros Indicadores de Desempeño

Indicadores FIC 2008:

Durante el año 2008, los recursos asignados por la Subsecretaría de Economía, Fomento y Reconstrucción al Comité InnovaChile, para la ejecución del Programa FIC correspondieron a \$ 23.660 millones de pesos para el financiamiento de iniciativas en innovación.

A continuación se informan los resultados de los indicadores de desempeño asociados al programa FIC, desagregados por programa:

Programa 1: Innovación de Interés Público

Sus Objetivos son:

- Promover el desarrollo de bienes públicos para la innovación.
- Promover el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la generación y gestión de procesos de innovación y cambio tecnológico, en los distintos sectores productivos del país.
- Apoyar la creación y/o fortalecimiento de capacidades de apoyo en temas relacionados con innovación, transferencia y difusión tecnológica, impulsando y facilitando el uso de la tecnología como herramienta de competitividad en los sectores productivos regionales.
- Apoyar la implementación de Agendas y Programas Tecnológicos Temáticos o Sectoriales.

Cuadro 8.1 Cumplimiento Metas Indicadores de Procesos FIC "Programa 1: Innovación de Interés Público"					
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Plazo	Resultado	Notas
A) ACTIVIDAD TEMÁTICA / SECTORIAL: N° de Agendas de Innovación o programas tecnológicos temáticos o sectoriales	$\sum(\text{Agendas o Programas Tecnológicos Temáticos financiados})$	2	2008	10	
B) COBERTURA CLUSTERS: % de recursos financiados en torno a clusters priorizados por la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad.	$\frac{\sum(\text{Recursos transferidos a proyectos que se relacionan con algún cluster priorizado})}{\sum(\text{recursos transferidos a proyectos del programa de Interés Público})}$	45%	2008	85%	
C) AVANCE EN INFRAESTRUCTURA REGIONAL: % de Laboratorios con un avance superior al 30% en infraestructura.	$\sum(\text{laboratorios regionales con avance superior a un 30\% en infraestructura})$ y $\sum(\text{proyectos del concurso de capacidades regionales que contemplan instalaciones})$	30%	2008	29%	

D) COBERTURA REGIONAL: % de recursos financiados en proyectos en regiones.	$\sum(\text{proyectos pagados en regiones})$ y $\sum(\text{proyectos pagados por el programa de Interés Público})$	65%	2008	89%
--	---	------------	-------------	------------

Programa 2: Fomento de la Ciencia y la Tecnología

Los objetivos de este programa consisten en apoyar la generación de nuevos negocios con alto valor en base a nuevos productos y tecnologías, bajo esquemas de gestión empresarial asociativa entre empresas y entidades tecnológicas en programas de innovación y desarrollo tecnológico de mediano y largo plazo.

Cuadro 8.2 Cumplimiento Metas Indicadores de Procesos FIC "Programa 2: Fomento de la Ciencia y la Tecnología"					
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Plazo	Resultado	Notas
A) ALINEAMIENTO CON ESTRATEGIA NACIONAL: % de proyectos financiados en torno a clusters priorizados o asociados a otras directrices de la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad.	$\sum(\text{Proyectos adjudicados que se relacionan con algún cluster priorizado o asociado a otra directriz de la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad}) / \sum(\text{Proyectos adjudicados por el programa de Fomento de la Ciencia y Tecnología})$	66%	2008	83%	

Programa 3: Innovación Empresarial

El objetivo de este programa es fortalecer la capacidad de innovación del sector productivo a través del financiamiento para la realización de proyectos innovadores, de iniciativas destinadas a mejorar el acceso a conocimiento avanzado y a tecnologías de gestión y/o producción, y para la creación de nuevas empresas orientadas a negocios basados en innovación.

Cuadro 8.3 Cumplimiento Metas Indicadores de Procesos FIC "Programa 3: Innovación Empresarial"					
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Plazo	Resultado	Notas
A) COBERTURA CLUSTERS: % de recursos financiados en torno a clusters priorizados por la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad.	$\sum(\text{Recursos transferidos a proyectos que se relacionan con algún cluster priorizado}) / \sum(\text{recursos transferidos a proyectos del programa de Innovación Empresarial})$	50%	2008	66%	
B) IMPLEMENTACIÓN DE SPIN OFF: Nº de Iniciativas de Spin Offs apoyadas.	$\sum(\text{Empresas financiadas que han diseñado un piloto de Spin Off})$	5	2008	4	

C) INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN:	$\frac{\sum(\text{Empresas que evidencian haber incorporado innovaciones atribuidas a conocimientos adquiridos de su participación en programas de Difusión y Transferencia Tecnológica})}{\sum(\text{proyectos financiados por las líneas de Difusión y Transferencia Tecnológica})}$	40%	2008	92%
% de empresas que evidencian haber incorporado innovaciones en productos servicios, procesos métodos de marketing (comercialización) y/u organizacionales, atribuibles a los conocimientos adquiridos durante su participación.	Se considera sólo proyectos finalizados 6 meses antes de la medición			

Programa 4: Internacionalización del Esfuerzo Innovador

El objetivo de este programa es fortalecer la capacidad de innovación del sector productivo a través del financiamiento para la realización de proyectos innovadores, de iniciativas destinadas a mejorar el acceso a conocimiento avanzado y a tecnologías de gestión y/o producción, y para la creación de nuevas empresas orientadas a negocios basados en innovación.

Cuadro 8.4 Cumplimiento Metas Indicadores de Procesos FIC “Internacionalización del Esfuerzo Innovador”					
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Plazo	Resultado	Notas
A) COBERTURA CLUSTERS: % de recursos financiados en torno a clusters priorizados por la Estrategia Nacional de Innovación para la Competitividad.	$\frac{\sum(\text{Recursos transferidos a proyectos que se relacionan con algún cluster priorizado}) + \sum(\text{recursos transferidos a proyectos del programa de internacionalización del esfuerzo innovador})}{\text{Total recursos}} \times 100$	75%	2008	76%	

Programa 5: Formación de Capital Humano

El objetivo de este programa es analizar las necesidades de desarrollo en los sectores estratégicos más relevantes para el país, identificando las brechas de competencias en estos sectores con el fin de mejorar sus niveles de competitividad y posibilidades de crecimiento.

Cuadro 8.5 Cumplimiento Metas Indicadores de Procesos FIC “Formación de Capital Humano”					
Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Meta	Plazo	Resultado	Notas
A) FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO: N° de iniciativas de cierre de brechas de Capital Humano apoyadas.	$\frac{\sum(\text{Proyectos apoyados en Programa Capital Humano})}{\text{Total proyectos}} \times 100$	5	2008	17	

• Anexo 5: Programación Gubernamental

El Comité no registra compromisos de Programación Gubernamental 2008. Sin embargo, CORFO incorpora dentro de sus compromisos aquellos vinculados al área de innovación a cargo del Comité Innova Chile. Al respecto, todos los compromisos planteados para InnovaChile el año 2008 se cumplieron, los cuales se detallan a continuación:

- **Asegurar la igualdad de acceso a oportunidades empresariales a MIPYMES:** Al 31 de diciembre de 2008, Innova Chile atendió a 3.821 beneficiarios, de los cuales 2.820 correspondieron a empresas, de éstas 2.303 fueron Mipymes (82%)
- **Asegurar la igualdad de acceso a oportunidades empresariales en Regiones:** Al 31 de diciembre de 2008, Innova Chile transfirió recursos por MM\$ 45.487 en 876 proyectos. Del total de recursos transferidos, el 66% fue destinado a regiones (MM\$ 29.880 en 502 proyectos) y el 34% a la región metropolitana (MM\$ 15.607 en 374 proyectos)

Cuadro 9 Cumplimiento Programación Gubernamental año 2008			
Objetivo ³³	Producto ³⁴	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula ³⁵	Evaluación ³⁶
Innovación: Asegurar la igualdad de acceso a oportunidades empresariales a MIPYMES	Lograr que el 60% de las empresas beneficiadas por INNOVA CHILE sean MIPYMES	1,2,3,4	1º Trimestre: NO REQUIERE EVALUACIÓN
			2º Trimestre: CUMPLIDO 
			3º Trimestre: CUMPLIDO 
			4º Trimestre: CUMPLIDO 
Innovación: Asegurar la igualdad de acceso a oportunidades empresariales en Regiones	Asignar al menos el 55% de los recursos de INNOVA Chile a proyectos regionales	1,2,3,4	1º Trimestre: NO REQUIERE EVALUACIÓN
			2º Trimestre: CUMPLIDO 
			3º Trimestre: CUMPLIDO 
			4º Trimestre: CUMPLIDO 

³³ Corresponden a actividades específicas a desarrollar en un período de tiempo preciso.

³⁴ Corresponden a los resultados concretos que se espera lograr con la acción programada durante el año.

³⁵ Corresponden a los productos estratégicos identificados en el formulario A1. Definiciones Estratégicas

³⁶ Corresponde a la evaluación realizada por la Secretaría General de la Presidencia.

• **Anexo 6: Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas³⁷**
(01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008)

Programa/Institución: Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI)

Año Evaluación: 2003

Fecha del Informe: lunes, 18 de mayo de 2009 16:23:30

Cuadro 10	
Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas	
Compromiso	Cumplimiento
<p>Generar un documento que detalle las especificidades de las líneas de financiamiento de cada Fondo (Innova Chile y FONDEF).</p>	<p>InnovaChile ha realizado una serie de actividades tendientes a mejorar las actuales líneas de financiamiento. Para ello contrató durante el año 2007 el Estudio "Consultoría de Análisis de los Instrumentos de Financiamiento del Comité Innova Chile", a cargo de la Facultad de Economía de la Universidad de Chile. Producto de este estudio, a la fecha se cuenta con una serie de propuestas en relación a mejorar las actuales líneas de financiamiento y permitir generar una diferenciación entre la línea de innovación precompetitiva de InnovaChile y FONDEF.</p> <p>Se adjuntan las Bases del llamado a Licitación Pública para la Consultoría de Análisis de los Instrumentos del Comité Innova Chile.</p> <p>Se adjunta minuta y presentación con las especificidades de InnovaChile que permite diferenciar este instrumento de las líneas de FONDEF.</p> <p>Calificación: Cumplido (Junio 2008)</p> <p>Medios de Verificación: Informe instrumentos Innova Chile. Carta enviada por la Subdirección de Innovación de Interés Público y Precompetitivo al FONDEF. Bases del llamado a Licitación Pública para Consultoría de Análisis de los Instrumentos del Comité Innova Chile. Minuta conclusiones Línea Precompetitiva InnovaChile y FONDEF. Presentación Resultado Revisión de Instrumentos.</p>
<p>Implementar cambios en el diseño de la línea de Incubadoras y/o Capital Semilla, si corresponde, de acuerdo a las recomendaciones que surjan de la evaluación.</p>	<p>En julio del 2006 fueron implementados los cambios en la línea de financiamiento capital semilla, los que consisten principalmente en:</p> <p>1) Se aumentó el plazo de existencia a los beneficiarios personas jurídicas de 12 a 18 meses haciéndolo extensivo también para personas naturales que tuviesen actividades comerciales en el giro del proyecto.</p>

³⁷ Se refiere a programas/instituciones evaluadas en el marco del Programa de Evaluación que dirige la Dirección de Presupuestos.

Cuadro 10
Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	<p>2) Se eliminaron a los consorcios como posibles beneficiarios.</p> <p>3) Se permitió la postulación directa a la Línea 2: Apoyo a la puesta en marcha de Proyectos Capital Semilla, sin el requisito de haber pasado por la Línea 1: Estudios de Pre inversión para Proyectos Capital Semilla.</p> <p>4) Se eliminó la cuota mínima y máxima de postulaciones por patrocinador a la Línea 1.</p> <p>Es importante informar además los cambios en la línea de financiamiento de INCUBADORA: CREACIÓN DE INCUBADORAS; ésta tiene fecha de toma de razón el 04 de Noviembre de 2008, y los cambios que se realizaron consisten principalmente en lo siguiente:</p> <p>1) Se cambia el método de postulación de Ventanilla Abierta a Concurso.</p> <p>2) Se disminuyen los plazos de ejecución del proyecto de 3 a 1 año y medio.</p> <p>3) Disminuye el aporte Innova, de MM\$ 300 a MM\$ 180.</p> <p>4) Se especifican los postulantes, donde se distinguen 3 tipos, diferenciándose de las bases antiguas, donde se estipula la postulación de Universidades, Entidades Tecnológicas Nacionales, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica:</p> <p>a. Universidades creadas por ley, Universidades, Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica reconocidos por el Estado.</p> <p>b. Personas jurídicas, de derecho privado, constituidas en Chile con experiencia en apoyo a emprendimientos</p> <p>c. Actuales Patrocinadores: entidades que ya se encuentran habilitadas para postular proyectos a la Línea de Financiamiento Programa Capital Semilla del Comité Innova Chile de CORFO. No podrán postular aquellos Patrocinadores que hayan sido eliminados de la nómina respectiva.</p> <p>Calificación: Cumplido (Diciembre 2008)</p> <p>Medios de Verificación: Bases administrativas y Formularios de postulación de Perfiles y Proyectos Capital Semilla. Bases administrativas y Formularios de postulación Incubadoras de Negocios.</p>
<p>Presentar Informe Final con resultados de la evaluación de impacto de los efectos de la participación de empresas en proyectos de innovación de carácter precompetitivo.</p>	<p>Con capacidades internas se realizó el primer informe de resultados e impactos de los proyectos de InnovaChile. El informe presenta el análisis agregado de los principales resultados de los proyectos apoyados por el Comité entre los años 2001 y 2006. Se analiza la información en términos de resultados intermedios e impacto de las distintas Subdirecciones de Negocios y Sectoriales del Comité, respetando en cada caso, las características particulares de cada una de las áreas institucionales.</p>

Cuadro 10
Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
Implementar cambios en el diseño de la línea de financiamiento de proyectos de carácter precompetitivo, si corresponde, de acuerdo a las recomendaciones que surjan de la evaluación.	<p>En particular el capítulo II.2.3 está referido a los proyectos de innovación de carácter precompetitivo. Cuyas principales conclusiones son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los principales productos generados por el instrumento de Innovación de Interés Público son: estudios, normas y estándares. Por su parte, los principales productos generados por los proyectos de Innovación Precompetitiva son: metodologías y protocolos, y mejoras genéticas. 2. Respecto de los sectores que reciben mayor impacto como consecuencia de los proyectos financiados por esta Subdirección, se observa que Agricultura y Forestal (en relación a los otros sectores), aparecen como los que tienen mayor participación relativa al total de impactos en los sectores económicos. 3. En relación a las actividades desarrolladas por los proyectos con objeto de proteger la propiedad intelectual e industrial, se observó que un tercio de los proyectos consultados declaró haber realizado este tipo de actividades, destacando la solicitud de tres patentes nacionales, dos patentes internacionales y la obtención de una patente internacional. <p>Para mayor detalle ver documento final adjunto.</p> <p>Calificación: Cumplido (Junio 2008)</p> <p>Medios de Verificación: Informe de resultados e impactos de los proyectos de InnovaChile.</p>
	<p>Se realizaron mejoras con las modificaciones sugeridas en consultoría evaluativa. Las bases que contienen estos cambios se encuentran en toma de razón en Contraloría.</p> <p>Algunos de los cambios son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se incorporan nuevas precisiones en la definición del instrumento 2. Se realizan cambios en las definiciones de Participantes en los proyectos (por ejemplo se habla de Mandantes y Desarrolladores, en vez de Beneficiarios). 3. Se permiten otros tipos de participantes dadas las bases. <p>Se adjuntan las bases con sus últimas modificaciones, las cuales fueron reingresadas a Contraloría el día 25 de Febrero.</p> <p>Calificación: Cumplido (Diciembre 2008)</p> <p>Medios de Verificación: Bases i+d Precompetitiva 2009 (páginas 1 a la 50). Bases i+d Precompetitiva 2009 (páginas 51 a la 100).</p>

Programa/Institución: Fondo de Innovación Tecnológica Bio Bio

Año Evaluación: 2005

Fecha del Informe: lunes, 18 de mayo de 2009 16:23:30

Cuadro 11	
Cumplimiento de Compromisos de Programas/Instituciones Evaluadas	
Compromiso	Cumplimiento
	<p>El nuevo Programa Innova Bio Bio 2008-2011, durante el primer semestre de 2008 ha iniciado su etapa de instalación cuyo hito principal es la firma del Convenio de Programación realizada el pasado 07/05/2008, junto con ello se comenzó con el trabajo de desarrollar el nuevo componente del programa, a través de la creación de las nuevas líneas de financiamiento entre otras actividades, además de la difusión. Lo anterior, a la espera de que se concluya la formalización administrativa y se recepcionen los recursos pactados para el año 2008 y provenientes del FNDR. Otro punto importante es que en la elaboración del presupuesto para el año 2009, se remitió a CORFO la solicitud de presupuesto considerando la implementación del nuevo programa tanto en materia de aumento de recursos como de gastos de operación, considerando su marco de actividades.</p> <p>Calificación: Cumplido (Junio 2008)</p>
<p>2. Implementar el nuevo diseño del programa, acordado entre CORFO, GORE Bio Bio y MINECON.</p>	<p>Medios de Verificación: Presentación Programa. Copia Ficha EB1 15-03-2006. Entrega oficina de Partes Serplac. Programa con observaciones planteadas por Mideplan. Observaciones Mideplan. Estado Nuevo Programa a Junio de 2007. Estado Nuevo Programa a Agosto de 2007. Certificado aprobación Nuevo Programa 2007-2009 Oficio N° 6247 CORFO Remite Convenio de Programación MINECON. Notas de Prensa Diarios regionales que dan cuenta de la formalización del convenio. Publicación Nuevas Líneas de Financiamiento en Página web de Innova Bio Bio. Proyecto de Presupuesto 2009 enviado a CORFO para formulación presupuestaria y discusión DIPRES. Aviso Líneas Nuevas que dan cuenta de la incorporación del nuevo componente del programa.</p>
<p>1. Revisar y concordar con DIPRES matriz de marco lógico e indicadores que sirvan de base para evaluar el desempeño del programa y realizar su posterior seguimiento. Esta matriz deberá contener la modificación del propósito y componentes (ratificado a través del compromiso de recomendación 1), el diseño de los indicadores de resultado propuestos y las metas.</p>	<p>El Programa Innova Bio Bio presentó, fue aprobado y se está ejecutando un nuevo Programa 2007-2011 denominado "Transferencia Agencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Región del Bio Bio", definió 4 componentes, sus indicadores y metas , los cuales son: (página n° 69 y siguientes del archivo adjunto).</p> <p>FIN: Contribuir a mejorar los niveles de competitividad de la región, a través de la transferencia tecnológica, y el fortalecimiento de las capacidades en innovación y desarrollo tecnológico, en empresas, entidades de investigación y desarrollo, y emprendedores.</p> <p>PROPOSITO Contribuir al desarrollo de la capacidad de innovación tecnológica en la Región del Bio Bio a través del fomento al desarrollo de proyectos en</p>

áreas prioritarias del desarrollo regional. La generación de conocimiento, difusión y extensión de la innovación tecnológica a nivel regional.

Además se identifican 4 Componentes:

COMPONENTE 1: Proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico ejecutados por empresas de la Región del Bío-Bío.

COMPONENTE 2: Proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico ejecutados por entidades de investigación y centros tecnológicos de la Región del Bío-Bío.

COMPONENTE 3: Proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico ejecutados por emprendedores de la Región del Bío-Bío.

COMPONENTE 4: Contribuir a la creación de una cultura proclive a la innovación para la competitividad y desarrollo de capacidades emprendedoras.

Calificación: Parcialmente cumplido

Observación: Se insiste en observación realizada a informes anteriores, en relación a que persisten algunas observaciones respecto de la definición de componentes y de los indicadores asociados a ellos, por lo que el compromiso se califica Parcialmente Cumplido.

Medios de Verificación:

Nuevo Programa-Matriz de Marco Lógico.

Resumen Ejecutivo Programa 2007-2009.

Certificado-Ficha EBI Nuevo Programa 2007-2009.

Nuevo Programa-Matriz de Marco Lógico 2007-2009.

Propuesta Técnica Evaluación Integral del Programa.

El Programa Innova Bío Bío, considerando el Programa que estaba ejecutando y existiendo información, cuantificó indicadores de desempeño incluidos en la matriz de Marco Lógico. Las principales conclusiones son:

- Un alto porcentaje (86%) de los usuarios de Programa encuentran buena y excelente la experiencia con Innova Bío Bío;
- Es bajo el nivel de proyectos presentados considerando las empresas contactadas (16%);
- El Programa en promedio demora 43 días en evaluar un proyecto presentado, entre otras conclusiones.

2. Cuantificar indicadores de desempeño incluidos en matriz de marco lógico, que cuenten con información para su medición.

A Diciembre de 2008, se espera la validación (cumplimiento) del compromiso anterior, sobre la matriz de marco lógico del Nuevo Programa, para terminar el proceso de cuantificación.

Calificación: Parcialmente cumplido

Observación: El compromiso se califica Parcialmente Cumplido a la espera de la validación de la matriz de marco lógico del programa (compromiso anterior).

Medios de Verificación:

Indicadores Matriz Marco Lógico.

<p>3. Incorporar los indicadores de desempeño del Programa en el Sistema de Planificación y Control de Gestión (SIG) de CORFO.</p> <p>El seguimiento posterior de este compromiso será realizado a través del proceso regular de validación del Sistema de Planificación/Control de Gestión de Gendarmería de Chile.</p>	<p>El Programa Innova Bío Bío una vez validado (dado por cumplidos) los dos compromisos anteriores, remitirá los indicadores de desempeño del Programa a CORFO, para que los incorpore en su sistema de planificación y control de gestión (SIG).</p> <p>Calificación: No cumplido</p> <p>Observación: El compromiso se califica No Cumplido pues no se han incorporado las observaciones formuladas por Dipres la matriz de marco lógico del programa. Mientras esto no ocurra, no se darán por cumplidos ambos compromisos.</p>
<p>5. Integrar el programa Innova Bío Bío al sistema de control de gestión de Innova Chile.</p>	<p>El Programa Innova Bío Bío a Diciembre de 2008 continúa realizando las gestiones necesarias para que sea incorporado a la Intranet de Innova Chile.</p> <p>Calificación: Parcialmente cumplido</p> <p>Observación: Pendiente integrar el programa Innova Bío Bío al sistema de control de gestión de Innova Chile en forma definitiva.</p> <p>Medios de Verificación: Innova Chile. Innova Chile II. Compromiso Incorporación Innova Chile. Avances incorporación I. Avances incorporación II.</p>
<p>4. Instruir a las incubadoras de empresas para que realicen más labores en provincias con baja representatividad (Arauco y Bío Bío), y presentar informe con avances sobre las acciones desarrolladas por éstas. Estos informes deben ser semestrales y deben incluir indicadores idóneos que reflejen la representatividad de ambas provincias.</p>	<p>El programa, junto con instruir a las incubadoras de empresas para que realicen labores en las provincias de la región y en especial las con baja representatividad, recopiló información al respecto. Se ajunta informe con actividades desarrolladas en el segundo semestre de 2007. (Informes Semestrales).</p> <p>Además se contempló la participación de todas las Incubadoras en el 6º Concurso de Innovación Emprendedora y fruto de esta acción se incrementó fuertemente, en materia de postulaciones, la participación de la Provincia de Arauco. Finalmente, recientemente el Consejo Directivo según consta en el Acuerdo N°839-2008, ha aprobado realizar un Segundo Taller de Activación de Líneas de Capital Semilla para aumentar la tasa de colocación de proyectos de Capital Semilla por intermedio de talleres de Difusión y Activación de Proyectos en la Región del Bío Bío, las que realizarán los Patrocinadores del Capital Semilla (Incubadoras).</p> <p>El Programa presenta los resultados del año 2008, donde se observa el trabajo que han llevado a cabo las Incubadoras para que en el área de emprendimiento, que es de su competencia, las provincias de menor representatividad incrementen su participación.</p> <p>Calificación: Parcialmente cumplido</p> <p>Observación: A través de los medios de verificación enviados no es posible visualizar un aumento en la representatividad de ambas provincias, pues Arauco disminuye de un 14,4% en 2005 a un 7,7% en 2006 para luego aumentar a un 16,5% en 2008, y Bío Bío pasa de un 18,3% en 2005 a un 22,8%, pero luego disminuye a 18,3% el 2008. Se esperará contar con mayores antecedentes que expliquen este comportamiento para calificar el</p>

cumplimiento de este compromiso.

Medios de Verificación:

Instrucción Incubadoras de empresas.

Actividades Incubadoras e Indicadores.

Informe Actividades.

Brochure 6° Concurso de Innovación Emprendedora que da cuenta de la incorporación de las Incubadoras.

Estadística postulaciones al Concurso de Innovación Emprendedora versión 1° a la 6°.

Nota de Prensa diario Renacer de Arauco con difusión a las postulaciones en la Provincia de Arauco.

Acuerdo 839-2008 Aprueba Talleres de Activación de Capital Semilla.

Propuesta Talleres de Activación Capital Semilla.

Resultados Concursos Innovación Emprendedora por provincias.

Proyectos aprobados 2007.

Proyectos aprobados 2008.

A Diciembre de 2008 el Programa terminó la realización de la Evaluación, las principales recomendaciones son las siguientes:

A nivel de Organización y Gestión

Cualquiera sea el escenario hacia el cual migre el Programa Innova Bío Bío, la nueva gestión debe implementar las mejoras que se hagan cargo de las principales falencias identificadas. Esto es:

- Desarrolladas las metodologías e instrumentos de evaluación de proyectos, IBB debiese aplicar estas metodologías en la evaluación de los proyectos postulados al Fondo, de manera de asegurar un estándar de calidad comparable con el resto del país. Parte del aseguramiento de la calidad de la evaluación se debe encarar mediante el incremento en el uso de plataformas externas de evaluación. Esto requerirá un aumento en los costos de administración de Innova Bío Bío, para lo cual se debe tener en cuenta el "estándar" de Innova Chile.

2. Realizar evaluación de impacto del programa. Presentar informe con resultados y recomendaciones.

- Implementar un soporte TIC para la gestión de proyectos y manejo de la información de los proyectos (accountability del todo el proceso), que incluya todo el ciclo de vida de los mismos (desde la postulación hasta el seguimiento y evaluación). El soporte TIC debe considerar un diseño de todo el proceso de gestión de las postulaciones, de modo que se resuelva la falta de registro y trazabilidad de las decisiones tomadas en las distintas instancias del proceso de evaluación-asignación. Además se debe considerar un módulo específico para registrar el seguimiento y resultado de los proyectos.

- Minimizar los riesgos de captura identificados en las relaciones entre los actores. En particular, en la relación Dirección Ejecutiva-Ejecutivos IBB (evaluadores).

- Introducir definiciones y prácticas que mejoren el desempeño del Consejo Directivo, reglamentando la participación de Consejeros IBB e instalando el registro detallado de las deliberaciones acerca de la asignación de recursos a los proyectos.

- La labor de Consejero en la instancia donde se decide la asignación de recursos del Fondo requiere un perfil de alto contenido técnico, tanto por

formación como por experiencia práctica en el mercado. En este sentido se recomienda reglamentar la participación de Consejeros IBB, definiendo perfiles, requisitos de ingreso, responsabilidad funcionaria y evaluación de desempeño, inhabilidades, período máximo de nominación, disponibilidad de recursos destinados a apoyar la toma de decisiones independiente e informada.

- Fortalecer las capacidades técnicas para el seguimiento y evaluación de los proyectos.

- Establecer espacios y modalidades de perfeccionamiento de los recursos humanos IBB: se requiere conectar los avances y desarrollos de instancias como Innova Chile con los que alcanza la región por sus propios medios.

- Se valida la existencia de un Director Ejecutivo a nivel de la Agencia, tal como se plantea en el Tercer Convenio.

- Estudiar el rediseño del nivel operativo de la Agencia para atender adecuadamente los requerimientos del Comité y los Subcomités.

Calificación: Cumplido (Diciembre 2008)

Medios de Verificación:

Plan de Trabajo Evaluación de Impacto.

Respaldo entrega III Informe a contraparte.

Informe Final Evaluación I.

Informe Final Evaluación II.

Informe Final Evaluación III.

Informe Final Evaluación IV.

A Diciembre de 2008 el Programa se encuentra en proceso de análisis de las recomendaciones resultantes de la Evaluación para una posterior implementación.

3. Implementar recomendaciones propuestas en evaluación de impacto del programa.

Calificación: No cumplido

Observación: El compromiso se califica No Cumplido, pues aun se están analizando las recomendaciones formuladas en el Informe Final de la Evaluación de Impacto del programa para su posterior implementación.

• Anexo 7: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Cuadro 12 Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2008				
Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo ³⁸	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ³⁹	Incremento por Desempeño Colectivo ⁴⁰
Personal CORFO en Comité InnovaChile ⁴¹	20	5	100%	12,3%
Personal Comité InnovaChile ⁴²	163	5	100%	12,3%

Innova Chile informa el cumplimiento del Convenio de Desempeño colectivo a través de CORFO, cuyas metas se cumplieron satisfactoriamente, según se señala en cuadro adjunto:

Metas a Diciembre 2008	Indicador de logro del resultado	Ponderación	Cumplimiento
Disponer de procesos de evaluación y asignación de recursos ágiles y de calidad	(N° de actividades realizadas / N° total de actividades del proyecto Optimización de Procesos) >=0,8	25%	100%
Desarrollar programas y/o convocatorias especiales de apoyo a la innovación de acuerdo a las necesidades del entorno	N° de nuevos programas y/o convocatorias de innovación asociados a clusters aprobados por el Consejo de Innova = 4	25%	100%
Reforzar la difusión nacional de los servicios de INNOVA Chile	Número de actividades de difusión realizadas por Innova Chile =80	15%	100%
Asegurar igualdad de acceso a oportunidades empresarial	(N° de beneficiarios regionales en período t / N° de beneficiarios totales en período t) Se entiende por beneficiarios a instituciones y empresas que reciben financiamiento de Innova Chile	15%	100%
Asegurar igualdad de acceso a oportunidades empresarial	(N° de MIPYME beneficiadas en período t / N° total de empresas beneficiadas en período t) (Se entiende por empresas beneficiadas a aquellas que reciben financiamiento de Innova Chile)	20%	100%
		100%	100%

³⁸ Corresponde al número de personas que integran los equipos de trabajo al 31 de diciembre de 2008.

³⁹ Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

⁴⁰ Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

⁴¹ Corresponde al personal CORFO asignado al Comité InnovaChile

⁴² Corresponde al personal permanente de InnovaChile

- **Anexo 8: Proyectos de Ley**

Innova Chile no tiene proyectos de ley en trámite en el Congreso Nacional al 31 de Diciembre de 2008