

BALANCE DE GESTIÓN INTEGRAL AÑO 2009

CORPORACIÓN DE FOMENTO DE LA PRODUCCIÓN

Moneda 921, fono 6318200
www.corfo.cl

Índice

1. Presentación.....	3
2. Resultados de la Gestión año 2009.....	5
2.1 Resultados de la Gestión Institucional Asociados a Aspectos Relevantes de la Ley de Presupuestos 2009.....	5
2.2 Resultados Asociados a la Provisión de Bienes y Servicios.....	6
3. Desafíos para el año 2010.....	28
Anexo 1: Identificación de la Institución.....	33
Anexo 2: Recursos Humanos.....	39
Anexo 3: Recursos Financieros.....	43
Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009.....	53
Anexo 5: Programación Gubernamental.....	61
Anexo 6: Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas / Instituciones Evaluadas.....	65
Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2009.....	82
Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo.....	84
Anexo 9: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional.....	85
Anexo 10: Propuestas Fondo de Modernización de la Gestión Pública.....	86

1. Presentación

La Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), creada en 1939, es el organismo del Estado chileno encargado de promover el desarrollo productivo nacional. Su misión institucional es “lograr que en Chile emerjan y crezcan más empresas innovadoras, dinámicas, responsables e insertas en el mundo, mediante el apoyo a proyectos de alto impacto, para contribuir a hacer realidad las aspiraciones de prosperidad y desarrollo de los chilenos”. Esta misión, en conjunto con las prioridades de Gobierno, de convertirnos en un país más innovador y productivo, como una transformación indispensable para alcanzar los estándares de vida de las naciones desarrolladas, marca la pauta de las acciones fundamentales que desarrolla CORFO.

Tres son los ejes estratégicos de CORFO: 1) dar un gran salto en materia de innovación y emprendimiento, 2) impulsar el desarrollo nacional desde las regiones y 3) apoyar a las pymes a elevar su competitividad. Este último ámbito cobró en 2008 especial relevancia ante los efectos de la crisis financiera internacional. Estos ejes estratégicos son apoyados con el desarrollo de otros temas de carácter transversal como son el tema energético, capital humano, desarrollo de clusters entre otros.

A continuación, los principales avances durante 2009:

- En materia de innovación y emprendimiento, a través de Innova Chile e Innova Bío Bío, CORFO contribuyó con \$57.644 millones, un 11% más que el año 2008, logrando beneficiar a más de 4.500 empresas, emprendedores(as), centros tecnológicos y universidades. Dentro del segmento empresas, el 56 % corresponde a Mipyme.
El año 2009 los énfasis estuvieron en potenciar el emprendimiento innovador, diseñar los programas de innovación en torno a clusters, implementar la primera convocatoria para el Programa de Atracción de Centros de Excelencia Internacional para la Competitividad, potenciar el esfuerzo innovador y mejorar el entorno para la innovación.
- El apoyo a la Pyme, durante el año 2009, siguió focalizándose en el acceso a financiamiento de calidad. CORFO entregó \$253.000 millones para créditos. Si se mide el impacto del fondeo y las garantías CORFO, los créditos movilizados en las empresas llegó a un monto de \$799.758 millones, cifra histórica si se compara con el volumen de créditos facilitados en el año 2005, donde alcanzó la cifra de \$98.492 millones. Esto muestra que las medidas de crisis tomadas en 2008 tuvieron un efecto importante. Entre ellas, se pueden mencionar las ampliaciones a la cobertura del Crédito Exportador, los recursos adicionales para el instrumento Crédito CORFO Inversión, y una línea de garantía para reprogramación de deudas.
En el ámbito de la difusión y transferencia tecnológica, además de consolidar el modelo de nodos tecnológicos se puso en marcha el Programa de Extensionismo Tecnológico, que permitirá acercar las empresas de menor tamaño adoptar las mejores prácticas productivas de Chile y el mundo.
- Para apoyar el desarrollo desde las regiones, a través de los instrumentos de InnovaChile se fortaleció las capacidades regionales para producir una dinámica de innovación regional. En esta línea están por ejemplo, el apoyo prestado a las incubadoras al fortalecer sus capacidades profesionales. En materia de atracción de inversiones, se ha consolidado la materialización de inversiones en regiones, logrando el año 2009 alcanzar del orden de US\$437 millones entre los programas TodoChile y de Zonas Especiales. Esto es especialmente importante si se considera que en el período 2006-2009 esta cifra fue de US\$1.077 millones.

En materia de contribución a la consolidación de las Agencias Regionales, en 2009 se formularon 30 Programas de Mejoramiento de la Competitividad (PMC), completando así 45 PMCs a nivel nacional. Adicionalmente, respondiendo a lineamientos del Gobierno se inició el proceso de transformación de las Agencias hacia corporaciones de derecho privado.

- Contribuir en la eficiencia y diversificación energética. CORFO ha trabajado con el propósito de expandir la oferta de generación energética a través de energías renovables no convencionales y de promover el uso eficiente de la energía por parte de las pymes. El trabajo conjunto con el Ministerio de Energía ha permitido en el período 2006-2009 poner en marcha distintas iniciativas, es así como en 2009 se puso en operación el crédito y garantía para la eficiencia energética, y el crédito y garantía para las ERNC, y a través de InnovaChile se aprobaron tres proyectos en la convocatoria de consorcios de biocombustibles a partir de micro y macro algas. También se diseñaron nuevos instrumentos que entrarán en operación en 2010, como el subsidio para líneas de transmisión, para la exploración geotérmica, para la construcción de dos plantas solares.
Por último, se creó el Centro de Energías Renovables (comité CORFO), cuya misión es promover y facilitar el desarrollo de las ERNC en el país.
- Fortalecimiento del Capital Humano. Entre las principales acciones realizadas en 2009, se pueden mencionar: la realización de 2 ferias laborales de Servicios Globales, donde se ofrecieron en total 797 puestos de trabajo; entrega de becas de inglés para cerrar brechas identificadas en las agendas de Offshoring (22% para mujeres) y de Turismo de Intereses Especiales (61% de participación femenina); reapertura del crédito para estudios de postgrado en Chile, con una garantía que contempla tasa preferencial para mujeres.
- Política productiva basada en clusters. El compromiso de CORFO es focalizar su acción en las agendas definidas para los clusters priorizados a nivel nacional y a nivel regional (PMCs). El efecto más importante de esta focalización se plasma en los recursos de innovación, donde aproximadamente el 60% se destinó a proyectos asociados directa o indirectamente a clusters.

Con respecto a las medidas para enfrentar la crisis, se puso en marcha la línea de reprogramación de deuda, se rediseñó el instrumento de innovación empresarial, se flexibilizó el Programa de Emprendimiento Local, se creó un instrumento para la atracción de profesionales a las empresas para innovar, y se implementó una línea de garantía para instituciones de educación superior para evitar la deserción de estudiantes, producto de la cesantía.

Durante al año 2010, CORFO mantendrá su atención en instrumentos que apoyen a las empresas a desempeñarse de la mejor manera posible en el nuevo escenario de crisis. Ejemplo de ello son los recursos ya aprobados para dar continuidad a la reprogramación de deuda de las pymes, medida altamente elogiada por el sector privado.

En la línea de mayor focalización de los recursos, el año 2010 se empezarán a ejecutar los Programas de Innovación Tecnológicos, nueva herramienta de InnovaChile para organizar la oferta de innovación focalizada en sectores o temáticas específicos.



CARLOS ÁLVAREZ VOULLIÈME
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO

2. Resultados de la Gestión año 2009

2.1 Resultados de la Gestión Institucional Asociados a Aspectos Relevantes de la Ley de Presupuestos 2009

- **Programas de Fomento e Innovación Productiva**

El Presupuesto asignado para las acciones de fomento fue de \$22.767 millones, de los cuales se ejecutaron \$22.661 millones. Dentro de estos recursos se consideran las transferencias que efectúa el Ministerio de Agricultura. El presupuesto asignado para el año 2009 fue un 12.5 % inferior al año 2008 (comparado a igual moneda), por lo tanto no se contó con recursos incrementales para esta área.

En cuanto al presupuesto del Comité Innova Chile para subsidios entre el año 2008 y 2009 se produjo un aumento del 6%, y se ejecutó \$52.184 millones (94% de los recursos asignados).

El programa de Atracción de Inversiones logró ejecutar \$15.046 millones, su presupuesto fue de \$15.055, un 3,6% más alto que el año anterior. Por su parte, el programa Imagen País, ejecutó el 100% de sus recursos, \$5.868 millones, que fueron incorporados por posterioridad a la aprobación de la Ley de Presupuestos del año 2008.

Los logros alcanzados con este nivel de recursos se muestran en el capítulo 2.2 en su letra B nivel de colocaciones.

- **Préstamos – financiamiento Banca de Segundo Piso**

Las líneas de financiamiento en las que CORFO actúa como banca de segundo piso, contaron con \$317.443 millones de los cuales, se ejecutó el 80% de acuerdo a lo siguiente:

Agrupación de Líneas	Presupuesto	% Ejecución
Estudios de pre y post grado	\$48.901 millones	\$25.095 millones
Refinanciamiento créditos pymes	\$243.965 millones	\$ 206.516 millones
Fondos y sociedades de inversión		

El detalle del nivel de colocaciones de las líneas de créditos se encuentra en el capítulo 2.2 letra B nivel de colocaciones, y los resultados alcanzados en cada una de las líneas estratégicas desarrolladas durante el año 2009 se encuentran en el capítulo 2.2 letra C resultados por línea de acción.

2.2 Resultados Asociados a la Provisión de Bienes y Servicios

2.2.1 Ejes estratégicos:

Corfo se definió para el año 2009, cuatro objetivos estratégicos asociados a los productos/servicios que entregamos, los cuales fueron presentados en la formulación presupuestaria de este año los cuales son:

- Contribuir a que los empresarios mipyme mejoren la gestión de sus empresas permitiéndoles emprender y valorizar sus negocios.
- Promover y facilitar la innovación en las empresas, estimular el desarrollo emprendedor, así como apoyar el fortalecimiento del sistema nacional de innovación para contribuir a elevar la competitividad de la economía Chilena.
- Promover la inversión privada para incrementar a nivel nacional su materialización en clusters productivos, en sectores intensivos en nuevas tecnologías y en energías renovables; y a nivel regional en cadenas productivas, sectores y zonas geográficas priorizadas.
- Facilitar el acceso a recursos y servicios financieros a las empresas, principalmente a la mipyme y a los estudiantes de educación superior en ámbitos en que el mercado no ha alcanzado un grado de madurez satisfactorio, fortaleciendo la inversión en capital físico y humano.

Estos objetivos son consistentes con los lineamientos derivados del gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet: *dar un gran salto en la innovación tecnológica en Chile, integrar de mejor manera a las pymes al proceso de desarrollo, y promover el desarrollo productivo regional, atrayendo inversiones y fortaleciendo los clusters locales.*

Lo anterior conforma el marco estratégico del cual se desprenden las líneas de acción de CORFO, las que incluyen temas emergentes, como son capital humano, clusters, o ERNC, y temas contingentes (crisis financiera).

2.2.2 Nivel de Colocaciones:

En este punto se analizan las variaciones presentadas en las colocaciones asociadas a subsidios y créditos durante el año 2009 respecto al período 2008:

Transferencias MM\$ efectuadas 2009/2008^[1]

	2009	2008	Δ%
<i>Créditos (MM\$)</i>	253.003	391.005	-35%
<i>Subsidios (MM\$)</i>	92.164	87.569	5%

[1] Cuadro en MM\$ a diciembre del año 2009, considera las transferencias realizadas a personas naturales, empresas nacionales e internacionales, universidades, centros de transferencia tecnológica.

Al comparar los recursos desembolsados a través a las líneas de crédito CORFO se aprecia una disminución generada principalmente por el cambio de modalidad establecida por CORFO para el fondeo de los créditos de inversión asociados al Fondo de garantías a la Inversión FOGAIN. Sin embargo, al medir resultados, se puede decir que sumando los créditos con fondeo CORFO más los créditos generados gracias a garantías CORFO (sin fondeo), el total de créditos aumenta significativamente, pasando de \$ 347.306 millones en el año 2008, a \$ 799.758 millones en el año 2009. Hay que destacar que este resultado es más impactante si se considera sólo los créditos movilizados por las garantías CORFO, donde la cantidad de recursos aumentó 17 veces entre 2006 y 2009. El impacto de la acción total de CORFO en el financiamiento de empresas se puede apreciar en la siguiente tabla:

Créditos a las Empresas vía Instrumentos CORFO (M\$)

	<i>Año 2006</i>	<i>Año 2007</i>	<i>Año 2008</i>	<i>Año 2009</i>
Total créditos con fondeo CORFO y sin garantía (1)	55.677.327	24.497.996	122.371.354	152.181.475
Total créditos movilizados por garantías CORFO (2)	37.205.653	46.935.349	201.910.441	647.576.579
TOTAL CRÉDITOS	92.882.979	72.433.346	324.281.795	799.758.054

(1) Se consideraron las siguientes líneas de financiamiento para este cálculo: Inversión B-11, Exportadoras, Factoring Bancario, Medio Ambiental, Regional, Microcrédito, Capital de Trabajo, Eficiencia Energética, ERNC.

(2) Para el caso de las garantías, las coberturas consideradas son: FOGAIN (asociada al Crédito CORFO Inversión), COBEX, Reprogramación.

En cuanto a los subsidios entregados a través de las áreas de innovación, fomento e inversión y desarrollo, éstos tuvieron un aumento promedio del 5% con respecto al mismo período del año anterior. El área de innovación muestra un aumento del 11%, el área de fomento una baja del 13% respecto al año anterior, lo cual se explica por la baja en el presupuesto asignado para el año 2009, y finalmente el área de inversión que presenta una variación del 25%.

Con respecto al número de beneficiarios totales de los servicios CORFO, la variación del año 2009 fue la siguiente:

Beneficiarios Totales 2009/2008

	<i>2009</i>	<i>2008</i>	<i>Δ %</i>
<i>Total Beneficiarios de Créditos y coberturas</i>	<i>73.183</i>	<i>91.999</i>	<i>-20%</i>
<i>Beneficiarios Créditos estudios superiores</i>	<i>10.928</i>	<i>31.083</i>	
<i>Beneficiarios Créditos y Coberturas empresas</i>	<i>62.255</i>	<i>60.916</i>	
<i>Total beneficiarios de Subsidios</i>	<i>23.544</i>	<i>20.834</i>	<i>13%</i>
<i>Beneficiarios de Subsidios a empresas</i>	<i>18.525</i>	<i>19.637</i>	
<i>Beneficiarios de Subsidios a no empresas</i>	<i>5.019</i>	<i>1.197</i>	

Las razones fundamentales por las cuales puede explicarse la disminución de beneficiarios en las operaciones cursadas con recursos de CORFO están asociadas a las líneas de Microcrédito y de financiamiento de Estudios Superiores (Crédito CORFO Pregrado). En efecto, en el caso de Microcrédito los intermediarios financieros de la línea, dado el escenario de crisis vivido en gran parte del año 2009, debieron acotar el riesgo de sus respectivas carteras, con la consecuente disminución de su nivel de colocaciones y por tanto de operaciones. Respecto de los Créditos de Estudios Superiores, actualmente existe una mayor variedad de alternativas en el sistema financiero para financiar estudios superiores, como las señaladas a continuación:

- Existencia del crédito con aval del Estado.
- Las Instituciones de Educación Superior (IES) están otorgando financiamiento directo a sus estudiantes.
- Los bancos en su mayoría realizan el otorgamiento de créditos de pregrado con recursos propios.

- **Subsidios**

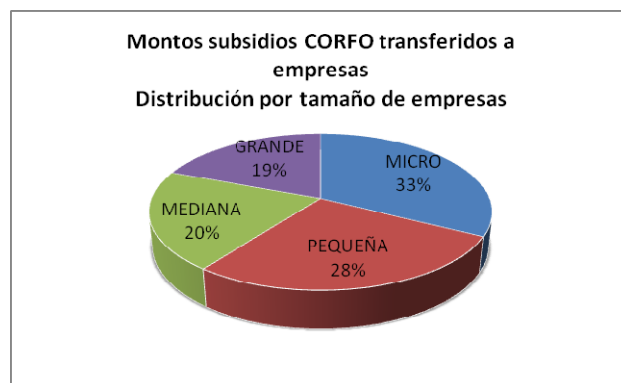
En la tabla siguiente se muestra por área de negocio la variación 2009-2008, por tamaño de empresa, de los *recursos transferidos* en las líneas de subsidios.

Se aprecia un mejor comportamiento en las medianas empresas, con respecto al aumento de recursos provenientes de Fomento y de Innovación. Se presentan disminuciones en distintos segmentos por línea de apoyo, es así como en Fomento las disminuciones de recursos a empresas se concentraron en la Mype, en inversión se concentró en la Mipyme y en innovación en la pequeña empresas.

Tasa variación subsidios CORFO 2009/2008

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Nuevas	Subsidios directos a empresas	Otros	Total
Fomento	-12%	-16%	3%	-7%	0%	-12%	-26%	-13%
Inversión	-59%	-22%	-19%	8%	16%	-11%	69%	25%
Innovación	9%	-5%	41%	4%	0%	-11%	10%	1%
TOTAL	-4%	-13%	24%	4%	16%	-1%	17%	5%

Del total de recursos transferidos, el 60% se destinó a apoyar proyectos del segmento MIPE con una leve disminución respecto del año 2008 en el segmento pequeñas empresas, y el 81% al segmento MIPYME, manteniendo el mismo grado de participación con respecto al año 2008, ya que la disminución del segmento pequeñas empresas se ve suplido por un alza en el segmento medianas empresas.



En cuanto a la cantidad de beneficiarios con subsidios, durante el año 2009, 18.593 *empresas* fueron *beneficiadas*, y el resto de 4.951 beneficiarios se distribuyeron entre universidades, centros tecnológicos, y personas naturales.

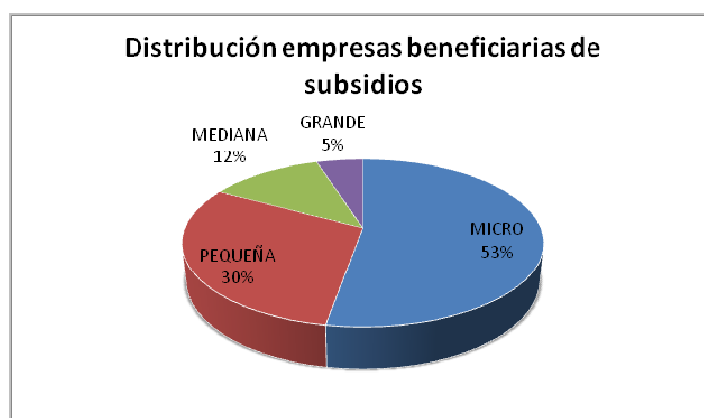
Si se compara el número total de beneficiarios de subsidios del año 2009 (23.544) con respecto al año 2008 (20.834), se constata un aumento en el total de beneficiarios de un 13%.

En el área de Fomento se obtuvo una disminución del 7% de los beneficiarios, en Innovación un aumento del 9%, y en el caso de Inversión, con las nuevas líneas de becas de inglés el número de beneficiarios creció exponencialmente respecto al año 2008, lo cual se puede apreciar en el cuadro siguiente.

Tasa de variación n° de beneficiarios con subsidios CORFO 2009/2008

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Nuevas	Total empresas	Otros beneficiarios	Total
Fomento	-18 %	5%	40%	16%	0%	-7%	0%	-7%
Inversión	-50%	-3%	-22%	21%	24%	-1%	13800%	1161%
Innovación	28%	-44%	26%	0%	0%	0%	32%	9%
TOTAL	-14%	-3%	34%	7%	24%	-6%	334%	13%

Del total de empresas beneficiarias con subsidios CORFO, el 83% corresponde a MIPE, y el 95 % corresponde al segmento MIPYME, manteniéndose la tendencia del año anterior.



- **Créditos**

Las transferencias totales en créditos durante 2009 alcanzaron la cifra de \$253.003 millones, un 35% inferior al año 2008 (\$391.005 millones). De este total, \$160.283 millones fueron colocados en créditos de empresas que se pueden clasificar por su tamaño de ventas, el resto de los recursos corresponde a créditos entregados a estudiantes de educación superior (\$ 25.095 millones) y lo restante corresponde a recursos entregados a intermediarios financieros y no financieros que aun no realizado la rendición correspondiente. Comparando los recursos que se destinan a empresas que ya han sido rendidos, se muestran en el siguiente cuadro las variaciones que se presentaron en todos los segmentos, siendo más significativos los de empresas medianas, con una disminución del 23%.

Δ % CRÉDITOS A EMPRESAS 2009 vs 2008

Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
35%	70%	-23%	122%	46%

El total de *beneficiarios/as de las líneas de crédito* fue de 73.183, de esta cifra, un 14% corresponde a personas que obtuvieron apoyo para estudios superiores, y el 84% (61.606) corresponde a beneficiarios empresas. De éstos, un 79% corresponde a beneficiarios/as de la línea de microcrédito y el resto (12.781) fueron beneficiados con créditos de las otras líneas.

Comparando con el año 2008, se produjo una disminución del 20% del total de beneficiarios.

Del total de coberturas registradas a diciembre del 2009 (26.839), el 51% corresponde a las garantías de Seguro Agrícola (13.667) el 24% a coberturas entregadas en las líneas de Estudios Superiores (7.095) y el 25% restante corresponde a Cobex y reprogramación Pyme (6.077)

2.2.3 Resultados por línea de acción

2.2.3.1 Innovación y Emprendimiento

- **Potenciar el Emprendimiento Innovador**

Una de las prioridades de 2009 fue potenciar el desarrollo del Emprendimiento Innovador. Para abarcar la cadena y etapas del emprendimiento innovador, entre 2006 y 2009 se invirtieron más de \$43.500 millones (\$ 22.500 millones de origen público – \$21.000 millones de origen privado), lo que permitió crear una inédita red de apoyo que va desde líneas para apoyar proyectos en sus etapas iniciales, pasando por una amplia red de incubadoras, redes ángeles, hasta iniciativas de emprendimiento corporativo. Los logros alcanzados en este aspecto son:

- Capital Semilla:** Durante el período 2006 - 2009 se apoyaron 650 proyectos a partir de la línea de Capital Semilla, a través de 40 patrocinadores, lo que arroja más de 776 emprendedores/as apoyados(151 proyectos corresponden al año 2009)
- Incubadoras de Negocios:** De una red de 19 Incubadoras de Negocios que reportan más de 1.200 emprendimientos innovadores con base tecnológica, 13 se incorporaron en 2009, destacando la primera Incubadora Empresarial de Chile: Movistar Innova
- Redes de Capitalistas Ángeles:** Hoy se cuenta con más de 145 inversionistas agrupados en cuatro redes de capitalistas ángeles: Southern Angels, Incured Universidad de Chile, Ángeles de Chile y Dictuc.

Se han financiado 20 proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento con una inversión de MM\$ 6.500.

- d) **Estrategia de Emprendimiento Corporativo: nuevas empresas en grandes corporaciones:** Se han apoyado 5 plataformas de spin off empresariales con una inversión de US\$2 millones a cargo de Fundación Chile, Dictuc-Feedback, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Concepción, Boston Consulting Group, Haas School of Business, University of California y Berkeley.
Hoy más de 60 compañías lo están empleando como estrategia de negocios (BHP Billiton, Metrogas, Arauco, TVN, Chilectra, Ventisquero Frío Sur, entre otras)
- e) **Empaquetamiento Tecnológico para nuevos negocios:** Durante el 2009 se puso en operación esta línea de financiamiento, la cual consiste en apoyar a emprendedores/as para generar prototipos y prueba de conceptos en el mercado. De esta forma, crea los incentivos para la entrada de inversionistas en etapas tempranas del desarrollo de empresas que se constituyen en torno al producto o servicio.

El emprendimiento innovador corresponde a una de las líneas en las cuales se ha realizado un fuerte esfuerzo de difusión y promoción para la presentación de proyectos destinados a emprendedoras innovadoras, sumado a la modificación de bases, donde se incluyó un porcentaje (5%) adicional a los proyectos cuyas beneficiarias fuesen mujeres. En 2009, se logró que dos incubadoras presentaran proyectos focalizados, cuyas solicitudes de recursos fueron aprobadas.

- **Programas de Innovación en Torno a Clusters**

A los programas y convocatorias de Innovación ya existentes, en el año 2009 se realizaron dos importantes convocatorias para el Cluster acuícola: i) Programa de I+D para mejorar condiciones sanitarias en la industria del salmón, donde se aprobaron 7 proyectos de la línea de Innovación Empresarial Individual, y ii) Programa de diversificación de la acuicultura chilena, convocatoria que se encuentra en proceso de evaluación.

También se realizaron 2 convocatorias asociadas al Clusters Alimentario; i) Convocatoria Agroindustria, Vinos y Carnes Rojas y ii) Programa de mejoramiento Genético Frutícola Hortícola. Ambas están en proceso de evaluación.

- **Programa de Atracción de Centros de Excelencia Internacionales para la Competitividad.**

En 2009 se *inició la etapa de implementación del programa de Centros de Excelencia Internacional para la Competitividad*, programa que busca complementar las actuales capacidades del Sistema Nacional de Innovación, con el objeto de contribuir a superar importantes brechas en cuanto a capacidades científicas y tecnológicas no disponibles a nivel local y su adelantamiento en plazos menores.

Durante el año 2009 se recibieron 15 proyectos para la instalación de centros de excelencia, siendo ya aprobado el centro Fraunhofer, cuyas líneas de I+D son biotecnología de sistemas, acuicultura, nanobiología aplicada a agricultura y energía.

Al finalizar el año 2009, 5 proyectos se encontraban en proceso de propuesta de instalación.

- **Potenciar el esfuerzo innovador:**

Desde el año 2006 a través de nuestra línea de innovación se ha apoyado y asesorado a más de 1.000 empresarios/as en materia de Innovación Empresarial, invirtiendo más de \$ 48.476 millones en 746 proyectos.

- a) **Crédito tributario I+D: investigación y desarrollo para la empresa privada:** a diciembre del año 2009 se ha Certificado un total de 11 contratos de investigación y desarrollo por un monto total de \$ 643 millones, lo que implica un beneficio tributario aproximado de \$ 296

millones. En cuanto a la distribución sectorial de éstos, el 45% corresponde a pesca y acuicultura, 18% sector agropecuario y construcción y 9% silvicultura y servicios de ingeniería.

Respecto a los Centros de Investigación inscritos en el Registro de Centros, a diciembre del 2009, se ha inscrito a un total de 57 Centros de I+D, de los cuales el 70% corresponde a Centros dependientes de Universidades y el 30% restante a otras entidades.

- b) **Innovación Empresarial Individual:** A la tradicional línea de Innovación Empresarial Individual se ha incorporado como apoyo a la innovación en etapa de crisis económica la línea de Innovación Empresarial de Rápida implementación, que busca mayor flexibilidad, adaptándose a la coyuntura.
- c) **Gestión de la Innovación:** Durante el año 2009 se pone en marcha el programa de gestión de la innovación con una inversión de \$4.000 millones, permitiendo que hoy 15 empresas gestionen innovaciones- lideradas por sus ejecutivos- junto a 15 entidades expertas entre las que destacan Fundación Chile, ACTI, Telefónica, Virutex Ilko y Dictuc- como parte de su estrategia, una forma de desarrollar sistemas sostenibles y permanentes.
- d) **Consortios Tecnológicos:** a diciembre del año 2009 se cuenta con 58 empresas que se vinculan con 18 universidades en los sectores más competitivos de la economía como son el forestal, acuícola, vitivinícola, agrícola y minero asociado a tecnologías de la información y las comunicaciones.

En la Convocatoria Nacional 2009 de "Consortios Tecnológicos Empresariales de investigación en biocombustible a partir de micro y macro algas", se recibieron 7 propuestas de alto potencial, que fueron evaluadas por un exhaustivo proceso nacional e internacional, de los cuales se aprobaron 3 proyectos sujetos a condiciones y cumplimientos de hitos.

- **Mejorar el entorno para la innovación:**

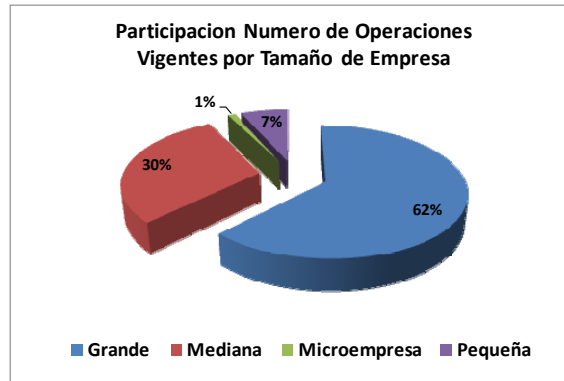
Programas de Innovación: para suplir la necesidad de articular y potenciar los instrumentos existentes en ámbitos específicos, con una mayor participación empresarial, dando señales a los investigadores/as y desarrolladores/as, atrayendo a emprendedores/as innovadores/as, con espacios para invertir y flexibilidad para adaptarse, y por sobre todo animar la creación de capacidades de articulación efectiva, el año 2009 nacen los Programas de Innovación, que tienen por objetivo fundamental crear valor económico-social importante en la sociedad y en los mercados a partir de la tecnología y la innovación.

2.2.3.2 Apoyo a la Pyme

- **Financiamiento de calidad para las pymes:**

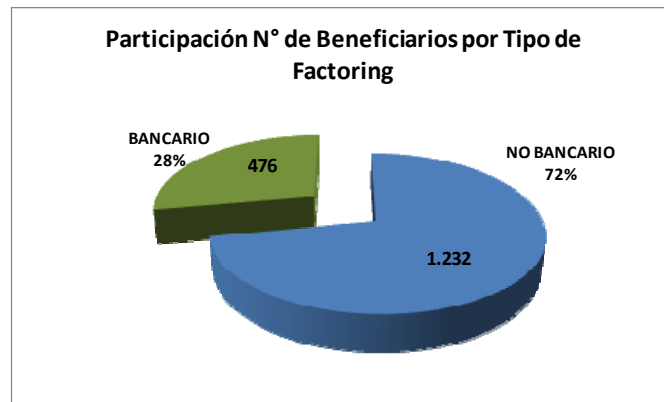
Durante el año 2009 se trabajó arduamente en todos los anuncios tendientes a apoyar a las Pyme en el ámbito del financiamiento, particularmente los de octubre de 2008 y de enero de 2009. El avance de estas metas es el siguiente:

- a) **Ampliación de la Cobertura de Crédito Exportador Cobex en US\$ 50 millones,** se modificó la línea existente de Cobex. Sumando las dos modalidades, existen 733 coberturas a empresas exportadoras vigentes a diciembre de 2009, por un monto total de US\$ 110.3 millones, las cuales permiten un stock de créditos exportadores de US\$ 223.2 millones.



- b) **Puesta en marcha de línea de financiamiento para factoring bancario y no bancario de US\$ 100 millones (fecha de anuncio 13 de octubre 2008) más US\$ 50 millones adicionales para reforzar líneas de factoring , anuncio realizado en enero del 2009:** Actualmente, y mediante la aprobación por el Comité Ejecutivo de Crédito aprobó para la línea Factoring Bancarios **5** intermediarios: Factoring Security, Banco Monex, Banco Internacional, Banco BICE y BCI Factoring S.A. y **4** Factoring No Bancarios: Factorline S.A., Eurocapital S.A., Incofin S.A y Factoring Mercantil S.A. A la fecha se han aprobado un total de **US\$ 155 millones**, de los US\$ 150 millones destinados a financiar este instrumento, cumpliendo de esta manera en la aprobación del total del fondo asignado para la línea de financiamiento de factoring.

N° de Empresas Beneficiarias por tipo de Factoring



Considerando a los intermediarios que han utilizados recursos CORFO en operaciones de factoring en el transcurso del año 2009, tales como: Factorline, Eurocapital, Incofin y Factoring Security, se tiene lo siguiente:

**Cuadro Detalle créditos otorgados por Tipo de Factoring y Tamaño de Empresa
Montos en \$**

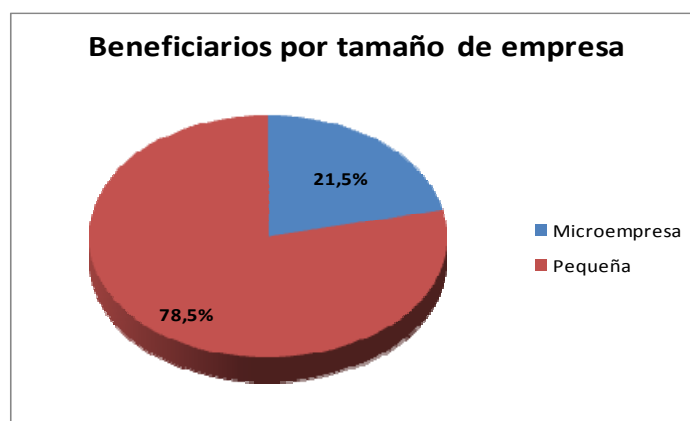
FACTORING	Total Créditos Otorgados	Microempresa	Pequeña	Mediana
NO BANCARIO	80.175.395.014	982.093.392	28.253.479.044	50.939.822.578
BANCARIO	27.214.795.308	4.880.190	15.280.105.576	11.929.809.542
Total general	107.390.190.323	986.973.582	43.533.584.620	62.869.632.120

c) **Crédito CORFO capital de Trabajo por US\$200 millones**, instrumento que fue creado a fines del año 2008, para operar en conjunto con FOGAPE, que administra el Banco Estado. En CORFO, el producto opera por la vía de solicitud de recursos de refinanciamiento que los bancos y otros intermediarios pueden solicitar a CORFO, en función de las garantías FOGAPE que se adjudiquen. Posterior al traspaso de fondos que realiza CORFO, el intermediario financiero tiene 3 meses para colocarlos y luego rendir las operaciones que hubiese logrado financiar.

A la fecha, solo el Banco de Chile solicitó recursos a CORFO, con los cuales colocó US\$ 16,5 millones en créditos PYMEs con la garantía FOGAPE en 489 operaciones de crédito, con plazos promedio de 7 meses y tasas de interés promedio de 13,5%.

Las operaciones de este instrumento beneficiaron a 105 microempresas y a 384 pequeñas empresas.

Porcentaje de beneficiarios por tamaño empresa



d) **Crédito CORFO Inversión, US\$ 500 millones en créditos para que pymes financien sus inversiones a largo plazo y con tasa favorables:** En Octubre de 2009 se realizó una nueva Licitación de garantías, donde a diferencia de los dos primeras, se invitó a participar tanto a intermediarios financieros bancarios como no bancarios, licitándose sólo cupos de cobertura. Para el presente trimestre, la tasa del costo de fondo del instrumento es de un 4%. Actualmente el instrumento se encuentra operativo en 6 bancos.

A partir de las medidas presidenciales en octubre del 2008, para el período comprendido entre el 01 de noviembre de 2008 y el 30 de Diciembre de 2009, se han aprobado 3.885

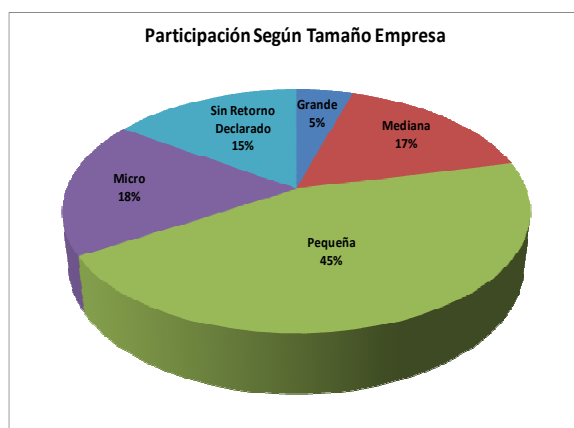
operaciones, lo que ha significado un otorgamiento de coberturas y créditos por \$ 97.939 millones y \$ 189.096 millones, respectivamente

- e) Durante el año 2009 se creó una **línea de garantía para reprogramación de deudas**, el Consejo de CORFO aprobó una cobertura que permite el refinanciamiento de créditos de Pymes de hasta UF 200.000 de ventas anuales. Cualquier empresa Pyme viable que tenga créditos vigentes en la banca (tanto al día como morosos) podrá refinanciar pasivos de una o más instituciones financieras. Para ello, se ha dispuesto una cobertura diferenciada para reprogramación de pasivos propios o refinanciamiento de pasivos con terceros. A partir de marzo del año 2009 el instrumento está vigente siendo aprobada su primera operación en el mes de Abril.

A la fecha, hay 4.022 operaciones vigentes con montos equivalentes a \$ 70.376 millones en coberturas y \$ 157.087 millones en operaciones de reprogramación.

Se han realizado reprogramaciones en todas las regiones. De ellas, el 40.6% corresponde a las realizadas en la Región Metropolitana y el 18.4% a la Región de los Lagos.

De las 4.022 operaciones, el 29,9 % corresponden al sector del comercio y el 15,1% a Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura.



Nota: las empresas que aparecen bajo en nombre Sin Retorno Declarado, son en su mayoría personas naturales sin inicio de actividades ante SII (informales).

- **Microcrédito**

El microcrédito ha demostrado ser una de las herramientas más eficaces para la generación de autoempleo y el combate a la pobreza. Es por esto que CORFO ha potenciado su línea de microcrédito, que financia inversiones y capital de trabajo de micro y pequeños empresarios/as que no tienen acceso a la banca. Opera a través de cooperativas, cajas de compensación y otros intermediarios no bancarios. La tarea principal de esta administración se centró en aumentar el número de intermediarios de manera de mejorar la cobertura del microcrédito. Es así como se pasó de 14 a 18 intermediarios financieros no bancarios y el número de beneficiarios/as varió desde el año 2006 de 9.203 a 40.895 en el año 2009.

En esta línea se ha realizado un esfuerzo permanente de difusión y promoción en los últimos años, llegando a más de mil mujeres entre la realización de charlas y talleres, en conjunto con el departamento de Cooperativas del Minecon y con algunas direcciones regionales del Sernam.

Aún cuando esta línea presenta una buena participación femenina (del orden del 45%), es necesario mantener acciones que promuevan la oportunidad del microemprendimiento.

- **Programa de Emprendimientos Locales.**

La búsqueda por parte de las pymes de nuevas oportunidades de negocios y el desarrollo de sus propias competencias y capacidades, llevaron a Corfo a desarrollar un Programa de Emprendimiento Local, PEL, con el objeto de apoyar a los emprendedores de una localidad específica a lograr tales objetivos.

El instrumento apunta a tres ejes estratégicos para las pymes: capacitación, asistencia técnica y plan de negocios, y fue diseñado para empresas con ventas anuales de hasta 5.000 UF, y para emprendedores locales dispuestos a aportar cofinanciamiento para materializar una inversión.

En cifras generales el año 2009 se atendieron a 2.624 empresas con recursos de CORFO, FIC o del FNDP, lo cual permitió llegar a 122 localidades a lo largo del país. Se realizaron modificaciones en el reglamento de este instrumento en el sentido de modificar la modalidad de asignación de recursos y simplificaciones de proceso, orientados a reducir los tiempos para ejecutar los proyectos, además de incorporar el capital de trabajo como un ítem subsidiable.

En este instrumento se ha logrado mantener un nivel de participación femenino adecuado, donde de los 2.635 beneficiarios, 1.184 corresponden a mujeres.

- **Pymes de calidad.**

CORFO Meta Bicentenario: apoyar 20.000 empresas mipyme para que implementen y/o certifiquen Sistemas de Gestión de Calidad, durante el período 2005-2010.

A diciembre del año 2009 se tenían 18.743 operaciones del programa, de los cuales 509 corresponden a empresas con nuevas certificaciones, por lo tanto se cumplió ampliamente lo planificado.

Durante el año 2009 se modificaron los topes de subsidios para el instrumento de Fomento a la Calidad Norma Chilena 2909, con el fin de ayudar a las pymes a incorporar en sus procesos estándares de calidad y de gestión reconocidos.

- **Fortalecimiento de Difusión y Transferencia Tecnológica para la Pyme:**

CORFO, a través de Innova Chile ha trabajado sistemáticamente en incrementar la productividad de las pequeñas y medianas empresas a través de un gran esfuerzo de difusión tecnológica que les permita adaptar las mejores prácticas de Chile y el mundo permitiéndoles incorporarse al ámbito de la innovación. Los principales ejes de este apoyo son:

- a) Misiones, Pasantías, Consultorías y Programas de Difusión y Transferencia Tecnológica:** Se cuenta con una batería de instrumentos más amplia y adecuada a las necesidades de las empresas lo que ha significado un aumento en el número de empresas atendidas y proyectos apoyados. Durante el año 2009 se entregaron recursos en estas líneas por \$6.090 millones, beneficiando a 2.004 clientes directos.
- b) Red de apoyo para las Pymes: los Nodos Tecnológicos:** Gracias a esta nueva línea hoy tenemos un país donde más de 20 mil pymes de diferentes rubros (agropecuario, turismo, minería, entre otros) han fortalecido su competitividad fruto de la difusión, adaptación, adopción y transferencia de la tecnología e innovación.
- c) Programa de Extensionismo Tecnológico:** Durante el 2009 se realizó la primera fase del concurso Centros de Extensionismo Tecnológico, recibiendo 57 propuestas de estudio o pre-proyectos, seleccionando 14 de ellas. Estos pre-proyectos considerarán la

definición a nivel preliminar de una hipótesis del impacto de la operación del Centro de Extensionismo propuesto, en base al tipo de requerimientos o brechas que se espera atender y el número de empresas que se espera apoyar, considerando el conocimiento experto e información disponible por el postulante. Los pre-proyectos seleccionados disponen de un cofinanciamiento de hasta 40 millones de pesos para formular un proyecto de Centro de Extensionismo. El Aporte Total de Innova para los centros es de \$492 millones de un total de \$740 millones.

El período de ejecución es de hasta cinco meses que se ejecutarán durante el 2010, los Desarrolladores seleccionados realizarán actividades que permitan dimensionar el mercado objetivo propuesto y definir el tipo de obstáculos y brechas que enfrentan efectivamente las potenciales empresas beneficiarias.

Finalmente, los Desarrolladores con pre-proyectos seleccionados formularán en esta fase la propuesta de constitución de un Centro de Extensionismo proponiendo para ello una estrategia de desarrollo, un plan de negocios y su diseño institucional.

Desde la perspectiva de género, en esta área, siete fueron los proyectos aprobados, la mayoría de misiones tecnológicas para grupos de mujeres y un programa de difusión tecnológica que benefició a cerca de 200 mujeres.

2.2.3.3 Desarrollo desde las Regiones

• **Agencias Regionales de Desarrollo Productivo:**

Durante el año 2009 los avances más importantes de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, tienen directa relación con los desafíos planteados para este año, es así como:

- Se obtuvo la actualización de las 15 Agendas Regionales de Desarrollo Productivo
- Validación de 30 nuevos PMCs por los Consejos estratégicos, lo cuales sumados a los 15 del año 2008, se ha llegado a un total de 45 PMCs que era la meta inicial del programa.
- Hoy, las Agencias han iniciado un proceso de transición institucional, mediante la creación de Corporaciones de desarrollo, de derecho privado y al amparo de la Ley de Gobiernos Regionales, que sustituirán la figura jurídica de "Comités CORFO", con lo cual se afianzará aún más el proceso de descentralización iniciado al comienzo del Gobierno de la Presidenta Bachelet. De las 15 ARDPs en pleno funcionamiento, 8 de ellas han comenzado los trámites de personalidad jurídica ante el Ministerio de Justicia para convertirse en Corporaciones.

2.2.3.4 Eficiencia y Diversificación Energética

Para contribuir a expandir la oferta de generación energética sobre la base de una matriz diversificada y el uso eficiente de la energía existente, CORFO impulsa la prospección y materialización de proyectos de pequeño tamaño de ERNC, así como el mejoramiento del uso de energía por parte de las PYMES a través de:

- **Crédito CORFO Eficiencia Energética**, esta línea esta operativa y es cofinanciada con recursos del KFW, de Alemania. No obstante que a la fecha no existen colocaciones en esta nueva línea, se espera una mayor movilización para estos recursos con la puesta en marcha de la Cobertura para Créditos de Eficiencia Energética.

- **Cobertura para Créditos de Eficiencia Energética:** complementando el esfuerzo anterior, CORFO trabajó durante el 2008 y 2009 en un programa de garantías, orientado a facilitar la obtención de créditos y leasing por parte de empresas que no cuenten con garantías propias suficientes. Con la próxima aprobación del Reglamento de la Cobertura por parte de la Contraloría General de la República, se iniciarán actividades de difusión de estos apoyos de CORFO entre los bancos y los beneficiarios finales, con lo que se espera que se comiencen a concretar estas operaciones
- **Crédito CORFO Energías Renovables no Convencionales (ERNC):** el objetivo de esta línea es facilitar la materialización de proyectos de ERNC ya sea, minicentrales hidráulicas de pasada, parques eólicos, plantas de biomasa, entre otros tipos de fuentes de energía posibles. El Crédito permite que empresas con ventas hasta por US\$40 millones de ventas anuales, puedan acceder a un crédito por hasta US\$15 millones, con plazo de amortización de hasta 12 años, con período de gracia máximo de hasta 36 meses y con tasas de interés fijas. El crédito puede ser destinado a financiar la implementación de proyectos de generación y transmisión de ERNC y de proyectos de ERNC para usos distintos de generación y distribución eléctrica.
El Crédito comenzó a operar en diciembre de 2008, y a Diciembre del año 2009 se habían aprobado recursos para créditos por US\$ 57 millones. Al igual que el Crédito CORFO Eficiencia Energética, este producto también cuenta con cofinanciamiento de la KfW alemana.
- **Cobertura para Créditos de ERNC:** con el objeto de entregar un apoyo en garantías públicas que respalden a los desarrollos de proyectos en la etapa de construcción de las inversiones, CORFO, en conjunto con la Comisión Nacional de Energía y con el apoyo de la KfW alemana, diseñó un programa de coberturas que, una vez que la Contraloría General de la República, apruebe su Reglamento, permitirá entregar garantías por hasta el 50% del monto del crédito solicitado para la inversión. La iniciativa permitirá dar cumplimiento a los compromisos país de diversificación de la matriz energética del país a través de fuentes renovables no convencionales.
- *En el año 2009* la Comisión Nacional de Energía y Corfo crearon el **Centro de Energías Renovables (CER)**, cuya misión es promover y facilitar el desarrollo de las ERNC, articulando esfuerzos públicos y privados que optimicen el uso del potencial de recursos en estas energías, contribuyendo a lograr un abastecimiento de energía seguro y sustentable económica, ambiental y socialmente.

2.2.3.5 Capital Humano para la Competitividad

Durante el año 2009 se ha trabajado en un conjunto de acciones que contribuyen a generar las condiciones para que Chile cuente con profesionales mejor preparados, para insertarse en las empresas que pertenecen a los clusters nacionales priorizados.

- **Feria Laboral Servicios Globales: 300 cupos de trabajo en empresas :**

Para reunir a los jóvenes que finalizan satisfactoriamente sus cursos de inglés con becas Corfo con las principales compañías internacionales localizadas en Chile, se han organizado dos ferias laborales. En la primera, a inicios de 2009, se ofrecieron 178 puestos de trabajo y en la segunda, a fines del mismo año, sumó 619 puestos de trabajo, lo que demuestra el dinamismo de la industria

- **Otras 2.000 Becas Inglés para técnicos y profesionales TI, de Santiago y Regiones.**

Con este programa que se realiza por segundo año consecutivo se benefició a 2.336 postulantes con la Beca de inglés para servicios globales, se adjudicó a 18 instituciones en el país, finalmente un

total de 2.002 personas participaron de los cursos, a diferencia del año 2008 este año se realizó con cobertura nacional.

Del total de matriculados el 22% corresponde a mujeres y el 78% a hombres. Es importante destacar que la participación femenina aumentó considerablemente, ya que el año 2008 del total de matriculados (945) sólo el 11% correspondió a mujeres.

- **2.000 Becas de Inglés para trabajadores Cluster de Turismo Intereses Especiales.**

En el marco del trabajo del Cluster de Turismo de Intereses Especiales, en 2009 se llevó a cabo el programa de Becas de Inglés Corfo para 2.000 trabajadores de esta industria, en una iniciativa conjunta con el Ministerio de Economía y Sernatur.

La convocatoria se hizo a lo largo de todo Chile y los cursos se realizaron en lugares turísticos del país como Isla de Pascua y San Pedro de Atacama.

El programa contó con 1.693 postulantes a las becas de inglés. Se adjudicó a 11 instituciones en el país y 1.418 fueron los beneficiarios efectivamente matriculados; del total de matriculados el 61% correspondió a mujeres y el 39% fueron hombres.

- **Registro Nacional de personas con dominio del inglés.**

Cuenta con más de 41 mil personas inscritas y facilita la búsqueda y selección de profesionales de distintos perfiles, para las empresas nacionales y extranjeras en procesos de selección de personal con determinados niveles educacionales y de idioma. Se encuentra en permanente actualización.

- **Programa de Capital Humano Gerencia de Innovación:**

Nuestro país tienen un desafío en relación al Capital Humano y el establecimiento de un sistema de aprendizaje para toda la vida: accesible y de calidad.

Se ha detectó un interés creciente de las empresas por mejorar la capacitación de sus trabajadores. Para ello, es de gran importancia que la capacitación que se ofrece, responda a las necesidades que tiene la industria y cuente con los estándares de calidad acorde a los desafíos de la globalización. Por lo cual es imprescindible mejorar la calidad de la oferta para que sea pertinente a los requerimientos que tienen las empresas, a nivel de su capital humano, para mejorar su competitividad.

Durante el año 2008 el Comité InnovaChile, desarrolló una convocatoria denominada "Concurso Desarrollo De Capacidades Técnicas En Sectores Relevantes", cuyo objetivo apuntó a desarrollar, renovar y actualizar las competencias de los profesionales y técnicos requeridos por las empresas de sectores relevantes.

Actualmente se están ejecutando 36 proyectos, en los que se capacitará a 3.285 personas, pertenecientes a empresas de distintas regiones y sectores.

Estos proyectos representan una inversión total público-privada para su ejecución de \$4.000 millones, de los que InnovaChile aporta más de \$2.800 millones

A partir del año 2009 quedó disponible la línea "Desarrollo de Capacidades Técnicas de Capital Humano en Sectores Relevantes", a través de la modalidad de ventanilla abierta.

- **Crédito CORFO Pregrado.**

Con el objeto de contribuir al desarrollo del *Cluster de Servicios Globales*, se puso en marcha una modalidad especial de crédito que entrega incentivos adicionales para favorecer el acceso a créditos por parte de estudiantes de pregrado de carreras relacionadas con la industria de servicios globales, esto es, carreras técnicas y profesionales del área informática. Los incentivos están centrados en el acceso a un crédito a una menor tasa y con una garantía de crédito más alta que las que operan para la línea tradicional. Los resultados de esta línea de financiamiento se reflejarán en las

rendiciones entregadas por los bancos a contar de Septiembre 2010 respecto de operaciones cursadas el año 2009 bajo esta modalidad.

- **Crédito CORFO Postgrado**

Otra acción desarrollada a fines del 2009, que no se presentó como desafío, tiene relación con el instrumento Crédito CORFO Postgrado, para el cual, se dispuso la reapertura de la modalidad de financiamiento de postgrados en el país (entre los años 2003 y 2009 solo se financiaron postgrados en el extranjero), junto con la creación de una garantía para facilitar el acceso a esta modalidad, lo cual permitirá potenciar la oferta de estudios superiores dentro de Chile. Adicionalmente, la garantía contempla una tasa preferencial de máximo 70% para mujeres, frente a la que pueden acceder los hombres que llega a un máximo de 50%.

2.2.3.6 Política Productiva Basada en Clusters

La política de Clusters en Chile surge de la búsqueda de incrementos significativos de competitividad para las empresas chilenas y de dinamizar las economías regionales a través de la innovación.

CORFO recibió de parte del Comité de Ministros para la Innovación el encargo de implementar un Programa de clusters, brindando soporte metodológico, financiero y operativo a las secretarías ejecutivas de los consejos estratégicos público-privado de los clusters.

A continuación se entrega un detalle los avances de las agendas definidas en cada clusters priorizado:

CLUSTER	PRINCIPALES ACTIVIDADES Y LOGROS 2009
Cluster Minero	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación: Más de \$7.000 millones en proyectos de innovación para la minería vía InnovaChile de CORFO. Programa de Atracción de Centros de Excelencia en I+D. • Proveedores: Caracterización de 1.200 proveedores mineros • Clima de negocios: Apoyo a la Comisión de Persona Competente. Fondo de inversión de capital de riesgo para exploración minera. • Capital humano: Desarrollo de estudio "Estrechez del Capital Humano y Perfiles Críticos en la Minería", que caracterizó el mercado laboral minero. • Asociatividad: Firma de protocolo de homologación de normas de seguridad para proveedores mineros
Cluster Turismo de Intereses Especiales	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación: 100 proyectos vinculados al Cluster TIE aprobados por InnovaChile en 2008 por un monto de \$7.953 millones, de los cuales \$2.500 millones fueron financiados por el FIC Regional. • Desarrollo e implementación de un programa de becas de inglés orientado a trabajadores de la industria con 1.693 beneficiarios finales. • Caracterización del mercado laboral en términos de los 15 perfiles ocupacionales de mayor demanda y las principales brechas laborales en la fuerza laboral del sector. • 5 Proyectos de promoción internacional beneficiados en el Concurso Imagen País, con un aporte público \$ 2865,3 millones a través de Innova Chile y un aporte privado de \$ 2517,1 millones.
Cluster Acuícola	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de especies: Promoción de la diversificación mediante financiamiento de I+D a largo plazo, priorización de especies y modificación normativa (US\$ 1.850 mil CORFO) • Desarrollo de Programas de mejoramiento de condiciones sanitarias del salmón (US\$ 3.313 mil CORFO). • Generación de propuesta consensuada de modernización institucional para marzo 2010. • Articulación en proceso de la modificación de la Ley General de Pesca y Acuicultura
Cluster Alimentario	<ul style="list-style-type: none"> • Capital humano: Levantamiento de perfiles ocupacionales críticos y desarrollo de traducciones formativas modulares para el clusters alimentario, subclusters frutícola, vitivinícola, aves y cerdos y carnes rojas" (31 nuevos perfiles) • Plataforma Tecnológica de Inteligencia Competitiva para el Cluster Alimentario, apoyada por

	<p>la Unión Europea, liderado por ODEPA (Presupuesto total: € 1.755.752)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación: Más de \$ 4.000 mil millones en la Convocatoria de Proyectos de Agroindustria, Vinos y Carnes Rojas 2009, de InnovaChile de CORFO. • Convocatoria 2009 de Programas de Mejoramiento Genético, por un monto estimado de \$ 10.000 mil millones en el horizonte de los proyectos, de InnovaChile de CORFO.
<p>Cluster Servicios Globales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atracción de inversiones: Chile se afianza como localización atractiva para importantes multinacionales. La llegada de General Electric, en 2009, termina por colocar el tema en la agenda pública y de los medios de comunicación. • Centro Tecnológico de Curauma, Región de Valparaíso, se fortalece con segundo edificio, que tendrá 9.200 m2 construidos en siete pisos. • Capital humano: Programas de formación intensiva en inglés suma becas para 3.000 técnicos y profesionales de la industria de servicios globales, en 2008 y 2009. • Crédito de pregrado Corfo para carreras tecnológicas. Desarrollo de campaña motivacional dirigida a estudiantes de enseñanza media de escuelas técnicas y colegios de Santiago y Valparaíso. • Desarrollo de plataforma de negocios tecnológica en Estados Unidos permite apoyar internacionalización de empresas TI chilenas.

2.3.3.7 Imagen País

El Comité Imagen País, fue creado en el mes de julio del 2008 dirigido por un Consejo público-privado de alto nivel, con el objetivo de cumplir con el mandato presidencial de potenciar los esfuerzos para el posicionamiento de la imagen de Chile en el exterior, destacando la asignación de recursos para apoyar a sectores líderes y emergentes de exportación, trabajando con empresas de marketing y publicidad de reconocida experiencia internacional.

En su primer año, el Comité cumplió con dos objetivos: primero, apoyar en su etapa inicial la operación y la conformación de la Fundación Imagen de Chile y, segundo, apoyar a los sectores productivos chilenos mediante cofinanciamiento y asesoría especializada en gestión de marcas sectoriales que contribuyan al posicionamiento de la imagen de Chile en el exterior.

La principal tarea del Comité durante el año 2009 fue la ejecución del Concurso Imagen País, Campañas Sectoriales No Silvoagropecuarias. A través de este concurso, se apoya el diseño e implementación de aproximadamente 10 Campañas de Marketing y Publicidad Sectoriales en mercados internacionales con el objetivo de posicionar la Imagen País de Chile asociada a productos/servicios.

La inversión que se realiza en estos sectores es histórica, aproximadamente MM\$ 3.700 para el 2009, en la cual se consideraron los sectores industriales y de servicios, los que en general, no han realizado campañas de esta envergadura y con el nivel de asociatividad que implica la realización de este tipo de acciones. Los sectores beneficiados con estas campañas fueron: Turismo, Manufactura, Acuicultura, Gastronomía, Tecnologías de la Información, Servicios de Ingeniería, Arquitectura y Audiovisual. Cada uno de los proyectos asociados a estos sectores fueron seleccionados de acuerdo a su nivel de contribución al posicionamiento de la Imagen País en los mercados internacionales, su calidad técnica, capacidad de gestión de la(s) beneficiaria(s), calidad y experiencia de la(s) empresa(s) subcontratada(s), difusión de los resultados y productos generados de la campaña, nivel de compromiso y asociatividad.

A la fecha los proyectos que ya han terminado la fase de diseño de marca son Gastronomía con la marca CHILE A LA CARTA, audiovisual con la marca CINEMA CHILE, Arquitectura con la marca ARQUITECTURA DE CHILE, Proveedores de la minería, con PROVEEDORES MINEROS DEL SUR y Turismo en la Patagonia Chilena, con la marca PATAGONIA CHILE.

2.2.3.8 Medidas para apoyar crisis

- **Cobertura a la industria del salmón:** el objetivo de esta línea es facilitar que las empresas pertenecientes al Cluster del Salmón puedan materializar las inversiones necesarias para mejorar sus condiciones sanitarias y ambientales de operación, lo que les permitirá mitigar los riesgos de enfermedades de sus cultivos. Creada en el año 2009, esta cobertura que alcanza a un 60% de los créditos otorgados por los bancos, ha apalancado operaciones para 4 empresas del rubro por M\$3.729 millones en 7 meses de vigencia.
- Complementariamente, a partir de un proyecto propuesto por CORFO (Innova Chile) que apunta a mejorar la calidad y disponibilidad de los datos relacionados con la biomasa existente en los planteles de las empresas salmoneras, se espera que la banca mejore sus análisis de riesgo para el otorgamiento de estos créditos y por tanto, aumente el nivel de colocaciones en las empresas del sector salmonicultor.
- **Garantías CORFO para asegurar continuidad de estudios durante la crisis:** Con el objeto de posibilitar que las Instituciones de Educación Superior (IES), reconocidas por el MINEDUC pudieran cubrir sus déficits de caja derivados del atraso en el pago de aranceles por parte de los estudiantes, producto de la crisis económica, se implementó una *Cobertura para Créditos de Instituciones de Educación Superior*. La medida que está operativa desde junio del 2009, formó parte de los anuncios presidenciales del 21 de mayo de 2009 y luego de una serie de conversaciones con CORFO, tanto las Instituciones de Educación Superior como los Bancos, optaron por iniciar su operación en el año 2010.
- **US\$500 millones para Crédito CORFO Inversión: crédito garantizado para que pymes financien sus inversiones a largo plazo y con tasas favorables.** Entre enero y diciembre 2008 se efectuaron 2.700 operaciones de crédito, por un total de \$160.000 millones. A partir de la Medida Presidencial de octubre de 2008, que inyectó recursos adicionales a la línea, ésta mostró un aumento en el ritmo de colocaciones respecto del período anterior. En efecto, en el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2008 y el 30 de diciembre de 2009, se aprobaron 3.885 operaciones, lo que significó el otorgamiento de coberturas y créditos por un total \$ 97.939 millones y \$ 189.096 millones, respectivamente
- **Ampliación de la Cobertura de Crédito Exportador COBEX a US\$55 millones.** A partir de Octubre de 2008, se rediseñó la COBEX, otorgando una mayor flexibilidad y dinamismo a su operación. Con las adecuaciones, con el programa vigente pueden acceder a la COBEX, empresas exportadoras con ventas anuales de hasta US\$30 millones, IVA excluido, las cuales pueden cubrir PAES por hasta US\$ 5 millones.
Al cierre del 2009 la cobertura a exportadores (COBEX) tiene un total de 733 operaciones vigentes, por un monto total de US\$ 110,3 millones asociados a créditos al exportador por US\$ 223,2 millones.
- **Puesta en marcha de línea de financiamiento para factoring bancario y no bancario de US\$100 millones, más US\$50 millones adicionales a partir de enero 2009.** Se han aprobado un total de US\$ 155 millones, destinados a financiar este instrumento, generando 1.708 empresas beneficiarias y 27.555 documentos factorizados.
- **Creación de línea de garantía para reprogramación de deudas.** Medida anunciada en enero de 2009, que implicó poner a disposición de las pymes una cobertura que les permitiese reestructurar sus pasivos a plazos más largos y en cuotas más bajas.

A la fecha se encuentran vigentes 4.022 operaciones con montos equivalentes a \$ 70.376 millones en cobertura y \$ 157.087 millones en operaciones de reprogramación.

De igual forma, Corfo fortaleció y creó diversas líneas de apoyo para que empresas y emprendedores utilicen la innovación para convertir la crisis en una oportunidad, incentivando la difusión y transferencia de tecnologías de las mejores prácticas a nivel global, la posibilidad de contratar profesionales y técnicos especialistas en los sectores de alto crecimiento del país, así como incentivar con más fuerza el desarrollo de proyectos de innovación empresarial de rápida implementación.

2.2.4 Cumplimiento de Compromisos Institucionales

- **Cumplimiento de los compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas**

Corfo mantiene vigentes a Diciembre del año 2009 compromisos vigentes en los siguientes programas:

- Atracción de Inversiones de Alta Tecnología
- Promoción y Atracción de Inversiones Regionales (TodoChile)
- Fondo de Innovación Tecnológica Bío Bío

El detalle de los compromisos a reportar a Diciembre del 2009 y los avances logrados durante el año se encuentran disponibles en el anexo n° 6

- **Cumplimiento Programación Gubernamental**

En el marco del proceso de Programación Gubernamental que coordina el Ministerio Secretaría General de la Presidencia, para el año 2009 CORFO se comprometió con el Ministerio de Economía a desarrollar un total de nueve metas, en los ámbitos de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo, Programa de Cluster, Innovación, Programa de Calidad Bicentenario, Créditos CORFO a la Inversión, Programa Servicios Globales y Programa de Inversión en Energías Renovables no Convencionales.

En el conjunto de las 9 metas establecidas y comprometidas, CORFO alcanzó 100% de grado de cumplimiento en todos sus productos asociados durante el 2009. Dicho cumplimiento global, de cada una de las metas comprometidas, se encuentra disponible en el **Anexo N°5** de este documento.

- **Cumplimiento Indicadores de Desempeño**

De los compromisos adquiridos en la Ley de presupuesto del año 2009, se logro un 90% de cumplimiento.

El indicador "Participación de CORFO en el mercado financiero bancario dirigido a empresas" , presento un nivel de cumplimiento del 65% , el indicador no se cumplió debido al resultado negativo del denominador, producto de que la variación neta entre diciembre de 2008 y diciembre de 2009 de las colocaciones comerciales de micro, pequeños, medianos y grandes deudores del sistema financiero (SBIF) fue negativa, tal como se señaló en Oficio N° 9623 del 29.09.09 enviado al Director de Presupuesto.

El indicador tenía por finalidad medir la participación de CORFO en el mercado financiero dirigido a empresas, lamentablemente, producto de la crisis financiera, el denominador del indicador, que en términos simples recoge diferencias de stock de colocaciones en el sistema financiero, tuvo un valor negativo, es decir, ha habido una disminución del stock de endeudamiento financiero de las empresas que se explica por una mayor restricción en la oferta de créditos comerciales.

El análisis realizado en julio de 2008 para construir este indicador no daba cuenta de este comportamiento, por lo que no fue posible prever que el indicador podría invalidarse matemáticamente.

Sin embargo, si se rescata el espíritu del indicador y el objetivo de las medidas de gobierno para asegurar financiamiento a las empresas, el resultado es muy positivo, puesto que mientras en mercado se ha visto restringido, CORFO ha puesto a disposición de las empresas mayores recursos a diciembre de 2009 las colocaciones originadas en recursos de fondeo habían crecido sobre un 24% respecto el nivel de recursos que se había colocado durante el 2008 en el mismo período. En el mismo plazo, los recursos colocados a partir de la actuación de las coberturas CORFO, habían crecido más de 2 veces el nivel que existía en Diciembre de 2008. Con todo, la suma de estos dos tipos de programas señala que este año las colocaciones GIF orientadas a empresas han tenido un crecimiento de un 146% respecto de lo que se había colocado en el mismo período el año anterior.

2.2.5 Avances en Materias de Gestión Interna

• Rediseño de las Direcciones Regionales

Las Direcciones Regionales son el canal directo de Corfo en la interacción con sus clientes, este proyecto comprendió una modificación en la estructura -creación de dos cargos de nivel intermedio- a fin de lograr los siguientes propósitos:

- Mayor integración y eficiencia en los equipos regionales, gracias al reordenamiento interno y a la capacitación de los ejecutivos en el contexto de un nuevo modelo de atención de clientes.
- Mayor enfoque en el negocio, resultante de la separación de funciones que permite mejorar las capacidades profesionales de un área de administración y control de gestión
- Crecimiento ordenado de las unidades regionales en función de los nuevos desafíos.

• Gestión del Conocimiento

Con el convencimiento de que la institución debe avanzar hacia una organización que aprende de sí misma y de otros, y que el conocimiento que genera lo debe poner a disposición de sus clientes y de la ciudadanía en general, se están implementando diversas iniciativas en línea con las buenas prácticas de gestión del conocimiento. Entre éstas, figura la habilitación de un nuevo y moderno espacio físico en lo que fue la antigua biblioteca de CORFO, y el desarrollo de un repositorio institucional de proyectos que quede disponible en plataforma web.

• Base de Datos Corporativa

Durante el año 2009 se trabajó en el diseño y modelamiento de la primera fase de una Base de Datos Corporativa, la cual permitirá obtener información consolidada confiable sobre todos los negocios de la institución. A partir de esta nueva Base de Datos se han construido a la fecha un reporte de gestión sobre el nivel de actividad de la institución, utilizando el Software de Inteligencia de Negocios Olikview. Lo que permite que a partir del año 2010 mejore notablemente la calidad y oportunidad de la información para la toma de decisiones.

- **Orientación al Cliente**

La gestión de Corfo 2006-2010 puso a los clientes en el centro de la organización. De esta definición estratégica se ha desprendido un conjunto de acciones tendientes a avanzar en el conocimiento de los mismos, de manera de adecuar la oferta institucional a sus reales necesidades.

- Durante el año 2009, se implantó la 2° fase del Modelo de Atención a Clientes, basado en una atención integral que indaga más en las necesidades de los clientes que en la descripción de la oferta propia. Como apoyo, se incorporó tecnología de clase mundial en las plataformas de ejecutivos, mediante una solución CRM (Customer Relationship Management).
- Se reforzó la función de Servicio al Cliente (ex Oficinas de Información, Reclamos y Sugerencias, OIRS) de manera de asegurar una atención con altos estándares de calidad.
- Se creó un call center de cobertura nacional (600 631 8222), definiéndose procesos y protocolos de atención estandarizados a nivel nacional.

- **Centro de Servicios Compartidos**

El Centro de Servicios Compartidos corresponde a la implementación de un nuevo modelo de gestión, bajo el cual se han integrado los procesos transversales de apoyo. El CSC proveerá de soporte de back office a clientes internos, bajo un modelo corporativo con directrices únicas y con mecanismos formales para el monitoreo de la calidad y oportunidad de los servicios entregados.

Durante el año 2009, se trabajó en el diseño final del CSC y en su implementación. De la totalidad de los servicios entregados por la GAF, se estableció que veinte de ellos serían incorporados en una primera etapa de operación. Luego de ésta definición se incorporaron mejoras que permitieran hacerlos más eficientes y estándares. Con esto, se elaboró el *Catálogos de Servicios*. A partir del Catálogo de Servicios, se establecieron los *Acuerdos de Nivel de Servicios (ANS)*, a Diciembre del 2009, fueron firmados los ANS, con las Direcciones Regionales, lo que permitió dar inicio a la operación formal del CSC a partir de Enero del 2010. Estos acuerdos tendrán vigencia hasta el 31 de Marzo del 2011, fecha a partir de la cual deberán ser renovados periódicamente.

Para la operación del CSC, adicionalmente se trabajó en el diseño del Modelo de Atención de Clientes del CSC, en el diseño e implementación de un sitio en Intranet corporativa asociado al proyecto de CSC de la GAF (cuyo link de acceso es: <http://intranetservicios.95/csc/Paginas/InicioCSC.aspx>) y en el diseño e implementación de un mecanismo de seguimiento del cumplimiento de estándares definidos en ANS, lo que permitirá la mejora continua de los servicios ofrecidos y los procesos que los sustentan.

2.2.6 Avances en Incorporación de enfoque de Género

CORFO ha reorientado sus acciones para aplicar enfoque de género, procurando avances en los siguientes objetivos:

- Aumentar la participación femenina en el uso de instrumentos CORFO
- Contribuir en la consolidación de la temática de género, dentro de la institución y en su entorno inmediato
- Mejorar la disponibilidad de información de sexo en los beneficiarios/as de los instrumentos CORFO

Estos objetivos fueron planteados considerando que las brechas e inequidades de género en el caso particular de CORFO están relacionadas con:

- Acceso a la información de la oferta disponible (destacando lo pertinente para mujeres)
- Acceso a los instrumentos de apoyo destinados a personas y microempresas
- Disponibilidad de la información de sexo en todos los instrumentos y programas destinados a personas y microempresas

Sobre *acceso a los instrumentos de apoyo*, particularmente el año 2009 se desarrolló un ambicioso plan de difusión focalizado en el público femenino, a nivel nacional, cubriendo casi la totalidad de las regiones. Las charlas de emprendimiento innovador, los talleres de Microcrédito y Modelos Asociativos (cooperativismo), más las charlas de difusión de fomento y microcrédito cubrieron a más de 1.300 mujeres. Varias de estas actividades se desarrollaron en el contexto de las ExpoCorfo regionales, con motivo del aniversario 70°, experiencia que se desea replicar para el año 2010.

Adicionalmente, InnovaChile hizo un gran esfuerzo por ocupar espacios de prensa y desarrollar encuentros, como el “Primer Encuentro de Innovación y Emprendimiento Femenino en Turismo de Intereses Especiales”, además de participar en otros eventos como “Joven Emprendedora 2009” (Mujeres Empresarias y Revista Ya de El Mercurio), o en el panel de presentación del informe GEM Mujer 2008-2009.

Para aumentar la *participación femenina en el uso de instrumentos y programas CORFO*, no es suficiente la mayor difusión focalizada en el público femenino; ha sido necesaria una estrategia de discriminación positiva que permita no sólo producir un efecto demostrativo, sino también generar una dinámica de mayor participación.

En esta línea, en los dos últimos años se han comprometido acciones para levantar demanda femenina en los instrumentos destinados a personas o microempresas, que es donde se puede reconocer objetivamente el sexo del beneficiario(a). Es así como en 2009 se logró casi un 45% de participación femenina en los Programas de Emprendimiento Local, con un total de 2.635 beneficiarios; se logró que dos incubadoras (de la U. Austral y de la U. La Frontera) presentaran proyectos destinados a mujeres; se propició la presentación de 8 proyectos de difusión tecnológica (que incluye misiones tecnológicas), de los cuales se ejecutaron 6, beneficiando a más de 200 mujeres. En el caso de incubadoras, dada la baja demanda, fue necesario aplicar un factor diferenciador en las bases, para favorecer más los proyectos destinados a mujeres.

En esta misma línea, también se modificó un instrumento que beneficia mucho más a las mujeres que a los hombres: una línea de crédito de postgrado nacional que considera una garantía mayor para las mujeres (70% vs 50%), en el entendido que el acceso al crédito es más dificultoso para el público femenino.

En cuanto al *fortalecimiento de capacidades internas*, CORFO desarrolló un par de estudios en 2008 en dos instrumentos que pudiesen ser modificados ante la posibilidad de relevar brechas o inequidades de género. En uno de ellos se identificó, aunque no categóricamente, la posibilidad de complementar el servicio entregado por CORFO, cosa que está siendo estudiada para implementar en 2010.

Por otra parte, durante el año 2009 se realizaron talleres de introducción al enfoque de género destinados a profesionales de las direcciones regionales y de los agentes operadores intermediarios. Este esfuerzo debe continuar, pero en el nivel central, especialmente en quienes trabajan los procesos de diseño de instrumentos. Como complemento de la capacitación, se elaboró un documento que permite a cualquier persona introducirse en la temática.

Sobre la *información disponible en los sistemas*, aunque no todos los instrumentos cuentan con información de sexo, se comenzó a elaborar reportes para ser publicados en la web. En una

segunda etapa, donde se debe intervenir los variados sistemas que alimentan la base de datos corporativa de CORFO, se podrá incluir todos los instrumentos, trabajando previamente una metodología que identifique sexo en las empresas.

Por último, cabe mencionar que apoyando la labor que el Sernam ha iniciado con la creación del **Sello Iguala**, que identifica mejores prácticas laborales con enfoque de género en las empresas, CORFO está trabajando en conjunto con el INN, organismo que puede acreditar las normas, para incluir esta tipología en el instrumento FOCAL, que subsidia la certificación en normas y estándares. Se requiere además un mercado de consultores y empresas capacitadas y acreditadas para implementar y certificar esta nueva norma. La sola existencia de este instrumento no bastará para que las empresas se interesen en el Sello Iguala; se deberá realizar una labor de difusión muy fuerte, acompañado en lo posible de reconocimiento social que agregue valor al esfuerzo realizado.

2.2.7 Avances en Gestión Territorial

Los principales avances en cuanto a gestión territorial durante el año 2009 son los siguientes:

- En el año 2009 cada Dirección Regional Corfo, a través de un convenio regional, comprometió recursos a iniciativas contenidas en las Agendas de Desarrollo Regional, y que serían objeto de financiamiento quedando reflejados esos recursos en Glosas en la Ley de Presupuesto 2009. La suscripción de estos convenios constituye un paso relevante en aras de una mayor coordinación entre las distintas entidades públicas orientadas al desarrollo productivo regional, para posteriormente, dar cauce a una efectiva asociación público – privada para el desarrollo de las diferentes regiones del país, aplicando un enfoque territorial complementario con la perspectiva sectorial. En general todas las Direcciones Regionales cumplieron con los recursos comprometidos.
- La mayoría de las Direcciones Regionales traspasaron la decisión de asignación de fondos en los Consejos estratégicos regionales público- privados regionales. Por ejemplo el Consejo Estratégico Maule en una de sus sesiones aprobó seis proyectos por más de \$131 millones, cuatro de ellos del sector maderero, fuertemente golpeado por la crisis económica mundial, reciben cofinanciamiento en las localidades de Constitución y Empedrado para producir y comercializar productos y subproductos forestales en el mercado nacional, además de aumentar los niveles de exportación a través del desarrollo de nuevos productos.
- Las Direcciones Regionales Corfo han implementado en sus territorios una serie de iniciativas en las que se pueden mencionar Incubadoras, Programas Territoriales Integrados, Nodos, Programas de fortalecimiento de capacidades regionales, Subsidios a estudios, activo fijo o inversiones en Zonas Extremas y de Rezago Productivo, Programas de Emprendimiento Local, entre otros. A modo de ejemplo el Programa de Emprendimiento Local utiliza métodos de selección con enfoque territorial como la justificación de localidades no atendidas, marcada presencia de emprendedores a nivel local, determinación a nivel regional, acorde a la realidades locales (inversión comunal y Agenda regional) entre otros. Una iniciativa exitosa fue en la Región del Maule donde se está apoyando a 229 microempresarios de las localidades de Cauquenes, Pelluhue, Constitución, Parral, Talca, Curicó, Licanten, Linares y Villa Alegre con un aporte de \$600 millones provenientes de Convenios Regionales del Fondo Nacional de Desarrollo Productivo y Fondo de Innovación para la Competitividad firmados entre la Dirección Regional CORFO y el Gobierno Regional.

3. Desafíos para el año 2010

Con objeto de una mirada más estratégica, algunos de los planteamientos presentados a continuación trascienden el período 2010, porque responden a exigencias que se están haciendo más evidentes hoy en día y sobre las cuales se debe reflexionar más detenidamente.

De más está decir que las iniciativas ya implementadas el año 2009 deben consolidarse durante el período 2010, tales como el Programa de Atracción de Centros de Excelencia y el nuevo modelo de Emprendimiento Innovador.

La oferta de CORFO en torno a clusters

Para mantener coherencia con las políticas nacionales de desarrollo productivo e innovación, CORFO debe fortalecer varias iniciativas que se han implementado paulatinamente en los últimos años. Uno de los desafíos de mayor complejidad, puesto que requiere un esfuerzo de reorganización de la forma de trabajar dentro de CORFO, es la mayor integración de la oferta de CORFO en torno a los programas de clusters. Tanto la política del Consejo Nacional de Innovación (con la priorización de los clusters nacionales) como el desarrollo de las agendas estratégicas de las regiones (que están implementando los Programas de Mejoramiento de la Competitividad) están obligando a una mirada más integradora, que no sólo tiene implicancias en los instrumentos y programas que se ofrecen a los clientes, sino también en la forma de organizarse internamente y de las capacidades humanas requeridas, donde el conocimiento de sectores económicos pasa a tener alta relevancia. Desde el punto de vista de los servicios, se debe fortalecer los *Programas Tecnológicos de Innovación*, entendidos como una herramienta organizadora de los esfuerzos de innovación focalizados temática o sectorialmente. Estos programas debieran reemplazar una parte importante de las convocatorias desarrolladas por InnovaChile y debieran dar curso a su reorganización. El trabajo de clusters ha develado además importantes brechas en el *desarrollo de Capital Humano*, que requieren pronta respuesta. CORFO ha implementado iniciativas que pretenden hacerse cargo de parte de estas demandas, pero aún es posible cumplir un rol más activo, en el entendido que CORFO está en mejores condiciones de eficacia y eficiencia para diseñar y ejecutar medidas que contribuyan al logro de los objetivos que se ha trazado en cada agenda de cluster, siguiendo el patrón de lo que han sido los programas de inglés.

Apoyo al financiamiento

Desde el año 2006, la Gerencia de Intermediación Financiera destinó gran parte de sus recursos y capacidades a la puesta en marcha de nuevas iniciativas que contribuyeran de manera sustantiva al mejoramiento de la calidad de la oferta de créditos. Esto quiere decir que gracias a los nuevos instrumentos y al mejoramiento de otros ya existentes, se incrementó 2,5 veces el monto total de los créditos otorgados a las empresas, entre 2006 y 2008, considerando fondeo y garantías CORFO. Si se compara 2006 con 2009 este aumento es de más de 7 veces.

Hay que destacar que este resultado es más impactante si se considera sólo los créditos movilizados por las garantías CORFO, donde la cantidad de recursos aumentó 17 veces entre 2006 y 2009. El impacto de la acción total de CORFO en el financiamiento de empresas se puede apreciar en la tabla siguiente.

Créditos otorgados a las Empresas vía instrumentos CORFO (M\$)

Número	2006	2007	2008	2009
Total créditos con fondeo CORFO y sin garantía ¹	55.677.327	24.497.996	122.371.354	152.181.475
Total créditos movilizados por garantías CORFO ²	37.205.653	46.935.349	201.910.441	647.576.579
TOTAL CRÉDITOS	92.882.979	72.433.346	324.281.795	799.758.054

Como se puede apreciar, ha sido un acierto de los últimos dos años la puesta en marcha de instrumentos de financiamiento de inversión, que han mejorado las condiciones de los créditos otorgados a las empresas. Sin embargo, hasta ahora, los recursos que han sustentado estas iniciativas provienen de CORFO, pero estos recursos están en proceso de agotamiento, lo que debe obligar a buscar nuevas fuentes de financiamiento, como podría ser la emisión de bonos.

Difusión y Transferencia Tecnológica a Pymes

Entre los años 2006 y 2009 Innova Chile difundió y promovió la creación de Nodos Tecnológicos para apoyar el fortalecimiento de las capacidades de difusión y transferencia tecnológica por parte de las entidades dedicadas a dotar de conocimientos, prácticas y técnicas a micro, pequeñas y medianas empresas de un sector económico o territorio determinado. Por otro lado, entre 2005 y 2009 se ha venido promoviendo los Programas de Difusión Tecnológica, que consisten en subsidios a las empresas y empresarios individuales que requieran soluciones tecnológicas a través de la incorporación de nuevos productos y procesos.

Ambas iniciativas han tenido una cantidad importante de beneficiarios: a diciembre de 2009, 210 proyectos de Nodos fueron aprobados, atendiendo a cerca de 25.000 beneficiarios con un aporte de \$9.722 millones de Innova (de un total de \$12.300 millones). Por su parte, a diciembre del 2009 se han aprobado 108 programas de difusión y transferencia tecnológicos, los que han atendido a cerca de 5.000 beneficiarios registrados y otros 4.000 comprometidos en los proyectos que aún se encuentran en ejecución, con aporte de \$6.627 millones de un total de \$9.192 millones.

Este tipo de apoyo ha estado muy ligado a instrumentos que provienen de la línea tradicional de apoyo a las pymes (Fomento), y por la magnitud, es momento de trabajar en un plan que sea capaz de integrar esta oferta, pensando en que el cliente potencial de uno y otro instrumento es el mismo. Al igual que en el tema de clusters, es necesario considerar en esta mirada integradora, el servicio que se ofrece, el canal intermediario que está desarrollando la labor de promoción y ejecución de los proyectos, y, finalmente, la estructura de CORFO, que no es la más adecuada en este momento.

Particularmente, cabe mencionar que durante 2010 se realizarán modificaciones al modelo de incentivos de los intermediarios de Fomento, procurando niveles de calidad mayor en las plataformas de atención y en el levantamiento de proyectos. Esto es una ocasión propicia para

1 Se consideraron las siguientes líneas de financiamiento para este cálculo: Inversión B-11, Exportadoras, Factoring Bancario, Medio Ambiental, Regional, Microcrédito, Capital de Trabajo, Eficiencia Energética, ERNC.

2 Para el caso de las garantías, las coberturas consideradas son: FOGAIN (asociada al Crédito CORFO Inversión), COBEX, Reprogramación.

pensar en generar sinergias entre los instrumentos de Fomento y los del área de Difusión y Transferencia Tecnológica de Innova.

Energías

De acuerdo al nuevo marco normativo dado por la Ley 20.257, se estima que se requerirá la incorporación de unos 1.600 MW de potencia adicional con ERNC en los próximos 16 años. Este es un desafío en el que CORFO ha venido trabajando desde el año 2005, logrando una cartera de 139 proyectos, que corresponden a 2.386 MW, con una inversión estimada de MM USD 4.691. De éstos, 17 proyectos (130 MW) están operando o se encuentran en construcción.

Durante 2009 se constituyó el Centro de Energías Renovables (como comité CORFO) tomando las capacidades humanas que hasta entonces operaban dentro de la Gerencia de Inversión y Desarrollo de CORFO; este comité, presidido por el Ministro de Energía, está destinado a la difusión de tecnologías asociadas a ERNC, como una instancia de levantamiento de información de base para el desarrollo de las ERNC y como un centro de formación de capacidades. En este escenario, CORFO deberá crear y fortalecer una unidad especializada que se dedique a la función permanente de promoción y atracción de inversiones en esta materia, particularmente en lo que respecta a generar una industria auxiliar que haga sustentable en el tiempo los proyectos de generación en ERNC, entendiendo esta industria auxiliar como consultorías, equipos de medición, elementos de análisis, capacidades profesionales, servicios de ingeniería para instalaciones, calibración de instrumentos de prospección, logística y montajes, así como también servicios técnicos para operación y mantención.

Gestión interna

En el plano interno, los esfuerzos e iniciativas que se han desplegado en torno al eje de una CORFO más orientada al cliente, deben mantenerse y aumentarse. Existe un nuevo modelo de atención al cliente, con la incorporación de un CRM, que posteriormente permitirá trabajar información relevante para el diseño de instrumentos y mejora de los procesos de entrega de los servicios CORFO. El desafío cultural de este nuevo modelo es amplio, puesto que incide en las prácticas de trabajo de los profesionales que tienen una interacción con el cliente.

Relacionado con lo anterior, los cambios estructurales producidos en las direcciones regionales debieran apuntar en el largo plazo a una CORFO más cercana a los clientes, entregando servicios de mayor valor y más integrados a través de sus profesionales. Esto requiere necesariamente disminuir las actividades de tipo administrativo y simplificar los procedimientos. En este sentido, el proyecto que concentra en la medida de lo posible las operaciones de back office del área de administración, finanzas y servicios (Centro de Servicios Compartidos), está siendo un aporte considerable.

Los sistemas de información juegan un rol relevante en estos cambios. Se espera desarrollar una segunda etapa de mejoramiento de los sistemas que alimentan la recientemente construida base de datos corporativa de proyectos, etapa que deberá considerar la intervención de los sistemas de las distintas áreas de negocio.

CORFO ha empezado a trabajar en un proyecto de gestión del conocimiento que busca instalar iniciativas que aseguren -o al menos propicien- el aprendizaje dentro de la organización y que pongan a disposición el conocimiento a sus clientes. Iniciativas como el Repositorio Institucional o la identificación y gestión del conocimiento crítico de CORFO están recién instalándose.

Un desafío transversal en esta institución tan compleja, y que ha quedado en evidencia en cada proyecto estratégico realizado, es la simplificación y homologación de los procesos de las diferentes áreas de negocio, más aún si la organización pretende certificarse en la norma ISO 9001:2008. Es necesario hacer gestión de procesos, buscando eficiencia, en los procesos que tienen impacto en la satisfacción de los clientes, pero también buscando otros objetivos, como el aprendizaje organizacional. En una situación ideal, la gestión de procesos permite hacer gestión de la calidad y gestión del riesgo, disciplinas insoslayables para una organización pública que quiere modernizarse. En este mismo contexto, cabe mencionar la necesidad de sistematizar la forma en que han operado las iniciativas relacionadas con el enfoque de género y el enfoque territorial; en ambos casos, se debe fortalecer las capacidades internas y sistematizar el proceso de diseño de instrumentos, que permitirá finalmente que las perspectivas transversales de diferente índole sean consideradas a la hora de discutir la forma de apoyar los distintos segmentos de clientes o territorios.

4. Anexos

- Anexo 1: Identificación de la Institución
- Anexo 2: Recursos Humanos
- Anexo 3: Recursos Financieros
- Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009
- Anexo 5: Compromisos Gubernamentales
- Anexo 6: Informe de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas / Instituciones Evaluadas
- Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2009
- Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo
- Anexo 9: Proyectos de Ley en Trámite en el Congreso Nacional
- Anexo 10: Propuestas Fondo de Modernización de la Gestión Pública (propuestas 2008, que fueron implementadas en 2009 y las propuesta del FMGP 2009,

Anexo 1: Identificación de la Institución

a) Definiciones Estratégicas

- Leyes y Normativas que rigen el funcionamiento de la Institución

La Corporación de Fomento de la Producción fue creada por la Ley N° 6.334 del 29 de Abril de 1939, como una entidad del Estado de administración autónoma con personalidad jurídica, patrimonio propio y de duración indefinida.

- La Corporación se rige por la Ley N° 6.640, del año 1941, y por el Decreto con Fuerza de Ley N° 211, del año 1960, que constituyen su ley orgánica. Además, está regulada por otras disposiciones legales de carácter general, aplicables a los organismos del sector público chileno.

- Misión Institucional

Lograr que en Chile emerjan y crezcan más empresas innovadoras, dinámicas, responsables e insertas en el mundo, mediante el apoyo a proyectos de alto impacto, para contribuir a hacer realidad las aspiraciones de prosperidad y desarrollo de los chilenos.

- Aspectos Relevantes contenidos en la Ley de Presupuestos año 2009

Número	Descripción
1	Programas de Fomento e Innovación productiva
2	Préstamos financiamiento Banca de Segundo Piso

- Objetivos Estratégicos

Número	Descripción
1	Contribuir a que los empresarios mipyme mejoren la gestión de sus empresas permitiéndoles emprender y valorizar sus negocios.
2	Promover y facilitar la innovación en las empresas, estimular el desarrollo emprendedor, así como apoyar el fortalecimiento del sistema nacional de innovación para contribuir a elevar la competitividad de la economía Chilena.
3	Promover la inversión privada para incrementar a nivel nacional su materialización en clusters productivos, en sectores intensivos en nuevas tecnologías y en energías renovables; y a nivel regional en cadenas productivas, sectores y zonas geográficas priorizadas.
4	Facilitar el acceso a recursos y servicios financieros a las empresas, principalmente a la mipyme y a los estudiantes de educación superior en ámbitos en que el mercado no ha alcanzado un grado de madurez satisfactorio, fortaleciendo la inversión en capital físico y humano.
5	Promover el uso eficiente de los recursos financieros que administra la Corporación, permitiendo, a través de una gestión adecuada, preservar el capital y garantizar la rentabilidad del mismo, a fin de asegurar su financiamiento en el tiempo.

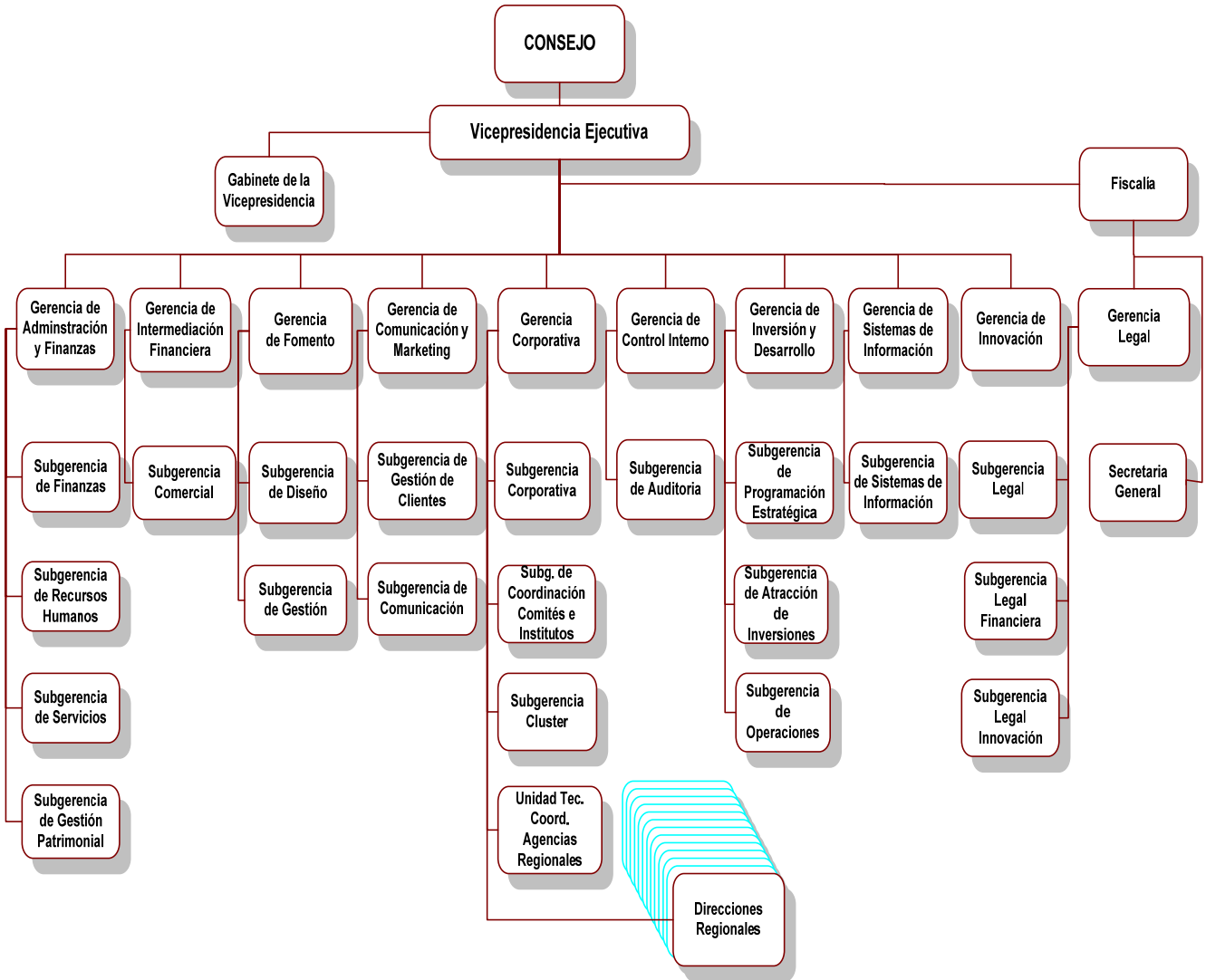
Productos Estratégicos vinculados a Objetivos Estratégicos

Número	Nombre - Descripción	Objetivos Estratégicos a los cuales se vincula
<u>FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, DESARROLLO DE ALIANZAS EMPRESARIALES Y DE TERRITORIOS COMPETITIVOS</u>		
1	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento a la Calidad • Proyectos Asociativos de Fomento- PROFO • Programa de Desarrollo de Proveedores - PDP • Programa de Preinversión - PI • Programa Territorial Integrado -PTI • Programa de Emprendimientos Locales - PEL • Fondo de Asistencia Técnica - FAT 	1
<u>APOYO A LA INNOVACION</u>		
2	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Investigación Precompetitiva y de Bienes Públicos para la Innovación • Programa de Innovación Empresarial • Programa de Emprendimiento Innovador • Programa de Difusión y Transferencia Tecnológica 	2
<u>PROMOCION DE LA INVERSION</u>		
3	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Promoción de Inversiones en Regiones TODOCHILE • Programa de Promoción de Inversiones en Alta Tecnología • Programa de Promoción de Inversiones para las Zonas Extremas y para las Zonas en Rezago Productivo 	3
<u>APOYO AL FINANCIAMIENTO</u>		
4	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de Crédito Inversión • Programa Crédito Estudios Superiores • Fondos de Inversión (Capital de Riesgo) • Fondo de Garantías 	4
<u>GESTIÓN PATRIMONIAL</u>		
5	<ul style="list-style-type: none"> • Preservación de capital • Generación de Liquidez • Rentabilidad 	5
6	<u>INSTALACION Y CONSOLIDACION DE AGENCIAS REGIONALES DE DESARROLLO PRODUCTIVO</u>	1,2

- Clientes / Beneficiarios / Usuarios

Número	Nombre
1	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales de hasta 2.400 UF (micro empresa)
2	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 2.400 UF y hasta 25.000 UF (pequeña empresa)
3	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores a 25.000 UF y hasta 100.000 UF (mediana empresa)
4	Empresas nacionales que desarrollen actividades productivas o de servicios con ventas anuales superiores 360.000 UTM (gran empresa)
5	Aquellas personas naturales que hayan iniciado actividades y actúen como particulares en el desempeño de una actividad económica o desarrollo de un negocio, con el potencial de constituirse posteriormente en empresa en torno a un proyecto innovador
6	<p>Universidades y Entidades Tecnológicas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universidades: Son instituciones responsables de la formación académica y profesional, y que, complementariamente, implementan I+D. Pueden ser públicas o privadas • Otras entidades académicas: Instituciones de educación superior no universitarias, cuya finalidad es la formación de profesionales y especialistas técnicos. Se reconoce entre ellos a Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica • Entidades Tecnológicas: Instituciones que se organizan en torno a la innovación tecnológica, ya sea para implementar I+D, o para aplicar, difundir o transferir tecnología. Éstas pueden ser del más variado tipo (asociadas a universidades, asociaciones empresariales, instituciones de investigación, u otras) y corresponden a institutos tecnológicos, centros tecnológicos, centros de difusión tecnológica, centros de transferencia tecnológica o centros de desarrollo empresarial.
7	Empresas extranjeras que desarrollen proyectos de inversión en Chile de carácter tecnológico o que hagan uso intensivo de tecnología.
8	Chilenos o extranjeros residentes que cursen estudios de pregrado en universidades del Consejo de Rectores, universidades privadas, institutos profesionales o centros de formación técnica que hayan sido declarados elegibles por el MINEDUC y cuyo ingreso familiar no exceda las 120 UF. Profesionales egresados de universidades chilenas de una carrera de a lo menos 8 semestres, que se encuentren aceptados en un programa conducente al grado académico de master o doctor en el extranjero
9	La institución mediante una gestión del patrimonio eficiente, permite generar recursos para las tareas esenciales de la Corporación, tales como préstamos, subsidios y en general todos los programas de fomento productivo.

b) Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio

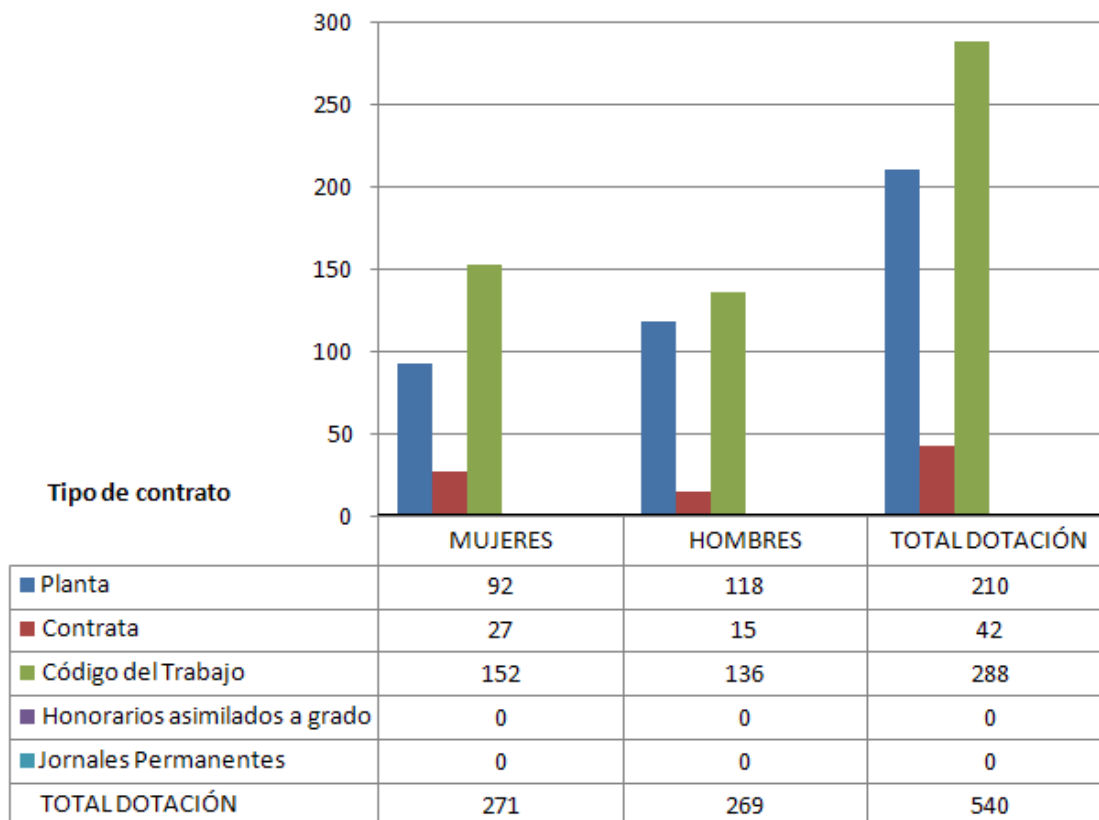


c) Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Vicepresidente Ejecutivo	Carlos Álvarez Voullième
Fiscal	Jaime Arellano Quintana
Gerente Corporativo	Andrés González Gutiérrez
Gerente Administración y Finanzas	Alejandra Gallegos Montandón
Gerente de Control Interno	Vicente Sánchez Cuesta
Gerente de Intermediación Financiera	Cristián Palma Arancibia
Director Innova Chile	Claudio Maggi Campos
Gerente de Fomento	Sara Cabrera Gajardo
Gerente de Inversión y Desarrollo	Mario Castillo Astudillo
Gerente de Sistemas de Información	Marisa Ernest Elizalde
Gerente Legal	Paulina Opazo Rojas
Secretario General	Yerko Koscina Peralta
Jefe de Gabinete de la Vicepresidencia Ejecutiva	Francisca Javiera Estrada Quezada
Gerente de Comunicación y Marketing	Juan José Tohá Lavaderos
Director Regional Corfo Arica y Parinacota	Fernando Cabrales Gómez
Director Regional Corfo Tarapacá	Eugenio Hidalgo González
Director Regional Corfo Antofagasta	Hugo Rocha Cáceres
Director Regional Corfo Atacama	Juan Carlos Torres Bustamante
Director Regional Corfo Coquimbo	Claudio Ibáñez Gonzalez
Director Regional Corfo Valparaíso	Rodrigo Cárcamo Olmos
Director Regional Corfo Lib. Gral. Bernardo O'Higgins	Carlos Rojas Erazo
Director Regional Corfo Maule	José Luis Alvarez Tartari
Director Regional Corfo Bío Bío	Claudio Elgueta Salinas
Director Regional Corfo Araucanía	Patricio Fernández Seyler
Director Regional Corfo De Los Ríos	Carlos Amtmann Moyano
Director Regional Corfo De los Lagos	Manuel Bagnara Vivanco
Director Regional Corfo Aysén	Juan Carlos San Martín Molina
Director Regional Corfo Magallanes	Bernardo Troncoso Narváez
Director Regional Corfo Metropolitana	Roberto Castro Tapia

Anexo2: Recursos Humanos³

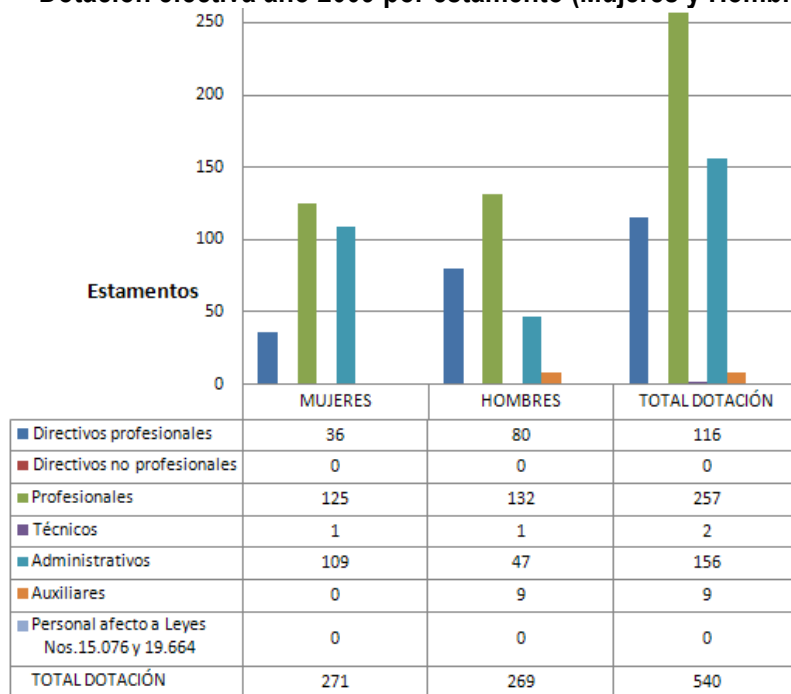
a) Dotación de Personal



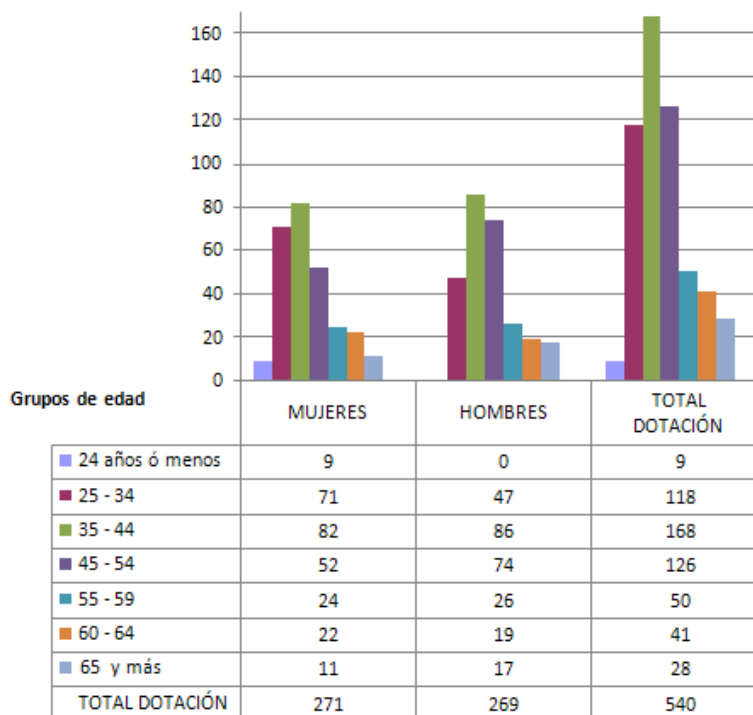
³Corresponde al personal permanente del servicio o institución, es decir: personal de planta, contrata, honorarios asimilado a grado, profesionales de las leyes N° 15.076 y 19.664, jornales permanentes y otro personal permanente afecto al código del trabajo, que se encontraba ejerciendo funciones en la Institución al 31 de diciembre de 2009. Cabe hacer presente que el personal contratado a honorarios a suma alzada no se contabiliza como personal permanente de la institución.

Para los siguientes indicadores se considero la información del IV Informe Trimestral 2009, que consolida datos de CORFO y Agencias Regionales de Desarrollo Productivo (ARDP).

- **Dotación efectiva año 2009 por estamento (Mujeres y Hombres).**



- **Dotación efectiva año 2009 por grupos de edad (Mujeres y Hombres)**



b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

Cuadro 1					
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ⁴		Avance ⁵	Notas
		2008	2009		
1. Días No Trabajados					
Promedio Mensual Número de días no trabajados por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de días de licencias médicas, días administrativos y permisos sin sueldo año } t/12)/\text{Dotación Efectiva año } t$	1,4	1,4	100,0	descendente
2. Rotación de Personal					
2.1 Porcentaje de egresos del servicio respecto de la dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios que han cesado en sus funciones o se han retirado del servicio por cualquier causal año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	11,9	9,3	128,0	descendente
2.2 Porcentaje de egresos de la dotación efectiva por causal de cesación.					
• Funcionarios jubilados	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios Jubilados año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	----	ascendente
• Funcionarios fallecidos	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios fallecidos año } t/ \text{Dotación Efectiva año } t) * 100$	0,0	0,0	----	neutro
• Retiros voluntarios					
○ con incentivo al retiro	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros voluntarios que acceden a incentivos al retiro año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	2,7	1,6	59,3	ascendente
○ otros retiros voluntarios	$(\text{N}^\circ \text{ de retiros otros retiros voluntarios año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	7,1	3,6	197,2	descendente
• Otros	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios retirados por otras causales año } t/ \text{Dotación efectiva año } t) * 100$	2,1	4,1	51,2	descendente
2.3 Índice de recuperación de funcionarios	$\text{N}^\circ \text{ de funcionarios ingresados año } t/ \text{N}^\circ \text{ de funcionarios en egreso año } t$	1,8	0,9	200,0	descendente

4 La información corresponde al período Enero 2008 - Diciembre 2008 y Enero 2009 - Diciembre 2009.

5 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene. Para calcular este avance es necesario, considerar el sentido de los indicadores (ascendente o descendente) previamente establecido y señalado en las instrucciones.

Cuadro 1					
Avance Indicadores de Gestión de Recursos Humanos					
Indicadores	Fórmula de Cálculo	Resultados ⁴		Avance ⁵	Notas
		2008	2009		
3. Grado de Movilidad en el servicio					
3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos y promovidos respecto de la Planta Efectiva de Personal.	$(\text{N}^\circ \text{ de Funcionarios Ascendidos o Promovidos}) / (\text{N}^\circ \text{ de funcionarios de la Planta Efectiva}) * 100$	10,4	31,0	298,1	Ascendente
3.2 Porcentaje de funcionarios recontratados en grado superior respecto del N° efectivo de funcionarios a contrata.	$(\text{N}^\circ \text{ de funcionarios recontratados en grado superior, año t}) / (\text{Total efectivo de funcionarios a contrata año t}) * 100$	18,7	31,8	170,1	Ascendente
4. Capacitación y Perfeccionamiento del Personal					
4.1 Porcentaje de Funcionarios Capacitados en el año respecto de la Dotación efectiva.	$(\text{N}^\circ \text{ funcionarios Capacitados año t} / \text{Dotación efectiva año t}) * 100$	81,8	130,5	159,5	ascendente
4.2 Porcentaje de becas ⁶ otorgadas respecto a la Dotación Efectiva.	$\text{N}^\circ \text{ de becas otorgadas año t} / \text{Dotación efectiva año t} * 100$	0,0	4,7	---	ascendente
4.3 Promedio anual de horas contratadas para capacitación por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas contratadas para Capacitación año t} / \text{N}^\circ \text{ de participantes capacitados año t})$	1,9	3,3	173,7	ascendente
5. Grado de Extensión de la Jornada					
Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionario.	$(\text{N}^\circ \text{ de horas extraordinarias diurnas y nocturnas año t} / 12) / \text{Dotación efectiva año t}$	2,3	2,7	85,2	descendente
6. Evaluación del Desempeño⁷					
<i>Distribución del personal de acuerdo a los resultados de las calificaciones del personal.</i>	Porcentaje de Funcionarios en Lista 1	99,3	99,6	100,7	ascendente
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 2	0,7	0,4	175,0	ascendente
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 3	0,0	0,0	0,0	
	Porcentaje de Funcionarios en Lista 4	0,0	0,0	0,0	

6 Considera las becas para estudios de pregrado, postgrado y/u otras especialidades.

7 Esta información se obtiene de los resultados de los procesos de evaluación de los años correspondientes.

Anexo 3: Recursos Financieros

Programa 01: Corporación de Fomento de la Producción

a) Resultados de la Gestión Financiera

Cuadro 2			
Ingresos y Gastos devengados año 2008 – 2009			
Denominación	Monto Año 2008 M\$ ⁸	Monto Año 2009 M\$	Notas
INGRESOS	1.096.793.346	992.078.543	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	9.313.121	16.207.944	
RENTAS DE LA PROPIEDAD	132.814.849	143.738.552	
OTROS INGRESOS CORRIENTES	66.182.306	5.701.653	
APORTE FISCAL	701.162.391	135.393.107	
VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	947.874	29.182.129	
VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS	124.051.308	391.905.058	
RECUPERACION DE PRESTAMOS	62.321.497	269.950.100	
GASTOS	892.169.722	1.177.987.067	
GASTOS EN PERSONAL	10.628.307	12.845.218	
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	10.185.886	11.376.670	
PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	525.900	344.645	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	80.456.512	91.374.621	
INTEGROS AL FISCO	8.437.631	161.485.468	
OTROS GASTOS CORRIENTES	8.424	170.518	
ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	1.081.027	2.045.227	
ADQUISICION DE ACTIVOS FINANCIEROS	400.921.215	637.944.308	
INICIATIVAS DE INVERSION	1.181.048	44.457	
PRESTAMOS	370.497.536	253.002.640	
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	8.246.236	7.353.295	
RESULTADO	204.623.624	-185.908.524	

⁸ La cifras están expresadas en M\$ del año 2009. El factor de actualización de las cifras del año 2008 es 1,015.

b) Comportamiento Presupuestario año 2009

Cuadro 3								
Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2009								
Subt	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ⁹ (M\$)	Presupuesto Final ¹⁰ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ¹¹ (M\$)	Notas ¹²
INGRESOS				1.009.765.511	1.119.293.522	992.078.543	127.214.979	
05			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	27.208.715	25.446.413	16.207.944	9.238.469	
	01		Del Sector Privado		38.305	28.449	9.856	
		003	Administradora del Fondo para Bonificación por Retiro		38.305	28.449	9.856	
	02		Del Gobierno Central	27.208.715	25.408.108	16.179.495	9.228.613	
		002	De la Subsecretaría de Agricultura (Fomento)	4.979.718	4.827.229	3.340.682	1.486.547	
		005	De la Subsecretaría de Agricultura (Seguro Agrícola)	4.240.791	2.912.203	5.286.547	-2.374.344	
		008	Préstamo K.F.W.	9.831.200	9.831.200		9.831.200	
		009	Fondo de Innovación para la Competitividad	7.375.608	7.079.612	7.079.611	1	
		010	Comisión Nacional de Energía - Programa 04	781.398	757.864	472.655	285.209	
06			RENTAS DE LA PROPIEDAD	129.394.911	129.394.911	143.738.552	-14.343.641	
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES	3.621.902	4.621.902	5.701.653	-1.079.751	
	01		Recuperaciones y Reembolsos por Licencias Médicas	12.034	12.034	115.780	-103.746	
	02		Multas y Sanciones Pecuniarias		1.000.000	967.768	32.232	
	99		Otros	3.609.868	3.609.868	4.618.105	-1.008.237	
09			APORTE FISCAL	394.110.186	504.400.499	135.393.107	369.007.392	
	01		Libre	394.110.186	504.400.499	135.393.107	369.007.392	
10			VENTA DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	531.000	531.000	29.182.129	-28.651.129	
	99		Otros Activos no Financieros	531.000	531.000	29.182.129	-28.651.129	
11			VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS	371.765.437	371.765.437	391.905.058	-20.139.621	
	01		Venta o Rescate de Títulos y Valores	371.765.437	371.765.437	391.905.058	-20.139.621	
12			RECUPERACION DE PRESTAMOS	83.133.360	83.133.360	269.950.100	-186.816.740	
	04		De Fomento	83.133.360	83.133.360	269.950.100	-186.816.740	
GASTOS				1.009.765.511	1.332.462.889	1.177.987.067	154.475.822	
21			GASTOS EN PERSONAL	10.916.946	12.921.504	12.845.218	76.286	
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	9.195.798	11.380.392	11.376.670	3.722	
23			PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	10	366.812	344.645	22.167	
	01		Prestaciones Previsionales	10	366.812	224.182	142.630	
	03		Prestaciones Sociales del Empleador			120.463	-120.463	
24			TRANSFERENCIAS CORRIENTES	95.830.323	92.330.613	91.374.621	955.992	

9 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

10 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2009.

11 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

12 En los casos en que las diferencias sean relevantes se deberá explicar qué las produjo.

Cuadro 3
Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2009

Subt	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ⁹ (M\$)	Presupuesto Final ¹⁰ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ¹¹ (M\$)	Notas ¹²
	01		Al Sector Privado	43.530.679	41.029.536	40.801.497	228.039	
		002	Organismos Internacionales	6.607	9.107	6.079	3.028	
		003	Becas	1.315.405	1.111.818	1.111.817	1	
		005	Otras	10	10		10	
		087	Sociedad Agrícola y Servicios Isla de Pascua LTDA.	679.680	679.680	679.680		
		090	Programas de Fomento	17.991.107	17.940.183	18.382.154	-441.971	
		095	Fomento Productivo Agropecuario	4.979.718	4.827.229	4.278.384	548.845	
		096	Promoción Inversiones Tecnológicas y Regionales	16.832.190	15.054.743	15.052.585	2.158	
		099	Programa Cooperación Sueca	371.700	270.318	267.338	2.980	
		101	Programa Patrimonio Cultural Valparaíso	371.700	207.818	180.151	27.667	
		107	Programa Cluster	663.962	928.630	843.309	85.321	
		108	Subsidios Garantía Recíprocas	318.600				
	02		Al Gobierno Central	34.770.527	34.510.771	34.510.771		
		001	SERCOTEC	14.288.056	14.838.056	14.838.056		
		009	Comité INNOVA CHILE	18.823.388	17.723.388	17.723.388		
		010	Chile Emprende	1.340.483	1.640.483	1.640.483		
		011	DIRECON	318.600	308.844	308.844		
	03		A Otras Entidades Públicas	17.529.117	16.790.306	16.062.353	727.953	
		067	Centro Nacional de la Productividad y Calidad	8.078	8.078	8.078		
		068	Aplicación Fondo Cobertura de Riesgos	12.152	2.542.152	2.243.898	298.254	
		069	Subvención Primas Seguro Agrícola	4.240.791	2.912.203	2.770.241	141.962	
		070	Comité Producción Limpia	876.532	596.592	596.314	278	
		392	Fondo Innovación Tecnológica BIO-BIO	2.498.042	2.421.547	2.420.401	1.146	
		397	Comité Sistema Empresas (SEP)	1.572.680	1.784.299	1.784.299		
		399	Comité Imagen País	7.539.444	5.867.571	5.866.187	1.384	
		400	Centro de Energías Renovables	781.398	657.864	372.935	284.929	
	25		INTEGROS AL FISCO	8.978.067	161.707.929	161.485.468	222.461	
		99	Otros Integros al Fisco	8.978.067	161.707.929	161.485.468	222.461	
	26		OTROS GASTOS CORRIENTES	10	172.010	170.518	1.492	
		01	Devoluciones	10	145.010	144.020	990	
		02	Compensaciones por Daños a Terceros y/o a la Propiedad		27.000	26.498	502	
	29		ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	1.378.686	2.094.327	2.045.227	49.100	
		02	Edificios	498.078	262.719	262.719		
		03	Vehículos	86.620	126.620	126.618	2	
		04	Mobiliario y Otros	96.403	336.403	336.331	72	
		06	Equipos Informáticos	159.300	414.300	414.293	7	
		07	Programas Informáticos	485.185	901.185	852.287	48.898	
		99	Otros Activos no Financieros	53.100	53.100	52.979	121	
	30		ADQUISICION DE ACTIVOS FINANCIEROS	563.949.936	726.649.069	637.944.308	88.704.761	
		01	Compra de Títulos y Valores	560.825.001	703.791.269	615.086.510	88.704.759	
		02	Compra de Acciones y Participaciones de Capital	3.124.935	22.857.800	22.857.798	2	

Cuadro 3
Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2009

Subt	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ⁹ (M\$)	Presupuesto Final ¹⁰ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ¹¹ (M\$)	Notas ¹²
31			INICIATIVAS DE INVERSION	342.969	44.457	44.457		
	02		Proyectos	342.969	44.457	44.457		
32			PRESTAMOS	317.442.481	317.442.481	253.002.640	64.439.841	
	04		De Fomento	317.442.481	317.442.481	253.002.640	64.439.841	
		001	Estudios Pre y Postgrado	48.900.852	48.900.852	25.095.282	23.805.570	
		002	Refinanciamiento Créditos PYMES	243.965.006	243.965.006	206.515.723	37.449.283	
		003	Fondos y Sociedades de Inversión	24.576.623	24.576.623	21.391.635	3.184.988	
33			TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	1.730.285	7.353.295	7.353.295		
	01		Al Sector Privado	1.730.285	7.353.295	7.353.295		
		004	Fundación Chile	1.624.085	7.247.095	7.247.095		
		005	Empresa Nacional del Carbón S.A.	106.200	106.200	106.200		
RESULTADO					-213.169.367	-185.908.524	-27.260.843	

c) Indicadores Financieros

Cuadro 4
Indicadores de Gestión Financiera

Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo ¹³			Avance ¹⁴ 2009/ 2008	Notas
			2007	2008	2009		
Comportamiento del Aporte Fiscal (AF)	AF Ley inicial / (AF Ley vigente – Políticas Presidenciales ¹⁵)	%	16,3	440,1	10,07 7,4	2.289,9	
	[IP Ley inicial / IP devengados]	%	119,4	80,2	70,0	87,4	
Comportamiento de los Ingresos Propios (IP)	[IP percibidos / IP devengados]	%	100,0	100,0	100,0	100,0	
	[IP percibidos / Ley inicial]	%	83,7	124,8	142,8	114,5	
	[DF/ Saldo final de caja]	-	-	-	-	-	
Comportamiento de la Deuda Flotante (DF)	(DF + compromisos cierto no devengados) / (Saldo final de caja + ingresos devengados no percibidos)	-	-	-	-	-	

13 Las cifras están expresadas en M\$ del año 2009. Los factores de actualización de las cifras de los años 2007 y 2008 son 1,103 y 1,015 respectivamente.

14 El avance corresponde a un índice con una base 100, de tal forma que un valor mayor a 100 indica mejoramiento, un valor menor a 100 corresponde a un deterioro de la gestión y un valor igual a 100 muestra que la situación se mantiene.

15 Corresponde a Plan Fiscal, leyes especiales, y otras acciones instruidas por decisión presidencial.

d) Fuente y Uso de Fondos

Cuadro 5				
Análisis del Resultado Presupuestario 2009¹⁶				
Código	Descripción	Saldo Inicial	Flujo Neto	Saldo Final
FUENTES Y USOS		213.904.385	-187.234.872	26.669.513
Carteras Netas		-1.713	1.713	0
115	Deudores Presupuestarios	-1.715	1.715	0
215	Acreedores Presupuestarios	2	-2	0
Disponibilidad Neta		218.873.584	-184.566.296	34.307.288
111	Disponibilidades en Moneda Nacional	64.195.867	-29.901.620	34.294.247
112	Disponibilidades en Moneda s Extranjeras	154.677.717	-154.664.676	13.041
Extrapresupuestario neto		-4.967.486	-2.670.289	-7.637.775
113	Fondos Disponibles	-3	3	0
114	Anticipo y Aplicación de Fondos	389.143	335.286	724.429
116	Ajustes a Disponibilidades	291	-291	0
119	Trasposos Interdependencias			
214	Depósitos a Terceros	-5.200.598	-3.054.074	-8.254.672
216	Ajustes a Disponibilidades	-156.320	48.788	-107.532
219	Trasposos Interdependencias	1	-1	0

¹⁶ Corresponde a ingresos devengados – gastos devengados.

e) Cumplimiento Compromisos Programáticos

Cuadro 6				
Ejecución de Aspectos Relevantes Contenidos en el Presupuesto 2009				
Denominación	Ley Inicial	Presupuesto Final	Devengado	Observaciones
Programas de Fomento e Innovación Productiva	61.124.445	57.967.090	57.850.423	
Programas de Fomento	17.991.107	17.940.183	17.834.151	
Fomento Productivo Agropecuario	4.979.718	4.827.229	4.826.387	
Promoción de Inversiones Tecnológicas y Regionales	16.832.190	15.054.743	15.046.096	
Comité Innova Chile	18.823.388	17.723.388	17.723.388	
Fondo Innovación tecnológica Bío Bío	2.498.042	2.421.547	2.420.401	
Préstamos	317.442.481	317.442.481	253.002.639	
Estudios de Pre y Postgrados	48.900.852	48.900.852	25.095.281	
Refinanciamiento Créditos Pyme	243.965.006	243.965.006	206.515.723	
Fondos y Sociedades de Inversión	24.576.623	24.576.623	21.391.635	

f) Transferencias¹⁷

Cuadro 7					
Transferencias Corrientes					
Descripción	Presupuesto Inicial 2009 ¹⁸ (M\$)	Presupuesto Final 2009 ¹⁹ (M\$)	Gasto Devengado (M\$)	Diferencia ²⁰	Notas
TRANSFERENCIAS AL SECTOR PRIVADO	43.530.679	41.029.536	40.801.498	228.038	
Gastos en Personal	1.577.863	1.577.863	1.518.956	58.907	
Bienes y Servicios de Consumo	974.389	974.389	971.313	3.076	
Inversión Real	0	0	0	0	
Otros	40.978.427	38.477.284	38.311.229	166.055	
TRANSFERENCIAS A OTRAS ENTIDADES PÚBLICAS					
Gastos en Personal	17.529.117	16.790.306	16.062.352	727.954	
Bienes y Servicios de Consumo	1.508.407	1.392.850	1.290.954	101.896	
Inversión Real	1.111.510	1.126.010	909.448	216.562	
Otros ²¹	0	0	0	0	
	14.909.200	14.271.446	13.861.950	409.496	
TOTAL TRANSFERENCIAS	61.059.796	57.819.842	56.863.850	955.992	

17 Incluye solo las transferencias a las que se les aplica el artículo 7° de la Ley de Presupuestos.

18 Corresponde al aprobado en el Congreso.

19 Corresponde al vigente al 31.12.2009.

20 Corresponde al Presupuesto Final menos el Gasto Devengado.

21 Corresponde a Aplicación de la Transferencia.

g) Inversiones²²

Cuadro 8 Comportamiento Presupuestario de las Iniciativas de Inversión año 2009							
Iniciativas de Inversión	Costo Total Estimado ²³	Ejecución Acumulada al año 2009 ²⁴	% Avance al Año 2009	Presupuesto Final Año 2009 ²⁵	Ejecución Año 2009 ²⁶	Saldo por Ejecutar	Notas
	(1)	(2)	(3) = (2) / (1)	(4)	(5)	(7) = (4) - (5)	
CFT LEBU	1.305.303	1.305.303	100%	44.457	44.457	0	1

1.- El Proyecto Construcción Centro Formación Técnica Lebu, en cuanto a la programación de su construcción, se ha cumplido plenamente en el período estipulado, se inaugura el 08 de Junio del 2009, por la Presidenta de la República y se encuentra en pleno funcionamiento.

22 Se refiere a proyectos, estudios y/o programas imputados en los subtítulos 30 y 31 del presupuesto.

23 Corresponde al valor actualizado de la recomendación de MIDEPLAN (último RS) o al valor contratado.

24 Corresponde a la ejecución de todos los años de inversión, incluyendo el año 2009.

25 Corresponde al presupuesto máximo autorizado para el año 2009.

26 Corresponde al valor que se obtiene del informe de ejecución presupuestaria devengada del año 2009.

Programa 04: Agencias de Regionales de Desarrollo Productivo

a) Resultados de la Gestión Financiera

Cuadro 2			
Ingresos y Gastos devengados año 2008 – 2009			
Denominación	Monto Año 2008	Monto Año 2009	Notas
	M\$²⁷	M\$	
INGRESOS	4.999.470	4.568.806	
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	2.344.384	2.456.843	
OTROS INGRESOS CORRIENTES	33.369	458	
APOORTE FISCAL	2.621.717	2.111.505	
GASTOS	3.701.469	5.895.150	
GASTOS EN PERSONAL	1.689.863	2.281.511	
BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	1.960.960	3.526.887	
PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	41.760	58.576	
INTEGROS AL FISCO			
ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	8.886	28.176	
RESULTADO	1.298.001	-1.326.344	

27 La cifras están expresadas en M\$ del año 2009. El factor de actualización de las cifras del año 2008 es 1,015.

b) Comportamiento Presupuestario año 2009

Cuadro 3								
Análisis de Comportamiento Presupuestario año 2009								
Subt	Item	Asig.	Denominación	Presupuesto Inicial ²⁸ (M\$)	Presupuesto Final ²⁹ (M\$)	Ingresos y Gastos Devengados (M\$)	Diferencia ³⁰ (M\$)	Notas ³¹
			INGRESOS	6.963.916	5.722.602	4.568.806	1.153.796	
05	02	001	TRANSFERENCIAS CORRIENTES Del Gobierno Central	3.710.097	3.710.097	2.456.843	1.253.254	
			Préstamo BID	3.710.097	3.710.097	2.456.843	1.253.254	
08			OTROS INGRESOS CORRIENTES		1.000	458	542	
09	01		APORTE FISCAL Libre	3.253.819	2.011.505	2.111.505	-100.000	
				3.253.819	2.011.505	2.111.505	-100.000	
			GASTOS	7.024.729	6.881.147	5.895.150	985.997	
21			GASTOS EN PERSONAL	2.157.174	2.396.837	2.281.511	115.326	
22			BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO	4.814.222	4.332.610	3.526.887	805.723	
23			PRESTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL	10	100.010	58.576	41.434	
	01		Prestaciones Previsionales	10	100.010	58.576	41.434	
29			ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	53.323	51.690	28.176	23.514	
	04		Mobiliario y Otros	5.533	5.364	3.926	1.438	
	06		Equipos Informáticos	5.310	5.147	3.950	1.197	
	07		Programas Informáticos	42.480	41.179	20.300	20.879	
			RESULTADO	-60.813	-1.158.545	-1.326.344	167.799	

28 Presupuesto Inicial: corresponde al aprobado en el Congreso.

29 Presupuesto Final: es el vigente al 31.12.2009.

30 Corresponde a la diferencia entre el Presupuesto Final y los Ingresos y Gastos Devengados.

31 En los casos en que las diferencias sean relevantes se deberá explicar qué las produjo.

Anexo 4: Indicadores de Desempeño año 2009

a).- Indicadores de Desempeño presentados en la Ley de Presupuestos año 2009

Cuadro 10										
Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009										
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta " 2009	Cumple SI/NO ³²	% Cumplimiento ³³	Notas
				2007	2008	2009				
INSTALACION Y CONSOLIDACION DE AGENCIAS REGIONALES DE DESARROLLO PRODUCTIVO	Porcentaje de PMC formulados y validados por Consejo estratégico ARDP	(número de PMC formulados y validados/Total de PMC comprometidos a nivel nacional)*100	%		100.00 %	100.00 %	100.00 %	SI	100%	
	Enfoque de Género: No			N.C.	(15.00/15.00)*100 = 0	(30.00/30.00)*100 = 0	(30.00/30.00)*100 = 0			
FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, DESARROLLO DE ALIANZAS EMPRESARIALES Y DE TERRITORIOS COMPETITIVOS	Participación Programa Bicentenario de Calidad	(N° de beneficiarios que participan en programas de calidad de Fomento de CORFO/N° de beneficiarios totales del Programa Bicentenario de Calidad)*100	%	58.87%	72.80%	93.73%	90.00%	SI	104%	
	Enfoque de Género: No			(11773.00/20000.00)*100 = 00	(14559.00/20000.00)*100 = 0	(18746.00/20000.00)*100 = 0	(18000.00/20000.00)*100 = 0			

32 Se considera cumplido el compromiso, si el dato efectivo 2009 es igual o superior a un 95% de la meta.

33 Corresponde al porcentaje del dato efectivo 2009 en relación a la meta 2009.

Cuadro 10

Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta "	Cum-ple SI/NO	% Cumpli-miento	No -tas
				2007	2008	2009	2009			
PROMOCION DE LA INVERSION	Pesos de inversión privada apalancada por cada peso invertido en subsidios del Programa TODOCHILE	(Sumatoria (Inversión privada total de los proyectos) - (subsidios entregados + programas de inversión))/Sumatoria (subsidios entregados + Programas de inversión)	MM\$	25.27M	33.93M	47.92M	49.88M	SI	96%	
				M\$	M\$	M\$	M\$			
	Enfoque de Género: No			64979.00	139117.00	185878.00	199500.00			
PROMOCION DE LA INVERSION	Pesos de inversión privada apalancada por cada peso invertido en subsidios del Programa ALTA TECNOLOGIA	Sumatoria (Inversión privada total de los proyectos) - (Subsidios entregados)/Subsidios entregados	MM\$	6.19MM	13.10M	11.99M	11.60M	SI	103%	
				\$	M\$	M\$	M\$			
	Enfoque de Género: No			9901.00	25017.00	42056.00	23200.00			
				/1599.00	0/1909.00	0/3507.00	0/2000.00			
				0	0	0	0			

Cuadro 10

Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta	Cumple SI/NO ³²	% Cumplimiento ³³	Notas
				2007	2008	2009	2009			
PROMOCION DE LA INVERSION	Grado de Participación en la generación de energía a partir de fuentes renovables comprometidas en el programa de gobierno, a través de proyectos apoyados por CORFO.	(Cantidad de MW de potencia instalada en proyectos de energía de fuentes renovables apoyados por Corfo al año n/Cantidad de MW en proyectos de energía de fuentes renovables de meta presidencial para marzo del año 2010)*100	%	11.85%	36.77%	76.77%	73.12%	SI	105%	
	Enfoque de Género: No			(55.10/465.00)*100	(171.00/465.00)*100	(357.00/465.00)*100	(340.00/465.00)*100			

Cuadro 10

Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta "	Cum-ple SI/NO ³²	% Cumpli-miento ³³	No -tas
				2007	2008	2009	2009			
APOYO AL FINANCIAMIENTO	Participación de CORFO en el mercado financiero bancario dirigido a empresas	(Sumatoria (Recursos CORFO ejecutados durante el año de líneas de empresas bancarias y microcrédito) + financiamiento anual generado por coberturas CORFO orientadas a empresas)/Colocaciones comerciales del sistema financiero a micros, pequeños, medianos y grandes deudores SBIF)*100	%	4.55%	21.45%	-30.26%	14.13%	NO	0%	2
				(721394 64.00/1 584656 776.00)*100	(324281 795.00/1 5115202 64.00)*1 00	(799758 054.00/- 2642666 396.00)* 100	(215686 150.00/1 5261491 14.00)*1 00			
	Enfoque de Género: No									

Cuadro 10

Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta "	Cum-ple SI/NO	% Cumpli-miento	No - tas
				2007	2008	2009	2009			
FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA PRODUCTIVIDAD, DESARROLLO DE ALIANZAS EMPRESARIALES Y DE TERRITORIOS COMPETITIVOS	Porcentaje de recursos de fomento productivo colocados descentralizadamente	(Fondos de fomento decididos descentralizada mente asociados a presupuesto del año t/Total de fondos de fomentos asociados a presupuesto del año t)*100	%	84.13%	86.08%	90.16%	87.00%	SI	104%	
				(20176.00/23983.00)*100	(20858.00/24230)*100	(20527.75/22767.41)*100	(19984.00/22970.00)*100			
APOYO A LA INNOVACION	Tasa de variación N° de Clientes de Innovación	((N° de Clientes t/N° de Clientes (t-1))-1)*100	%	62%	13%	6%	5%	SI	108%	
				((3369/2083)-1)*100	((3821/3369)-1)*100	((4037/3821)-1)*100	((3900/3706)-1)*100			

Cuadro 10

Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta "	Cum-ple SI/NO ³²	% Cumpli-miento ³³	No -tas
				2007	2008	2009	2009			
GESTIÓN PATRIMONIAL	Rentabilidad obtenida por la Cartera CORFO con respecto a la rentabilidad obtenida por el comparador referencial (benchmark) definido para la Cartera	(Rentabilidad obtenida por la Cartera CORFO/Rentabilidad del Benchmark definido para la Cartera)*100	%	99.5%	100.2%	106.6%	106.7%	SI	100%	
	Enfoque de Género: No			(6.3/6.3)*100	(9.2/9.2)*100	(4.2/4.0)*100	(8.0/7.5)*100			
APOYO A LA INNOVACION	Tiempo Promedio de Aprobación de Proyectos en comité	(Sumatoria de promedios del tiempo de aprobación de proyectos por área de negocio/N° de área de negocios)	días	91días	94días	82días	99días	SI	121%	1
	Enfoque de Género: No			(365/4)	(374/4)	(328/4)	(397/4)			
APOYO A LA INNOVACION	Recursos transferidos a beneficiarios en Regiones	(Recursos transferidos a beneficiarios en Regiones año t/Recursos Totales Transferidos año t)*100	%	58%	66%	61%	58%	SI	105%	
	Enfoque de Género: No			(21212/36766)*100	(29880/45487)*100	(31902/52184)*100	(33455/57681)*100			

Cuadro 10

Cumplimiento Indicadores de Desempeño año 2009

Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Meta	Cumple SI/NO ³²	% Cumplimiento ³³	Notas
				2007	2008	2009	2009			
APOYO A LA INNOVACION	Recursos transferidos a proyectos asociados a cluster priorizados	(Recursos transferidos a proyectos asociados a cluster priorizados/Recursos Totales Transferidos)*100	%	51%	60%	61%	60%	SI	102%	
	Enfoque de Género: No			(18688/36766)* 100	(27429/45487)* 100	(31796/52184)* 100	(36527/60879)* 100			

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio:	90 %
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas:	10 %
Porcentaje de cumplimiento global del servicio:	100 %

Notas:

1.- El indicador no se cumplió debido al resultado negativo del denominador, producto de que la variación neta entre diciembre de 2008 y diciembre de 2009 de las colocaciones comerciales de micro, pequeños, medianos y grandes deudores del sistema financiero (SBIF) fue negativa, tal como se señaló en Oficio N° 9623 del 29.09.09 enviado al Director de Presupuesto. El indicador tenía por finalidad medir la participación de CORFO en el mercado financiero dirigido a empresas, lamentablemente, producto de la crisis financiera, el denominador del indicador, que en términos simples recoge diferencias de stock de colocaciones en el sistema financiero, tuvo un valor negativo, es decir, ha habido una disminución del stock de endeudamiento financiero de las empresas que se explica por una mayor restricción en la oferta de créditos comerciales. Más explicaciones en informe del sistema de PCG que se adjunta

1.- El sobre cumplimiento en el indicador se debe principalmente a dos factores: Mejoras de Procesos y Ajustes en la programación de las convocatorias: 1. Mejoras de Procesos: Se perfeccionaron y simplificaron bases de líneas de financiamiento, lo que permitió evaluar en menores tiempos los proyectos que ingresaron a estas líneas, un ejemplo de esto es la línea de Innovación Empresarial Individual de Rápida Implementación. Durante el año 2009 se consolidó la puesta en marcha el sistema de gestión de proyectos (SGP) en las etapas de postulación, evaluación y formalización. Un ejemplo de esto es el uso de la plataforma informática de evaluación, la cual permitió optimizar los tiempos de las evaluaciones realizadas tanto por los usuarios internos como también por los externos. 2. Ajustes en la programación de las convocatorias: se presentaron casos que se debieron dejar pendientes para el año 2010 aunque se tenían consideradas en la estimación del tiempo del año 2009 (mas detalle en informe sistema PCG PMG)

b).-Otros Indicadores de Desempeño medidos por la Institución el año 2009

Cuadro 10 Otros indicadores de Desempeño año 2009							
Producto Estratégico	Nombre Indicador	Fórmula Indicador	Unidad de medida	Efectivo			Notas
				2007	2008	2009	
Fomento de la calidad y la productividad, desarrollo de alianzas empresariales y de territorios competitivos.	Porcentaje de Cofinanciamiento de proyectos	de externo $((\text{Total aporte beneficiarios})/(\text{Total aporte CORFO} + \text{Total Aporte Beneficiarios})) * 100$	%	37%	37%		
Apoyo a la Innovación	Porcentaje de Cofinanciamiento de proyectos	de externo $((\text{Total aporte beneficiarios})/(\text{Total aporte CORFO} + \text{Total Aporte Beneficiarios})) * 100$	%	49%	48%		
Promoción de la Inversión	Porcentaje de Cofinanciamiento de proyectos	de externo $((\text{Total aporte beneficiarios})/(\text{Total aporte CORFO} + \text{Total Aporte Beneficiarios})) * 100$	%	78%	69%		

Anexo 5: Programación Gubernamental

Cuadro 11 Cumplimiento Programación Gubernamental año 2009			
Objetivo ³⁴	Producto ³⁵	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula ³⁶	Evaluación ³⁷
			1º Trimestre: CUMPLIDO
Agencias Regionales de Desarrollo Productivo: Promover un desarrollo productivo regional sustentable, que contribuya al mejoramiento de la competitividad regional.	30 PMC30 PMC formulados y validados por consejo estratégico ARDP formulados y validados por consejo estratégico ARDP	INSTALACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE AGENCIAS REGIONALES DE DESARROLLO PRODUCTIVO	2º Trimestre: CUMPLIDO
			3º Trimestre: CUMPLIDO
			4º Trimestre: CUMPLIDO
			Evaluación Final CUMPLIDO
Programa de Cluster: Aumentar la competitividad del país, mediante cambios significativos en las cadenas de valor y dinámicas de desarrollo territorial asociadas a las principales actividades económicas con una visión de largo plazo que integre la acción de CORFO y de otros Agentes de Fomento Públicos y Privados, potenciando las áreas de Innovación, Atracción de inversiones, Fomento y Financiamiento existentes.	Realizar informes trimestrales de seguimiento de la implementación de las Agendas de los 5 Consejos Estratégicos de Clusters de acuerdo a sus planes de acción.	PROGRAMA CLUSTER	1º Trimestre: ALTO
			2º Trimestre: CUMPLIDO
			3º Trimestre: MEDIO
			4º Trimestre: CUMPLIDO
			Evaluación Final CUMPLIDO














34 Corresponden a actividades específicas a desarrollar en un período de tiempo preciso.

35 Corresponden a los resultados concretos que se espera lograr con la acción programada durante el año.















36 Corresponden a los productos estratégicos identificados en el formulario A1 de Definiciones Estratégicas.

37 Corresponde a la evaluación realizada por la Secretaría General de la Presidencia.






Cuadro 11
Cumplimiento Programación Gubernamental año 2009

Objetivo ³⁴	Producto ³⁵	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula ³⁶	Evaluación ³⁷
Innovación: Asegurar la igualdad de acceso a oportunidades empresariales a MIPYMES	Lograr que el 60% de las empresas beneficiadas por INNOVA CHILE sean MIPYMES		1° Trimestre: CUMPLIDO 
			2° Trimestre: CUMPLIDO 
		APOYO A LA INNOVACIÓN	3° Trimestre: CUMPLIDO 
			4° Trimestre: CUMPLIDO 
			Evaluación Final CUMPLIDO 
	Asignar al menos el 58% de los recursos de INNOVA Chile a proyectos regionales		1° Trimestre: CUMPLIDO 
			2° Trimestre: CUMPLIDO 
		APOYO A LA INNOVACIÓN	3° Trimestre: CUMPLIDO 
			4° Trimestre: CUMPLIDO 
			Evaluación Final CUMPLIDO 
Programa de Calidad Bicentenario: Apoyar a las empresas que participen en Programas de Calidad.	Apoyar a 18.000 empresas mipyme para que implementen y/o certifiquen Sistemas de Gestión de Calidad, durante el período 2005-2009, usando el apoyo de	FOMENTO DE LA CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD, DESARROLLO DE ALIANZAS EMPRESARIALES Y DE TERRITORIOS COMPETITIVOS	1° Trimestre: ALTO 
			2° Trimestre: CUMPLIDO 
			3° Trimestre: CUMPLIDO 

Cuadro 11
Cumplimiento Programación Gubernamental año 2009

Objetivo ³⁴	Producto ³⁵	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula ³⁶	Evaluación ³⁷
	CORFO.		4° Trimestre: CUMPLIDO  <u>Evaluación Final</u> CUMPLIDO 
Crédito CORFO Inversión: Facilitar el acceso a financiamiento de largo plazo para proyectos de inversión de las pymes, con tasas preferentes y garantía CORFO	Licitación de garantías para facilitar el acceso a créditos de inversión de la pequeña y mediana empresa por el equivalente a US\$ 600 millones. El otorgamiento de créditos se efectuará a través de intermediarios bancarios que se adjudiquen recursos en la licitación.	APOYO AL FINANCIAMIENTO	1° Trimestre: ALTO  2° Trimestre: MEDIO  3° Trimestre: CUMPLIDO  4° Trimestre: CUMPLIDO  <u>Evaluación Final</u> ALTO 
Programa Servicios Globales: Mejorar las habilidades de inglés de la fuerza laboral en la industria de los Servicios Globales, facilitando la instalación y materialización de proyectos de inversión.	Incrementar el nivel de inglés de 1500 técnicos y profesionales a nivel avanzado	PROGRAMA SERVICIOS GLOBALES	1° Trimestre: ALTO  2° Trimestre: CUMPLIDO  3° Trimestre: CUMPLIDO  4° Trimestre: CUMPLIDO  <u>Evaluación Final</u> ALTO 
Programa de Inversión en Energías Renovables no Convencionales	60 MW en operaciones equivalentes a una inversión de 120 millones de USD, despachando	PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN	1° Trimestre: ALTO  2° Trimestre: CUMPLIDO 

Cuadro 11
Cumplimiento Programación Gubernamental año 2009

Objetivo ³⁴	Producto ³⁵	Producto estratégico (bienes y/o servicio) al que se vincula ³⁶	Evaluación ³⁷
	energía eléctrica a la red o a consumidores aislados.		<p>3° Trimestre: CUMPLIDO </p> <p>4° Trimestre: CUMPLIDO </p> <p><u>Evaluación Final</u> CUMPLIDO </p>
Programa Offshoring: Mejorar las habilidades de inglés de la fuerza laboral en la industria del offshoring, facilitando la instalación y materialización de proyectos de inversión.	Implementar 40 cursos que mejoren habilidades de inglés de técnicos e ingenieros en la industria del Offshoring.	PROGRAMA OFFSHORING	<p>1° Trimestre: ALTO </p> <p>2° Trimestre: NO REQUIERE EVALUACIÓN</p> <p>3° Trimestre: NO REQUIERE EVALUACIÓN</p> <p>4° Trimestre: NO REQUIERE EVALUACIÓN</p> <p><u>Evaluación Final</u> CUMPLIDO </p>

Anexo 6: Informe Preliminar³⁸ de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas / Instituciones Evaluadas³⁹
(01 DE JULIO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009)

Programa / Institución: Atracción de Inversiones de Alta Tecnología
Año Evaluación: 2004
Fecha del Informe: martes, 09 de febrero de 2010 15:21:51

Cuadro 12
Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
2. Realizar una evaluación de impacto del programa. Presentar informe final de la evaluación.	<p>La Gerencia de Inversión y Desarrollo ya realizó la evaluación de impacto del Programa de Alta Tecnología mediante un Convenio de Colaboración suscrito con el Banco Mundial.</p> <p>Las conclusiones obtenidas por dicho informe son las siguientes:</p> <p>El uso de un modelo de comportamiento como el utilizado por la Corporación para conocer las preferencias de las empresas extranjeras a la hora de decidir la instalación de un proyecto de inversión en nuestro país, ha resultado ser una herramienta muy útil para poder entender y predecir las mejores políticas públicas que permitan alcanzar los objetivos del Estado de mejorar e incrementar el conocimiento local, los ingresos y finalmente la calidad de vida de nuestros ciudadanos.</p> <p>Este modelo de comportamiento permite conocer cuáles son las variables que una empresa extranjera, con componentes tecnológicos e innovadores, considera a la hora de tomar una decisión de inversión en Chile. A la vez, permite observar cuáles son los factores que llevan a estas empresas a requerir un subsidio monetario para instalar su inversión en el país.</p> <p>Una conclusión importante de este trabajo, es que el Programa de CORFO sí tiene impacto en la decisión de inversión de los inversionistas extranjeros, cuestión corroborada en empresas con y sin beneficio de éste. Sin embargo, el impacto del Programa sólo es importante a la hora de mirar cuál es el tipo de apoyos que se otorga a las empresas extranjeras para facilitar su instalación. En este sentido, el conocimiento de las inquietudes que están detrás de la decisión de inversión permite delinear en qué debieran consistir las acciones de facilitación de la inversión de este tipo de Programa.</p> <p>La investigación, entonces, permite saber que los inversionistas aprecian principalmente, y después de las condiciones básicas de estabilidad política, social y económica, la facilitación para la inserción en el mercado de destino en términos de actores económicos, legales, administrativos y gubernamentales. Esta variable es tan relevante que el modelo indica que las probabilidades de instalación para una empresa</p>

³⁸ Se denomina preliminar porque el informe no incorpora la revisión ni calificación de los compromisos por parte de DIPRES.

³⁹ Se refiere a programas/instituciones evaluadas en el marco del Programa de Evaluación que dirige la Dirección de Presupuestos.

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

se incrementan cuando éstas han tenido una relación previa con Chile, ya sea comercial o personal.

En esta misma línea, la valoración de la existencia de redes de innovación o investigación o acceso a ellas, son altamente valoradas por las empresas y el servicio que pueda dar el Estado en cuanto a la vinculación con ellas parece ser un factor altamente determinante en la decisión de inversión.

Para el caso de la valoración de los incentivos monetarios, la conclusión es clara: las empresas con proyectos más complejos, es decir con componentes de I+D, requieren de mayor apoyo monetario de parte del gobierno de destino.

Luego, al cruzar las valoraciones que hacen las empresas de las determinantes de la instalación, con los componentes del Programa de HT de CORFO, se entiende que la investigación indique que la existencia de este Programa, con todos sus componentes, es valorado por todas las empresas extranjeras consultadas. En particular, eso es cierto para Chile, una locación de inversión incipiente que aún no se posiciona en la lista corta de los inversionistas internacionales, sobre todo en los sectores económicos que se quieren potenciar.

Respecto del tipo de apoyos que contiene el Programa HT, las correlaciones observadas entre la valoración de los apoyos monetarios y no monetarios podría llevar a pensar en una revisión de los énfasis y herramientas de promoción que se utilizan en la actualidad. En este sentido, debe tomarse en consideración que el tipo de apoyo varía en su relevancia dependiendo del tipo de proyecto y del conocimiento que las empresas tengan del mercado local, el cual es evidentemente mayor para las empresas que ya están instaladas en Chile o que tienen previas relaciones comerciales con nuestro país.

La investigación también arroja luces sobre la relevancia de un entorno favorable para la inversión en proyectos productivos que incluyen componentes de investigación y/o desarrollo de productos y servicios innovadores y que agregan valor a los recursos locales. En este sentido, un entorno adecuado podría reemplazar cualquier incentivo gubernamental específico, y actuar del mismo modo como lo ha hecho la consolidación de estabilidad política y económica de Chile.

Se estima que este estudio serviría como base para la estrategia del posicionamiento comercial de las ventajas de Chile como locación de inversión, poniendo énfasis en aquellos componentes que los inversionistas extranjeros han declarado como determinantes en su decisión de inversión. Esta estrategia incluiría la dosificación de entrega de los recursos monetarios basado, principalmente, en ciertas características de la empresa y el proyecto de inversión postulantes, como asimismo de las prioridades y necesidades del Estado de Chile.

Finalmente, queda pendiente el desafío del seguimiento y estudios del efectivo derrame de conocimientos y aumentos de productividad a la economía local, lo cual permitiría dar por concluido la evaluación de impacto de este Programa.

Cuadro 12
Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

Medios de Verificación:
 compromiso dipres
 bases técnicas
 Convenio
 Traducción convenio
 agenda de visitas
 Informe Final Evaluación Impacto Programa Alta Tecnología

Programa / Institución: Promoción y Atracción de Inversiones Regionales (TODOCHILE)

Año Evaluación: 2006

Fecha del Informe: martes, 09 de febrero de 2010 15:21:51

Cuadro 12
Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

Los 7 Programas de Inversión que se ejecutaron durante el 2006 y 2007, en términos generales, obtuvieron muy buenos resultados,

PROGRAMA CLUSTER VITIVINICOLA

RESULTADOS

INDICADOR	META	FINAL
Materializada	US\$10MM	17.6MM
Cartera	US\$20MM	43.6MM

3. Evaluar el desempeño de los Programas de Inversión Transversales, tomando en cuenta el cumplimiento de las metas de mediano plazo, y en función de los resultados efectuar las modificaciones que se consideren pertinentes.

No obstante este buen resultado, se hacía un imperativo continuar profundizando hacia la disminución de las brechas atrayendo a Chile más empresas en áreas de foco tecnológico, en industria auxiliar e insumos tanto para el Agro y la industria del clúster, como también empresas de agricultura de precisión, automatización de procesos en las bodegas, empacadoras, bienes intermedios, viveros certificados para la producción de material vegetal de calidad sanitaria, entre otras. Por lo cual se aprueba continuidad 2008-2009

PROGRAMA CLUSTER MINERO

RESULTADOS

INDICADOR	META	FINAL
Materializada	US\$ 60 MM	59,3 MM
Cartera	US\$ 20 MM	188,7 MM

Si bien en este primer esfuerzo por atraer inversiones en el cluster minero, la meta de inversión materializada se cumplió en un 98,8% y la de generación de nueva cartera fue sobrecumplida, las decisiones de inversión tienen asociado un tiempo de maduración de varios meses, lo que hace necesario realizar un seguimiento a los proyectos en cartera generados a los cuáles se les entrega servicios. Por otro

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

lado, el Comité de Innovación para la Competitividad priorizó el cluster minero como uno de los clusers exportadores foco para alinear las políticas de desarrollo productivo. Sin embargo, se reconoce que a pesar de la demanda de un importante poder comprador de la macrozona minera, las brechas tecnológicas y de capacidades, traen asociadas oportunidades de inversión para los proveedores de la minería que conllevan un mayor desarrollo del sector. Es así que la promoción de inversiones es una alternativa que permite cubrir estas brechas y propender a alcanzar un mayor desarrollo sectorial, estimándose necesario dar continuidad al programa para el periodo 2008-2009.

PROGRAMA PROPECTIVO CENTROS DE DESARROLLO

RESULTADOS

INDICADOR	META	FINAL
Generación de Cartera	3	16 empresas

Dado que los resultados apuntan a desarrollar un Programa de Atracción de Inversiones, se aprueba dar continuidad hasta el 2009, para abordar los mercados y proyectos detectados en la fase anterior.

PROG. E.R.N.C. (Energías Renovables No Convencionales)

RESULTADOS

INDICADOR	META	A LA FECHA
360 MW potencia instalada al 2010	248 MW	

Estos resultados llevan a la conclusión que es imperativo continuar con acciones de Promoción y ordenamiento de cartera, dada la necesidad país y el interés de inversionistas internacionales en la materia. Por lo cual se aprueba una nueva versión para el periodo 2008-2009.

PROGRAMA CENTROS INTERNACIONALES Y TIC'S

RESULTADOS

INDICADOR	META	FINAL
Materializada	\$18MM	14MM
Empleos Directo	500	3.180
N° Proyectos en Cartera	30	9
N° Proyectos Postulando	12	9

Con el fin de consolidar este sector en el país, la cartera generada, los proyectos en fase de postulación a los incentivos, se aprueba continuidad para el 2008-2009.

PROGRAMA CLUSTER DEL SALMÓN

RESULTADOS

INDICADOR	META	FINAL
-----------	------	-------

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

Generación Cartera 10 10

No obstante este resultado, se intenta seguir profundizando, en las reales oportunidades de inversión que ofrece la industria del salmón, tanto en el ámbito productivo como en el ámbito de los proveedores de bienes y servicios, tales como laboratorios, vacunas, alimentación, infraestructura crítica, transporte, mallas de redes, buzos, jaulas, etc., de manera de elevar el estándar tecnológico de las inversiones en Chile. Y es por esto, que dentro del programa prospectivo se decide realizar un "Estudio de oportunidades de inversión en la industria primaria y secundaria de la industria del salmón en Chile", dando continuidad al programa.

PROGRAMA PROSP. EN BIOTECNOLOGIA

RESULTADOS

INDICADOR	META	FINAL
Generación Cartera (AL 2010)	20	25

Los grandes frutos productos de las acciones realizadas en el marco del Programa de Inversión Transversal prospectivos en Biotecnología se han visto en los últimos años. La presencia de las comisiones público-privadas en el extranjero (en el marco de ferias) y la realización de Seminarios de difusión de oportunidades en USA, ha permitido informar y posicionar a Chile dentro de eventuales alternativas de localización para proyectos de inversionistas extranjeros.

Debido al resultado del trabajo realizado en este programa es que dentro de los próximos meses se presentará para aprobación un Programa de Inversiones en Biotecnología en una fase comercial.

Medios de Verificación:

Cierre Programa Transversal de Promoción y Atracción de Inversiones "Cluster Vitivinícola"

Cierre Programa Transversal de Promoción y Atracción de Inversiones "Cluster Minero"

Minuta Cierre Programa de inversión Prospectivo en Centros de Desarrollo

Minuta Cierre Programa nacional de promoción y atracción de inversión "Servicios internacionales y centros de tecnologías de información (TICs)"

Cierre Programa de inversión transversal Prospectivo en "el Cluster del Salmón"

Programa de inversión transversal Prospectivo en "Biotecnología"

Programa de Inversión para la ?Industria de Energía Renovables No Convencionales?

1. Definir, dado el nuevo modelo de operación Oficina Chile en el Extranjero, a lo menos los objetivos, resultados esperados, metas y forma en que se evaluará su desempeño.

Referente al proceso de Evaluación de desempeño para las redes de antenas internacionales de Corfo, cuya función es la promoción y atracción de inversiones en mercados priorizados, la Gerencia de Inversión y Desarrollo orientó sus esfuerzos en la aplicación de una nueva metodología para la evaluación de su red externa.

Durante el primer semestre del año 2009, se trabajó en el diseño de una planilla de medición para el control de gestión, la cual incluye metas e indicadores asociados

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	<p>al desempeño y resultado de objetivos. Todo esto con la finalidad de controlar la labor desempeñada en los mercados definidos. Durante el segundo semestre se implementó este mecanismo a toda la red externa.</p> <p>Se adjunta Metodología implementada y las metas definidas para cada antena.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Modelo piloto de operación de la Oficina Chile Borrador del Convenio de Colaboración. Convenio suscrito entre ProChile y la Gerencia de Inversiones de CORFO Estado de avance del modelo de Oficina Chile Planilla de control Red Externas V.1.0 Instructivo Nueva Metodología de Control de Gestión Metas Antena España Metas Antena Nueva Zelanda Metas Antena Países Nórdicos Metas Antena Italia</p>

Una vez aplicada la nueva metodología de Control de Gestión de las antenas durante el segundo semestre del 2009, los resultados obtenidos fueron satisfactorios.

En un escenario de un brusco freno económico y fuertes desafíos para sobrellevar la crisis económica mundial, bajo el cual la Red Externa de Corfo desarrolló sus respectivos planes de negocios, con el fin de difundir en el mercado europeo (mayoritariamente) las oportunidades que presenta Chile para el desarrollo de inversiones en nuevos negocios, presentar los instrumentos de fomento de Corfo para la inversión extranjera, así como identificar empresas alemanas con potencial para proyectos de inversión en Chile.

España:

3. Evaluar el desempeño del nuevo modelo de operación Oficina Chile en el Extranjero, y en función de los resultados efectuar las modificaciones que se consideren pertinentes.

Respecto de la Oficina Internacional para la promoción de Inversiones en España, cabe destacar los resultados obtenidos en los tres componentes evaluados. Para el primer componente (Estratégico), la medición va orientada hacia resultados cualitativos; los cuales, se reflejan en un plan de negocios propuesto, con priorización de sectores relevantes con nichos y segmentos diferenciados y emergentes, proporcionando una mayor atracción, desde el punto de vista del potencial del mercado y el nivel de competitividad. Estos se encuentran en los sectores de Energías Renovables, Industria Auxiliar para Minería Y turismo de Intereses especiales. En relación, al segundo componente (Táctico), la medición también está orientada a la medición de resultados cualitativos, reflejados en la validación de un Plan de Actividades y acciones promocionales para los sectores propuestos en el Plan de Negocios. Esta Oficina, presentó una propuesta, la cual se cumplió a cabalidad, destacando el mix promocional utilizado, tanto en su extensión y profundidad, como en la efectividad y eficacia lograda. Podemos mencionar, Foros Internacionales para la Inversión, Congresos específicos sectoriales,

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

Agendas, Insertos comunicacionales, etc.

En relación, al último componente (Resultados) cabe destacar los resultados obtenidos en la captura y registro de empresas en las cinco categorías, los cuales prácticamente triplicó las metas definidas inicialmente, totalizando 800 empresas focalizadas y trabajadas, con algún tipo de aplicación promocional directa. En términos generales, cumplimiento por sobre el 100% en todos los componentes bajo medición, con resultados más que satisfactorios. (Se Anexa, tablero de control de metas para España y Cuadro resumen de actividades realizadas)

Italia:

Respecto de la Oficina Internacional para la promoción de Inversiones en Italia, cabe destacar los resultados obtenidos en los tres componentes evaluados. Para el primer componente (Estratégico), el plan de negocios propuesto, se caracterizó por incluir nuevos sectores estratégicos y segmentos y nichos de mercados emergentes, principalmente, en la Agroindustria, sector Olivícola, Turismo Termal, Turismo Patrimonial, Industria Auxiliar para la minería, Industria Auxiliar en las ERNC, etc. Es decir, se entregó una nueva priorización sectorial, dado el desfavorable escenario económico italiano, caracterizado por Recesión y Depresión financiera europea y mundial. Respecto, a resultados obtenidos en el segundo componente, la medición permitió detectar actividades realizadas en sectores no priorizados, pero que se encontraban en proceso de "levantamiento" y prospección (Biotecnologías y Servicios Globales). Adicionalmente, el plan de actividades propuesto por la Antena de Italia, fue cubierto y ejecutado en su totalidad, destacando la profundidad y extensión de actividades promocionales realizadas.

En relación, al último componente (Resultados) cabe destacar que los resultados obtenidos en la captura y registro de empresas en las cinco categorías, prácticamente duplicaron las metas definidas inicialmente, totalizando aproximadamente 700 empresas focalizadas y trabajadas, con algún tipo de aplicación promocional directa. En términos generales, cumplimiento por sobre el 100% en todos los componentes bajo medición, con resultados más que satisfactorios. (Se Anexa, tablero de control de metas para Italia y Cuadro resumen de actividades realizadas)

PAISES NORDICOS (SUECIA, NORUEGA, FINLANDIA, DINAMARCA)

Los resultados obtenidos por la Antena en Suecia (concurrente en: Dinamarca, Finlandia y Noruega), para el primer componente (Estratégico), la medición también estuvo orientada hacia un proceso de priorización sectorial ? plasmado en un Plan de Negocios Anual ? en donde la priorización de sectores relevantes con nichos y segmentos diferenciados y emergentes, estuvo dirigida a la industria auxiliar Acuicola (Salmonicultura Noruega), industria auxiliar Minería (dada la alta atraktividad, desde el punto de vista del potencial del mercado y el nivel de competitividad), además en los sectores de Energías Renovables. En relación, al segundo componente (Táctico), la medición también está orientada a la medición de resultados cualitativos, reflejados en la validación de un Plan de Actividades y acciones promocionales para los sectores propuestos en el Plan de Negocios. Esta Oficina, resultó fuertemente afectada, por la crisis económica europea, dado que la industria Acuicola en Países Nórdicos se contrajo enormemente, de tal manera que su plan de actividades, si bien, es cierto se cumplió a cabalidad, se apreció (principalmente en segundo semestre) una reducción en la potencia en el mix de

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

acciones promocionales para este sector, debiendo reorientar esfuerzos hacia actividades multisectoriales.

En relación, al último componente (Resultados) también aquí se apreció una reducción de acciones para capturar y registrar empresas, (150 empresas contabilizadas), dada la fuerte contracción económica en estos países de Europa; no obstante, de haber cumplido sus metas iniciales. En términos generales, cumplimiento por sobre el 100% en todos los componentes bajo medición, con resultados satisfactorios. (Se Anexa, tablero de control de metas para Países Nórdicos y Cuadro resumen de actividades realizadas)

Nueva Zelanda

Finalmente, la oficina en Nueva Zelanda, el cumplimiento de metas, en la ejecución de planes de negocios y actividades, fue parcial, dado fundamentalmente, por razones de contracción económica, cartera de sectores priorizados poco profunda, debilidad en propuesta y ejecución de acciones promocionales, bajo crecimiento en tamaño del mercado global. Similar conclusión para evaluación en componente de resultados en registro y captura de empresas, en donde, los resultados no fueron satisfactorios, en la mayoría de las categorías no se cumplieron metas, por razones ya comentadas (totalizando 42 empresas registradas). No obstante, se hace imprescindible replantear y reorientar cursos de acción de esta oficina/antena. En general, resultados insatisfactorios. (Se Anexa, tablero de control de metas para Nueva Zelanda y Cuadro resumen de actividades realizadas)

Finalmente, este procedimiento permitirá al Representante Internacional de Inversiones de cada oficina/Antena tener la posibilidad de conocer con toda claridad y anticipación lo que se espera de él; adicionalmente, le permitirá, como así también, a la plana Gerencial, entregar un conjunto de criterios objetivos y equitativos para evaluar el trabajo que deberá desarrollar para la gestión del año 2010.

Medios de Verificación:

Evaluación de los objetivos de la Antena en España.

Planilla de control Red Externas V.1.0

Resumen de Actividades Antena España

Resumen de Actividades Antena Italia

Resumen de Actividades Antena Países Nórdicos

Informe General

Detalle Cumplimiento de Metas Antena España

Detalle Cumplimiento de Metas Antena Italia

Detalle Cumplimiento de Metas Antena Nueva Zelanda

Detalle Cumplimiento de Metas Antena Países Nórdicos

2. Cuantificar indicadores de desempeño incluidos en matriz de marco lógico del programa que cuenten con información para su medición.

A la luz de los resultados del 2007, la inversión materializada aumentó en un 32% con respecto al año 2006. Pero más relevante, es la variación del empleo generado en el mismo periodo, el cual alcanza a un aumento de un 66%. Con estos dos indicadores, se cumple cabalmente con los objetivos principales del Programa. Esto conlleva un aumento de la confianza y satisfacción de los inversionistas con el

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	<p>Programa.</p> <p>En términos de ejecución presupuestaria, se desprende un incremento considerable en comparación con el 2006. De un 79% a un 88% el 2007. Esto se debe a las capacidades desplegadas por el equipo de ejecutivos regionales y al mayor conocimiento del Programa por parte de los inversionistas.</p> <p>En términos de componentes de eficacia, se refleja el compromiso del equipo regional en la ejecución del 75% de las actividades programadas.</p> <p>Por otra parte, la eficacia del programa se refleja en el promedio de contactos por programa de inversión comercial vigente el 2007: 83 empresas inversionistas.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Cálculo Indicadores MML Cálculo Indicadores MML 2007 Cálculo Indicadores MML 2007 V.2.0 Cálculo Indicadores MML 2007 V.3.0 corregida Cálculo Indicadores MML 2007 v.4</p>

Actualmente la Gerencia de Inversión y Desarrollo, cuenta con un sistema basado en planillas del tipo Excel, en donde se mantiene actualizada la información, respecto de todos los Programas de Atracción de Inversiones que administra la Gerencia, con la cual se puede realizar un amplio Control de Gestión con las variables administradas.

Esta información es actualizada periódicamente, permitiendo con esto, mantener información tal como: número de empresas beneficiadas, montos de inversión, empleos generados, subsidios otorgados (comprometidos y ejecutados), estudios prospectivos efectuados, seguimiento de contratos, entre otros.

3. Evaluar Sistema de Información que permita un seguimiento y control de todos los Programas de Atracción de Inversiones que administra la Gerencia y realizar los ajustes correspondientes en función de los resultados de la evaluación.

Para el caso del Programa TODOCHILE, la variable de exportaciones no es relevante ya que el objetivo es promover inversiones regionales que no necesariamente contemplen exportaciones, por lo tanto no se lleva registro de dichos datos. Caso contrario al Programa de Alta Tecnología en donde sí se registra dicha información ya que se apunta a la promoción de empresas extranjeras que exporten servicios.

A la fecha el modelo de gestión implementado, ha permitido realizar un seguimiento efectivo de las variables importantes y con esto generar diversas evaluaciones, respecto al desempeño de los Programas.

Cabe señalar que estas bases de datos, nos ha permitido adicionalmente, generar reportes estadísticos, para diversas instituciones públicas.

Se adjuntan planilla año 2007 y la actual planilla utilizada 2008, en la cual se destacan las mejoras implementadas en función de mejorar el control de gestión y monitoreo del programa. Como mejoras en la actual planilla se incluyó la

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

clasificación por tamaño de empresa y aporte empresarial, los cuales están destacados en color rojo.

Asimismo, se adjunta archivo emitido por el Sistema de Cartera TODOCHILE, en donde registra el seguimiento de la inversión y empleo real generado por los proyectos.

Medios de Verificación:

planilla TodoChile 2007

Actual Planilla TodoChile

Planilla Sistema de Cartera de proyectos

Incorporar las políticas de desarrollo definidas por las Agencias de Desarrollo Regional en lo que corresponda en las estrategias de la Red Regional de Inversiones.	REGION	EJES ADR	PROG.DE PROMOCIÓN DE INV.
	ARICA	AGRICOLA TEC TURISMO I.E LOGISTICA	PROG. AGROINDUST.(RES 130) PROG. TURIS.I.E.(RES 1108) PROG. LOGISTICA (RES 104)
	TARAPACA	TURIMO I.E. MINERIA LOGISTICA	PROG. TURIS.I.E.(RES 1108) PROG.CLUS. MINERO(RES1135)
	ANTOFAGASTA	MINERIA TURISMO ACUICULTURA	PROG.CLUS. MINERO(RES1135) PROG.ROCAS ORNAMENT(RES 11)
	ATACAMA	FRUTICULTURA TURISMO MINERIA	PROG. AGROINDUST.(RES 130) PROG.CLUS. MINERO(RES1135)
	COQUIMBO	AGRICULTURA MINERIA TURISMO ACUICULTURA	PROG. AGROINDUST.(RES 130) PROG.CLUS. MINERO(RES1135) PROG.ABALON (RES 025)
	VALPARAISO	TURISMO	PROG. T.PATRIMONIO(RES 293)

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

	IND. ALIMENTARIA IND.CONOCIMIENTO	PROG. AGROINDUST.(RES 130)
O'HIGGINS	TURISMO VITIVINICOLA AGROINDUSTRIA	PROG. VITIVINICOL.(RES 102) PROG. AGROINDUST.(RES 130)
MAULE	IND. ALIMENTARIA TURISMO Y VINO	PROG. AGROINDUST.(RES 130) PROG. VITIVINICOL.(RES 102)
BIO -BIO	EDUCACION INNOVA TURISMO AGROALIMENTARIO	PROG.TURISMO (RES 08) PROG. AGROINDUST.(RES 130)
ARAUCANIA	TURISMO FRUTICULTURA IND. ALIMENTARIA	PROG. TERMAL (RES 109) PROG. AGROINDUST.(RES 130)
LOS RIOS	IND.CREATIVAS TURISMO IND.ALIMENTAR	PROG. SERV OFFSHORING(129) PROG. TURIS.I.E.(RES 1108) PROG. TURIS.NAUTIC(RES 28) PROG. LACTEOS(RES 174) PROG. AGROINDUST.(RES 130)
LOS LAGOS	IND. LACTEA CARNES TURISMO SALMON	PROG. LACTEOS(RES 174) PROG. TURIS.I.E.(RES 1108) PROG. TURIS.NAUTIC(RES 28) PROG. CLUSTER SALMON(1461)
AYSEN	TURISMO SALMON GANADERIA	PROG. TURIS.I.E.(RES 1108) PROG. TURIS.NAUTIC(RES 111) PROG. CLUSTER SALMON(1461)
MAGALLANES	TURISMO SERV.LOGISTIC GANADERO	PROG. TURIS.I.E.(RES 1108) PROG. TURIS.NAUTIC(RES 28) PROG. LOGIST.ANTA(RES 283)

El criterio para definir los sectores en que se implementan programas de promoción tiene que ver con ciertas condiciones propias del sector económico, el territorio, la masa empresarial, nivel de inversiones a implementar y mercado dispuesto a ingresar o desarrollar inversiones en el sector, es así que en algunos sectores ya se desarrollaron programas que apuntan a promover inversiones tales como el forestal en la Araucanía, acuicultura en Atacama, Coquimbo, Los Lagos. En estos casos ya se abordó y alcanzó el nivel de inversiones, por lo cual no es necesaria la promoción, hoy sólo se apoya con cofinanciamiento de estudios las inversiones que se quieran implementar. El turismo está siendo abordado desde la perspectiva del

Cuadro 12
Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	<p>T.I.E. (Turismo de Interesen Especiales). Se deja constancia que los Programas Transversales Cluster Vitivinícola, Cluster Agroindustria y Cluster Minero, fue imposible adjuntarlo como medios de verificación, debido a su elevado tamaño, por lo que están disponibles para cualquier persona que los requiera en la Gerencia de Inversión y Desarrollo de CORFO.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> PROGRAMA CLUSTER SALMON RES.1461 PROGRAMA LACTEO RES.174 PROGRAMA LOGISTICO ARICA RES.104 PROGRAMAS ROCAS ORNAMENTALES RES. 11 PROGRAMA AUDIOVISUAL RES. 129 PROGRAMA TERMAL RES. 16 1° FASE PROGRAMA ABALON RES. 025 PROGRAMA TURISMO NAUTICO AYSEN RES. 111 PROGRAMA Terman RES. 109. 2° FASE PROGRAMA TURISMO PATRIMONIAL RES.293 PROGRAMA TURISMO NAUTICO MAGALLANES RES.293 PROGRAMA NAUTICO LOS LAGOS RES.28 PROGRAMA LOGISTICO ANTARTICO RES.283 PROGRAMA TURISMO BIO-BIO RES. 08 LISTADO DE PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD</p>

Programa / Institución: Fondo de Innovación Tecnológica Bio Bio

Año Evaluación: 2005

Fecha del Informe: martes, 09 de febrero de 2010 15:21:51

Cuadro 12
Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
<p>1. Revisar y concordar con DIPRES matriz de marco lógico e indicadores que sirvan de base para evaluar el desempeño del programa y realizar su posterior seguimiento. Esta matriz deberá contener la modificación del propósito y componentes (ratificado a través del compromiso de recomendación 1), el diseño de los indicadores de resultado propuestos y las metas.</p>	<p>Innova Bío Bío presentó un nuevo programa Año 2007-2009, denominado "Transferencia Agencia de Innovación y Desarrollo Tecnológico de la Región del Bío Bío".</p> <p>Su fin es: Contribuir a mejorar los niveles de competitividad de la región, a través de la transferencia tecnológica, y el fortalecimiento de las capacidades en innovación y desarrollo tecnológico, en empresas, entidades de investigación y desarrollo, y emprendedores.</p> <p>Su propósito es: Contribuir al desarrollo de la capacidad de innovación tecnológica en la Región del Bío Bío a través del fomento al desarrollo de proyectos en áreas prioritarias del desarrollo regional. La generación de conocimiento, difusión y extensión de la innovación tecnológica a nivel regional.</p>

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

En éste se definen cuatro componentes:

COMPONENTE 1: Proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico ejecutados por empresas de la Región del Bío-Bío.

COMPONENTE 2: Proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico ejecutados por entidades de investigación y centros tecnológicos de la Región del Bío-Bío.

COMPONENTE 3: Proyectos de Innovación y Desarrollo Tecnológico ejecutados por emprendedores de la Región del Bío-Bío.

COMPONENTE 4: Contribuir a la creación de una cultura proclive a la innovación para la competitividad y desarrollo de capacidades emprendedoras.

Este programa código BIP 30064711-0, fue ingresado el 29 de septiembre del año 2006 al Ministerio de Planificación, siendo aprobado el 23 de agosto del año 2007, con una recomendación sin observaciones. A través del convenio de Programación denominado "Transferencia Programa de Innovación y Desarrollo Tecnológico" fue firmado con fecha 7 de mayo de 2008 entre el Gobierno de la Región del Bío Bío y la Corporación de Fomento de la Producción.

El programa ha sido aprobado con el fin, propósito y componentes antes indicados, por lo que no es posible que éste con posterioridad a ello sea modificado. Aún así el programa recoge las observaciones que con anterioridad a su elaboración había realizado la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda.

Medios de Verificación:

Nuevo Programa-Matriz de Marco Lógico.

Resumen Ejecutivo Programa 2007-2009.

Certificado-Ficha EBI Nuevo Programa 2007-2009.

Nuevo Programa-Matriz de Marco Lógico 2007-2009.

Propuesta Técnica Evaluación Integral del Programa.

Convenio de Programación firmado.

2. Cuantificar indicadores de desempeño incluidos en matriz de marco lógico, que cuenten con información para su medición.

El Programa Innova Bío Bío, realizó una cuantificación de los indicadores de desempeño de Marco Lógico para el año 2008, los principales resultados son:

1. Se observa un alto número de proyectos de innovación desarrollados en la región del Bío Bío (108 proyectos).
2. Se observa un alto porcentaje de ejecución de presupuesto de transferencias (97%).

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	<p>3. El plazo promedio en días de recomendación de los proyectos para los tres subcomponentes no supera los 40 días.</p> <p>4. Se observa un avance en el número de proyectos asociados a la estimulación de la enseñanza y fortalecimiento de capacidades innovativas (2 proyectos que tienen que ver con el desarrollo de tesis y Magister).</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Indicadores Matriz Marco Lógico. Cuantificación Matriz Marco Lógico</p>
<p>3. Incorporar los indicadores de desempeño del Programa en el Sistema de Planificación y Control de Gestión (SIG) de CORFO.</p> <p>El seguimiento posterior de este compromiso será realizado a través del proceso regular de validación del Sistema de Planificación/Control de Gestión de Gendarmería de Chile.</p>	<p>El Programa Innova Bío Bío incorporó sus indicadores de desempeño al SIG de Corfo, se adjuntan medios de verificación que dan cuenta de dicha acción ya realizada.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Envío indicadores de desempeño del Programa, para incorporación en el sistema de planificación y Control de Gestión (SIG). Oficio CORFO incorporación SIG Oficio inclusión indicadores de desempeño al SIG Corfo Incorporación SIG Corfo Incorporación SIG Corfo II</p>
<p>5. Integrar el programa Innova Bío Bío al sistema de control de gestión de Innova Chile.</p>	<p>El Programa Innova Bío Bío a contar de noviembre de 2009 se encuentra conectado a la Intranet de CORFO y por consiguiente al Sistema de Control de Gestión de Innova Chile ingresando sus proyectos postulados, adicionalmente se firmó el Convenio de Colaboración y Coordinación de Innova Chile que refuerza la inclusión del Programa a dicho sistema, se adjuntan medios de verificación que dan cuenta de la acción realizada.</p> <p><u>Medios de Verificación:</u> Innova Chile. Innova Chile II. Compromiso Incorporación Innova Chile. Avances incorporación I. Avances incorporación II. Compra equipos informáticos I. Compra equipos informáticos II. Instalación Equipos I. Instalación Equipos II. Instalación Equipos III. Convenio Innova Chile. Incorporación Sistema de Control de Gestión Innova Chile I</p>

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	Incorporación Sistema de Control de Gestión Innova Chile II Convenio Innova Bío Bío-Innova Chile Resolución Convenio Innova Bío Bío-Innova Chile

Es importante aclarar que las incubadoras de empresas no son financiadas por el programa Innova Bío Bío, sino que por Innova Chile. Aún así se les ha solicitado apoyo para realizar acciones de difusión en las provincias de Arauco y Bío Bío.

También es importante informar que uno de nuestros patrocinadores CORPARAUCO tiene sus oficinas centrales en la Provincia de Arauco, realizando acciones concretas para incentivar el desarrollo de iniciativas que puedan surgir en la provincia.

Aún así se debe indicar que la Provincia de Arauco está compuesta de 7 comunas: Arauco, Cañete, Contulmo, Curanilahue, Lebu, Los Álamos y Tirúa, las que en conjunto suman aproximadamente 157.255 habitantes que representan el 8,4 % de la población regional. En ellas se concentran altos índices de pobreza y desempleo, además de una baja tasa de crecimiento intercensal en su población.

4. Instruir a las incubadoras de empresas para que realicen más labores en provincias con baja representatividad (Arauco y Bío Bío), y presentar informe con avances sobre las acciones desarrolladas por éstas. Estos informes deben ser semestrales y deben incluir indicadores idóneos que reflejen la representatividad de ambas provincias.

El 99,89% de las empresas de la provincia se encuentran dentro de la clasificación de MYPIME, con sólo 6 en el segmento de ventas de grandes empresas.

A nivel comunal, el 27% de las empresas se encuentra en la comuna de Arauco, y sólo el 6% en las comunas de Tirúa y Contulmo.

El 43% de las empresas se encuentra en el rubro comercio, un 16% en el rubro agrícola y un 14% en el rubro turismo.

Estos antecedentes permiten determinar que existe un débil tejido empresarial, dado que el número de empresas que presenta la provincia es considerablemente menor que las otras de la región, en términos de número de unidades productivas y volumen de ventas de las mismas, lo que permite inferir además un alto grado de informalidad en el territorio Arauco, en especial en personas y/o familias con ascendencia indígena, dada las características culturales de sus procesos económicos productivos. Sumado a lo anterior, el aislamiento geográfico a través de la única vía que los comunica con el resto de la provincia, dificulta aún más los procesos de comercialización y distribución.

En lo que se refiere al clima de negocios, éste no incentiva las nuevas inversiones, dada la problemática indígena existente y una serie de otros conflictos y realidades regionales, tales como la crisis del sector pesquero y del carbón, lo cual en muchos casos ha aumentado la

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso

Cumplimiento

efervescencia de la población.

Por lo anterior, es importante tener en cuenta que aún cuando la Dirección Ejecutiva de Innova Bío Bío haya realizado difusión y convocatorias especiales con énfasis en los sectores que han presentado mayor rezago, se debe considerar que estas provincias presentan problemas estructurales y de masa crítica, que hacen dificultoso disminuir las brechas actualmente existentes.

Trabajos con las Incubadoras:

1. Se ajunta informe con actividades desarrolladas en el segundo semestre de 2007. (Informes Semestrales).

2. Se contempló la participación de todas las Incubadoras en el 6º Concurso de Innovación Emprendedora y fruto de esta acción se incrementó fuertemente, en materia de postulaciones, la participación de la Provincia de Arauco.

3. El Consejo Directivo del Programa según consta en el Acuerdo N°839-2008, ha aprobado realizar un Segundo Taller de Activación de Líneas de Capital Semilla para aumentar la tasa de colocación de proyectos de Capital Semilla por intermedio de talleres de Difusión y Activación de Proyectos en la Región del Bío Bío, las que realizarán los Patrocinadores del Capital Semilla (Incubadoras).

4. Resultados del año 2008, donde se observa el trabajo que han llevado a cabo las Incubadoras.

5. Resultado postulaciones Séptimo Concurso Innovación Emprendedora (participación de todas las comunas de las provincias con menor representatividad).

6. Convocatoria Centros de emprendimientos locales, que buscan representar un espacio de negocios en donde se estimule y promueva la innovación y creatividad por parte de los emprendedores, principalmente en aquellas provincias con menos representatividad.

Medios de Verificación:

Instrucción Incubadoras de empresas.

Actividades Incubadoras e Indicadores.

Informe Actividades.

Brochure 6º Concurso de Innovación Emprendedora que da cuenta de la incorporación de las Incubadoras.

Estadística postulaciones al Concurso de Innovación Emprendedora versión 1º a la 6º.

Nota de Prensa diario Renacer de Arauco con difusión a las postulaciones en la Provincia de Arauco.

Acuerdo 839-2008 Aprueba Talleres de Activación de Capital Semilla.

Propuesta Talleres de Activación Capital Semilla.

Resultados Concursos Innovación Emprendedora por provincias.

Cuadro 12 Cumplimiento de Compromisos de Programas / Instituciones Evaluadas

Compromiso	Cumplimiento
	<p>Proyectos aprobados 2007. Proyectos aprobados 2008. Resultado postulaciones Séptimo Concurso Innovación Emprendedora. Centros de Emprendimientos Locales. Formulario Centros de Emprendimientos Locales.</p>
<p>3. Implementar recomendaciones propuestas en evaluación de impacto del programa.</p>	<p>El Programa Innova Bío Bío señala a continuación las recomendaciones implementadas producto de la Evaluación de Impacto, entre las más importantes destacan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se efectuó la separación de las funciones que desempeñan el Director de la Agencia Regional y el Director Ejecutivo del Subcomité Regional de Innovación. 2. Se minimizaron los riesgos de captura identificados en la relación entre los actores, en particular en la relación Dirección Ejecutiva-Evaluadores. 3. Se están aplicando metodologías en la evaluación de los proyectos que aseguren un estándar de calidad, para lo cual se firmó un Convenio de colaboración con Innova Chile. <p><u>Medios de Verificación:</u> Separación de funciones Director Ejecutivo I. Separación de funciones Director Ejecutivo II. Nombramiento Director Ejecutivo. Presentación implementación recomendaciones formuladas Evaluación Impacto. Acta de Presentación implementación recomendaciones formuladas Evaluación Impacto.</p>

Anexo 7: Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2009

(Programa de Mejoramiento de la Gestión, Metas de Eficiencia Institucional u otro)

Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión

CORFO obtuvo un 95% de cumplimiento en todos los sistemas a los cuales adhirió durante el año 2009.

En el *Área de Mejoramiento de Recursos Humanos*, la Corporación aprobó la etapa de Mantención del primer año de certificación de la Norma ISO 9001-2000, en sus sistemas: Capacitación y Evaluación del Desempeño. Por su parte, en el sistema de Higiene-Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo, se destaca la certificación éste, de acuerdo a la Norma ISO 9001-2000 validando esta etapa.

En el *Área de Mejoramiento de Calidad de Atención a Usuarios*, el Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana, inicio su proceso de preparación de implementación de la Norma ISO 9001-2000, validando exitosamente esta etapa.

Respecto del sistema de Gobierno Electrónico validó ampliamente su etapa VII que había comprometido para el año 2009.

En cuanto al *Área de Mejoramiento de Planificación/Control/Gestión Territorial*, la Corporación, durante el año 2009, aprobó la Mantención del segundo año de la certificación de la Norma ISO 9001-2000, en 2 de sus sistemas: Planificación/Control de Gestión y Auditoría Interna. Sin embargo, el primer sistema mencionado, no logro validar la etapa IV comprometida para el año, por no cumplir completamente requisitos técnicos establecidos.

Por su parte el Sistema Gestión Territorial, cumplió exitosamente la etapa IV que había comprometido para el año 2009

En el *Área de Mejoramiento de Administración Financiera*, en particular lo relacionado al Sistema de Compras y Contrataciones del Sector Público, se destaca la certificación del sistema de acuerdo a la Norma ISO 9001 2000, validando esta etapa.

En el caso del Sistema de Administración Financiera Contable, quien comprometió la Etapa IV, se destaca el correcto funcionamiento del sistema de homologación con el SIGFE, en el envío vía web de los informes contables y presupuestarios requeridos.

Finalmente, el Sistema de Enfoque de Género, cumplió exitosamente este año la validación de la etapa IV, la cual estaba comprometida.

El cuadro con el resultado final de la evaluación efectuada por la red de expertos al Programa de Mejoramiento suscrito para el año 2009, se indica a continuación.

Cumplimiento del Programa de Mejoramiento de la Gestión año 2009

Marco	Área de Mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión							Prioridad	Ponderador	Cumple	
			Etapas de Desarrollo o Estados de Avance										
			I	II	III	IV	V	VI	VII				
Marco Básico	Calidad de Atención a Usuarios	Gobierno Electrónico - Tecnologías de Información								O	Mediana	8.00%	✓
	Planificación / Control de Gestión	Gestión Territorial				O					Mediana	7.00%	✓
	Administración Financiera	Administración Financiero - Contable				O					Mediana	8.00%	✓
	Enfoque de Género	Enfoque de Género				O					Mediana	7.00%	✓
Marco Avanzado	Recursos Humanos	Capacitación			O						Alta	12.00%	✓
		Evaluación del Desempeño			O						Alta	12.00%	✓
		Higiene - Seguridad y Mejoramiento de Ambientes de Trabajo		O							Alta	12.00%	✓
	Calidad de Atención a Usuarios	Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana	O								Alta	12.00%	✓
	Planificación / Control de Gestión	Auditoría Interna				O					Menor	5.00%	✓
		Planificación / Control de Gestión				O					Menor	5.00%	✗
	Administración Financiera	Compras y Contrataciones del Sector Público		O							Alta	12.00%	✓
Porcentaje Total de Cumplimiento :											95.00%		

Anexo 8: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo

Cuadro 12						
Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo año 2009						
Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo ⁴⁰	Nº de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas ⁴¹	Incremento por Desempeño Colectivo ⁴²		
Vicepresidencia – Subgerencia de Comunicaciones	25	6	100%	8%		
Fiscalía – Secretaría General	27	4	100%	8%		
Gerencia Corporativa	33	7	98,6%	8%		
Gerencia de Control Interno	13	4	100%	8%		
Gerencia de Sistemas de Información	19	5	100%	8%		
Gerencia de Inversión y Desarrollo	36	5	98,0%	8%		
Gerencia de Innovación	14	7	100%	8%		
Gerencia de Fomento	24	4	99,5%	8%		
Gerencia de Intermediación Financiera	30	4	98,8%	8%		
Gerencia de Administración y Finanzas – Subgerencia de Finanzas – Subgerencia Gestión Patrimonial	35	8	100%	8%		
Subgerencia de Servicios	53	6	100%	8%		
Subgerencia de Recursos Humanos	33	6	100%	8%		
Dirección Regional de Arica y Parinacota	11	9	97%	8%		
Dirección Regional de Tarapacá	10	9	98%	8%		
Dirección Regional de Antofagasta	11	10	99,0%	8%		
Dirección Regional de Atacama	11	9	100%	8%		
Dirección Regional de Coquimbo	15	9	100%	8%		
Dirección Regional de Valparaíso	18	9	100%	8%		
Dirección Regional del Libertador Bernardo O'higgins	15	8	100%	8%		
Dirección Regional del Maule	13	10	100%	8%		
Dirección Regional de Bío Bío	23	8	100%	8%		
Dirección Regional de Araucanía	14	9	100%	8%		
Dirección Regional de Los Ríos	7	10	97%	8%		
Dirección Regional de Los Lagos	14	8	100%	8%		
Dirección Regional de Aysén	10	9	98%	8%		
Dirección Regional de Magallanes y Antártica Chilena	10	9	100%	8%		
Dirección Regional Metropolitana	16	7	100%	8%		

40 Corresponde al número de personas que integran los equipos de trabajo al 31 de diciembre de 2009.

41 Corresponde al porcentaje que define el grado de cumplimiento del Convenio de Desempeño Colectivo, por equipo de trabajo.

42 Incluye porcentaje de incremento ganado más porcentaje de excedente, si corresponde.

Anexo 9: Proyectos de Ley en tramitación en el Congreso Nacional

BOLETÍN: 6120-07

Descripción: Introduce modificaciones a la ley N° 19.628, sobre protección de la vida privada, y a la Ley N° 20.285, sobre acceso a la información pública.

Objetivo: El proyecto de ley amplía las actuales facultades del Consejo para la Transparencia, dotándolo de capacidades regulatorias y sancionatorias en el ámbito de la Protección de Datos Personales. Asimismo se perfecciona la normativa en esta última materia, ajustando la legislación nacional a los estándares comparados, vigorizando la protección de datos en el contexto de la auto-determinación informativa, como derecho fundamental.

Fecha de ingreso: Mensaje, 1 de Octubre, 2008

Estado de tramitación: Primer trámite constitucional; Primer informe de Comisión de Constitución, Legislación y Justicia. Sin urgencia.

Beneficiarios directos: Personas en general, especialmente aquellas cuyos datos personales se encuentran circulando en bases de datos de cualquier tipo.

Efecto para CORFO: La protección de datos es especialmente sensible en la circulación de información en el flujo transnacional, propio del giro de empresas dedicadas a los servicios globales, uno los Clusters con mayor potencial de crecimiento de acuerdo con el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad. Además del resguardo de derechos individuales en esta perspectiva de garantía personal, la Protección de datos impacta como incentivo de inversión y consolidación de Chile como País Plataforma de servicios.

Anexo 10: Propuestas Fondo de Modernización de la Gestión Pública

1. FONDO MODERNIZACIÓN 2009

Propuestas adjudicadas FMGP 2009

Nombre Propuesta Adjudicada	Monto Financiamiento Adjudicado para la elaboración de la propuesta durante año 2009
Mejoramiento del sistema de intermediación de CORFO	\$ 27.367.000

Propuestas FMGP 2009 a implementarse año 2010 con recursos asignados en Ley de Presupuestos 2010

Nombre Propuesta a implementarse	Monto Financiamiento asignado en Ley de Presupuestos 2010
No fue seleccionada	-

2. FONDO MODERNIZACIÓN 2008

Propuestas adjudicadas FMGP 2008

Nombre Propuesta Adjudicada	Monto Financiamiento Adjudicado para la elaboración de la propuesta durante año 2008
No se presentó	-

Propuestas FMGP 2008, implementadas en 2009 con recursos asignados en Ley de Presupuestos 2009

Nombre Propuesta implementada	Monto Financiamiento asignado en Ley de Presupuestos 2009
No se presentó	-

Productos o componentes a implementar año 2009	Fecha Planificada de Cumplimiento de Producto o componente	Fecha real de Cumplimiento de Producto o componente	Medio de Verificación
Producto 1	-	-	-
Producto 2	-	-	-
Producto 3	-	-	-
Producto N	-	-	-

Propuestas FMGP 2008, a implementar en 2010 con recursos asignados en Ley de Presupuestos 2010

Nombre Propuesta FMGP 2008 a implementarse en 2010	Monto Financiamiento asignado en Ley de Presupuestos 2010
No se presentó	-