

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2011 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS	CAPÍTULO	07

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 17.374 de 1970

Misión Institucional

El INE, es el organismo técnico e independiente que produce, analiza y difunde las estadísticas oficiales y públicas de Chile. Proporciona información económica, social, demográfica, medioambiental y censal de manera transparente y accesible, con la finalidad que los agentes públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones informadas y así fortalecer una sociedad abierta y democrática.

Programas de Gobierno

Número	Descripción
1	Democracia participativa

Objetivos Estratégicos

Número	Descripción	Prioridades Gubernamentales a los cuáles se vincula
1	Lograr la integración del Sistema Estadístico Nacional como parte del rol rector del INE, fortaleciendo su transparencia, credibilidad e independencia.	1
2	Mejorar la calidad, comparabilidad y homologación de las estadísticas a patrones internacionales, cerrando las brechas de los productos estadísticos en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Naciones Unidas y/o Eurostat.	1
3	Asegurar el Patrimonio estadístico del País mediante la implementación de infraestructura estadística e informática actualizada, segura y en línea.	1
4	Mejorar los estándares de los procesos estadísticos, áreas estratégicas y atención al usuario mediante la implementación de un sistema de Gestión de la Calidad.	1
5	Desarrollar las habilidades y competencias de las personas con el fin de utilizar al máximo sus capacidades analíticas, destrezas de gestión y prácticas orientadas al cumplimiento eficaz y eficiente de los nuevos desafíos y la satisfacción de los usuarios, para cumplir con las recomendaciones emanadas de Organismos Internacionales.	1

Productos Estratégicos (Bienes y/o Servicios)

Número	Nombre	Objetivos Estratégico	Aplica Enfoque de	Aplica Gestión
--------	--------	-----------------------	-------------------	----------------

		s a los cuáles se vincula	Genero (Si/No)	Territorial (Si/No)
1	<u>Estadísticas .</u> <ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas Sociales <ul style="list-style-type: none"> ○ Estadísticas Demográficas y Vitales ○ Estadísticas del Trabajo ○ Estadísticas de Educación, Ciencias y Tecnología, Cultura y Medios de Comunicación ○ Estadísticas Económicas ○ Estadísticas Industriales y de la Construcción ○ Estadísticas de Comercio y Servicio ○ Estadísticas Agropecuarias ○ Estadísticas de Transporte ○ Estadísticas de Precios ○ Estadísticas de Pequeña y Medianas Empresas ○ Estadísticas Medioambientales ○ Censos ○ Censo de Población y Vivienda ○ Censo Agropecuario ○ Censo Pesquero ○ Infraestructura Estadística ○ Marco Muestral Maestro ○ Directorio Nacional de Empresas 	1,2,3,4,5	Si Toda estadística asociada a personas tiene desagregación por sexo, por lo tanto permite realizar análisis de género, según se estipula en el decreto presidencial 305 del 26 de noviembre de 2009.	Si Por norma general aplica perspectiva territorial, aún cuando en determinados subproductos o productos específicos esta perspectiva no corresponde.
2	<u>Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico.</u> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de las Estadísticas Publicas • Convenios para la producción estadística con otras entidades publicas 	1,2,3,4,5	Si Toda estadística asociada a personas tiene desagregación por sexo, por lo tanto permite realizar análisis de género, según se estipula en el decreto presidencial 305 del 26 de noviembre de 2009.	Si Por norma general aplica perspectiva territorial, aún cuando en determinados subproductos o productos específicos esta perspectiva no corresponde.

Cientes/ Usuarios /Beneficiarios	
Número	Nombre
1	Instituciones del Estado. <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.
2	Empresas Privadas y Entidades Gremiales. <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción
3	Investigadores y Entidades Gremiales. <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales

4	<p>Prensa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.
5	<p>Público General.</p> <ul style="list-style-type: none"> • No clasificado en las categorías anteriores

Productos Estratégicos y Clientes/ Usuarios /Beneficiarios		
Número	Producto Estratégico	Clientes/ Usuarios /Beneficiarios
1	<u>Estadísticas</u>	<p>Instituciones del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.</p> <p>Empresas Privadas y Entidades Gremiales Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Investigadores y Entidades Gremiales Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales</p> <p>Prensa Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.</p> <p>Público General No clasificado en las categorías anteriores</p>
2	<u>Estudios y Proyectos Especiales en el Ámbito Estadístico</u>	<p>Instituciones del Estado Corresponden a las entidades públicas del Poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial.</p> <p>Empresas Privadas y Entidades Gremiales Corresponden a las entidades privadas de los distintos sectores económicos del país, destacándose los siguientes sectores: Financiero, Industrial, Comercial y Construcción</p> <p>Investigadores y Entidades Gremiales Corresponden a la Universidades públicas y privadas, Centros de Estudios y de Investigación, Organizaciones Internacionales, las Federaciones, Confederaciones, Asociaciones, Organismo no gubernamentales</p> <p>Prensa Corresponden a la Prensa Escrita, Digital, Televisión y Radio.</p>

		Público General No clasificado en las categorías anteriores
--	--	--

Producto Estratégicos y Programas Evaluados				
Número	Producto Estratégico	Programa Evaluado	Línea de Evaluación (EPG/EI)	Año de Evaluación