

CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2011

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	DIRECCION DE COMPRAS Y CONTRATACION PUBLICA	CAPÍTULO	07

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Plataforma ChileCompra	<u>Economía/Resultado Final</u> Porcentaje de Ahorro Fiscal en Contratación Pública(año t) <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	$((\text{Monto de Ahorro Estimado (año t)}/\text{Monto Total Transado (año t)}) * 100)$	0.00 %	0.00 %	n.c.	3.43 %	3.00 %	SI	114%	28%	<u>Reportes/Informes</u> Informe Anual de Ahorro en el Mercado de las Compras Públicas <u>Base de Datos/Software</u> DataWarehouse Plataforma de Compras Públicas	1
•Plataforma ChileCompra •Políticas de Acceso	<u>Eficacia/Producto</u> Tasa de Variación de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	$((\text{Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas t}/\text{Total de Empresas Transando en el Portal de Compras Públicas t-1}) - 1) * 100)$	0 % 80000	0 % 0	11 % 99014	3 % 101799	6 % 100000	NO	44%	15%	<u>Reportes/Informes</u> Informe anual de análisis de variación en participación de proveedores en Mercado Público.	2

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> Plataforma ChileCompra Políticas de Acceso 	<u>Eficiencia/Proceso</u> Porcentaje de Licitaciones Exitosas (año t) Aplica Enfoque de Género: NO	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de Licitaciones adjudicadas con 3 o más ofertas (año t)}}{\text{N}^\circ \text{ de licitaciones publicadas en } \text{www.mercadopublico.cl (año t)}} \right) * 100$	39 %	0 %	69 %	70 %	72 %	SI	97%	12%	Reportes/Informes Informe anual de Indicadores de Operación de Mercado Público.	
<ul style="list-style-type: none"> Plataforma ChileCompra Servicios de Asesoría 	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de Satisfacción de Compradores (año t) Aplica Enfoque de Género: NO	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de Compradores Satisfechos (año t)}}{\text{N}^\circ \text{ de Compradores Encuestados (año t)}} \right) * 100$	n.c.	n.c.	n.c.	75.0 %	55.0 %	SI	136%	15%	Reportes/Informes Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	3
<ul style="list-style-type: none"> Plataforma ChileCompra Políticas de Acceso 	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de Satisfacción de Proveedores (año t) Aplica Enfoque de Género: NO	$\left(\frac{\text{N}^\circ \text{ de Proveedores Satisfechos (año t)}}{\text{N}^\circ \text{ de Proveedores Encuestados (año t)}} \right) * 100$	n.c.	n.c.	n.c.	70.0 %	55.0 %	SI	127%	15%	Reportes/Informes Informe Encuesta de Satisfacción Usuarios	4

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<ul style="list-style-type: none"> Plataforma ChileCompra Políticas de Acceso 	<u>Calidad/Producto</u> Porcentaje de Compras que incorporan criterios de sustentabilidad (año t) Aplica Enfoque de Género: NO	$\left(\frac{\text{Compras con criterios de sustentabilidad (año t)}}{\text{Total de Compras del Período (año t)}} \right) * 100$	0.0 %	0.0 %	n.c.	17.2 %	10.0 %	SI	172%	15%	Reportes/Informes Informe del Área de Mercado Público	5

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio	85%
Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas	0%
Porcentaje de cumplimiento global del servicio	85%

Notas:

1.-El sobrecumplimiento se debe básicamente a que ha existido un aumento significativo del número de ofertas por proceso, especialmente durante la primera parte del año. Hacia fines de año, por efecto de concentración de las compras, el stock de proveedores no pudo mantener el número de ofertas, lo que disminuyó el porcentaje de ahorro por efecto de competencia y muestreo (de menores precios), que son los aspectos que captura la estimación de ahorro

2.-Al cierre del año 2011 se registran un total de 101.799 empresas transando en el portal www.mercadopublico.cl, lo que implica el cumplimiento de este indicador. Tal como la Dirección de Presupuesto ha instruido a este Servicio respecto de la metodología de análisis de cumplimiento de indicadores del tipo tasa de variación, y de acuerdo a lo señalado en el punto 2 de la Carta N° 182 del 21 de Enero de 2011, se utilizan dos criterios para determinar el cumplimiento de los indicadores de este tipo: el cumplimiento de la meta definida para la variable de interés en términos absolutos (en este caso, el número de empresas transando en el portal de compras públicas), o bien el cumplimiento de la tasa de variación estimada. Para un mejor entendimiento del cumplimiento de este indicador, se ha utilizado la misma base de comparación utilizada en su formulación, que corresponde a la estimación de 94.000 empresas transando en el portal el 2010. No obstante, la cifra efectiva fue de 99.014 empresas transando.

3.-La satisfacción de usuarios compradores con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl captura la capacidad que tuvieron estos usuarios de realizar las tareas de publicar licitaciones y operar en la plataforma www.mercadopublico.cl de manera estable, sin caídas de sistema. Los resultados de la medición de este indicador durante el 2011 arroja un cumplimiento del 136% sobre la meta definida, principalmente producto de la facilidad para buscar información que requiere el comprador, por ejemplo publicación de licitaciones, gestión de las mismas y de las órdenes de compra emitidas. En este sentido, se mantendrá las líneas de trabajo que se han desarrollado hasta ahora, en términos de velar por aumentar los niveles de transparencia en las compras públicas y la mejora continua de la plataforma (estabilidad, tiempos de respuesta, nuevas funcionalidades, etc)

4.-La satisfacción de usuarios proveedores con el funcionamiento del sitio web www.mercadopublico.cl captura la capacidad que tuvieron estos usuarios de hacer las tareas habituales en la plataforma señalada para concretar negocios con el Estado, las cuales son: el envío de ofertas, la operación de forma sencilla en el sitio y la búsqueda de información de oportunidades de negocio. Los resultados de la medición del este indicador durante el año 2011 arroja un cumplimiento del 127% sobre la meta definida, principalmente producto de la satisfacción de los proveedores respecto de la estabilidad del sitio web www.mercadopublico.cl, situación que les permitió ofertar a las oportunidades de negocio de su interés con mayor facilidad

5.-Este indicador obtuvo un cumplimiento de 172% respecto de la meta definida, lo que se explica fundamentalmente por el trabajo llevado por la División de Convenios Marco durante el segundo semestre del 2011, la cual tuvo como resultado una mejor identificación de los productos y proveedores disponibles en la tienda ChileCompra Express que incorporan criterios de sustentabilidad, lo que se refleja en un importante incremento en los resultados de las mediciones del segundo semestre.