

## CUMPLIMIENTO INDICADORES DE DESEMPEÑO AÑO 2011

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	<b>PARTIDA</b>	20
<b>SERVICIO</b>	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	<b>CAPÍTULO</b>	02

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Supervisión de los Contenidos de televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado respecto del total de horas exhibidas  <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Total de horas supervisadas de televisión abierta con informe realizado durante el año t/Total de horas de televisión abierta exhibidas durante el año t)*100)	2.18 %	1.36 %	1.42 %	1.44 %	1.40 %	SI	103%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Balance anual de Supervisión	
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Proceso</u>  Porcentaje de Productos y Actividades de Difusión Realizadas Respecto del Total de Productos y Actividades Programadas.  <small>Aplica Enfoque de Género: NO</small>	((Número de Productos y Actividades Ejecutadas año t/Total de Productos y Actividades Programadas año t)*100)	n.m.	n.m.	0 %	100 %	100 %	SI	100%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Plan de Difusión con Actividades y Plazos Establecidos.	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Estudios sobre televisión	<u>Eficacia/Proceso</u>  Porcentaje de Intervenciones en Educación de Medios Respecto del Total de Intervenciones en Educación de Medios Programadas  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de Intervenciones en Educación de Medios Realizadas año t/Número de Intervenciones en Educación de Medios Programadas año t)*100)	n.m.	n.m.	0 %	100 %	100 %	SI	100%	5%	<u>Reportes/Informes</u> Reporte de Intervenciones Realizadas	
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país  Aplica Enfoque de Género: SI	((Número de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país beneficiados por la señal de televisión educativa Novasur en el año t/Total de alumnos de establecimientos educacionales de enseñanza Básica y Media del país en el año t)*100)  Mujeres:  Hombres:	34.9 %  17.8%  17.1%	41.8 %  21.0%  20.8%	43.7 %  21.9%  21.9%	44.8 %  44.8%  44.8%	44.9 %  22.4%  22.4%	SI	100%	25%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
•Programa de Televisión Educativa Novasur	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de programas educativos de producción nacional emitida por la señal de televisión educativa Novasur respecto al total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR  Aplica Enfoque de Género: NO	((Número de programas educativos de producción nacional emitidos por la señal de televisión educativa Novasur durante el año t/Total de programas educativos emitidos por la señal educativa NOVASUR durante el año t)*100)	44 %	50 %	52 %	54 %	53 %	SI	101%	20%	<u>Reportes/Informes</u> Informes de Evaluación del Programa Televisión Educativa Novasur  <u>Reportes/Informes</u> Parrillas Programáticas	
•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión	<u>Eficacia/Producto</u>  Porcentaje de programas ganadores Fondo de Fomento respecto del total de programas postulantes calificados.  Aplica Enfoque de Género: NO	((N° de proyectos ganadores Fondo CNTV año i/N° total de proyectos postulantes calificados año i)*100)	24.8 %	21.7 %	19.8 %	19.7 %	20.0 %	SI	99%	20%	<u>Formularios/Fichas</u> Acta de resolución concurso, base de datos Fondo de Fomento	

Producto Estratégico al que se Vincula	Indicador	Fórmula de Cálculo	Efectivo 2008	Efectivo 2009	Efectivo 2010	Efectivo 2011	Meta 2011	Cumple Si-No	% de cumplimiento	Ponderación	Medios de Verificación	No-Tas (9)
<p>•Fondo de Fomento a la Calidad de la Televisión</p> <p>&lt;br&gt;&amp;nbsp;&amp;nbsp;&amp;nbsp;-Financiamiento de programas de alto nivel cultural, de interés nacional y/o regional, así calificados por el Consejo Nacional de Televisión, en los distintos géneros televisivos señalados para cada año</p>	<p><u>Eficacia/Resultado Intermedio</u></p> <p>Porcentaje de Programas financiados por el Fondo de Fomento a la calidad de la televisión el año i - 2 y exhibidos en TV el año i respecto del total de programas financiados por el Fondo el año i-2</p> <p>Aplica Enfoque de Género: NO</p>	<p>((Número de proyectos del Fondo año i-2 exhibidos al año i /Número total de proyectos financiados año i-2)*100)</p>	n.m.	40.9 %	0.0 %	30.6 %	30.6 %	SI	100%	5%	<p><u>Reportes/Informes</u> Acta de Consejo</p> <p><u>Reportes/Informes</u> Resúmen informe Time Ibope</p>	

(9): Fundamentaciones o justificaciones de metas no cumplidas (cumplimiento inferior a 95%) y metas sobrecumplidas (cumplimiento superior a 120%)

<b>Porcentaje de cumplimiento informado por el servicio</b>	100%
<b>Suma de ponderadores de metas no cumplidas con justificación válidas</b>	0%
<b>Porcentaje de cumplimiento global del servicio</b>	100%