

# INFORMACIÓN DE GESTIÓN

## Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DEL INTERIOR Y SEGURIDAD PÚBLICA	Partida	05
Servicio	GOBIERNO REGIONAL REGION III ATACAMA	Capítulo	63

### Misión <sup>1</sup>

Gestionar eficazmente la inversión pública, coordinando políticas, planes y programas, con el fin de contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la región y sus territorios, propendiendo a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control <sup>2</sup>			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Instrumentos de Planificación y Ordenamiento territorial.	2	0	2	0
2	Instrumentos de inversión y gasto público en la Región de Atacama.	2	0	2	0
3	Inversión Pública en la Región de Atacama	4	0	2	2
4	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
<b>Total Indicadores</b>		8	0	6	2
<b>Participación sobre Total Indicadores</b>		100%	0%	75%	25%

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

*La institución no presenta indicadores en el ámbito de resultado*

### Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

<b>Inversión Pública en la Región de Atacama</b>					
Indicador Variables	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Proyectos Terminados con Evaluación Ex Post en el año T	0,00 %	--	--	33,33 %	41,67 %
<i>Nº DE PROYECTOS TERMINADOS CON EVALUACION EX POST</i>	<i>0,00</i>			<i>4,00</i>	<i>10,00</i>
<i>TOTAL DE PROYECTOS TERMINADOS EN EL AÑO T</i>	<i>0,00</i>			<i>12,00</i>	<i>24,00</i>

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en [www.dipres.cl/proyecto](http://www.dipres.cl/proyecto) de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.