

INFORMACIÓN DE GESTIÓN

Proyecto de Ley de Presupuestos 2013

Ministerio	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	Partida	07
Servicio	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	Capítulo	06

Misión ¹

Fomentar el emprendimiento, la innovación y una mayor competitividad de las empresas, con el objetivo de impulsar un aumento en la productividad de la economía.

N°	Producto Estratégico	Número de Indicadores-Ámbitos de Control ²			
		Total	Resultado	Producto	Proceso
1	Subsidios para el mejoramiento de la competitividad	2	0	2	0
2	Subsidios para el Desarrollo de Inversiones	1	0	1	0
3	Subsidios para el Desarrollo de la innovación	0	0	0	0
4	Subsidios para el desarrollo de emprendimientos	1	1	0	0
5	Créditos y Coberturas para el acceso al financiamiento de las Mipymes	2	0	2	0
6	Becas para el mejoramiento de conocimiento y capital humanos	1	1	0	0
7	Gestión patrimonial	0	0	0	0
8	Otros Indicadores (3)	0	0	0	0
Total Indicadores		7	2	5	0
Participación sobre Total Indicadores		100%	29%	71%	0%

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Resultado

Subsidios para el desarrollo de emprendimientos

Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Variación anual del total de empresas en las que invierten los fondos de inversión, respecto del año 2010.	--	0,0 %	19,2 %	34,6 %	44,2 %
<i>Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año t</i>		104,0	124,0	140,0	150,0
<i>Total de empresas en las que han invertido los fondos de inversión al año 2010</i>		104,0	104,0	104,0	104,0

Becas para el mejoramiento de conocimiento y capital humanos

Indicador <i>Variables</i>	2009	2010	2011	2012 Estimado	2013 Meta
Porcentaje de becados egresados que presenta un aumento en su nivel de inglés	79 %	96 %	93 %	97 %	97 %
<i>Nº de becarios egresados en el año t que incrementan su nivel de inglés</i>	2.641	3.179	3.348	5.203	8.700
<i>Total becarios egresados en el año t con rendición de TOEIC</i>	3.327	3.322	3.601	5.364	9.000

Indicadores de Desempeño. Ámbito de Producto (Calidad)

La institución no presenta indicadores de la dimensión de calidad

[1] La información detallada de las definiciones estratégicas de la institución, esto es: misión, objetivos estratégicos, productos, subproductos y productos específicos, clientes/usuarios/beneficiarios, se encuentra disponible en el formulario A1 del presupuesto en: www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012.

[2] La información más detallada de los indicadores de desempeño (formulario H) con la fórmula de cálculo, notas, supuestos se encuentra disponible en www.dipres.cl/proyecto de ley de presupuestos 2012

[3] Corresponde a mediciones de procesos transversales en la organización que afectan al menos a dos o más productos estratégicos; es decir es de carácter institucional.